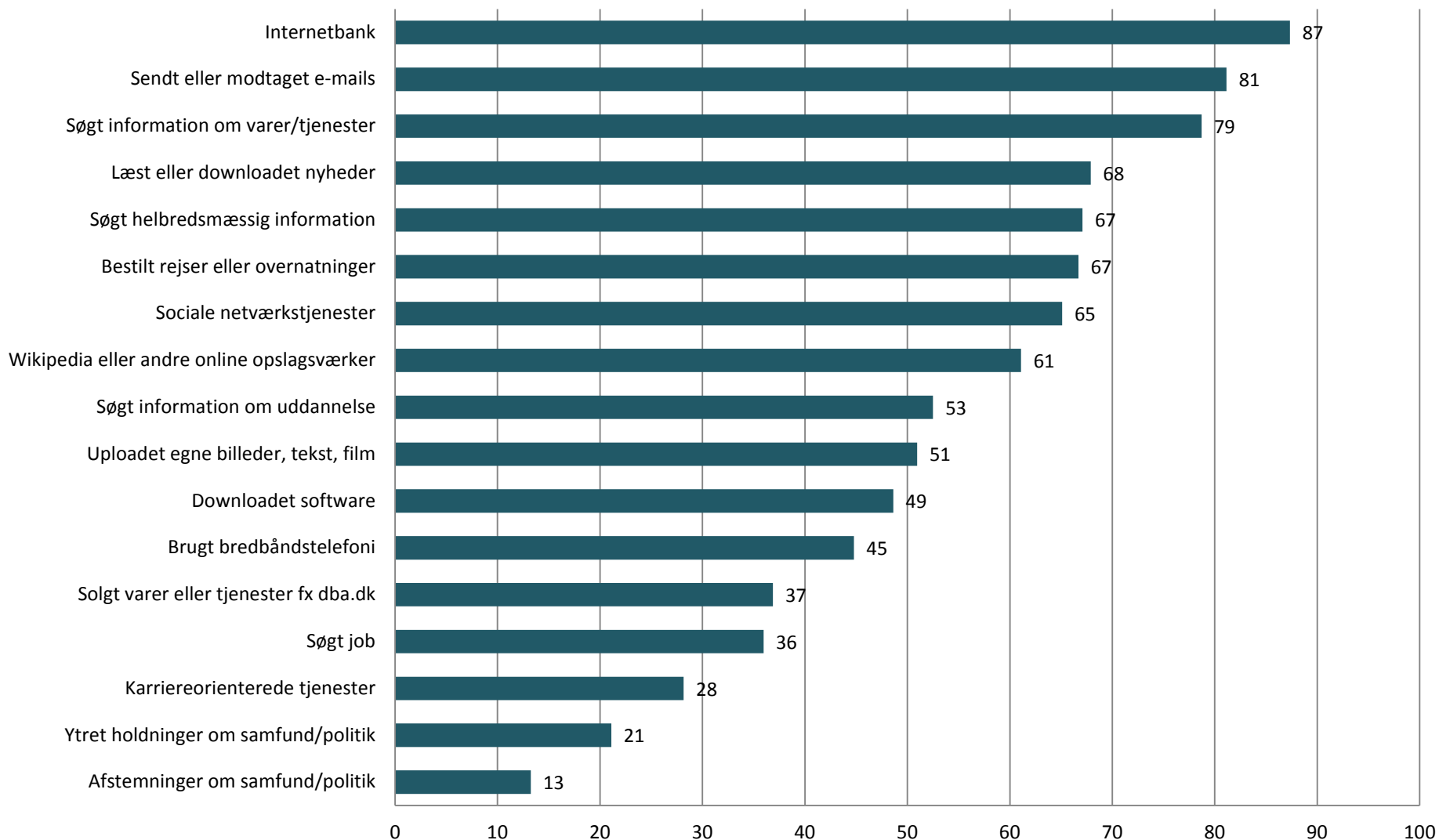


Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2015



Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender internettet til udvalgte private formål. 2015

	Alle	Mand	Kvinde	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75-89 år
Internetbank	87	88	87	85	93	92	90	83	84	72
Sendt eller modtaget e-mails	81	81	82	75	83	88	84	79	80	70
Søgt information om varer/tjenester	79	81	76	80	85	86	83	75	69	52
Læst eller downloadet nyheder	68	72	64	67	76	73	71	63	61	49
Søgt helbredsrigtig information	67	63	72	70	75	76	68	61	56	47
Bestilt rejser eller overnatninger	67	67	66	55	73	76	74	65	62	41
Sociale netværkstjenester	65	63	67	89	84	75	65	50	34	23
Wikipedia eller andre online opslagsværker	61	64	58	85	81	69	59	44	35	27
Søgt information om uddannelse	53	53	52	81	71	61	56	34	19	9
Uploadet egne billeder, tekst, film	51	50	51	78	72	59	48	32	22	14
Downloadet software	49	60	37	60	65	54	49	37	31	25
Brugt bredbåndstelefon	45	45	45	59	54	50	43	34	33	24
Solgt varer eller tjenester fx dba.dk	37	40	34	41	51	52	38	23	20	11
Søgt job	36	36	36	51	59	47	36	22	4	0
Karriereorienterede tjenester	28	32	24	19	46	42	38	19	7	2
Ytret holdninger om samfund/politik	21	24	18	26	30	24	21	14	12	11
Afstemninger om samfund/politik	13	14	12	15	22	14	13	10	7	4

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2015

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Danske internetbrugere 16-89 år

N = 4.640