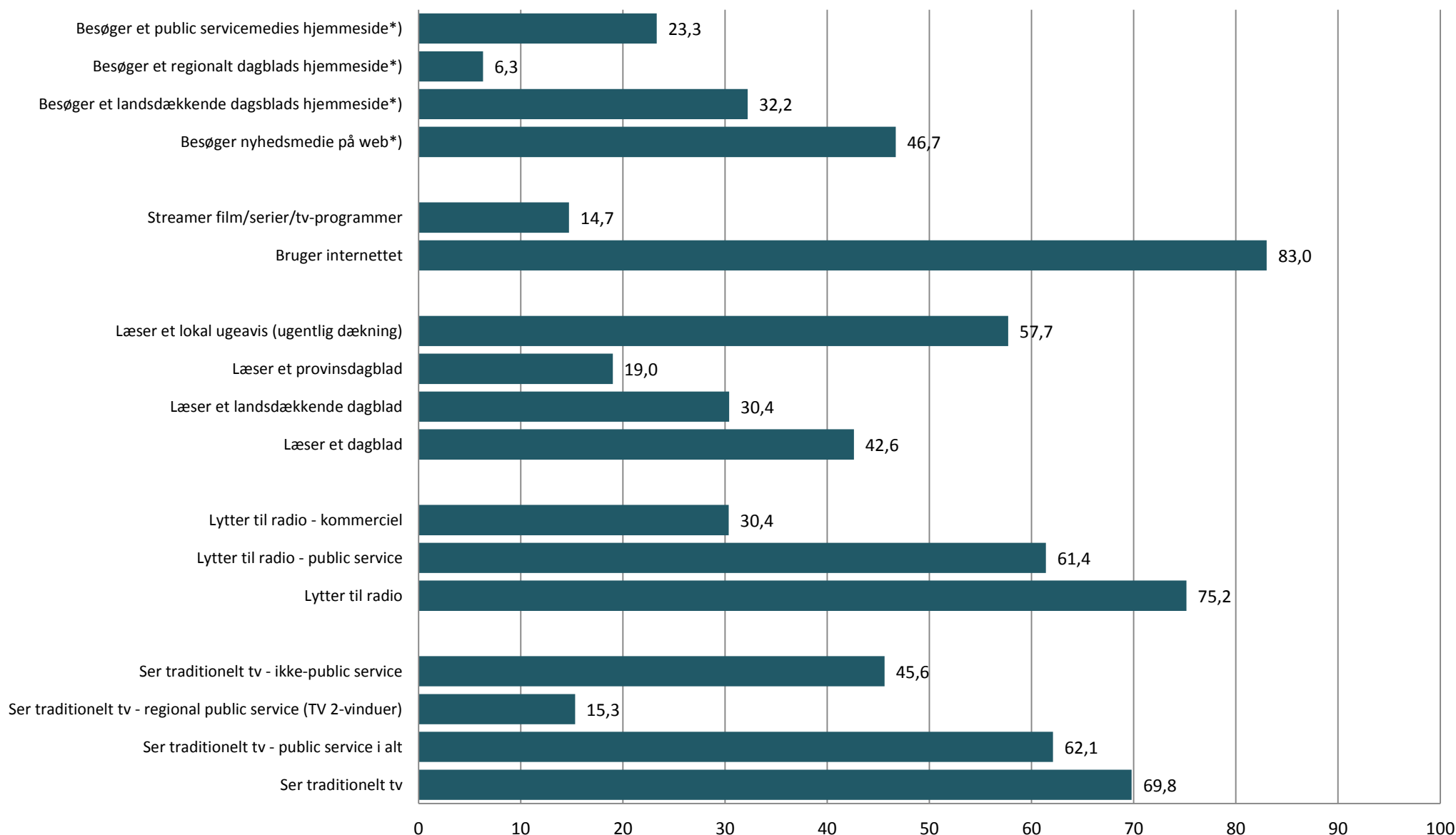


Daglig tv-sening, radiolytning (daglig reach %) og avislæsning (daglig/ugentlig dækning i %), daglig/næsten daglig brug af internet og streaming (%), daglig brug af hjemmesider (daglig reach %)* - 16-89-årige 2015



Kilder: TV: Gallup/TV-Meter, RADIO: Gallup/Radiometer, Dagblade: Index Danmark/Gallup - Helårsbaser, Lokale ugeaviser: Lokal Index Danmark/Gallup, Internetbrug og streaming: Danmarks Statistik - It-brug i befolkningen, Brug af mediehjemmesider: Gemius SA - gemiusAudience 2015-01 til 2015-12
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: 16-89-årige
Reach condition: 5 minutes consecutive
*) Gennemsnit for hele året

Daglig tv-sening, radiolytning (daglig reach %) og avislæsning (daglig/ugentlig dækning i %), daglig/næsten daglig brug af internet og streaming (%), daglig brug af hjemmesider (daglig reach %)* - 16-89-årige 2015

	2013	2014	2015
Ser traditionelt tv	71,9	70,6	69,8
Ser traditionelt tv - public service i alt	63,6	62,8	62,1
Ser traditionelt tv - regional public service (TV 2-vinduer)	17,5	15,7	15,3
Ser traditionelt tv - ikke-public service	48,5	45,9	45,6
Lytter til radio	75,5	76,3	75,2
Lytter til radio - public service	62,6	62,6	61,4
Lytter til radio - kommerciel	30,3	31,2	30,4
Læser et dagblad	46,0	43,7	42,6
Læser et landsdækkende dagblad	31,8	30,9	30,4
Læser et provinsdagblad	22,0	20,0	19,0
Læser et lokal ugeavis (ugentlig dækning)	64,2	60,4	57,7
Bruger internettet	80,0	81,0	83,0
Streammer film/serier/tv-programmer		12,1	14,7
Besøger nyhedsmedie på web*)			46,7
Besøger et landsdækkende dagsblads hjemmeside*)			32,2
Besøger et regionalt dagblads hjemmeside*)			6,3
Besøger et public servicemedies hjemmeside*)			23,3

*) gennemsnit for hele 2015

Univers: 16-89-årige

Reach condition : 5 minutes consecutive

Kilder: TV: Gallup/TV-Meter, RADIO: Gallup/Radiometer, Dagblade: Index Danmark/Gallup - Helårsbaser, Lokale ugeaviser: Lokal Index Danmark/Gallup, Internetbrug og streaming: Danmarks Statistik - It-brug i befolkningen, Brug af mediehjemmesider: Gemius SA - gemiusAudience 2015-01 til 2015-12

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen