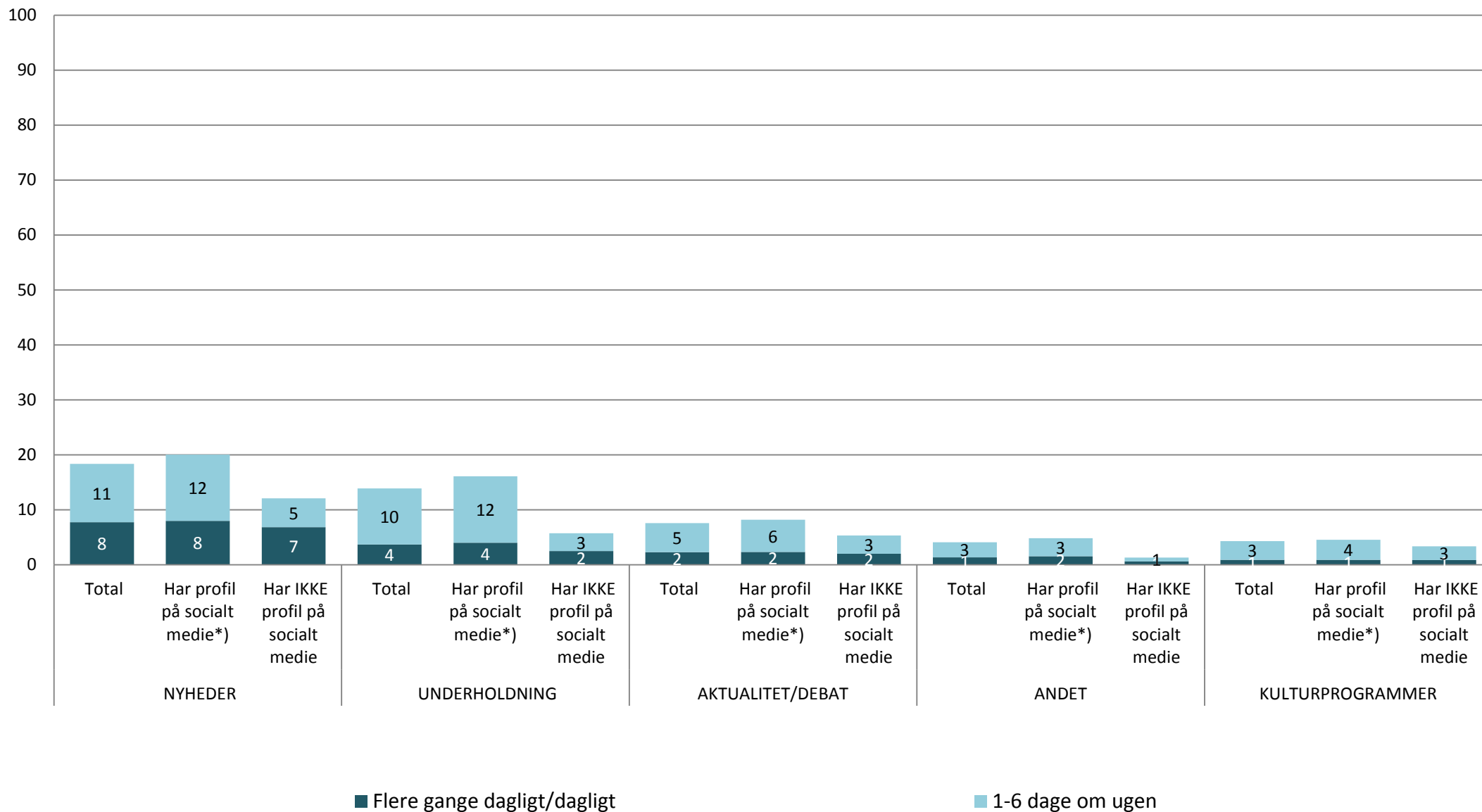


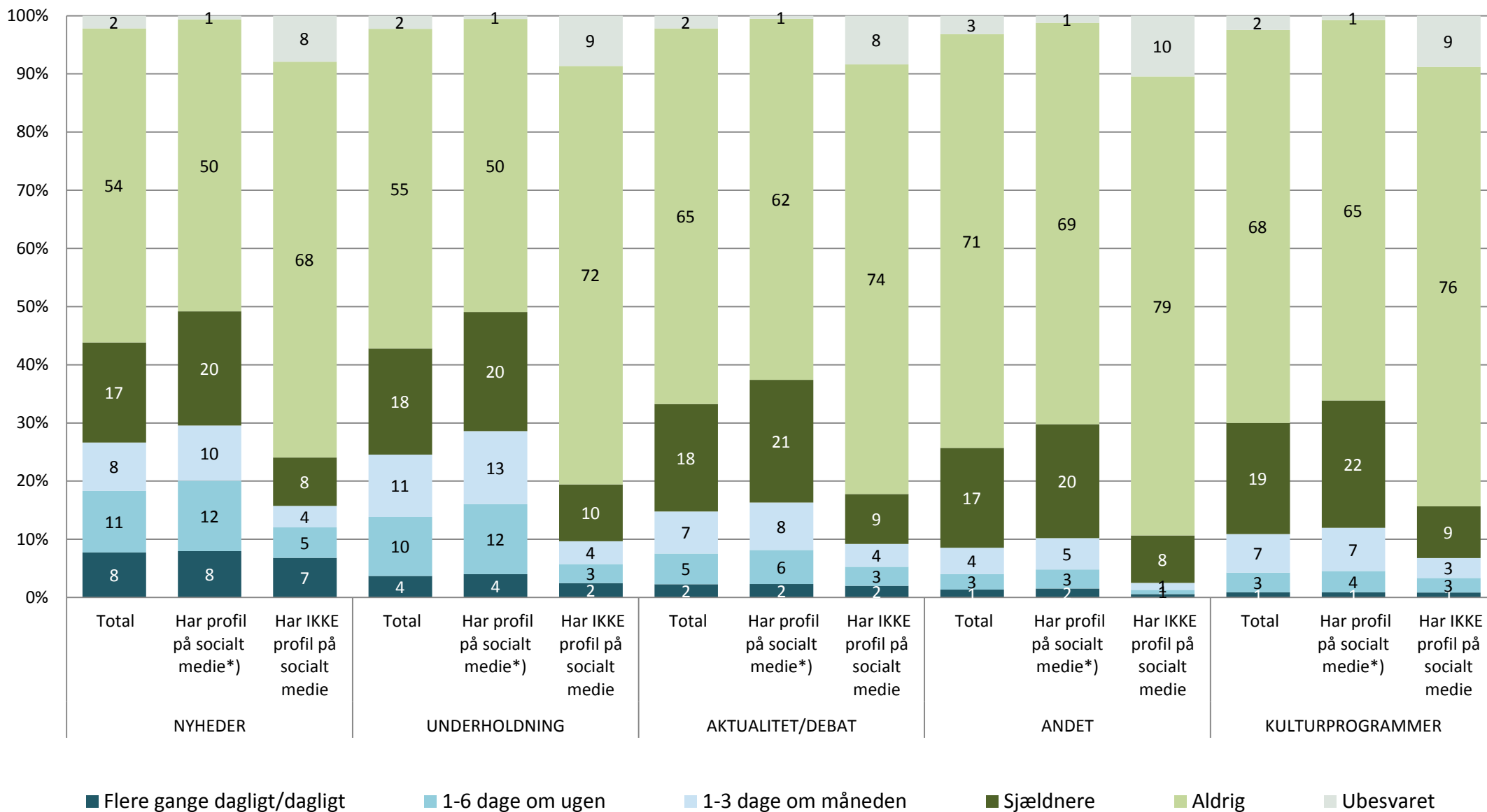
Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %
Har eller Har ikke profil på socialt medie - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter
*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

**Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %
Har eller Har ikke profil på socialt medie**



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter
*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvor tit streamer du dette indhold som <u>radio/lyd</u> via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %				
Har eller har ikke profil på socialt medie ^{*)}				
		Total	Har profil på socialt medie ^{*)}	Har IKKE profil på socialt medie
Radio/lyd : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	7,72	7,97	6,82
	1-6 dage om ugen	10,62	12,07	5,23
	1-3 dage om måneden	8,30	9,54	3,71
	Sjældnere	17,19	19,59	8,32
	Aldrig	53,98	50,19	68,01
	Ubesvaret	2,19	0,64	7,91
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,26	2,33	2,00
	1-6 dage om ugen	5,30	5,84	3,29
	1-3 dage om måneden	7,24	8,13	3,93
	Sjældnere	18,44	21,10	8,57
	Aldrig	64,57	62,07	73,82
	Ubesvaret	2,19	0,51	8,38
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	3,69	4,02	2,47
	1-6 dage om ugen	10,18	12,05	3,26
	1-3 dage om måneden	10,70	12,53	3,95
	Sjældnere	18,21	20,49	9,78
	Aldrig	54,96	50,37	71,93
	Ubesvaret	2,26	0,54	8,63
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	0,88	0,89	0,84
	1-6 dage om ugen	3,41	3,65	2,52
	1-3 dage om måneden	6,59	7,45	3,42
	Sjældnere	19,12	21,88	8,89
	Aldrig	67,55	65,39	75,54
	Ubesvaret	2,46	0,74	8,80
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	1,34	1,55	0,58
	1-6 dage om ugen	2,73	3,26	0,73
	1-3 dage om måneden	4,49	5,38	1,19
	Sjældnere	17,17	19,61	8,17
	Aldrig	71,09	68,99	78,87
	Ubesvaret	3,18	1,22	10,47
	I ALT	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen