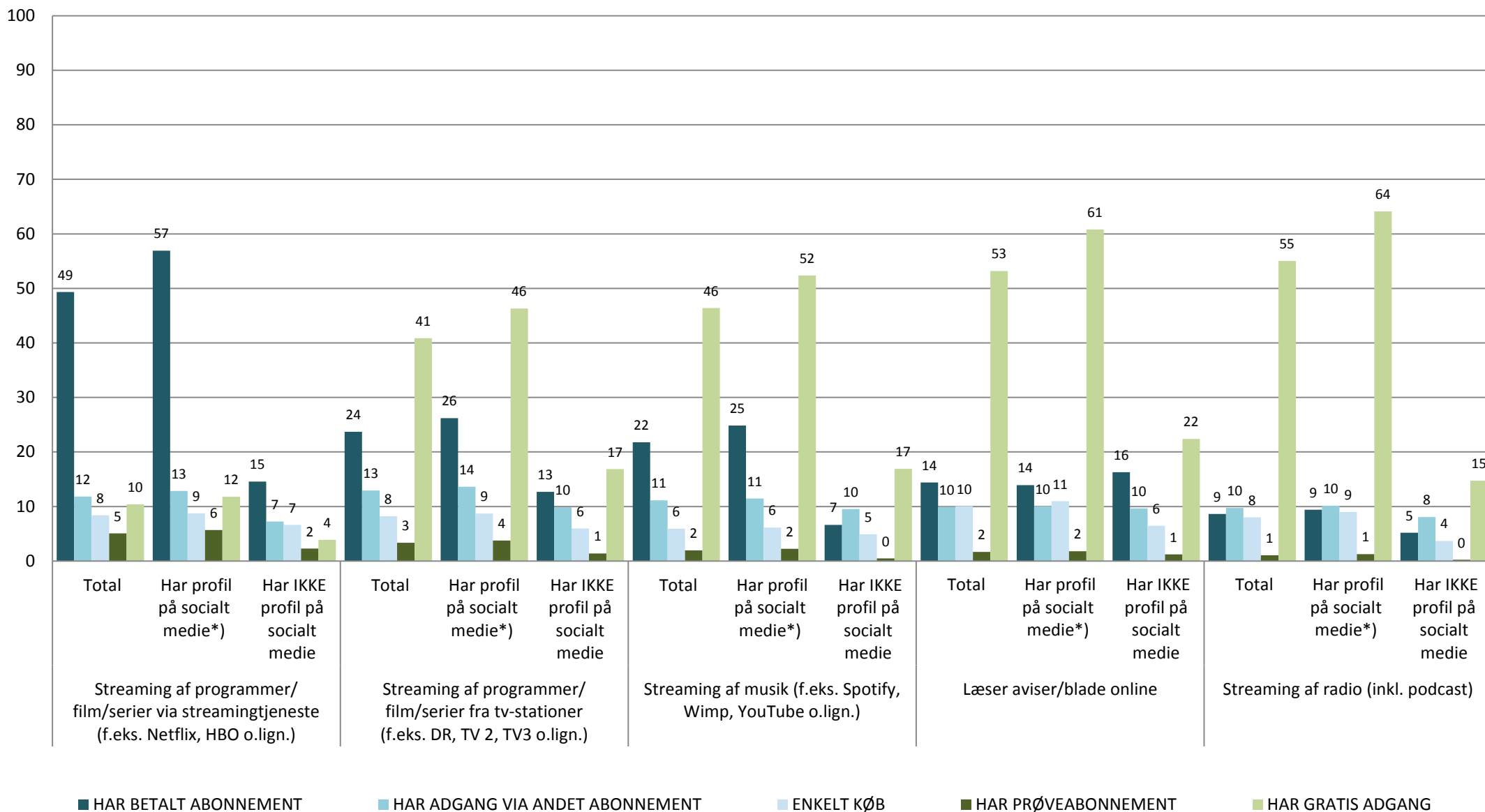


Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på Har/Har ikke profil på socialt medie*) Svar i % Flere svar mulige per medie



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på Har/Har ikke profil på socialt medie *)
Svar i % Flere svar mulige per medie

	HAR BETALT ABONNEMENT	HAR ADGANG VIA ANDET ABONNEMENT	ENKELT KØB	HAR PRØVEABONNEMENT	HAR GRATIS ADGANG
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.)					
Total	49,34	11,84	8,38	5,08	10,38
Har profil på socialt medie*)	56,92	12,84	8,77	5,69	11,80
Har IKKE profil på socialt medie	14,57	7,22	6,61	2,28	3,88
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.)					
Total	23,72	12,94	8,22	3,34	40,86
Har profil på socialt medie*)	26,22	13,64	8,73	3,77	46,31
Har IKKE profil på socialt medie	12,70	9,85	5,97	1,40	16,85
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.)					
Total	21,79	11,12	5,94	1,96	46,39
Har profil på socialt medie*)	24,87	11,45	6,15	2,26	52,38
Har IKKE profil på socialt medie	6,64	9,54	4,90	0,47	16,92
Læser aviser/blade online					
Total	14,40	9,94	10,08	1,69	53,20
Har profil på socialt medie*)	13,93	10,01	10,97	1,80	60,81
Har IKKE profil på socialt medie	16,31	9,65	6,48	1,22	22,41
Streaming af radio (inkl. podcast)					
Total	8,63	9,76	8,02	1,07	55,01
Har profil på socialt medie*)	9,41	10,14	9,00	1,26	64,12
Har IKKE profil på socialt medie	5,20	8,06	3,69	0,23	14,75

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Hvordan har du adgang [til det indhold du streamer/læser på nettet]? Brudt ned på Har/Har ikke profil på socialt medie *)
Svar i % Flere svar mulige per medie

	HAR BETALT ABONNEMENT	HAR ADGANG VIA ANDET ABONNEMENT	ENKELT KØB	HAR PRØVEABONNEMENT	HAR GRATIS ADGANG
Streaming af programmer/film/serier via streamingtjeneste (f.eks. Netflix, HBO o.lign.)					
Total	49,34	11,84	8,38	5,08	10,38
Har profil på socialt medie*)	56,92	12,84	8,77	5,69	11,80
Har IKKE profil på socialt medie	14,57	7,22	6,61	2,28	3,88
Streaming af programmer/film/serier fra tv-stationer (f.eks. DR, TV 2, TV3 o.lign.)					
Total	23,72	12,94	8,22	3,34	40,86
Har profil på socialt medie*)	26,22	13,64	8,73	3,77	46,31
Har IKKE profil på socialt medie	12,70	9,85	5,97	1,40	16,85
Streaming af musik (f.eks. Spotify, Wimp, YouTube o.lign.)					
Total	21,79	11,12	5,94	1,96	46,39
Har profil på socialt medie*)	24,87	11,45	6,15	2,26	52,38
Har IKKE profil på socialt medie	6,64	9,54	4,90	0,47	16,92
Læser aviser/blade online					
Total	14,40	9,94	10,08	1,69	53,20
Har profil på socialt medie*)	13,93	10,01	10,97	1,80	60,81
Har IKKE profil på socialt medie	16,31	9,65	6,48	1,22	22,41
Streaming af radio (inkl. podcast)					
Total	8,63	9,76	8,02	1,07	55,01
Har profil på socialt medie*)	9,41	10,14	9,00	1,26	64,12
Har IKKE profil på socialt medie	5,20	8,06	3,69	0,23	14,75

Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)

Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen