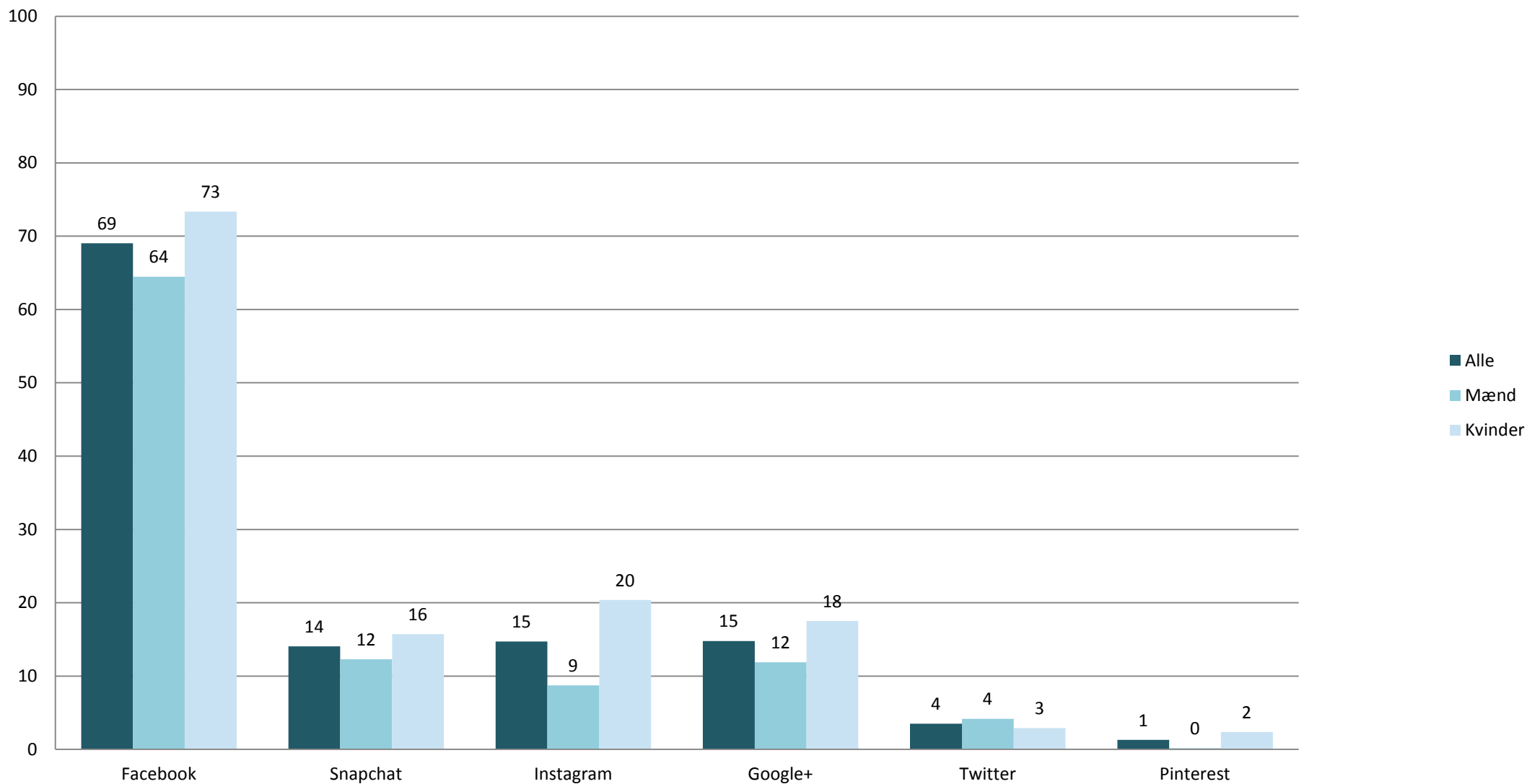


Andel af sociale netværksbrugere (16-89 år) (%), der dagligt bruger udvalgte sociale medier - fordelt på køn. 2015



Andel af sociale netværksbrugere (16-89 år) (%), der dagligt bruger udvalgte sociale medier. 2015

	Alle	Mænd	Kvinder	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Facebook	69	64	73	85	79	68	56	61	54	37
Snapchat	14	12	16	48	13	3	3	1	0	0
Instagram	15	9	20	33	19	12	4	3	4	2
Google+	15	12	18	11	8	11	18	20	34	26
Twitter	4	4	3	5	6	2	2	2	2	1
Pinterest	1	0	2	1	2	1	1	1	1	1
Andre tjenester	10	12	9	15	11	9	11	6	7	9

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske sociale netværksbrugere 16-89 år

N = 2.670