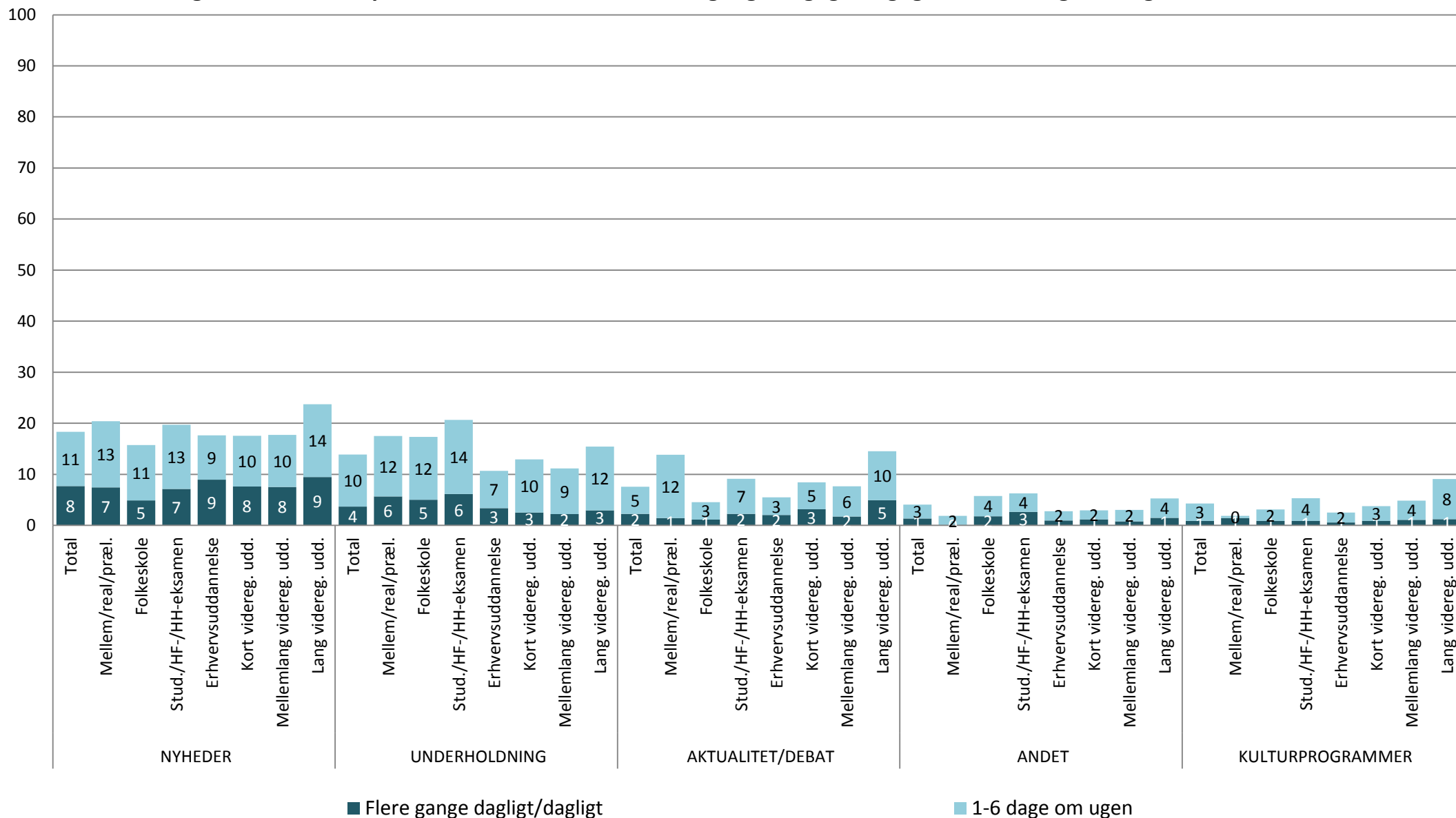


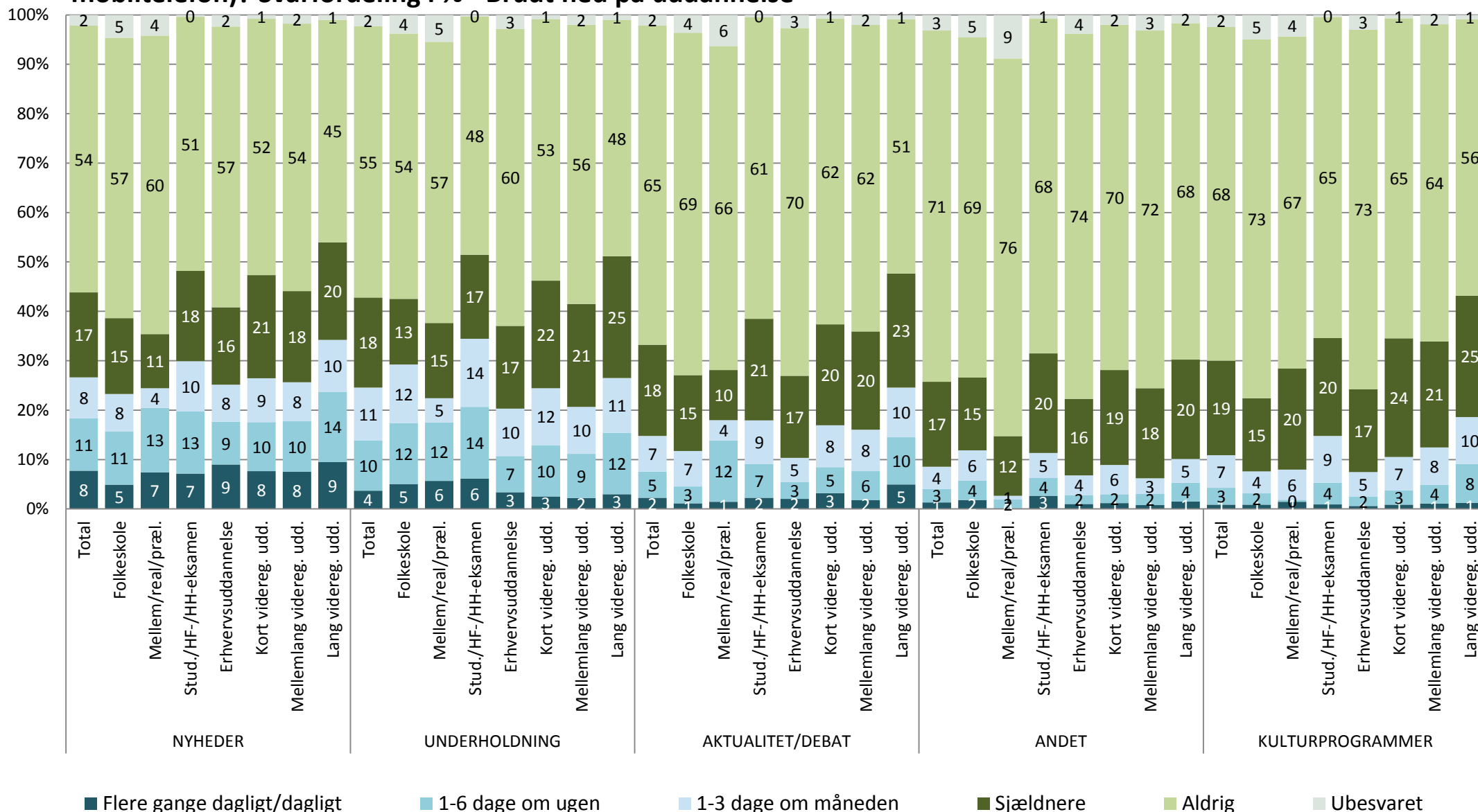
Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?
Svarfordeling i % - Brudt ned på uddannelse - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på uddannelse



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på uddannelse

		Total	Folkeskole op til og med 10 år	Mellem/real/præl.	Stud./HF-/HH- eksamen	Erhvervsuddannelse (grundlæggende/afslu- ttende)	Kort videregående uddannelse (under 3 år)	Mellemlang videregående uddannelse (3 til under 5 år)	Lang videregående uddannelse (5 år og derover)
Radio/lyd : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	7,72	4,91	7,43	7,14	8,98	7,63	7,53	9,48
	1-6 dage om ugen	10,62	10,82	12,99	12,56	8,68	9,93	10,21	14,24
	1-3 dage om måneden	8,30	7,53	4,04	10,20	7,51	8,90	7,90	10,50
	Sjældnere	17,19	15,36	10,94	18,29	15,63	20,85	18,46	19,76
	Aldrig	53,98	56,74	60,42	51,44	56,84	51,92	54,14	45,02
	Ubesvaret	2,19	4,65	4,19	0,37	2,37	0,77	1,77	1,00
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,26	1,15	1,46	2,25	2,05	3,18	1,76	4,93
	1-6 dage om ugen	5,30	3,41	12,38	6,89	3,45	5,26	5,91	9,58
	1-3 dage om måneden	7,24	7,16	4,15	8,78	4,82	8,48	8,35	10,06
	Sjældnere	18,44	15,38	10,13	20,55	16,63	20,44	19,88	23,09
	Aldrig	64,57	69,29	65,58	61,08	70,36	61,90	62,05	51,45
	Ubesvaret	2,19	3,62	6,30	0,45	2,69	0,74	2,05	0,89
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	3,69	5,04	5,68	6,15	3,40	2,52	2,24	2,96
	1-6 dage om ugen	10,18	12,30	11,85	14,50	7,28	10,40	8,92	12,46
	1-3 dage om måneden	10,70	11,89	4,91	13,79	9,63	11,52	9,53	11,08
	Sjældnere	18,21	13,29	15,21	17,04	16,72	21,76	20,81	24,63
	Aldrig	54,96	53,71	56,93	48,19	60,13	53,00	56,49	47,80
	Ubesvaret	2,26	3,78	5,43	0,34	2,85	0,82	2,02	1,07
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	0,88	0,89	1,46	0,90	0,58	0,88	1,09	1,22
	1-6 dage om ugen	3,41	2,26	0,40	4,42	1,93	2,88	3,76	7,87
	1-3 dage om måneden	6,59	4,44	6,09	9,48	4,96	6,74	7,59	9,53
	Sjældnere	19,12	14,82	20,49	19,79	16,73	24,05	21,48	24,55
	Aldrig	67,55	72,64	67,19	64,97	72,81	64,75	64,18	55,97
	Ubesvaret	2,46	4,96	4,37	0,44	2,98	0,69	1,90	0,86
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	1,34	1,81	0,00	2,66	0,99	1,20	0,78	1,48
	1-6 dage om ugen	2,73	3,96	1,88	3,62	1,80	1,76	2,24	3,82
	1-3 dage om måneden	4,49	6,10	0,79	5,07	3,99	5,93	3,19	4,82
	Sjældnere	17,17	14,75	12,05	20,13	15,51	19,21	18,22	20,10
	Aldrig	71,09	68,84	76,44	67,73	73,87	69,91	72,40	68,07
	Ubesvaret	3,18	4,55	8,84	0,80	3,84	2,00	3,17	1,70
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen