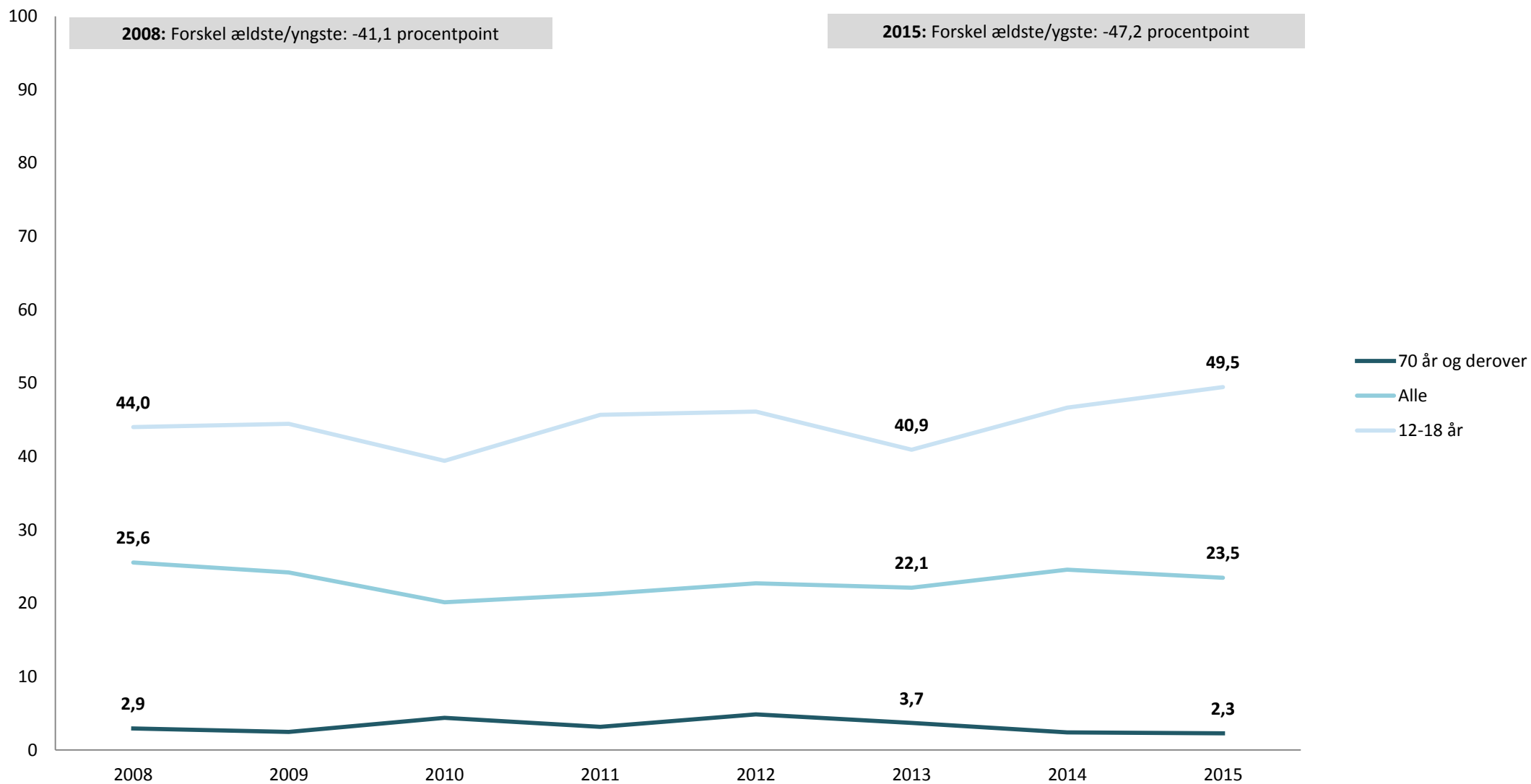


Kommerciel radio: Share (%) og alder 2008-2015. Alle, 12-18-år, 70 år og derover



Public service-radio: Share (%) og alder 2008-2015. Alle, 12-18-år, 70 år og derover

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
70 år og derover	97,1	97,5	95,6	96,9	95,1	96,3	97,6	97,7
Alle	74,5	75,8	79,9	78,8	77,3	77,9	75,4	76,5
12-18 år	56,0	55,6	60,6	54,3	53,9	59,1	53,3	50,5

Kommerciel radio: Share (%) og alder 2008-2015. Alle, 12-18-år, 70 år og derover

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
70 år og derover	2,9	2,5	4,4	3,1	4,9	3,7	2,4	2,3
Alle	25,6	24,2	20,1	21,2	22,7	22,1	24,6	23,5
12-18 år	44,0	44,4	39,4	45,7	46,1	40,9	46,7	49,5

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover