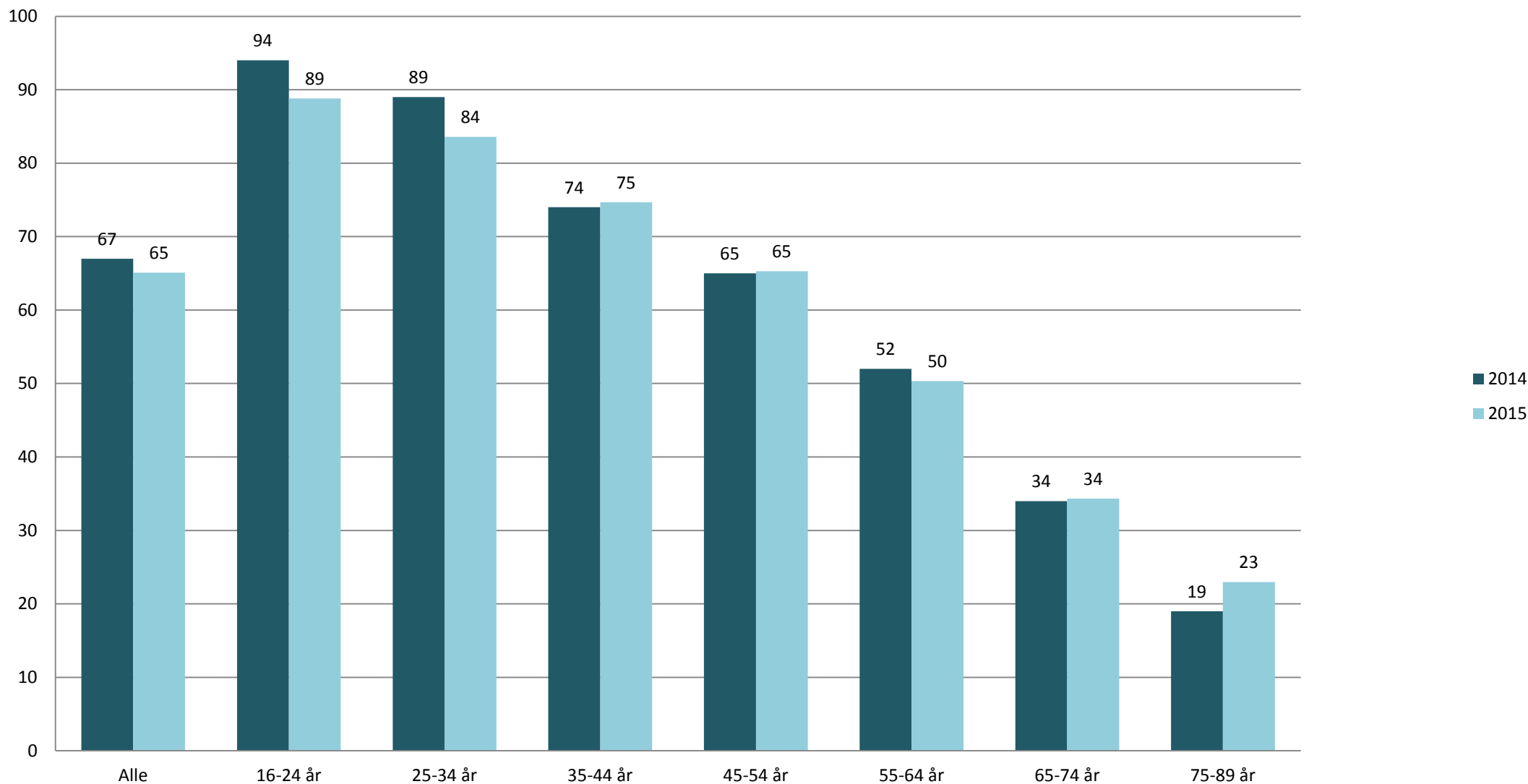


Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender sociale medier - fordelt på alder. 2014-2015



Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender sociale medier - fordelt på alder. 2014-2015

	Alle	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
2014	67	94	89	74	65	52	34	19
2015	65	89	84	75	65	50	34	23

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere 16-89 år

N = 4.640