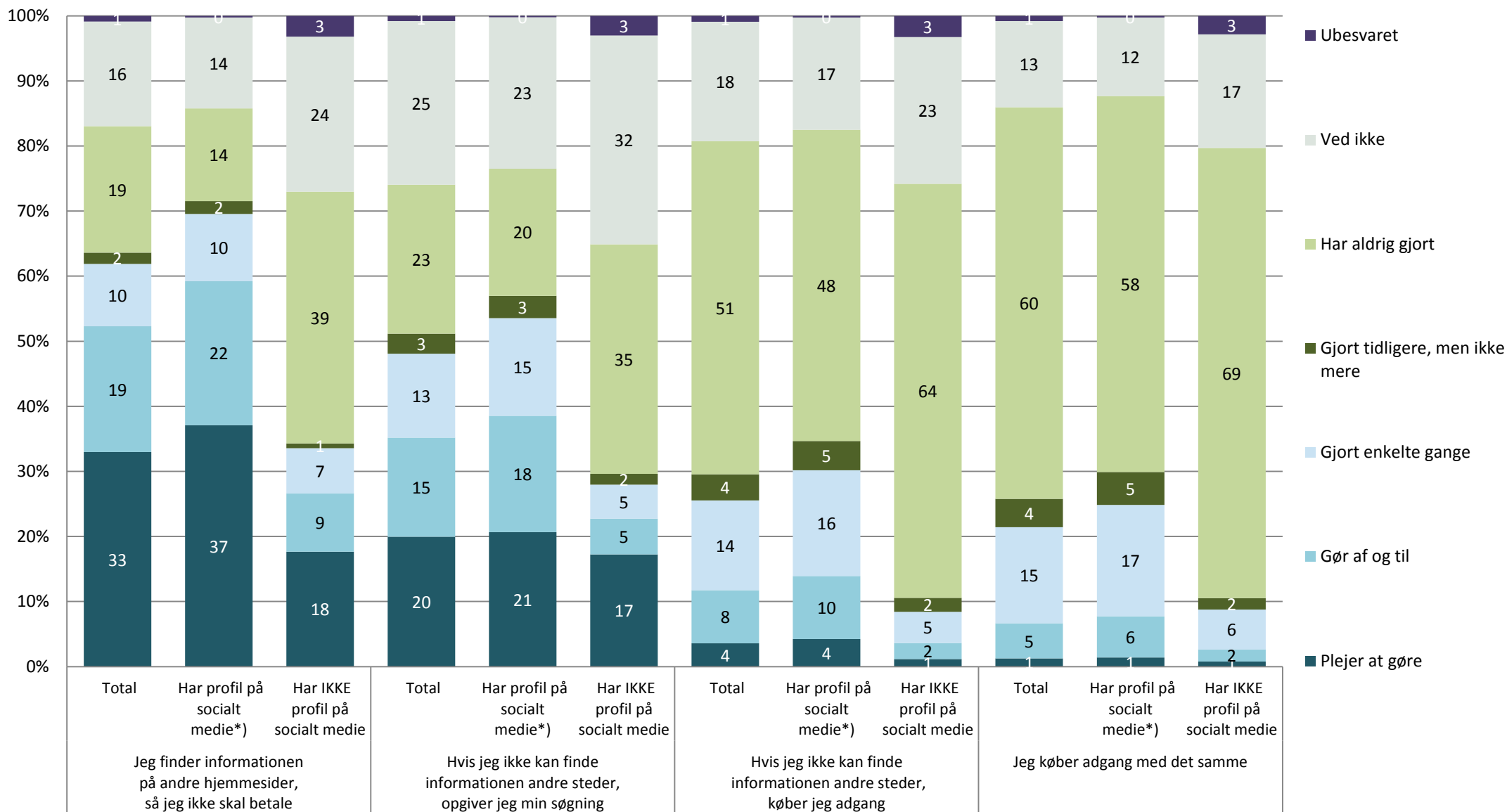


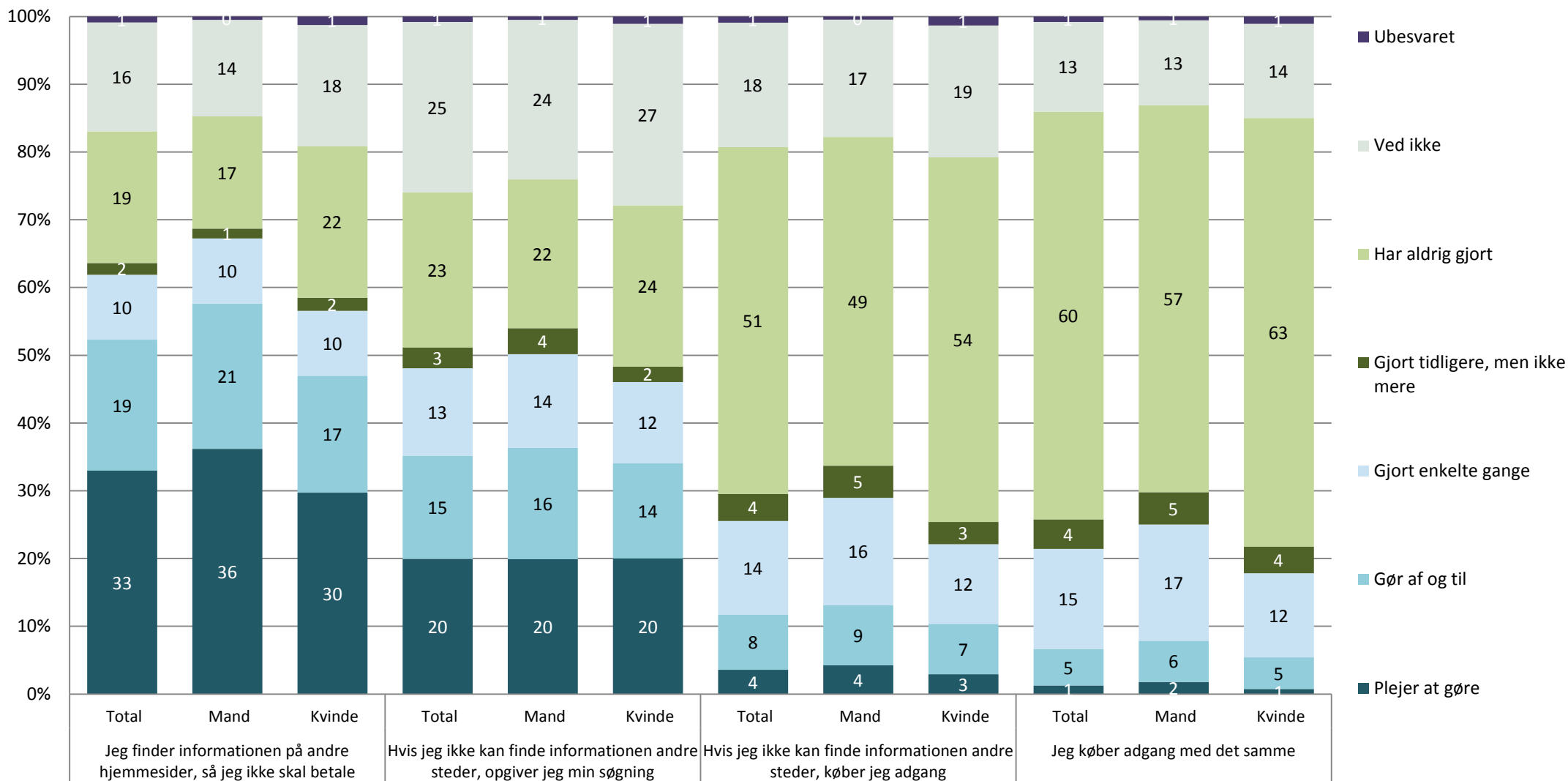
Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement? Brudt ned efter Har/Har ikke profil på socialt medie*). Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4% af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement? Brudt efter køn. Svarfordeling i %



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4% af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement?
Brudt ned på har/har ikke en profil på et socialt medie^{*)}. Svarfordeling i % (vandret)

	Plejer at gøre	Gør af og til	Gjort enkelte gange	Gjort tidligere, men ikke mere	Har aldrig gjort	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
Jeg finder informationen på andre hjemmesider, så jeg ikke skal betale								
Total	32,96	19,33	9,61	1,70	19,45	16,08	0,88	100,00
Har profil på socialt medie*)	37,09	22,14	10,32	1,96	14,25	13,99	0,25	100,00
Har IKKE profil på socialt medie	17,67	8,94	6,96	0,72	38,69	23,82	3,21	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, opgiver jeg min søgning								
Total	19,94	15,25	12,91	3,06	22,88	25,16	0,81	100,00
Har profil på socialt medie*)	20,66	17,89	14,99	3,44	19,54	23,28	0,21	100,00
Har IKKE profil på socialt medie	17,25	5,48	5,22	1,65	35,27	32,09	3,03	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, køber jeg adgang								
Total	3,58	8,15	13,81	4,00	51,18	18,38	0,90	100,00
Har profil på socialt medie*)	4,23	9,69	16,24	4,51	47,81	17,26	0,26	100,00
Har IKKE profil på socialt medie	1,15	2,46	4,83	2,12	63,65	22,53	3,27	100,00
Jeg køber adgang med det samme								
Total	1,26	5,38	14,77	4,35	60,20	13,22	0,82	100,00
Har profil på socialt medie*)	1,39	6,34	17,10	5,06	57,78	12,07	0,27	100,00
Har IKKE profil på socialt medie	0,78	1,86	6,12	1,75	69,16	17,47	2,86	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter. *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvad gør du, når du støder på at skulle betale for indhold på internettet, som er vigtigt for dig, på sider, hvor du ikke allerede har et abonnement?
Brudt ned køn. Svarfordeling i % (vandret)

	Plejer at gøre	Gør af og til	Gjort enkelte gange	Gjort tidligere, men ikke mere	Har aldrig gjort	Ved ikke	Ubesvaret	I alt (vandret)
Jeg finder informationen på andre hjemmesider, så jeg ikke skal betale								
Total	32,96	19,33	9,61	1,70	19,45	16,08	0,88	100,00
Mand	36,20	21,42	9,64	1,44	16,55	14,26	0,50	100,00
Kvinde	29,73	17,26	9,57	1,95	22,34	17,89	1,26	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, opgiver jeg min søgning								
Total	19,94	15,25	12,91	3,06	22,88	25,16	0,81	100,00
Mand	19,89	16,43	13,84	3,83	21,97	23,54	0,51	100,00
Kvinde	19,99	14,07	11,99	2,29	23,80	26,77	1,10	100,00
Hvis jeg ikke kan finde informationen andre steder, køber jeg adgang								
Total	3,58	8,15	13,81	4,00	51,18	18,38	0,90	100,00
Mand	4,25	8,86	15,88	4,71	48,54	17,30	0,47	100,00
Kvinde	2,91	7,45	11,75	3,30	53,81	19,45	1,34	100,00
Jeg køber adgang med det samme								
Total	1,26	5,38	14,77	4,35	60,20	13,22	0,82	100,00
Mand	1,78	6,09	17,15	4,78	57,14	12,51	0,56	100,00
Kvinde	0,75	4,68	12,39	3,93	63,25	13,93	1,07	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter.

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen