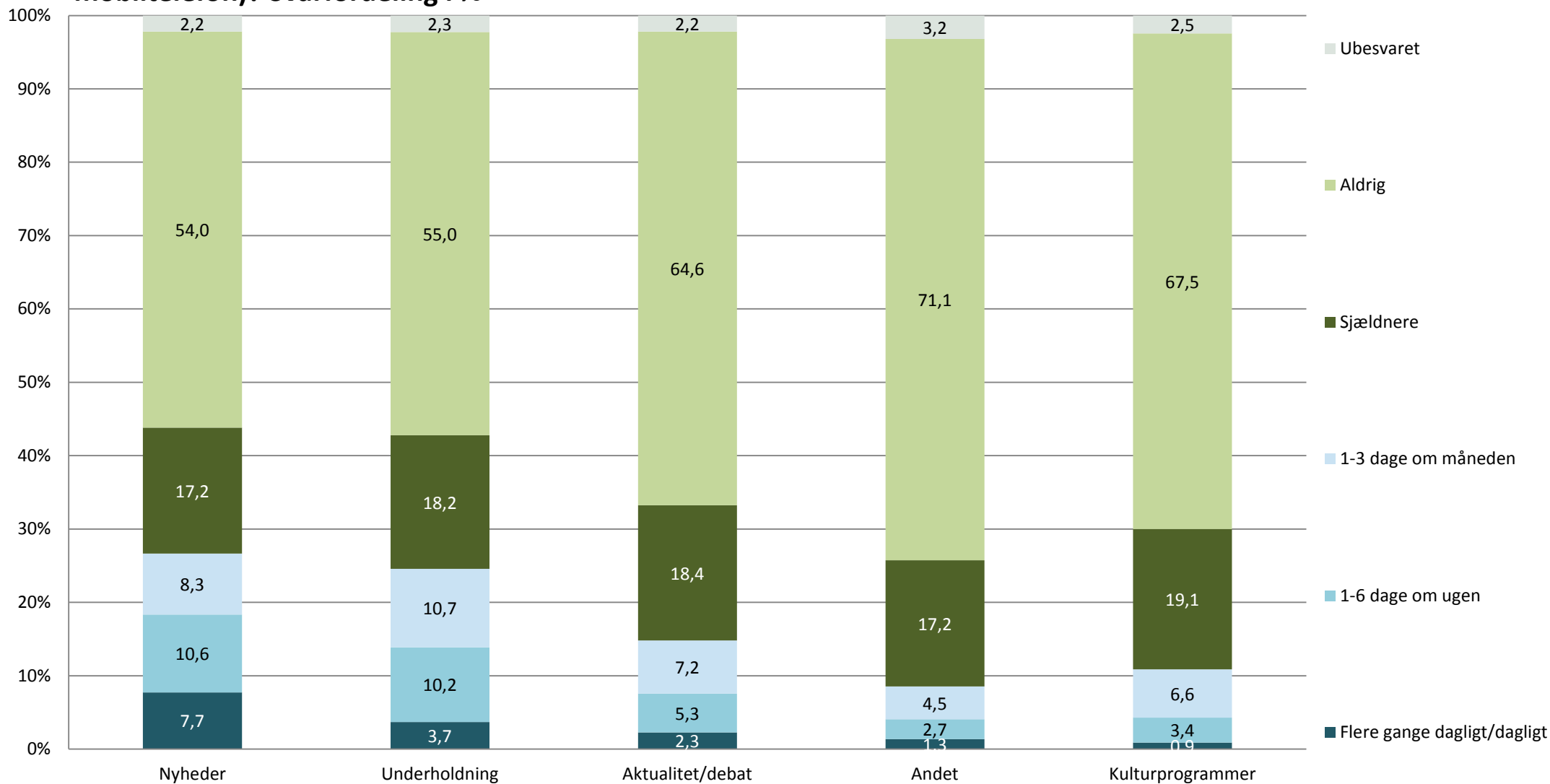


Hvor tit streamer du dette indhold som radio/lyd via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvor tit streamer du dette indhold som <u>radio/lyd</u> via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %		
		Total
Radio/lyd : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	7,72
	1-6 dage om ugen	10,62
	1-3 dage om måneden	8,30
	Sjældnere	17,19
	Aldrig	53,98
	Ubesvaret	2,19
	I ALT	100,00
Radio/lyd : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,26
	1-6 dage om ugen	5,30
	1-3 dage om måneden	7,24
	Sjældnere	18,44
	Aldrig	64,57
	Ubesvaret	2,19
	I ALT	100,00
Radio/lyd : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	3,69
	1-6 dage om ugen	10,18
	1-3 dage om måneden	10,70
	Sjældnere	18,21
	Aldrig	54,96
	Ubesvaret	2,26
	I ALT	100,00
Radio/lyd : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	0,88
	1-6 dage om ugen	3,41
	1-3 dage om måneden	6,59
	Sjældnere	19,12
	Aldrig	67,55
	Ubesvaret	2,46
	I ALT	100,00
Radio/lyd : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	1,34
	1-6 dage om ugen	2,73
	1-3 dage om måneden	4,49
	Sjældnere	17,17
	Aldrig	71,09
	Ubesvaret	3,18
	I ALT	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, **Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), **Stikprøve:** 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen