

Twitter bruges mindst én gang om ugen af:

- 8 % af brugerne af sociale medier
- 5 % af internetbrugerne
- 5 % af befolkningen
- 0,2 mio. danskere

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel).

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Befolkningen 16-89 år N = 5.385; Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640;

Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år N = 2.670.