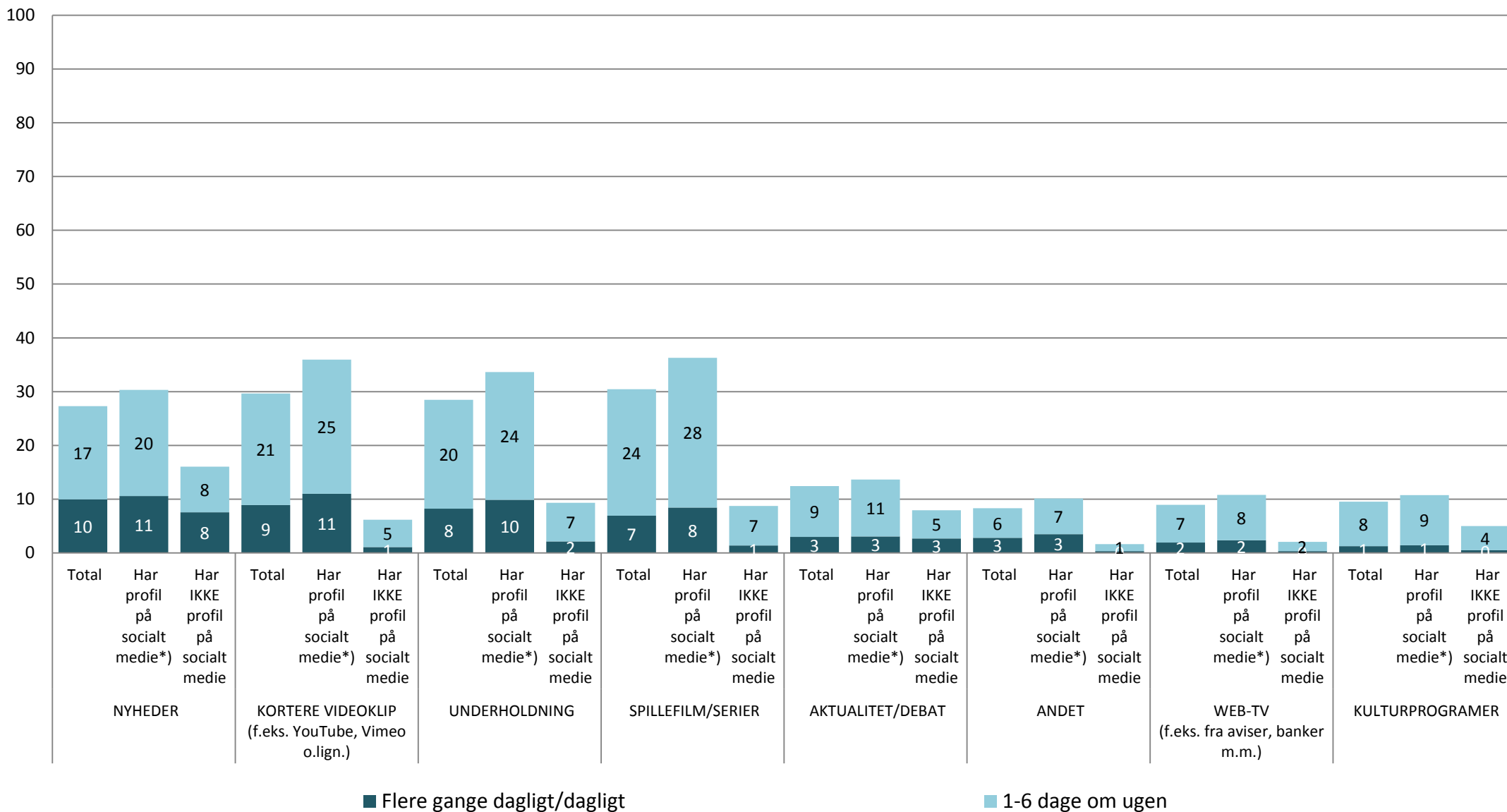


**Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %
Har eller Har ikke profil på socialt medie - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen**



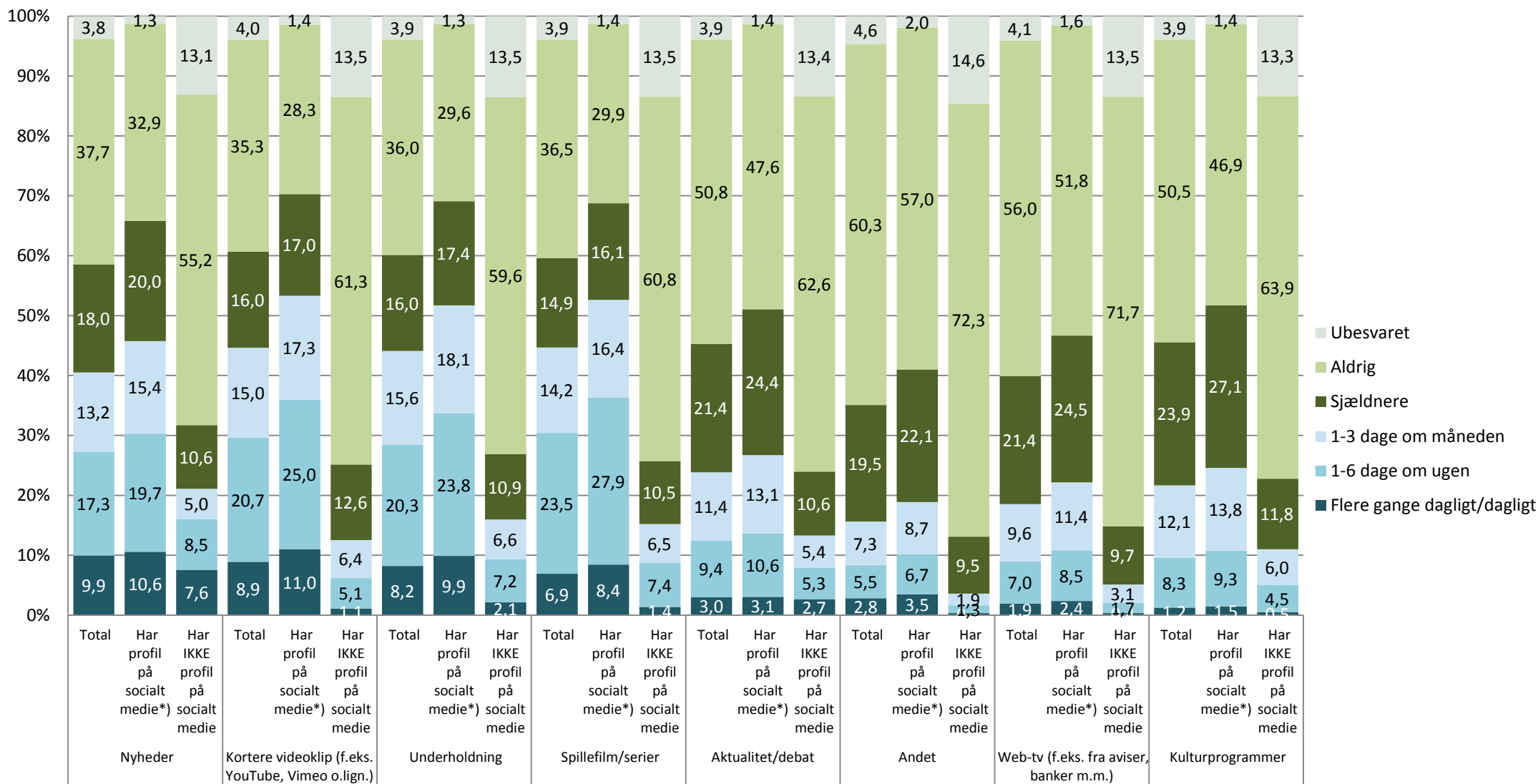
■ Flere gange dagligt/dagligt

■ 1-6 dage om ugen

*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter
) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?
Svarfordeling i % Har eller har ikke profil på socialt medie



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter
*) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo

Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % Har eller har ikke profil på socialt medie *)				
		Total	Har profil på socialt medie *)	Har IKKE profil på socialt medie
Tv/video : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	9,94	10,58	7,56
	1-6 dage om ugen	17,34	19,74	8,48
	1-3 dage om måneden	13,23	15,44	5,04
	Sjældnere	18,03	20,03	10,62
	Aldrig	37,67	32,92	55,22
	Ubesvaret	3,79	1,28	13,08
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,98	3,06	2,69
	1-6 dage om ugen	9,44	10,58	5,26
	1-3 dage om måneden	11,43	13,07	5,37
	Sjældnere	21,45	24,37	10,65
	Aldrig	50,77	47,56	62,63
	Ubesvaret	3,93	1,37	13,41
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	8,23	9,88	2,13
	1-6 dage om ugen	20,25	23,78	7,19
	1-3 dage om måneden	15,63	18,06	6,64
	Sjældnere	15,99	17,37	10,90
	Aldrig	35,99	29,61	59,61
	Ubesvaret	3,90	1,30	13,53
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	1,25	1,45	0,50
	1-6 dage om ugen	8,29	9,32	4,49
	1-3 dage om måneden	12,14	13,80	6,01
	Sjældnere	23,87	27,14	11,79
	Aldrig	50,53	46,93	63,86
	Ubesvaret	3,92	1,37	13,35
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Spillefilm/serier	Flere gange dagligt/dagligt	6,93	8,43	1,37
	1-6 dage om ugen	23,50	27,87	7,37
	1-3 dage om måneden	14,25	16,35	6,46
	Sjældnere	14,92	16,10	10,54
	Aldrig	36,48	29,90	60,81
	Ubesvaret	3,93	1,36	13,46
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kortere videoklip (f.eks. YouTube, Vimeo o.lign.)	Flere gange dagligt/dagligt	8,90	11,01	1,11
	1-6 dage om ugen	20,73	24,96	5,09
	1-3 dage om måneden	15,01	17,35	6,36
	Sjældnere	16,05	16,98	12,60
	Aldrig	35,32	28,29	61,32
	Ubesvaret	4,00	1,42	13,52
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Web-tv (f.eks. fra aviser, banker m.m.)	Flere gange dagligt/dagligt	1,93	2,36	0,35
	1-6 dage om ugen	7,02	8,46	1,70
	1-3 dage om måneden	9,60	11,36	3,08
	Sjældnere	21,35	24,50	9,71
	Aldrig	56,01	51,77	71,68
	Ubesvaret	4,10	1,56	13,49
	I ALT	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	2,81	3,48	0,33
	1-6 dage om ugen	5,51	6,65	1,31
	1-3 dage om måneden	7,30	8,75	1,94
	Sjældnere	19,45	22,13	9,54
	Aldrig	60,29	57,04	72,31
	Ubesvaret	4,64	1,95	14,58
	I ALT	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter, *) Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Vimeo
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen