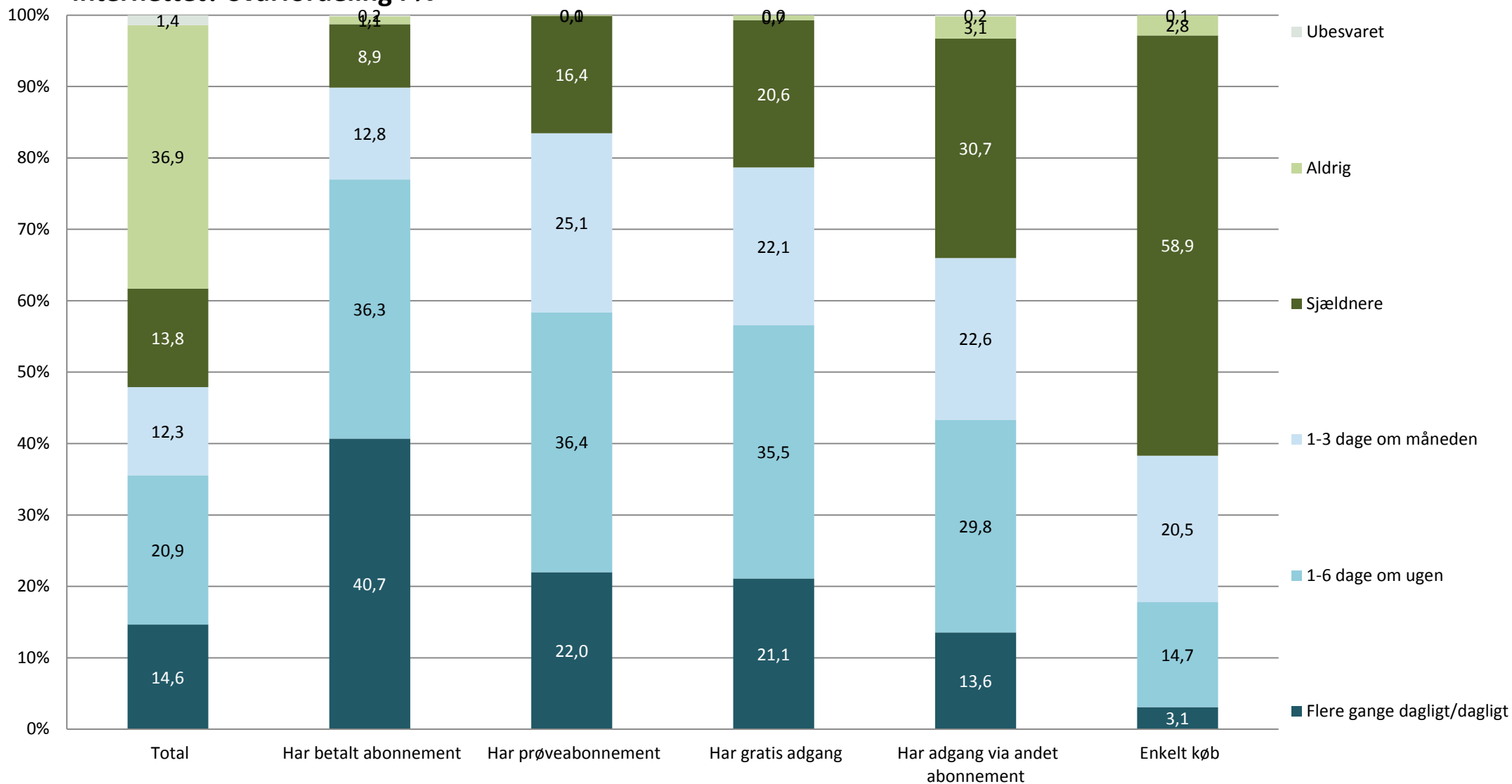


Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.) på internettet? Svarfordeling i %



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.) på internettet? Svarfordeling i % (vandret)

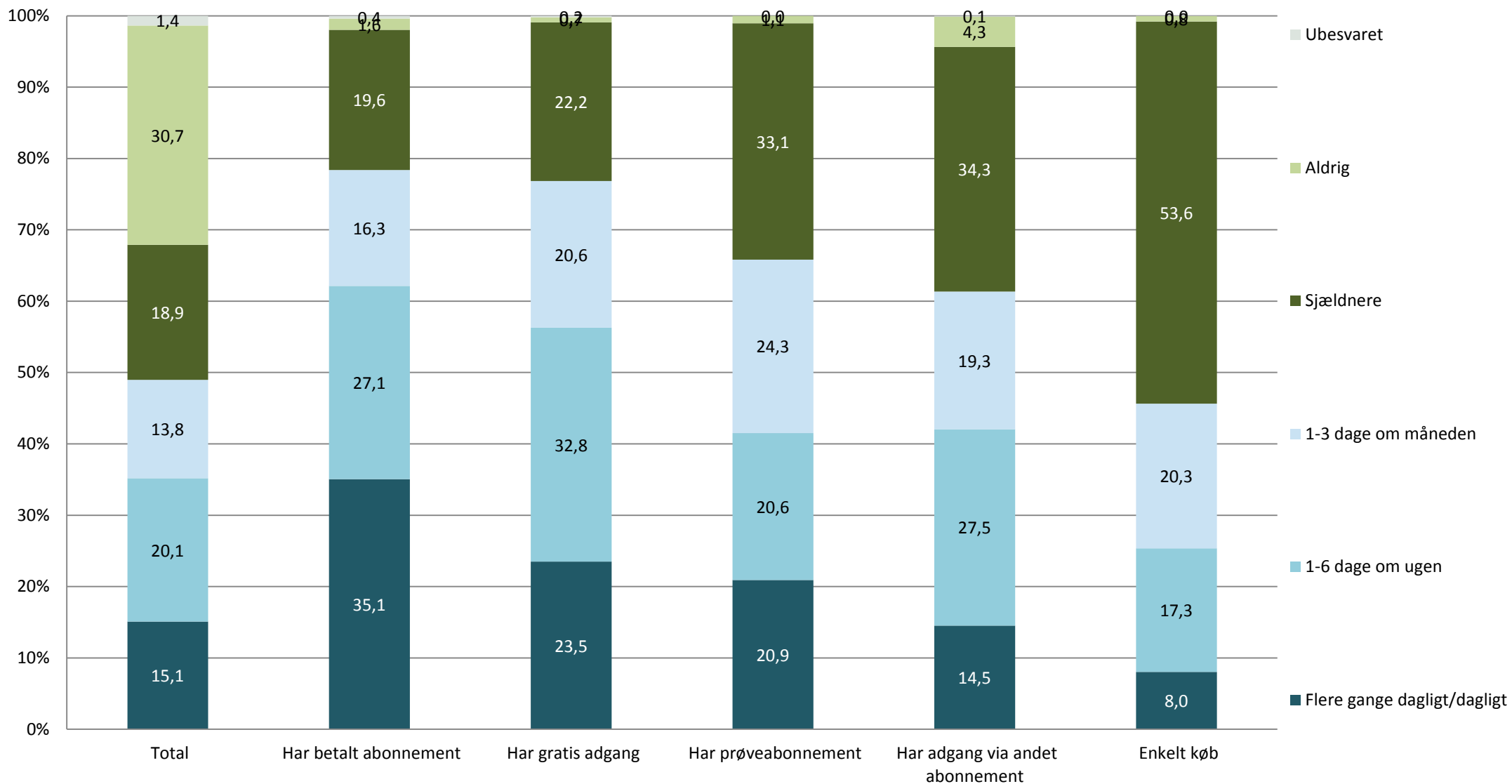
	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig	Ubesvaret	Sum (vandret)
Total	14,64	20,93	12,34	13,78	36,91	1,40	100,00
Har betalt abonnement	40,70	36,30	12,84	8,90	1,08	0,18	100,00
Har prøveabonnement	21,98	36,43	25,06	16,39	0,15	0,00	100,00
Har gratis adgang	21,12	35,46	22,08	20,63	0,67	0,04	100,00
Har adgang via andet abonnement	13,55	29,78	22,64	30,75	3,11	0,17	100,00
Enkelt køb	3,09	14,73	20,49	58,87	2,78	0,05	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, *Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang, og hvor tit læser du aviser/blade på internettet? Svarfordeling i %



Hvordan har du adgang, og hvor tit læser du aviser/blade på internettet? Svarfordeling i % (vandret)

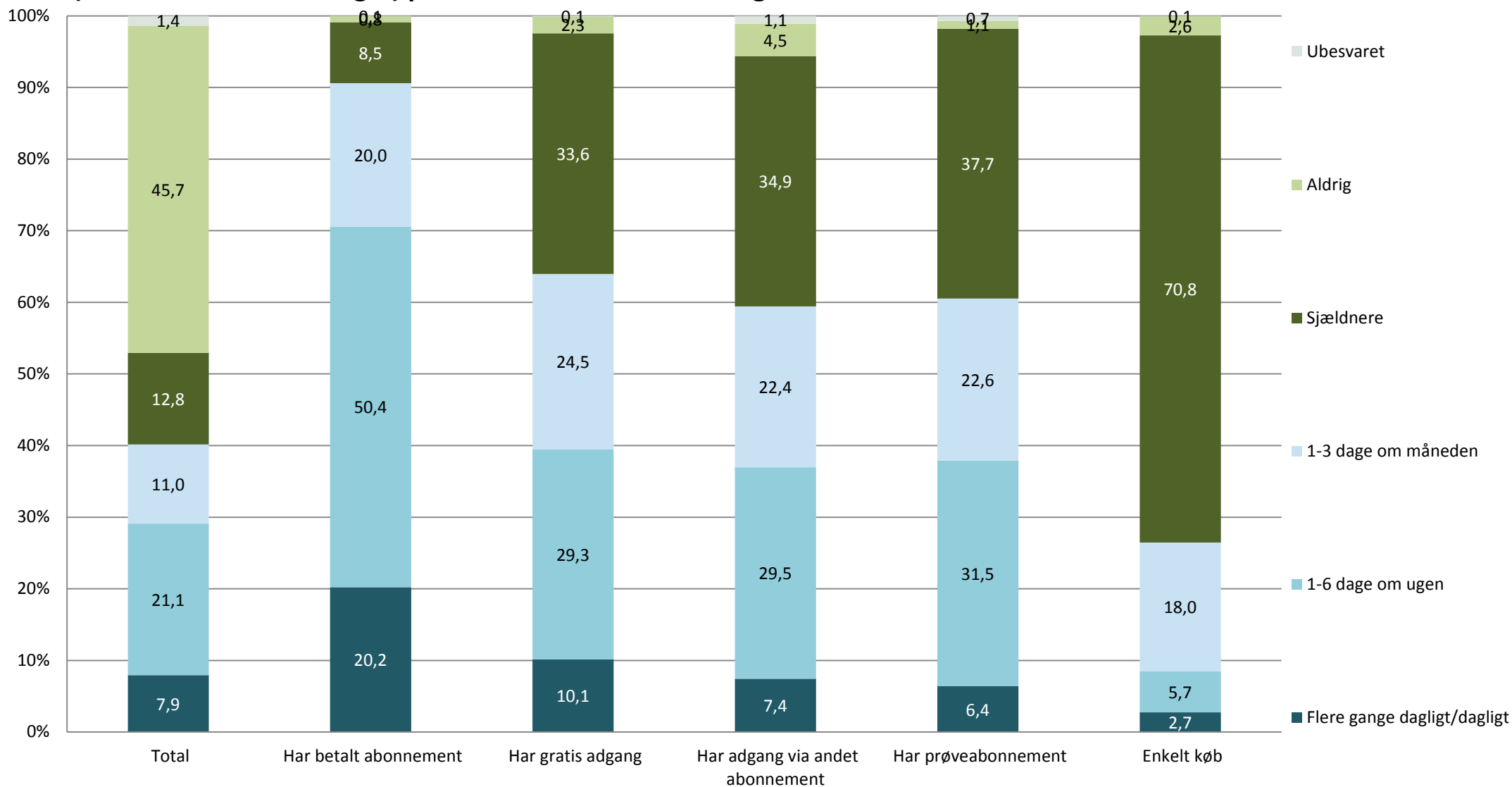
	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig	Ubesvaret	Sum (vandret)
Total	15,09	20,08	13,79	18,95	30,73	1,36	100,00
Har betalt abonnement	35,07	27,07	16,25	19,63	1,59	0,39	100,00
Har prøveabonnement	23,50	32,77	20,56	22,25	0,72	0,20	100,00
Har gratis adgang	20,93	20,60	24,31	33,11	1,06	0,00	100,00
Har adgang via andet abonnement	14,53	27,53	19,28	34,30	4,28	0,09	100,00
Enkelt køb	8,04	17,31	20,28	53,59	0,76	0,03	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, *Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du programmer/film/serier via streamingtjenester (f.eks. Netflix, HBO o.lign.) på internettet? Svarfordeling i %



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du programmer/film/serier via streamingtjenester (f.eks. Netflix, HBO o.lign.) på internettet?
Svarfordeling i % (vandret)

	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig	Ubesvaret	Sum (vandret)
Total	7,95	21,15	11,05	12,79	45,70	1,37	100,00
Har betalt abonnement	20,23	50,36	20,03	8,50	0,82	0,06	100,00
Har prøveabonnement	10,14	29,35	24,48	33,60	2,31	0,12	100,00
Har gratis adgang	7,44	29,54	22,45	34,95	4,52	1,11	100,00
Har adgang via andet abonnement	6,39	31,49	22,64	37,69	1,07	0,72	100,00
Enkelt køb	2,73	5,74	17,98	70,83	2,64	0,08	100,00

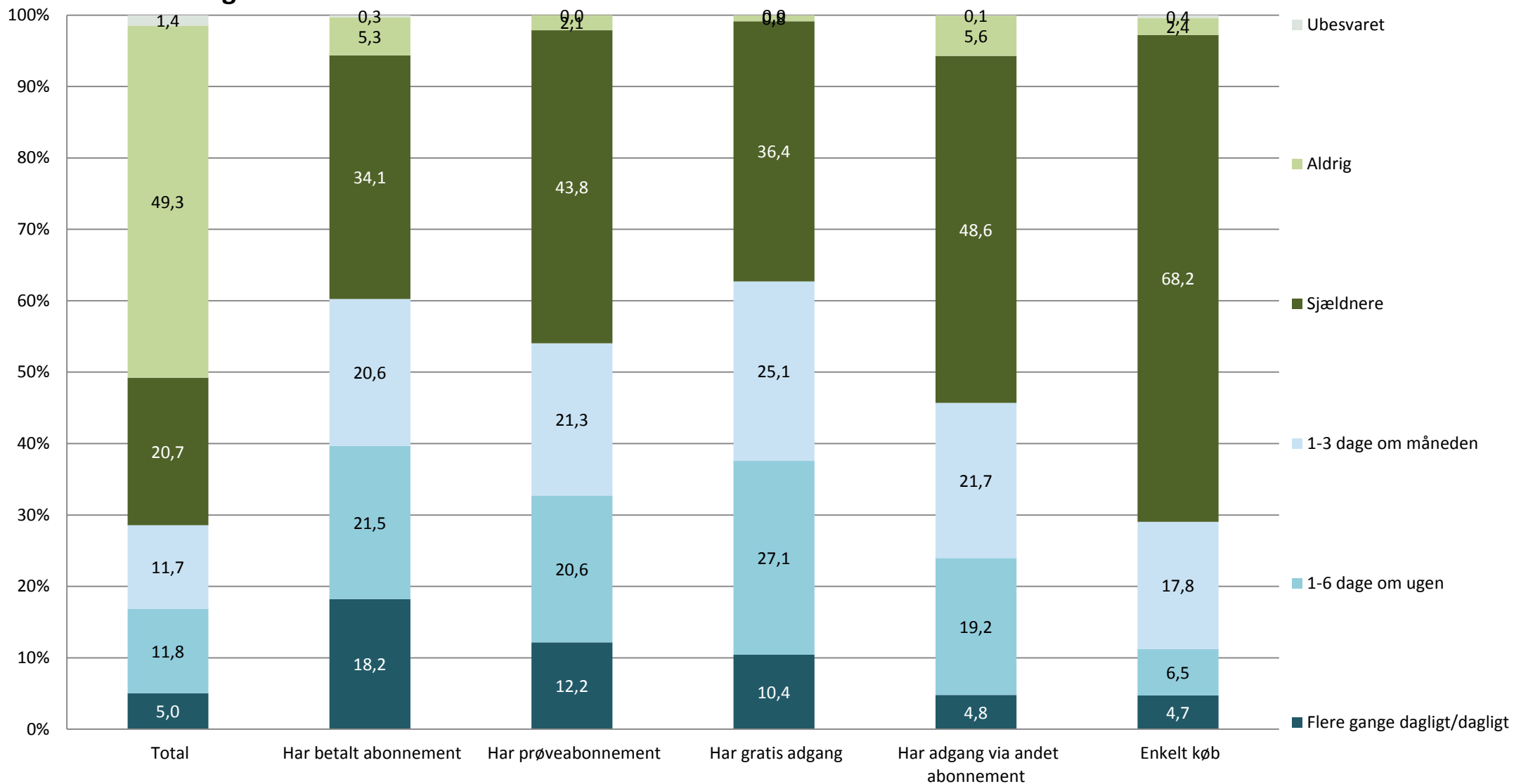
Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, *Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du radio (inkl. podcast) på internettet?

Svarfordeling i %



Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du radio (inkl. podcast) på internettet? Svarfordeling i % (vandret)

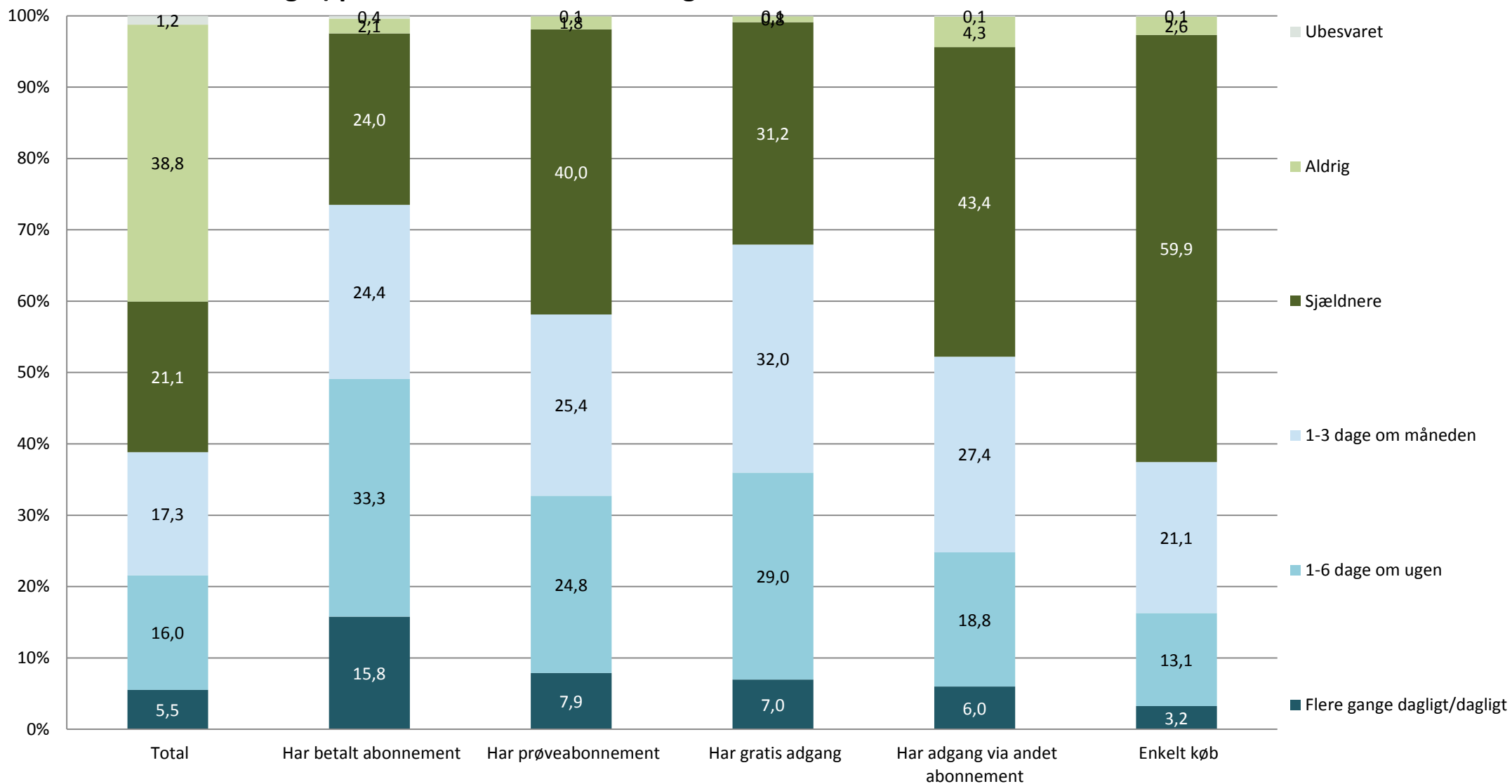
	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig	Ubesvaret	Sum (vandret)
Total	5,04	11,79	11,74	20,66	49,33	1,44	100,00
Har betalt abonnement	18,20	21,49	20,57	34,10	5,33	0,31	100,00
Har prøveabonnement	12,15	20,59	21,30	43,84	2,12	0,00	100,00
Har gratis adgang	10,44	27,14	25,14	36,43	0,81	0,04	100,00
Har adgang via andet abonnement	4,80	19,17	21,73	48,60	5,63	0,08	100,00
Enkelt køb	4,73	6,54	17,76	68,19	2,38	0,40	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, *Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.) på internettet? Svarfordeling i %



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvordan har du adgang, og hvor tit streamer du programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.) på internettet?
Svarfordeling i % (vandret)

	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Aldrig	Ubesvaret	Sum (vandret)
Total	5,53	16,03	17,28	21,10	38,81	1,25	100,00
Har betalt abonnement	15,78	33,32	24,41	24,03	2,09	0,37	100,00
Har prøveabonnement	7,88	24,85	25,43	39,95	1,84	0,06	100,00
Har gratis adgang	6,96	28,99	31,99	31,18	0,81	0,07	100,00
Har adgang via andet abonnement	5,98	18,82	27,43	43,37	4,28	0,12	100,00
Enkelt køb	3,24	13,06	21,14	59,88	2,58	0,10	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, *Univers:* Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen