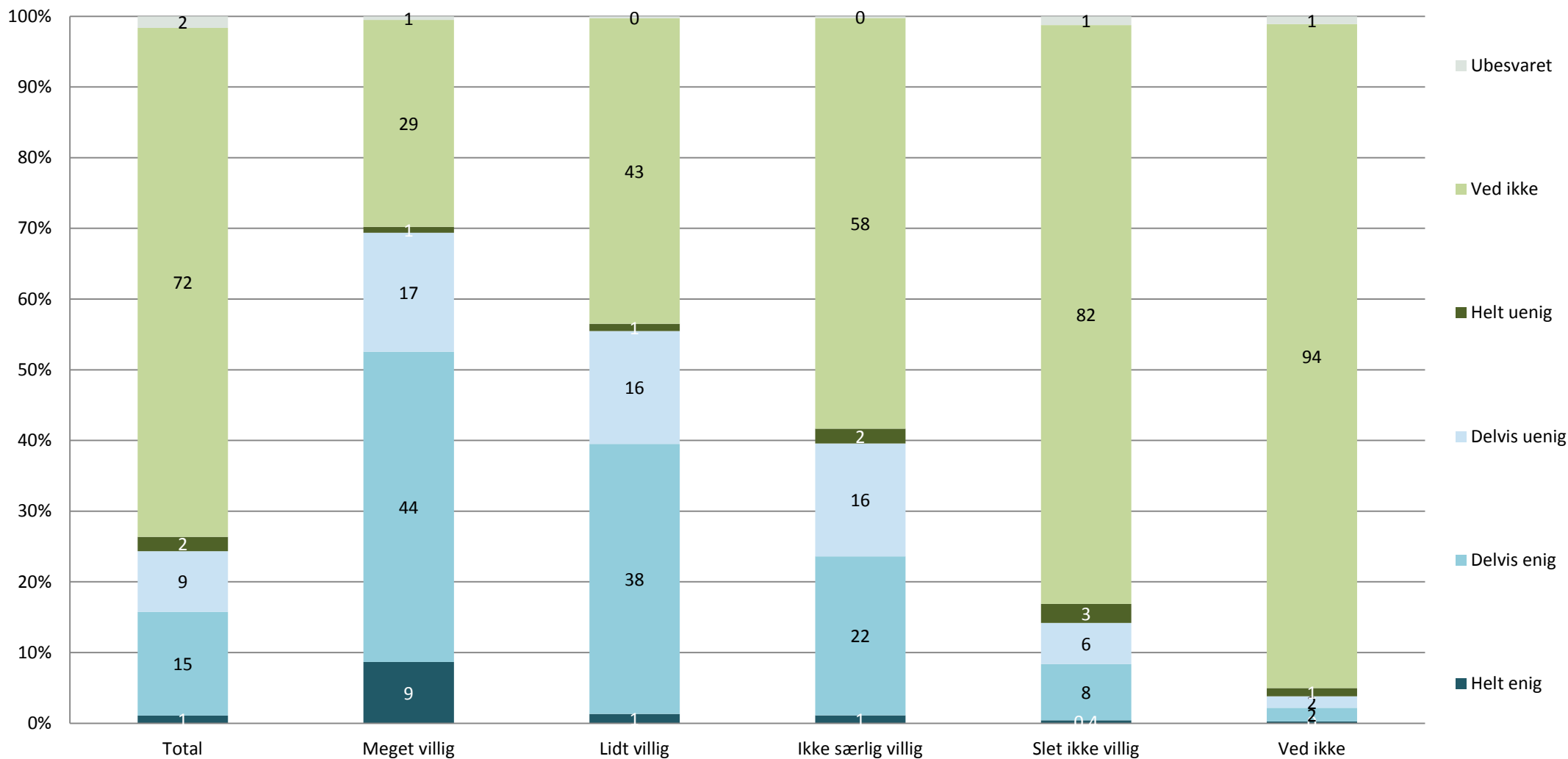


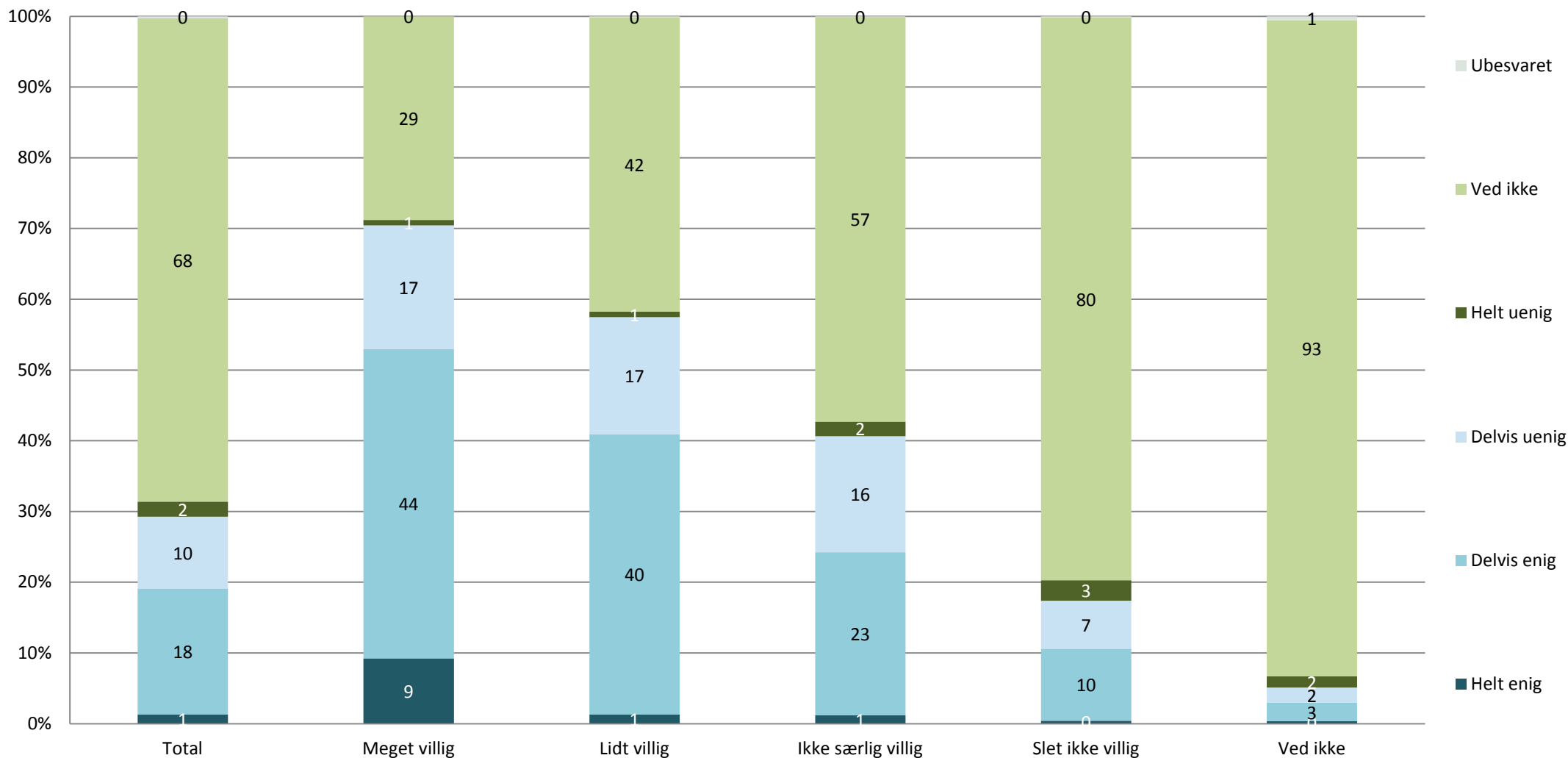
Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [på de sociale medier], hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Krydset med: Hvor enig eller uenig, tror du, [dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter, *) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [på de sociale medier*]), hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Krydset med: Hvor enig eller uenig, tror du, [dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo) (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 8.284 respondenter, *) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [på de sociale medier], hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen?
 Krydset med:
 Hvor enig eller uenig, tror du, [dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger?
 Svarfordeling i % (lodret %)

	Total	På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)						
		Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	Ubesvaret	
Dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.	Helt enig	1,09	8,68	1,33	1,11	0,41	0,25	0,00
	Delvis enig	14,68	43,86	38,20	22,49	7,97	1,92	2,41
	Delvis uenig	8,58	16,83	15,97	15,97	5,81	1,62	1,68
	Helt uenig	2,02	0,83	1,03	2,11	2,69	1,18	0,74
	Ved ikke	71,96	29,29	43,19	58,07	81,87	93,90	22,80
	Ubesvaret	1,66	0,52	0,29	0,25	1,25	1,12	72,36
	TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, *) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

	Total	På sociale medier (f.eks. Facebook, Twitter o.lign.)						
		Meget villig	Lidt villig	Ikke særlig villig	Slet ikke villig	Ved ikke	Ubesvaret	
Dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.	Helt enig	1,29	9,24	1,28	1,17	0,42	0,34	0,34
	Delvis enig	17,81	43,71	39,65	23,05	10,19	2,61	2,61
	Delvis uenig	10,16	17,48	16,53	16,40	6,78	2,15	2,15
	Helt uenig	2,14	0,77	0,79	2,08	2,89	1,62	1,62
	Ved ikke	68,34	28,80	41,58	57,17	79,53	92,75	92,75
	Ubesvaret	0,27	0,00	0,18	0,13	0,19	0,53	0,53

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med profil på socialt medie (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo) (76,7 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 8.284 respondenter, *) F.eks. Facebook, Twitter o.lign.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen