

Twitter		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Twitter. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	2	3
Mænd	3	3
Kvinder	2	2
16-19 år	6	5
20-24 år	4	3
25-29 år	4	5
30-34 år	7	3
35-39 år	2	4
40-44 år	2	4
45-49 år	1	2
50-54 år	1	1
55-59 år	1	2
60-64 år	1	1
65-69 år	1	1
70-74 år	0	1
75-79 år	1	0
80-84 år	0	1
85-89 år	0	0
Grundskole og uoplyst	2	3
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	2	2
MVU	2	3
LVU/Ph.D.	4	4
Enlige u. børn	2	3
Enlige m. børn	2	2
Par u. børn	2	2
Par m. børn	3	3

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015  
(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.  
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.