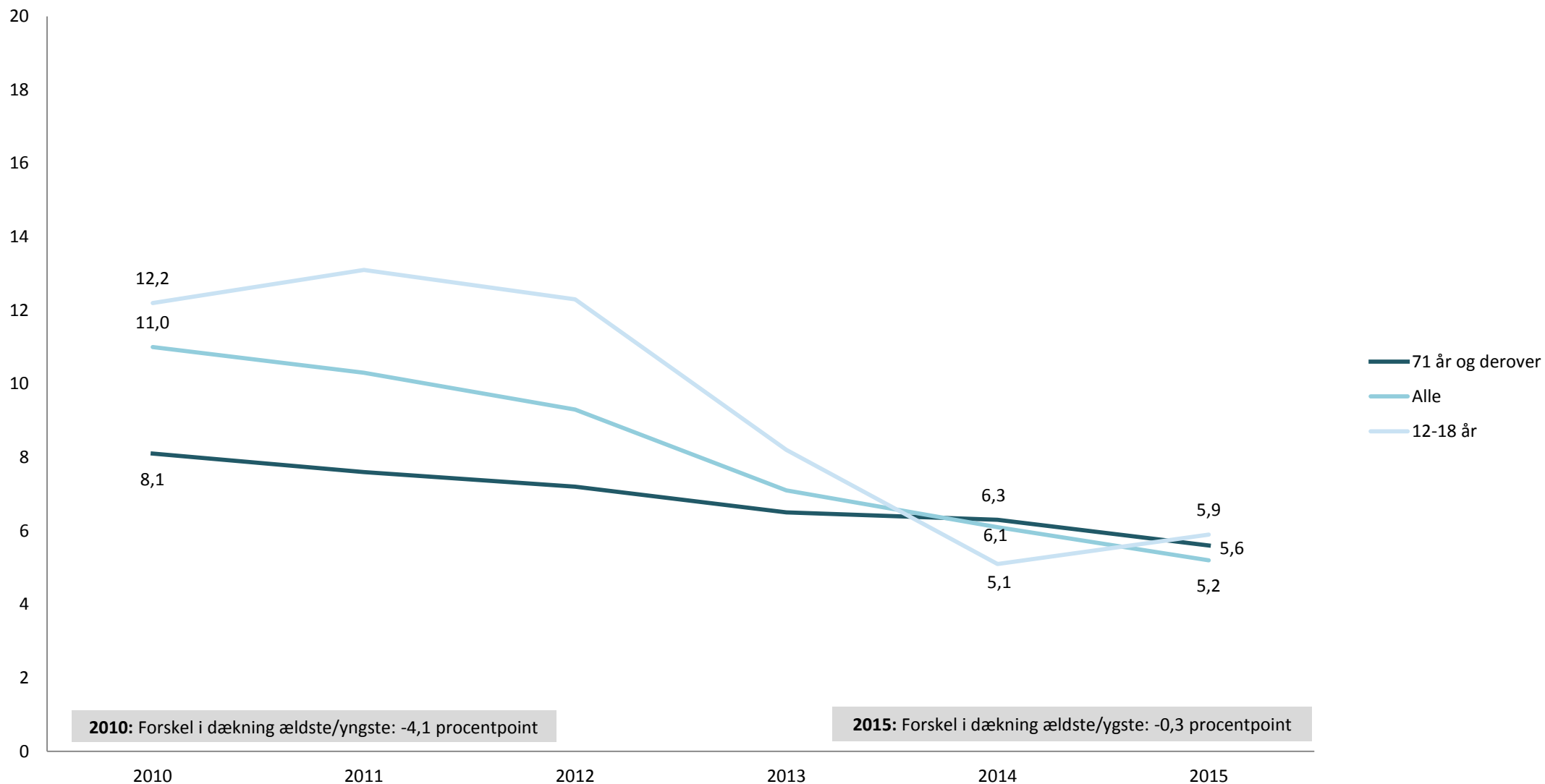


Dækning i % for landsdækkende dagblade - TABLOIDAVISER - fordelt på alder - 2010-2015

Alle, 12-18-årige og 71 år og derover



Dækning i % for avisgrupper fordelt på alder - 2010-2015

Målgruppe	Mediegruppe	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alle	Alle dagblade	58,6	54,6	51,1	44,7	42,5	41,5
Alle	Alle landsdækkende dagblade	43,5	39,9	37,1	31,0	30,1	29,8
Alle	Alle provinsdagblade	27,2	25,4	23,6	21,3	19,4	18,4
Alle	Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	16,8	13,4	11,7	7,8	10,0	10,6
Alle	Landsdækkende dagblade - Gruppe A	16,1	15,0	13,9	12,2	10,7	10,4
Alle	Landsdækkende dagblade - Gruppe B	11,2	11,4	11,1	10,3	9,4	9,4
Alle	Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	24,9	24,0	22,7	20,5	18,5	18,3
Alle	Landsdækkende dagblade - Tabloid	11,0	10,3	9,3	7,1	6,1	5,2
Alle	Regionale dagblade	12,3	11,6	10,5	9,4	8,8	8,0
Alle	Øvrige provinsdagblade	15,4	14,3	13,4	12,2	10,9	10,6
12-18 år	Alle dagblade	41,6	39,3	35,2	26,4	26,0	25,2
12-18 år	Alle landsdækkende dagblade	33,3	31,4	27,8	20,0	20,4	21,0
12-18 år	Alle provinsdagblade	15,2	14,0	13,1	9,5	8,3	7,1
12-18 år	Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	13,2	9,5	7,7	4,5	9,4	9,4
12-18 år	Landsdækkende dagblade - Gruppe A	9,6	9,4	8,2	5,8	5,0	4,6
12-18 år	Landsdækkende dagblade - Gruppe B	7,7	8,4	6,5	5,1	4,8	5,3
12-18 år	Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	15,9	16,0	13,5	10,3	9,0	9,2
12-18 år	Landsdækkende dagblade - Tabloid	12,2	13,1	12,3	8,2	5,1	5,9
12-18 år	Regionale dagblade	6,7	6,0	4,8	3,4	3,2	2,7
12-18 år	Øvrige provinsdagblade	8,8	8,2	8,5	6,2	5,2	4,5

Dækning i % for avisgrupper fordelt på alder - 2010-2015

Målgruppe	Mediegruppe	2010	2011	2012	2013	2014	2015
19-34 år	Alle dagblade	46,2	41,3	38,5	31,3	28,4	26,4
19-34 år	Alle landsdækkende dagblade	39,2	34,6	32,1	25,5	23,8	22,9
19-34 år	Alle provinsdagblade	13,3	12,4	11,6	8,8	7,2	5,6
19-34 år	Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	20,7	15,1	12,9	9,6	11,9	11,3
19-34 år	Landsdækkende dagblade - Gruppe A	11,0	10,2	9,3	8,0	5,9	5,9
19-34 år	Landsdækkende dagblade - Gruppe B	8,0	8,2	8,7	7,6	5,9	6,0
19-34 år	Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	17,1	16,5	15,9	13,9	10,8	10,9
19-34 år	Landsdækkende dagblade - Tabloid	10,9	10,5	10,0	7,0	5,3	4,2
19-34 år	Regionale dagblade	6,5	5,5	5,0	3,9	3,3	2,7
19-34 år	Øvrige provinsdagblade	7,0	7,1	6,8	5,1	4,0	3,1
35-54 år	Alle dagblade	56,9	52,2	47,4	39,4	36,4	35,0
35-54 år	Alle landsdækkende dagblade	43,1	39,1	34,7	27,8	26,2	25,5
35-54 år	Alle provinsdagblade	25,1	22,8	20,7	17,7	15,2	13,9
35-54 år	Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	17,5	14,6	12,6	7,7	8,7	9,3
35-54 år	Landsdækkende dagblade - Gruppe A	16,6	14,9	13,6	11,1	9,8	9,7
35-54 år	Landsdækkende dagblade - Gruppe B	9,5	9,7	8,5	7,9	7,0	6,7
35-54 år	Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	23,8	22,2	20,0	17,4	15,4	15,1
35-54 år	Landsdækkende dagblade - Tabloid	11,3	10,2	8,3	6,6	6,0	4,6
35-54 år	Regionale dagblade	11,2	10,1	9,2	7,7	7,0	5,9
35-54 år	Øvrige provinsdagblade	14,5	13,2	11,9	10,3	8,4	8,3

Dækning i % for avisgrupper fordelt på alder - 2010-2015

Målgruppe	Mediegruppe	2010	2011	2012	2013	2014	2015
55-70 år	Alle dagblade	73,3	68,6	65,5	61,0	58,9	58,1
55-70 år	Alle landsdækkende dagblade	51,3	47,0	45,6	40,0	38,8	38,9
55-70 år	Alle provinsdagblade	40,7	37,9	34,9	33,5	32,1	30,9
55-70 år	Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	16,6	13,4	12,1	8,1	10,5	12,1
55-70 år	Landsdækkende dagblade - Gruppe A	20,7	19,3	18,4	17,1	14,6	14,3
55-70 år	Landsdækkende dagblade - Gruppe B	16,3	15,9	16,4	15,3	14,5	14,4
55-70 år	Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	33,6	32,2	31,6	29,5	26,7	26,6
55-70 år	Landsdækkende dagblade - Tabloid	11,8	10,3	9,7	7,9	7,5	6,5
55-70 år	Regionale dagblade	18,4	17,5	16,1	14,9	14,5	13,5
55-70 år	Øvrige provinsdagblade	23,1	21,0	19,3	19,1	18,2	17,8
71 år og derover	Alle dagblade	73,9	73,0	71,2	68,2	67,6	67,8
71 år og derover	Alle landsdækkende dagblade	46,7	45,9	45,2	41,3	43,9	43,2
71 år og derover	Alle provinsdagblade	44,5	43,4	41,9	40,6	38,5	38,4
71 år og derover	Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	11,2	9,8	9,7	6,6	9,5	11,2
71 år og derover	Landsdækkende dagblade - Gruppe A	21,2	21,1	20,0	19,1	19,2	17,9
71 år og derover	Landsdækkende dagblade - Gruppe B	15,6	16,1	16,5	16,8	16,7	16,5
71 år og derover	Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	34,0	34,4	33,9	32,9	33,2	32,0
71 år og derover	Landsdækkende dagblade - Tabloid	8,1	7,6	7,2	6,5	6,3	5,6
71 år og derover	Regionale dagblade	19,7	20,6	18,8	18,5	17,7	16,8
71 år og derover	Øvrige provinsdagblade	25,4	23,8	23,4	22,6	21,2	21,9

Kilde : Index Danmark/Gallup - Helårsbaser 2010-2015.

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover