

## Andel af samlet annonceomsætning i Danmark, der tilgår udlandet - 2007-2014

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Andel af samlet annonceomsætning i Danmark der tilgår udlandet	3%	5%	9%	11%	13%	17%	20%	22%
Andel af annonceomsætning på internettet i Danmark der tilgår udlandet	19%	24%	33%	37%	43%	47%	51%	52%

*Kilde: Danske Medier Research for Kulturstyrelsen, egne beregninger*

*Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*