

De 12-18-åriges Top 3 og Bund 3 i forhold til interesser på de sociale medier – svar i %

TOP 3 (tilgår/læser):		BUND 3 (involverer sig ikke i):	
· Venner/familie	40,9%	· Sport	57,8%
· Underholdning	38,2%	· Politik – dansk og international	59,0%
· Interesser/hobby	37,4%	· Kommercielt indhold	73,1%

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 – Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med en profil på et socialt medie (Facebook, Google+, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), 76,7 % af hele befolkningen 12 år +, **Stikprøve:** 8.284 respondenter

Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %.
Flere svar mulige per emne. Nedbrudt på alder.

	Jeg tilgår/læser	Jeg liker	Jeg deler	Jeg kommenterer	Jeg involverer mig ikke i dette emne
Venner/familie					
12-18 år	40,88	47,94	5,66	26,75	23,29
19-34 år	45,82	49,26	13,44	40,59	19,42
35-54 år	37,08	39,71	17,80	36,60	28,10
55-70 år	31,36	26,40	16,00	25,48	36,11
71 år og derover	27,70	14,01	14,71	16,61	37,58
Underholdning					
12-18 år	38,25	34,56	8,45	15,15	32,17
19-34 år	42,56	30,10	11,05	7,99	33,29
35-54 år	33,41	18,18	10,87	9,12	46,63
55-70 år	25,82	8,53	7,43	5,46	59,01
71 år og derover	26,73	7,85	7,33	4,72	53,59
Interesser/hobby					
12-18 år	37,39	40,56	6,40	13,23	33,49
19-34 år	46,08	31,05	13,14	13,70	33,57
35-54 år	37,94	22,87	15,08	16,46	40,97
55-70 år	32,14	13,88	10,88	10,41	50,67
71 år og derover	25,82	8,02	9,72	9,76	51,46
Andre nyheder					
12-18 år	36,97	11,00	4,18	4,25	51,88
19-34 år	48,73	13,97	7,20	5,19	40,68
35-54 år	39,61	13,52	10,45	10,09	45,00
55-70 år	36,99	7,23	5,86	7,58	50,43
71 år og derover	40,78	4,76	3,52	8,43	45,74
Krig, katastrofer, forbrydelser					
12-18 år	36,08	9,76	3,53	5,28	51,58
19-34 år	43,97	7,45	5,07	4,92	49,96
35-54 år	34,63	6,08	6,42	8,08	57,03
55-70 år	31,08	3,21	3,78	5,24	61,69
71 år og derover	34,26	1,74	3,20	8,69	53,69
Politik - dansk og international					
12-18 år	30,56	14,99	5,55	5,03	59,05
19-34 år	43,99	16,68	9,46	7,05	47,64
35-54 år	36,84	14,46	10,07	11,06	52,02
55-70 år	33,57	9,15	6,93	8,47	55,69
71 år og derover	39,40	4,96	4,24	8,29	49,88
Kendte personer					
12-18 år	26,77	28,77	2,36	6,43	49,50
19-34 år	26,26	12,57	1,62	2,10	63,90
35-54 år	19,79	6,96	2,32	2,92	72,94
55-70 år	14,07	3,83	1,93	2,52	78,59
71 år og derover	17,21	2,80	2,14	6,65	69,55
Sport					
12-18 år	24,88	19,20	3,00	8,15	57,78
19-34 år	26,08	14,18	3,94	3,56	63,59
35-54 år	22,90	10,60	5,35	6,69	66,16
55-70 år	19,51	5,79	3,29	4,50	71,04
71 år og derover	23,37	2,89	3,07	5,06	64,52
Kommercielt indhold (f.eks. virksomheder, mærker m.m.)					
12-18 år	14,40	12,26	3,10	1,60	73,11
19-34 år	23,21	10,72	3,84	2,17	66,41
35-54 år	19,27	9,07	4,84	3,62	70,63
55-70 år	15,49	4,39	2,66	2,60	76,31
71 år og derover	14,30	3,19	3,34	4,17	72,30

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter