

Andel i % der har "Reklamer og gratisaviser nej tak" på
dør/brevsprække/postkasse, 2010-2014

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|------|------|------|------|------|
| Har reklamer og gratisaviser nej tak på døren/postkassen | 9,6 | 10,1 | 12 | 12,9 | 14,2 |
| Har ikke reklamer og gratisaviser nej tak på døren/postkassen | 87,1 | 86,4 | 84,5 | 84,4 | 83,1 |
| Ubesvaret | 3,3 | 3,5 | 3,5 | 2,6 | 2,8 |

*Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårsbaser, **Univers:** Den danske befolkning i alderen 12 år og derover
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*