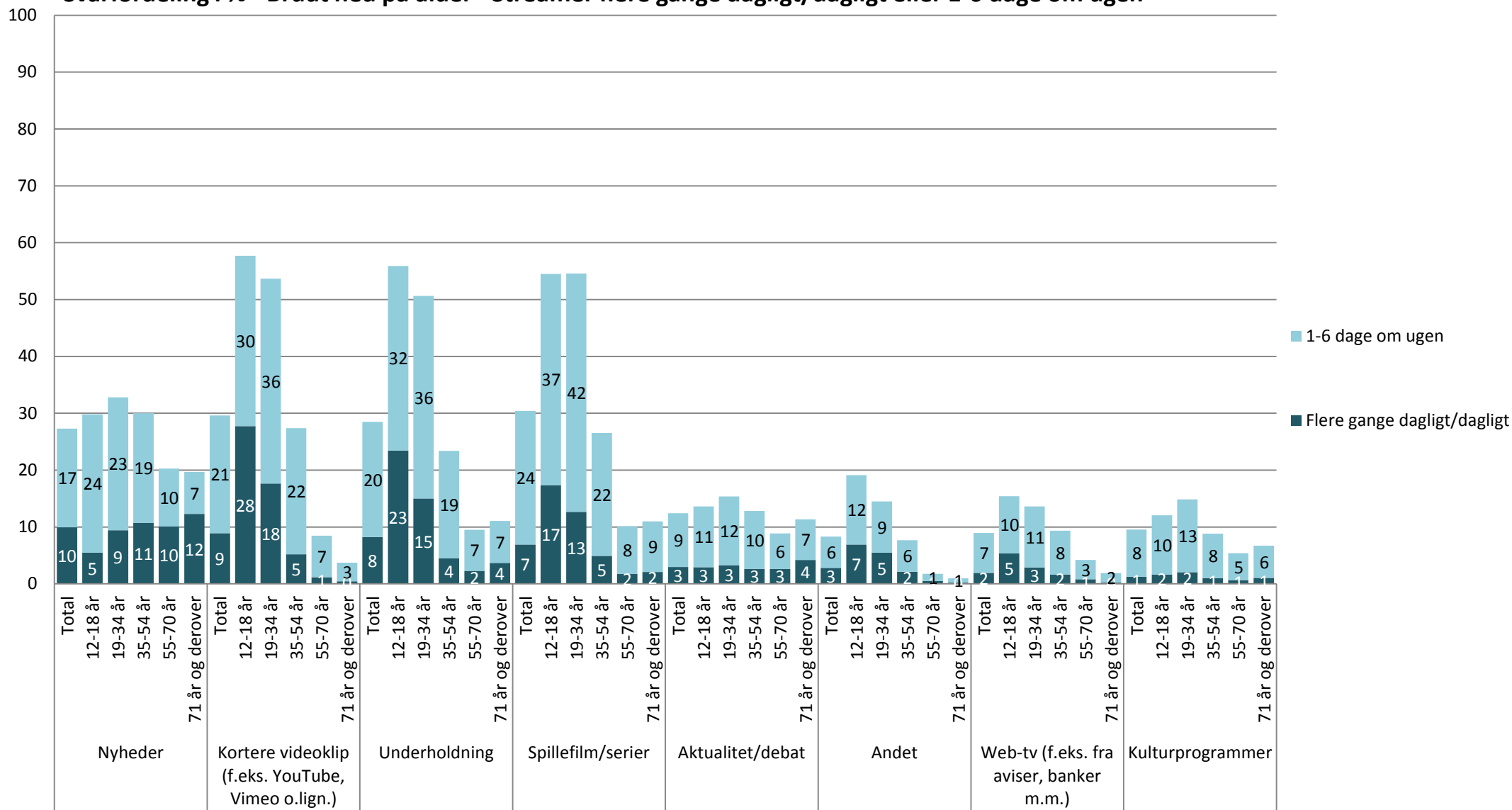


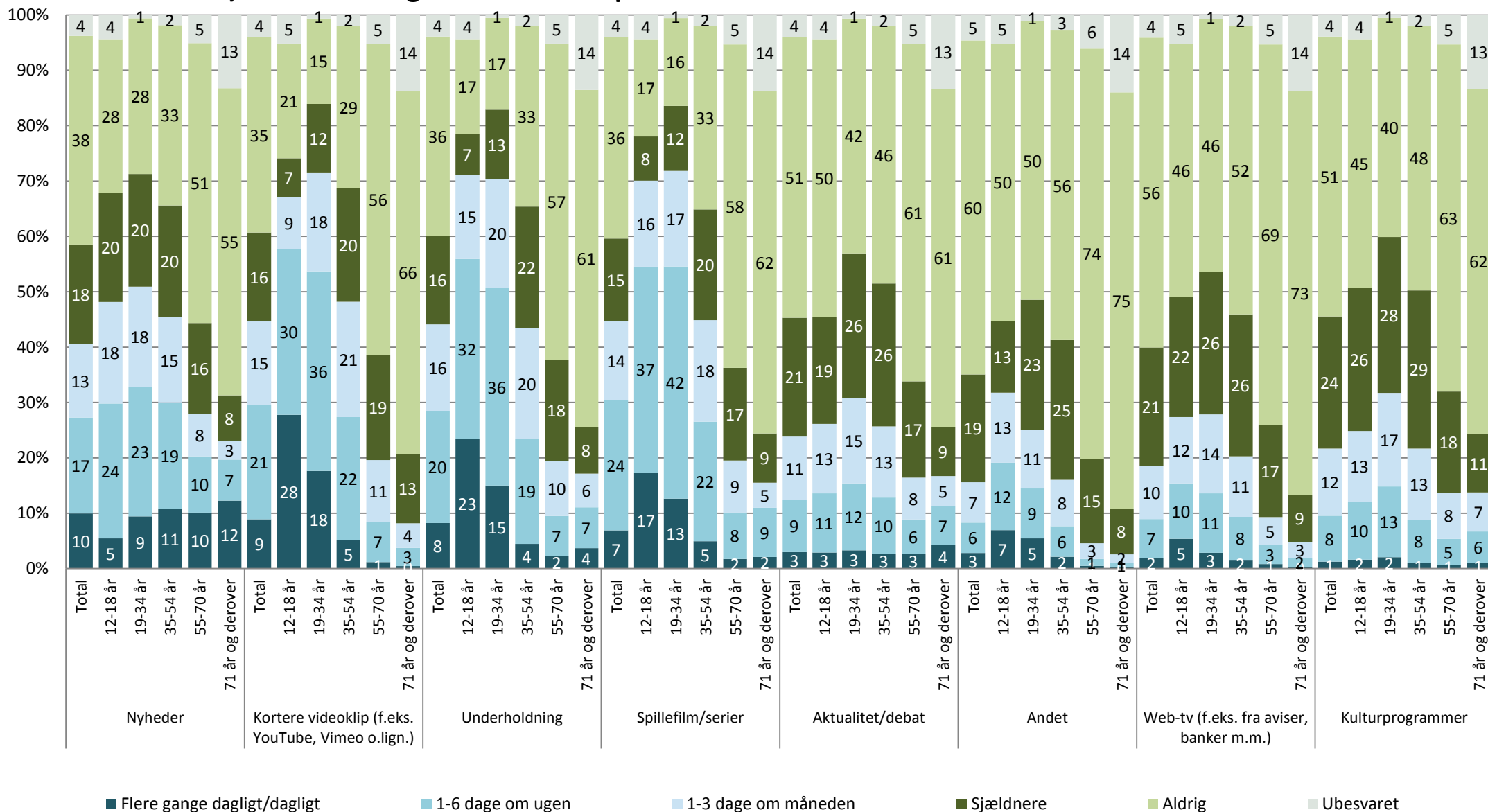
Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?
Svarfordeling i % - Brudt ned på alder - Streamer flere gange dagligt/dagligt eller 1-6 dage om ugen



*Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter*

Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)? Svarfordeling i % - Brudt ned på alder



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H2015 - Kulturstyrelsens egne spørgsmål
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af hele befolkningen 12 år +)
Stikprøve: 11.611 respondenter

Hvor tit streamer du dette indhold som tv/video via internettet (via pc, laptop, tablet eller mobiltelefon)?
Svarfordeling i % - Brudt ned på alder

		Total	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Tv/video : Nyheder	Flere gange dagligt/dagligt	9,94	5,48	9,43	10,75	10,11	12,29
	1-6 dage om ugen	17,34	24,33	23,39	19,26	10,16	7,38
	1-3 dage om måneden	13,23	18,33	18,10	15,37	7,70	3,33
	Sjældnere	18,03	19,76	20,34	20,22	16,39	8,30
	Aldrig	37,67	27,61	28,11	32,56	50,56	55,48
	Ubesvaret	3,79	4,49	0,63	1,84	5,09	13,23
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Aktualitet/debat	Flere gange dagligt/dagligt	2,98	2,92	3,30	2,63	2,62	4,21
	1-6 dage om ugen	9,44	10,68	12,09	10,19	6,24	7,14
	1-3 dage om måneden	11,43	12,53	15,48	12,87	7,59	5,38
	Sjældnere	21,45	19,34	26,04	25,80	17,37	8,85
	Aldrig	50,77	50,04	42,43	46,47	60,86	61,06
	Ubesvaret	3,93	4,49	0,66	2,05	5,32	13,36
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Underholdning	Flere gange dagligt/dagligt	8,23	23,44	15,00	4,47	2,31	3,69
	1-6 dage om ugen	20,25	32,48	35,63	18,93	7,21	7,39
	1-3 dage om måneden	15,63	15,16	19,70	20,01	9,94	6,11
	Sjældnere	15,99	7,45	12,54	21,98	18,24	8,37
	Aldrig	35,99	16,98	16,59	32,54	57,13	60,88
	Ubesvaret	3,90	4,49	0,54	2,07	5,18	13,58
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kulturprogrammer	Flere gange dagligt/dagligt	1,25	1,63	2,05	1,02	0,67	1,05
	1-6 dage om ugen	8,29	10,44	12,79	7,80	4,72	5,67
	1-3 dage om måneden	12,14	12,79	16,92	12,87	8,33	7,02
	Sjældnere	23,87	25,88	28,12	28,57	18,24	10,61
	Aldrig	50,53	44,77	39,58	47,67	62,70	62,30
	Ubesvaret	3,92	4,49	0,54	2,07	5,34	13,35
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Spillefilm/serier	Flere gange dagligt/dagligt	6,93	17,38	12,64	4,93	1,73	2,10
	1-6 dage om ugen	23,50	37,14	41,92	21,60	8,40	8,88
	1-3 dage om måneden	14,25	15,53	17,25	18,34	9,39	4,55
	Sjældnere	14,92	7,97	11,74	20,00	16,76	8,87
	Aldrig	36,48	17,49	15,87	33,18	58,37	61,87
	Ubesvaret	3,93	4,49	0,57	1,95	5,36	13,74
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Kortere videoklip (f.eks. YouTube, Vimeo o.lign.)	Flere gange dagligt/dagligt	8,90	27,75	17,65	5,18	1,18	0,46
	1-6 dage om ugen	20,73	29,94	36,01	22,18	7,29	3,27
	1-3 dage om måneden	15,01	9,47	17,87	20,82	11,15	4,44
	Sjældnere	16,05	6,96	12,38	20,46	19,02	12,56
	Aldrig	35,32	20,68	15,43	29,39	56,09	65,57
	Ubesvaret	4,00	5,20	0,66	1,96	5,26	13,70
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Web-tv (f.eks. fra aviser, banker m.m.)	Flere gange dagligt/dagligt	1,93	5,38	2,87	1,59	0,81	0,21
	1-6 dage om ugen	7,02	10,03	10,74	7,75	3,41	1,68
	1-3 dage om måneden	9,60	11,97	14,26	10,93	5,08	2,87
	Sjældnere	21,35	21,72	25,76	25,64	16,59	8,57
	Aldrig	56,01	45,66	45,60	52,01	68,76	72,93
	Ubesvaret	4,10	5,25	0,78	2,08	5,36	13,75
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tv/video : Andet	Flere gange dagligt/dagligt	2,81	6,93	5,47	2,13	0,50	0,22
	1-6 dage om ugen	5,51	12,20	9,02	5,56	1,26	0,77
	1-3 dage om måneden	7,30	12,66	10,61	8,35	2,83	1,59
	Sjældnere	19,45	12,96	23,44	25,22	15,20	8,26
	Aldrig	60,29	50,01	50,27	55,91	74,10	75,17
	Ubesvaret	4,64	5,24	1,19	2,83	6,11	14,00
	I ALT	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde: Index Danmark/Gallup 1 Halvår 2015, Kulturstyrelsens egne spørgsmål, Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover med adgang til internet (97,4 % af befolkningen 12 år +), Stikprøve: 11.611 respondenter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen