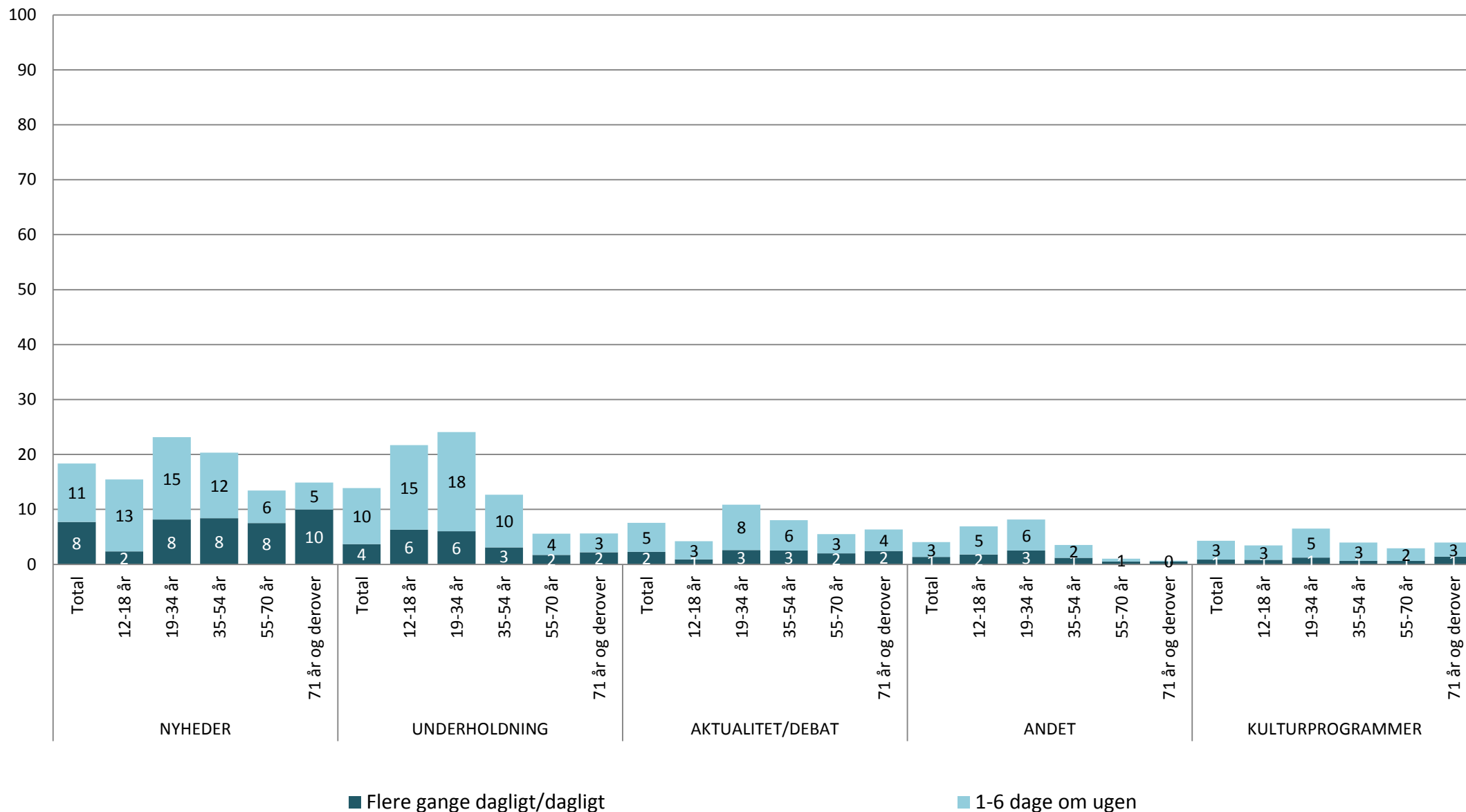


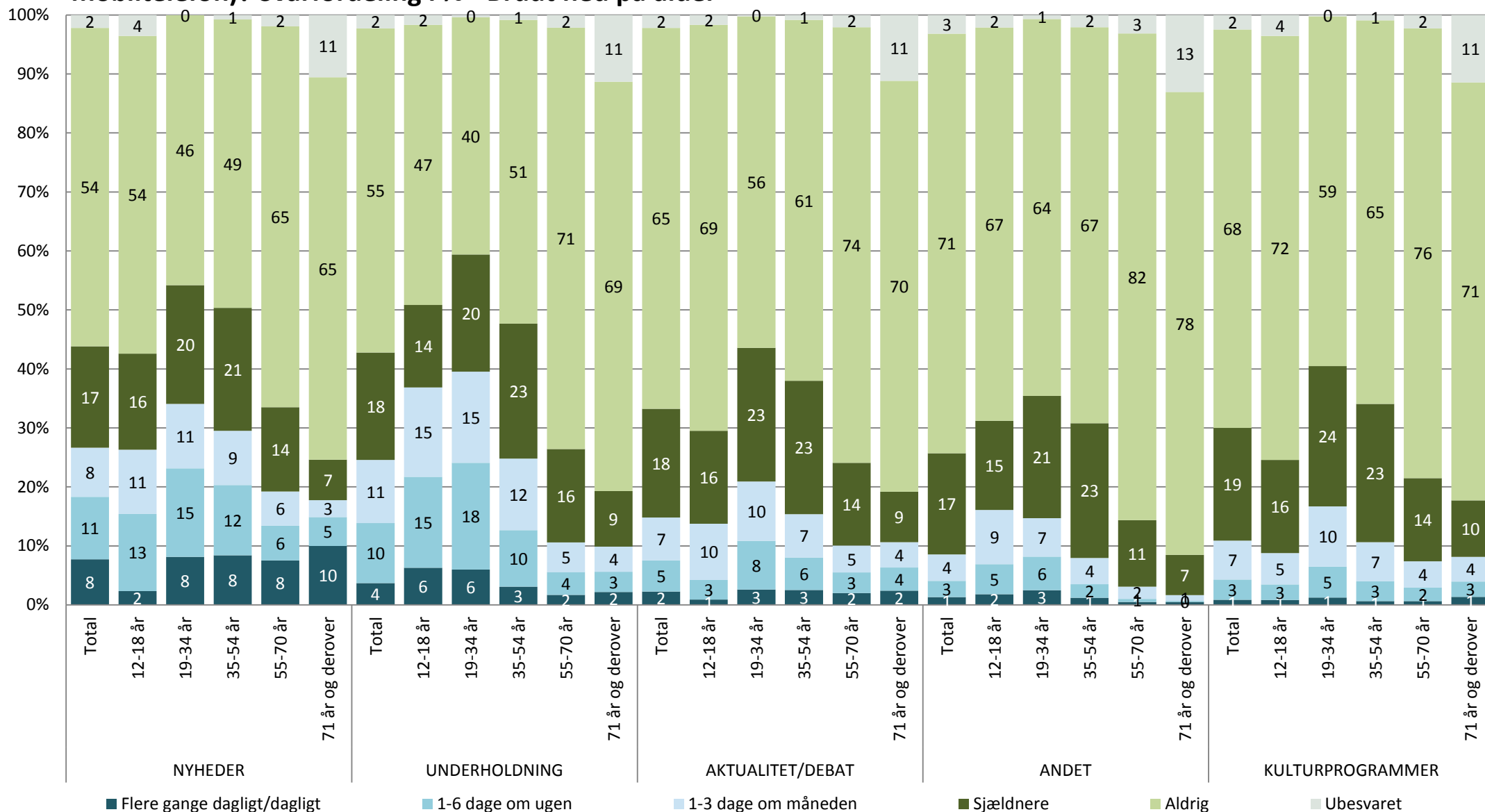
Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?
Svarfordeling i % - Brudt ned på alder - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på alder



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på alder

		Total	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Radio/lyd : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	7,72	2,34	8,15	8,41	7,53	10,00
	1-6 dage om ugen	10,62	13,09	15,00	11,93	5,90	4,91
	1-3 dage om måneden	8,30	10,87	10,91	9,19	5,82	2,84
	Sjældnere	17,19	16,30	20,14	20,82	14,25	6,86
	Aldrig	53,98	53,84	45,75	48,89	64,57	64,82
	Ubesvaret	2,19	3,56	0,05	0,75	1,93	10,57
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,26	0,92	2,62	2,54	2,00	2,43
	1-6 dage om ugen	5,30	3,31	8,24	5,51	3,49	3,91
	1-3 dage om måneden	7,24	9,52	10,09	7,35	4,57	4,30
	Sjældnere	18,44	15,76	22,63	22,59	14,03	8,55
	Aldrig	64,57	68,82	56,20	61,15	73,81	69,64
	Ubesvaret	2,19	1,67	0,23	0,86	2,11	11,17
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	3,69	6,31	6,02	3,10	1,72	2,21
	1-6 dage om ugen	10,18	15,40	18,08	9,58	3,87	3,43
	1-3 dage om måneden	10,70	15,16	15,44	12,12	4,99	4,24
	Sjældnere	18,21	13,96	19,88	22,86	15,84	9,43
	Aldrig	54,96	47,50	40,18	51,47	71,41	69,37
	Ubesvaret	2,26	1,67	0,41	0,87	2,17	11,32
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	0,88	0,83	1,24	0,64	0,65	1,38
	1-6 dage om ugen	3,41	2,63	5,26	3,35	2,30	2,59
	1-3 dage om måneden	6,59	5,34	10,20	6,66	4,46	4,16
	Sjældnere	19,12	15,77	23,79	23,44	14,10	9,58
	Aldrig	67,55	71,88	59,28	64,99	76,23	70,86
	Ubesvaret	2,46	3,56	0,23	0,92	2,27	11,43
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Radio/lyd : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	1,34	1,82	2,51	1,21	0,51	0,52
	1-6 dage om ugen	2,73	5,09	5,66	2,30	0,51	0,17
	1-3 dage om måneden	4,49	9,18	6,54	4,45	2,09	0,98
	Sjældnere	17,17	15,12	20,72	22,84	11,25	6,84
	Aldrig	71,09	66,67	63,89	67,12	82,49	78,43
	Ubesvaret	3,18	2,13	0,69	2,08	3,14	13,07
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4% af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen