

Pinterest		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Pinterest. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	1	2
Mænd	0	1
Kvinder	2	3
16-19 år	1	5
20-24 år	1	4
25-29 år	2	4
30-34 år	2	3
35-39 år	1	2
40-44 år	1	2
45-49 år	1	0
50-54 år	0	0
55-59 år	1	1
60-64 år	0	1
65-69 år	1	0
70-74 år	0	1
75-79 år	0	0
80-84 år	1	0
85-89 år	0	0
Grundskole og uoplyst	1	2
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	1	2
MVU	2	2
LVU/Ph.D.	0	2
Enlige u. børn	1	1
Enlige m. børn	0	2
Par u. børn	1	2
Par m. børn	1	2

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015
(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.