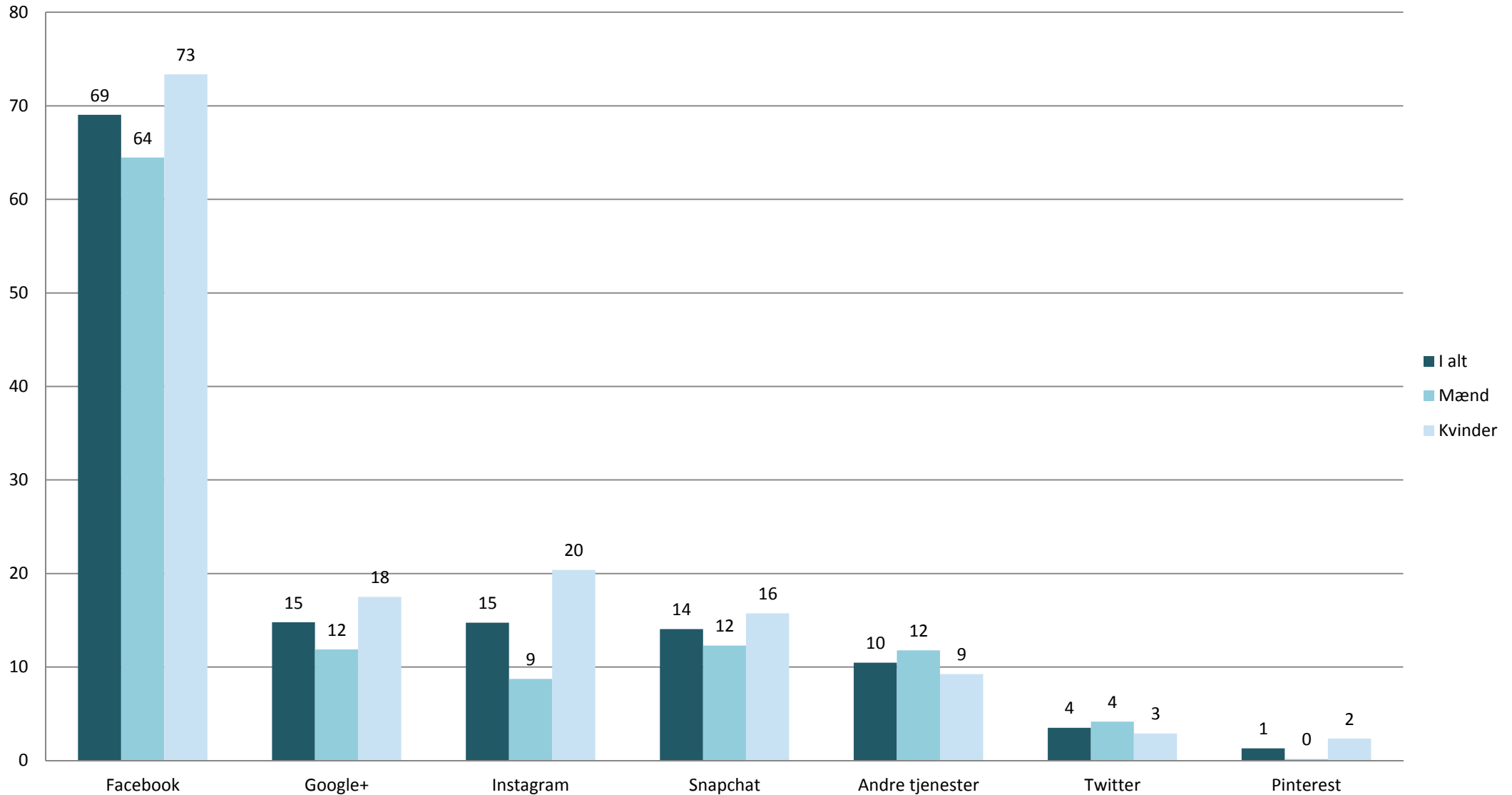


**Andel af brugere af sociale medier (16-89 år) (%), der bruger sociale medier mindst én gang om dagen - fordelt på køn. 2015**



*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år  
N = 2.670*

**Andel af brugere af sociale medier (16-89 år) (%), der bruger sociale medier mindst én gang om dagen - fordelt på køn. 2015**

Socialt medie	I alt	Mænd	Kvinder
Facebook	69	64	73
Google+	15	12	18
Instagram	15	9	20
Snapchat	14	12	16
Andre tjenester	10	12	9
Twitter	4	4	3
Pinterest	1	0	2

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år

N = 2.670