

Total	17,7%
Mand	15,3%
Kvinde	20,1%
12-18 år	9,8%
19-34 år	3,6%
35-54 år	10,8%
55-70 år	31,0%
71 år og derover	48,3%
Husstandsindkomst under 199.999 kr.	25,1%
Husstandsindkomst 200.000-399.999 kr.	25,5%
Husstandsindkomst 400.000-599.999 kr.	17,5%
Husstandsindkomst 600.000-799.999 kr.	13,7%
Husstandsindkomst 800.000 kr. og derover	8,4%
Har profil på socialt medie*)	10,7%
Har IKKE profil på socialt medie	43,7%
HT-området	14,2%
Øst for Storebælt excl. HT-området	23,0%
Fyn	19,4%
Syddjylland	19,2%
Østjylland	16,1%
Vestjylland	21,5%
Nordjylland	20,4%

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen, **Stikprøve:** 11.611 respondenter

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

**) Programmer/film/serier fra tv-stationer, programmer/film/serier via streamingtjenester, radio, musik, eller læser aviser/blade

**Streamer aldrig:
Andel i %, der for alle typer af indhold**) har svaret "Aldrig" til, hvor ofte de streamer det på internettet**

Total	17,7%
-------	-------

Mand	15,3%
Kvinde	20,1%

12-18 år	9,8%
19-34 år	3,6%
35-54 år	10,8%
55-70 år	31,0%
71 år og derover	48,3%

Husstandsindkomst under 199.999 kr.	25,1%
Husstandsindkomst 200.000-399.999 kr.	25,5%
Husstandsindkomst 400.000-599.999 kr.	17,5%
Husstandsindkomst 600.000-799.999 kr.	13,7%
Husstandsindkomst 800.000 kr. og derover	8,4%

Har profil på socialt medie*)	10,7%
Har IKKE profil på socialt medie	43,7%

HT-området	14,2%
Øst for Storebælt excl. HT-området	23,0%
Fyn	19,4%
Sydjylland	19,2%
Østjylland	16,1%
Vestjylland	21,5%
Nordjylland	20,4%

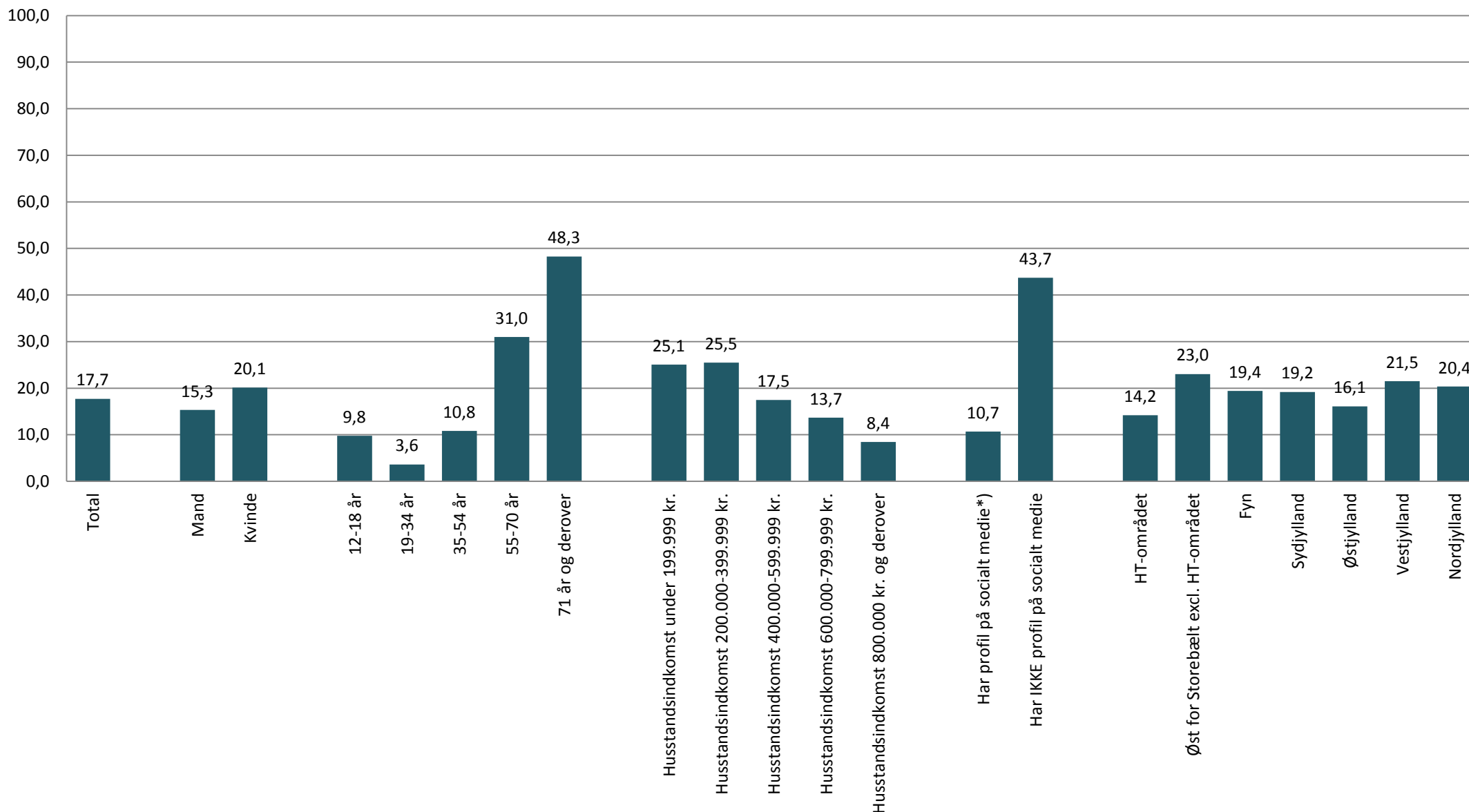
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Data bearbejdet af Kulturstyrelsen, **Stikprøve:** 11.611 respondenter

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

**) Programmer/film/serier fra tv-stationer, programmer/film/serier via streamingtjenester, radio, musik, eller læser aviser/blade

Streamere aldrig: Andel i %, der for alle typer af indhold**) har svaret "Aldrig" til, hvor ofte de streamer det på internettet



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo
****)** Programmer/film/serier fra tv-stationer, programmer/film/serier via streamingtjeneste, radio, musik, eller læser aviser/blade