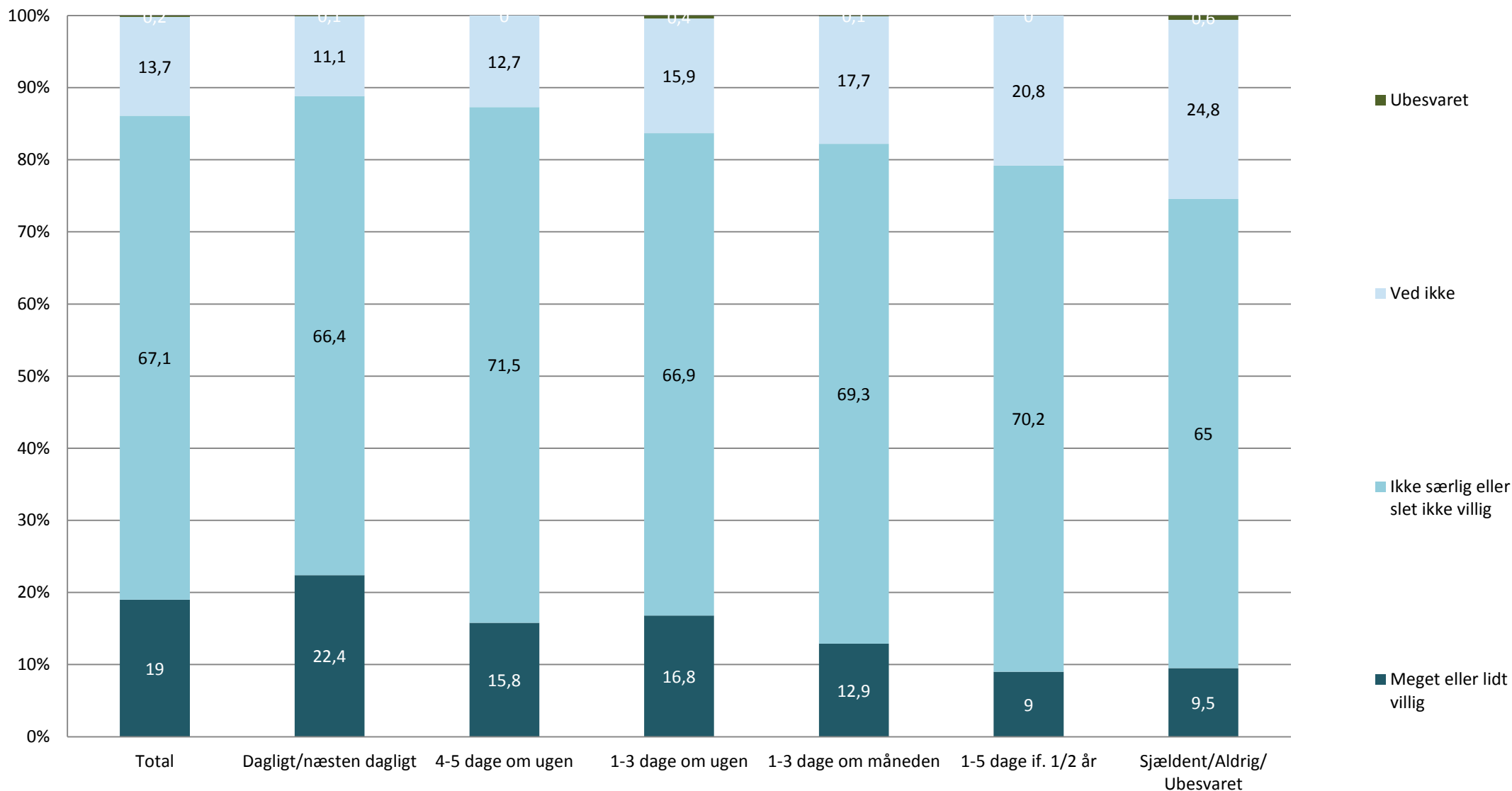


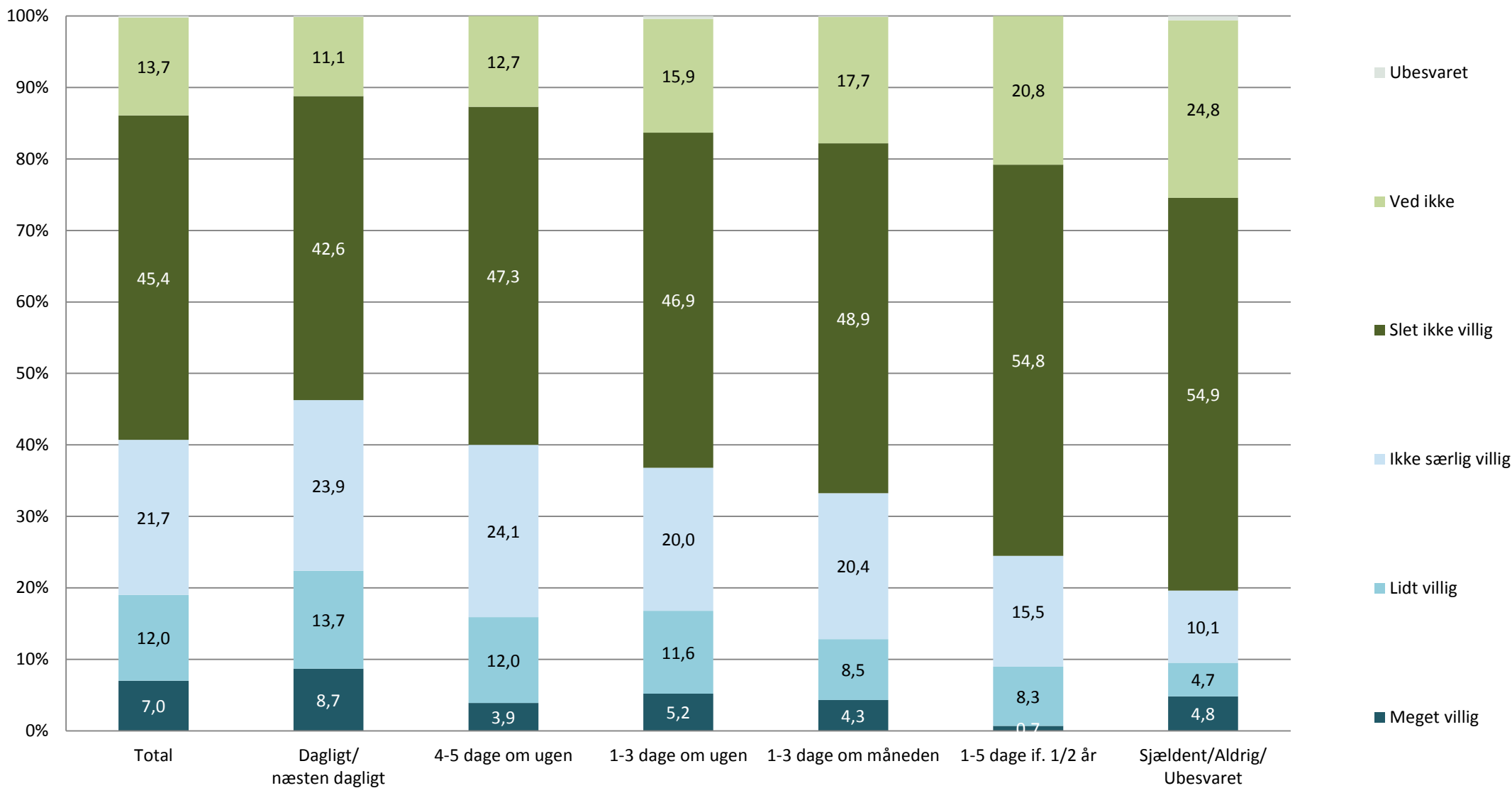
Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne på sociale medier, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen (y-aksen) ? Krydset med: Hyppighed af brug af sociale medier (x-aksen). Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 8.284 respondenter

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne på sociale medier, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen (y-aksen) ? Krydset med: Hyppighed af brug af sociale medier (x-aksen). Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 8.284 respondenter

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne på sociale medier, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen (y-aksen)?
Krydset med: Hyppighed af brug af sociale medier (x-aksen). Svarfordeling i %

		Total	Bruger internettet til sociale netværk (f.eks. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)					Sjældent/Aldrig/ Ubesvaret
			Dagligt/ næsten dagligt	4-5 dage om ugen	1-3 dage om ugen	1-3 dage om måneden	1-5 dage if. 1/2 år	
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget villig	7,00	8,70	3,90	5,20	4,30	0,70	4,80
	Lidt villig	12,00	13,70	12,00	11,60	8,50	8,30	4,70
	Ikke særlig villig	21,70	23,90	24,10	20,00	20,40	15,50	10,10
	Slet ikke villig	45,40	42,60	47,30	46,90	48,90	54,80	54,90
	Ved ikke	13,70	11,10	12,70	15,90	17,70	20,80	24,80
	Ubesvaret	0,20	0,10	0,00	0,40	0,10	0,00	0,60

		Total	Bruger internettet til sociale netværk (f.eks. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)					Sjældent/Aldrig/ Ubesvaret
			Dagligt/næsten dagligt	4-5 dage om ugen	1-3 dage om ugen	1-3 dage om måneden	1-5 dage if. 1/2 år	
På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)	Meget eller lidt villig	19,00	22,40	15,80	16,80	12,90	9,00	9,50
	Ikke særlig eller slet ikke villig	67,10	66,40	71,50	66,90	69,30	70,20	65,00
	Ved ikke	13,70	11,10	12,70	15,90	17,70	20,80	24,80
	Ubesvaret	0,20	0,10	0,00	0,40	0,10	0,00	0,60

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på et socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo), (76,7% af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen