

**Brugersammensætning pr. platform – fordelt på alder**  
**Januar 2015**

Platform	Alle	7-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71+ år
<b>Total</b>	100%	15,5%	23,2%	32,1%	22,2%	7,0%
<b>Desktop</b>	100%	15,8%	22,9%	31,9%	22,2%	7,2%
<b>Mobil</b>	100%	16,8%	27,8%	35,7%	16,9%	2,9%
<b>Tablet</b>	100%	20,4%	23,0%	35,7%	18,0%	2,9%

*Kilde: Gemius - gemiusAudience 2015-01*