

**Nøgletal for overordnede mediegrupper:
Reach pr. måned, brugere pr. måned, sidevisninger pr. måned, besøg pr. måned,
tidsforbrug pr. bruger pr. måned (tt:mm:ss), gennemsnitlig daglig reach. Januar 2015**

Mediegrupper	Månedlig reach	Brugere	Sidevisninger	Besøg	Tidsforbrug pr. bruger	Daglig reach
Fritstående internetmedier	32%	1.622.152	30.820.247	17.249.856	00:16:00	7%
Gratisaviser	21%	1.053.230	16.076.672	6.363.624	00:07:12	3%
Landsdækkende dagblade - Alle	70%	3.567.703	543.328.618	165.437.773	03:06:48	31%
Landsdækkende public service*	69%	3.518.270	259.293.103	82.543.545	01:46:50	24%
Lokale (uge)aviser	16%	821.568	6.624.952	2.975.013	00:05:52	2%
Regional public service	20%	994.411	11.116.817	5.530.574	00:08:29	3%
Regionale dagblade	28%	1.407.534	58.536.889	14.981.246	00:29:40	6%

Kilde : Gemius - gemiusAudience 2015-01

**Landsdækkende public service omfatter dr.dk og tv2.dk*