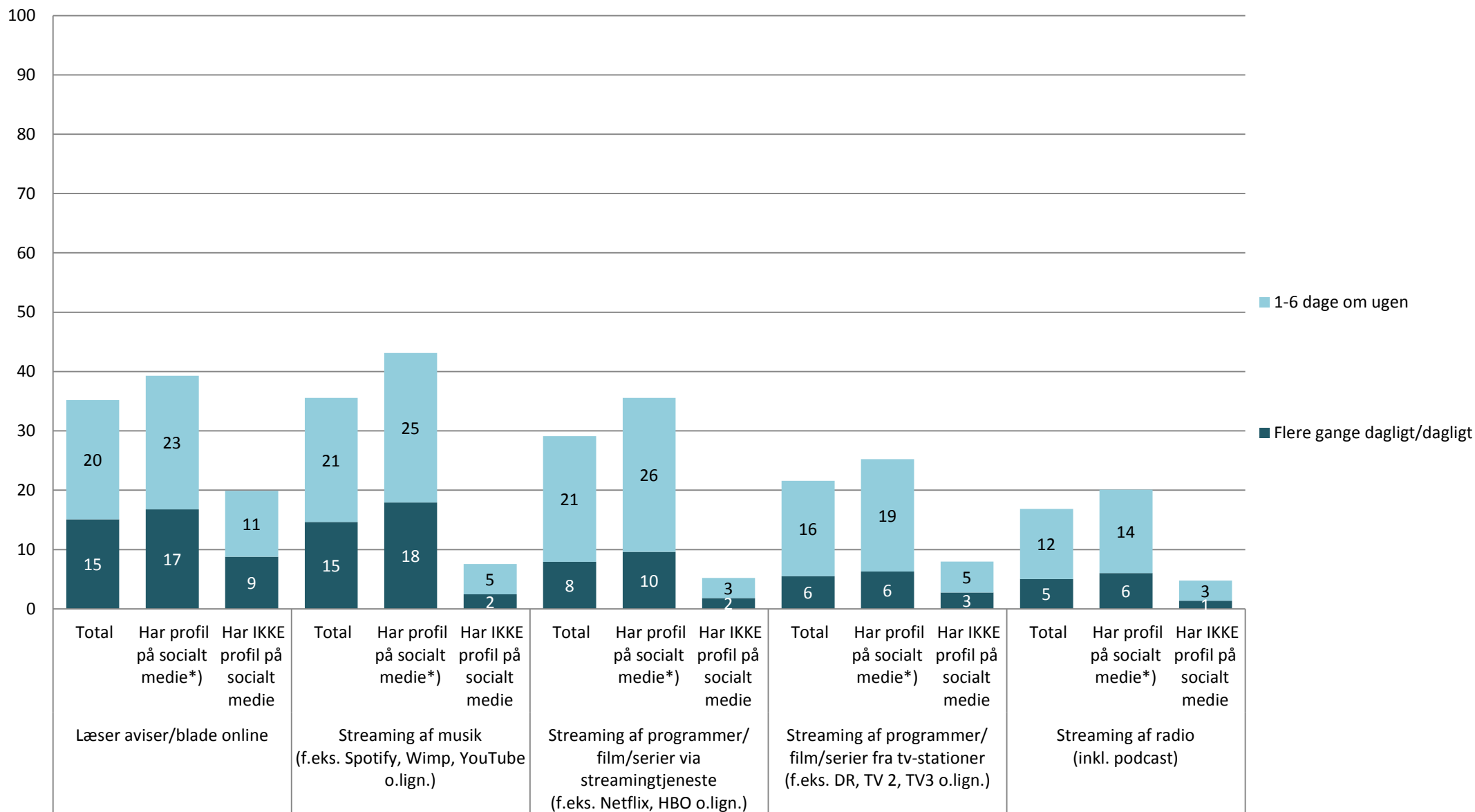


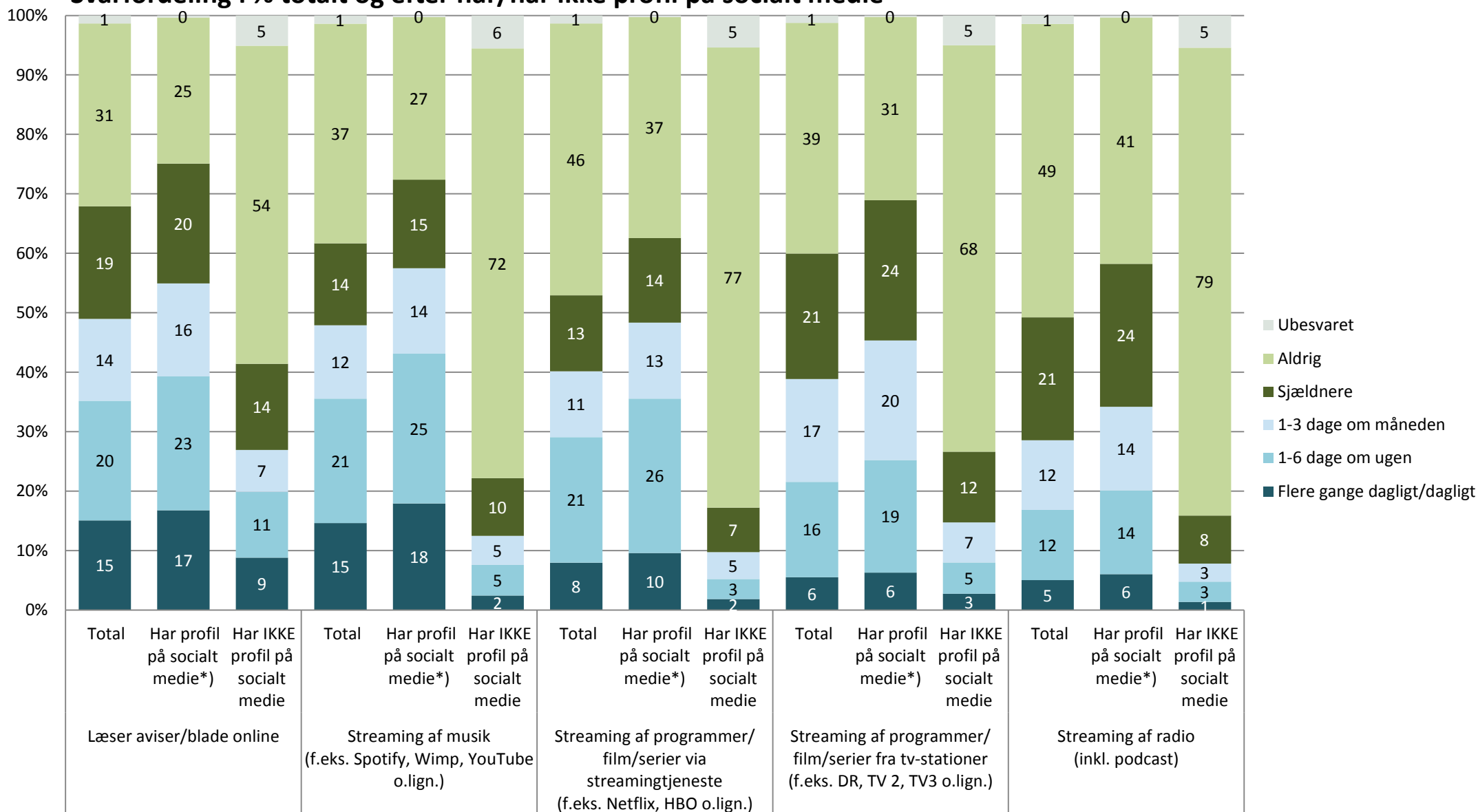
Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % totalt og efter har/har ikke profil på socialt medie - Streamer flere gang dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter. *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo*

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % totalt og efter har/har ikke profil på socialt medie



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4% af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter. *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvor tit streamer du musik/radio/tv/film/serier eller læser aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % (lodret %) totalt og efter har/har ikke profil på socialt medie *)			
	Total	Har profil på socialt medie	Har IKKE profil på socialt medie
Læser aviser/blade online:			
Flere gange dagligt/dagligt	15,09	16,79	8,81
1-6 dage om ugen	20,08	22,51	11,09
1-3 dage om måneden	13,79	15,62	7,03
Sjældnere	18,95	20,16	14,47
Aldrig	30,73	24,57	53,50
Ubesvaret	1,36	0,35	5,10
I ALT	100,00	100,00	100,00
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.):			
Flere gange dagligt/dagligt	14,64	17,93	2,45
1-6 dage om ugen	20,93	25,20	5,13
1-3 dage om måneden	12,34	14,35	4,92
Sjældnere	13,78	14,89	9,67
Aldrig	36,91	27,35	72,28
Ubesvaret	1,40	0,28	5,55
I ALT	100,00	100,00	100,00
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.):			
Flere gange dagligt/dagligt	7,95	9,60	1,83
1-6 dage om ugen	21,15	25,95	3,38
1-3 dage om måneden	11,05	12,81	4,54
Sjældnere	12,79	14,23	7,49
Aldrig	45,70	37,14	77,39
Ubesvaret	1,37	0,28	5,37
I ALT	100,00	100,00	100,00
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.):			
Flere gange dagligt/dagligt	5,53	6,29	2,74
1-6 dage om ugen	16,03	18,95	5,24
1-3 dage om måneden	17,28	20,12	6,77
Sjældnere	21,10	23,60	11,87
Aldrig	38,81	30,83	68,36
Ubesvaret	1,25	0,23	5,02
I ALT	100,00	100,00	100,00
Streaming af radio (inkl. podcast):			
Flere gange dagligt/dagligt	5,04	6,04	1,37
1-6 dage om ugen	11,79	14,06	3,40
1-3 dage om måneden	11,74	14,09	3,04
Sjældnere	20,66	24,06	8,08
Aldrig	49,33	41,39	78,68
Ubesvaret	1,44	0,37	5,43
I ALT	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, **Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), **Stikprøve:** 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen