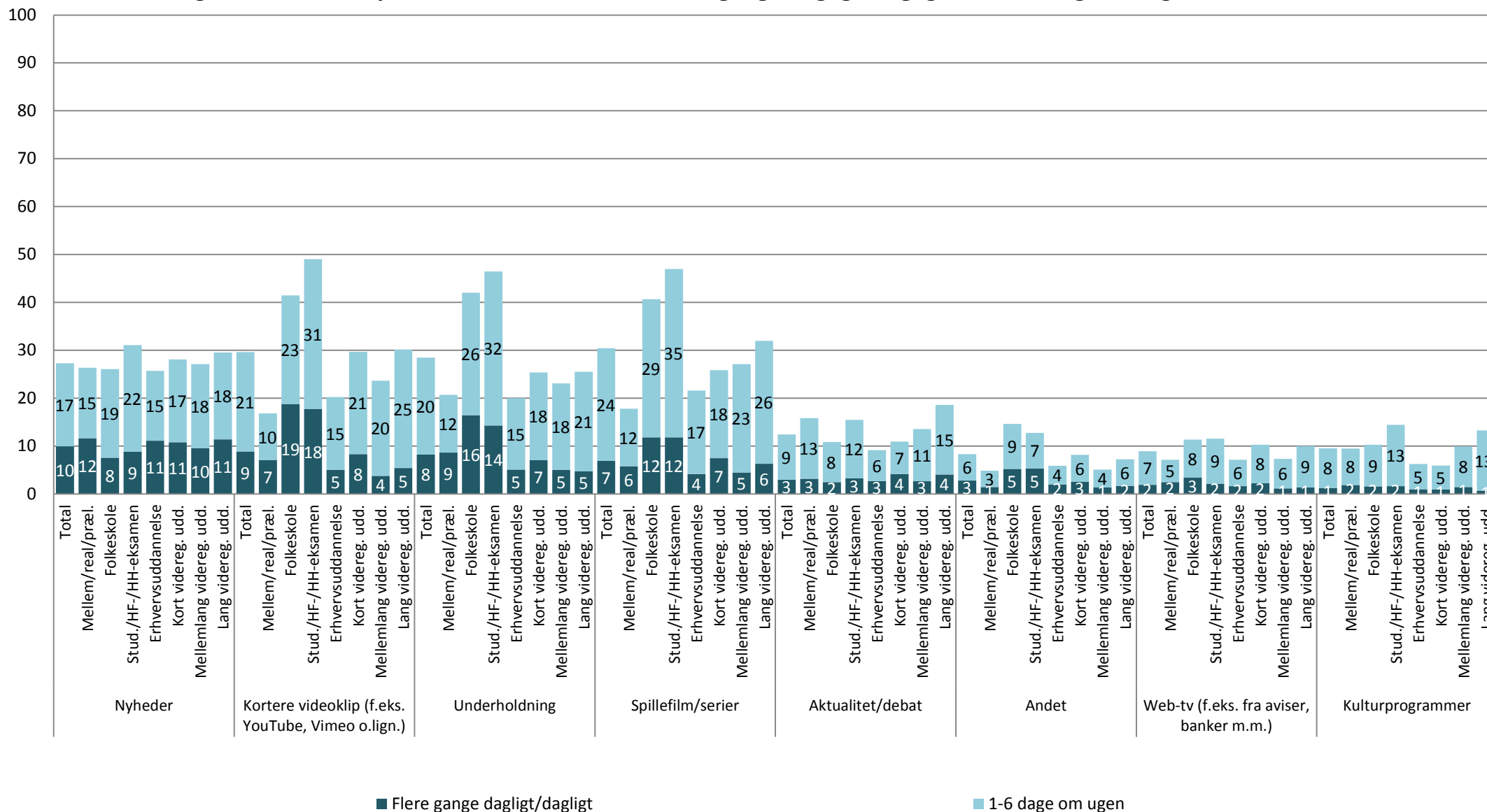


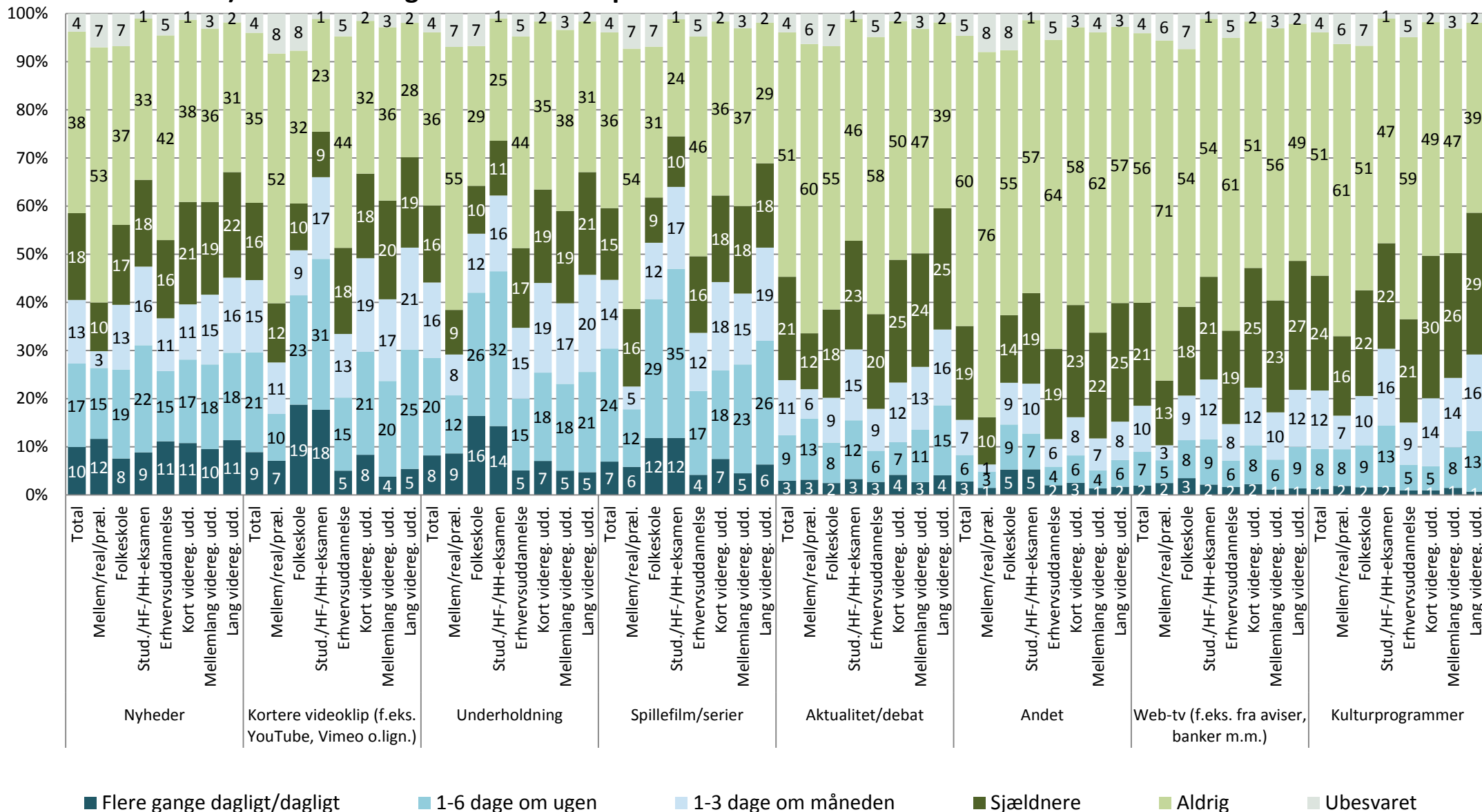
**Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?**  
**Svarfordeling i % - Brudt ned på uddannelse - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen**



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål*  
*Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)*  
*Stikprøve: 11.611 respondenter*

## Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på uddannelse



Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i %										
	Total	Folkeskole op til og med 10 år	Mellem/real/præl.	Stud./HF-/HH-eksamen	Erhvervsuddannelse (grundlæggende/ afsluttende)	Kort videregående uddannelse (under 3 år)	Mellemlang videregående uddannelse (3 til under 5 år)	Lang videregående uddannelse (5 år og derover)		
Tv/video : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	9,94	7,56	11,66	8,86	11,14	10,79	9,53	11,40	
	1-6 dage om ugen	17,34	18,51	14,69	22,24	14,58	17,32	17,57	18,16	
	1-3 dage om måneden	13,23	13,42	3,49	16,33	10,95	11,47	14,50	15,59	
	Sjældnere	18,03	16,60	10,10	18,02	16,27	21,29	19,28	21,90	
	Aldrig	37,67	37,12	53,01	33,47	42,50	37,84	35,98	31,11	
	Ubesvaret	3,79	6,80	7,04	1,08	4,56	1,31	3,14	1,84	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,98	2,48	3,16	3,29	2,72	4,17	2,67	4,09	
	1-6 dage om ugen	9,44	8,38	12,70	12,21	6,46	6,80	10,87	14,53	
	1-3 dage om måneden	11,43	9,33	6,13	14,72	8,72	12,39	13,07	15,74	
	Sjældnere	21,45	18,33	11,60	22,56	19,65	25,48	23,58	25,18	
	Aldrig	50,77	54,67	60,05	46,12	57,56	49,52	46,57	38,62	
	Ubesvaret	3,93	6,81	6,36	1,10	4,89	1,65	3,24	1,84	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	8,23	16,44	8,64	14,29	5,09	7,06	5,06	4,71	
	1-6 dage om ugen	20,25	25,57	12,07	32,16	14,90	18,34	18,01	20,82	
	1-3 dage om måneden	15,63	12,24	8,45	15,75	14,75	18,62	16,75	20,20	
	Sjældnere	15,99	9,98	9,30	11,36	16,54	19,42	19,17	21,33	
	Aldrig	35,99	29,02	54,60	25,41	43,92	34,88	37,61	31,29	
	Ubesvaret	3,90	6,75	6,95	1,04	4,79	1,68	3,40	1,66	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	1,25	1,62	1,88	1,65	0,98	0,95	1,48	0,71	
	1-6 dage om ugen	8,29	8,69	7,61	12,80	5,29	5,01	8,43	12,56	
	1-3 dage om måneden	12,14	10,24	7,00	15,93	8,77	14,13	14,42	15,89	
	Sjældnere	23,87	21,95	16,50	21,92	21,46	29,57	25,90	29,48	
	Aldrig	50,53	50,80	60,65	46,62	58,59	48,55	46,61	39,46	
	Ubesvaret	3,92	6,71	6,36	1,08	4,91	1,80	3,16	1,90	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Spillefilm/serier	Flere gange dagligt/dagligt	6,93	11,85	5,82	11,84	4,17	7,48	4,52	6,32	
	1-6 dage om ugen	23,50	28,83	11,98	35,12	17,44	18,39	22,58	25,68	
	1-3 dage om måneden	14,25	11,68	4,71	17,03	12,06	18,35	14,73	19,36	
	Sjældnere	14,92	9,41	16,12	10,48	15,89	17,99	18,15	17,53	
	Aldrig	36,48	31,32	54,05	24,32	45,63	36,11	36,92	29,19	
	Ubesvaret	3,93	6,91	7,32	1,21	4,81	1,68	3,10	1,92	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kortere videoklip (f.eks. YouTube, Vimeo o.lign.)	Flere gange dagligt/dagligt	8,90	18,77	7,10	17,72	5,07	8,34	3,81	5,43	
	1-6 dage om ugen	20,73	22,70	9,71	31,30	15,18	21,36	19,85	24,73	
	1-3 dage om måneden	15,01	9,32	10,71	16,96	13,21	19,45	16,98	21,21	
	Sjældnere	16,05	9,73	12,30	9,47	17,87	17,56	20,49	18,77	
	Aldrig	35,32	31,76	51,85	23,41	43,95	31,74	36,02	27,93	
	Ubesvaret	4,00	7,72	8,33	1,14	4,73	1,56	2,87	1,93	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Web-tv (f.eks. fra aviser, banker m.m.)	Flere gange dagligt/dagligt	1,93	3,48	2,49	2,18	1,63	2,26	1,16	1,36	
	1-6 dage om ugen	7,02	7,91	4,70	9,39	5,51	8,05	6,17	8,64	
	1-3 dage om måneden	9,60	9,26	3,13	12,43	7,59	12,00	9,84	11,83	
	Sjældnere	21,35	18,42	13,47	21,34	19,37	24,83	23,23	26,77	
	Aldrig	56,01	53,54	70,63	53,52	60,82	51,17	56,50	49,28	
	Ubesvaret	4,10	7,40	5,60	1,14	5,07	1,68	3,10	2,13	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	2,81	5,26	1,47	5,32	2,01	2,51	1,37	1,69	
	1-6 dage om ugen	5,51	9,36	3,40	7,43	3,87	5,70	3,75	5,54	
	1-3 dage om måneden	7,30	8,68	1,46	10,37	5,72	7,95	6,63	7,98	
	Sjældnere	19,45	14,05	9,84	18,79	18,78	23,30	21,96	24,66	
	Aldrig	60,29	55,03	75,84	56,67	64,16	57,69	62,35	57,36	
	Ubesvaret	4,64	7,64	8,00	1,42	5,47	2,85	3,94	2,77	
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Unifers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +). Stikprøve: 11.611 respondenter  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen