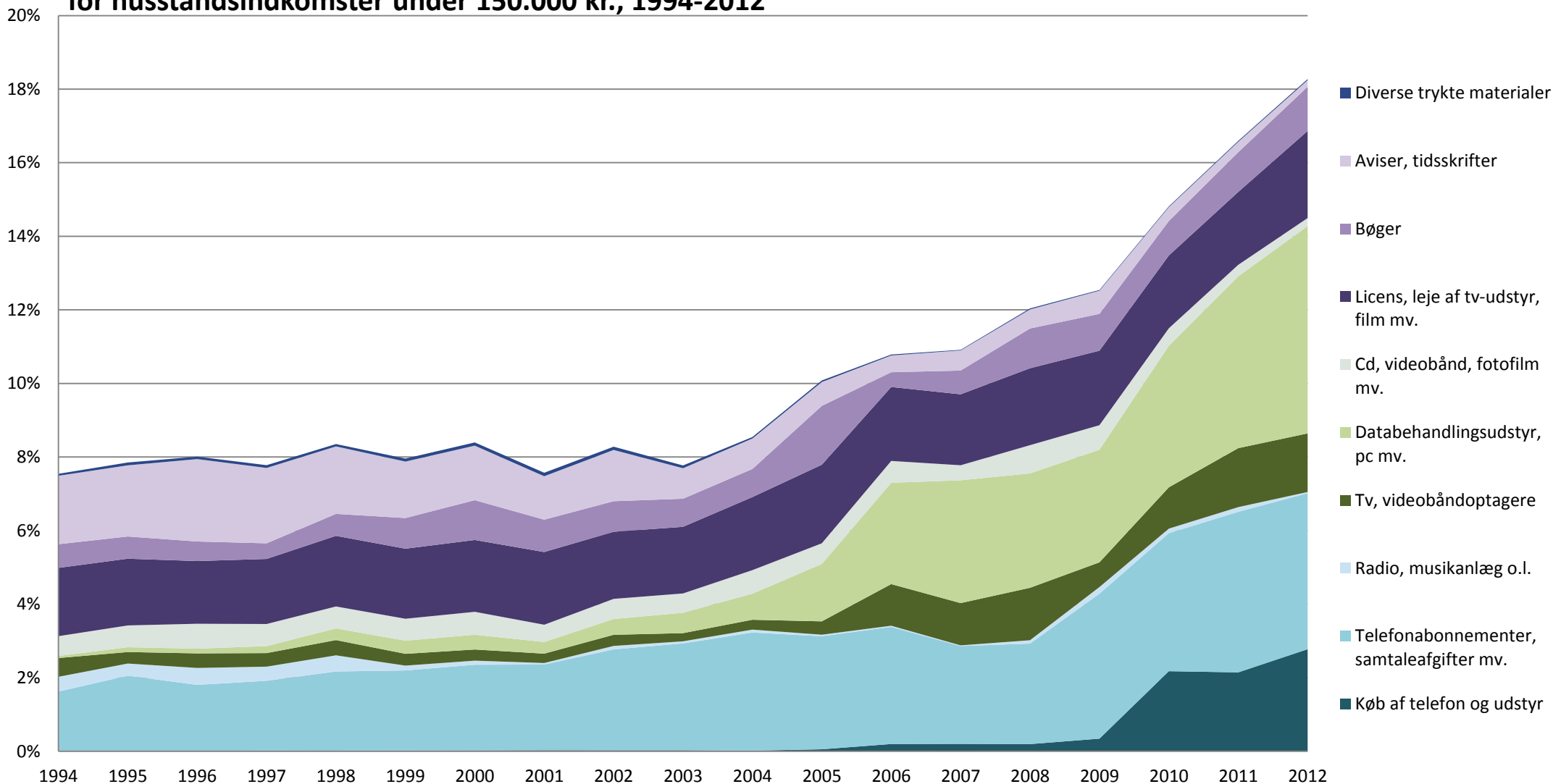


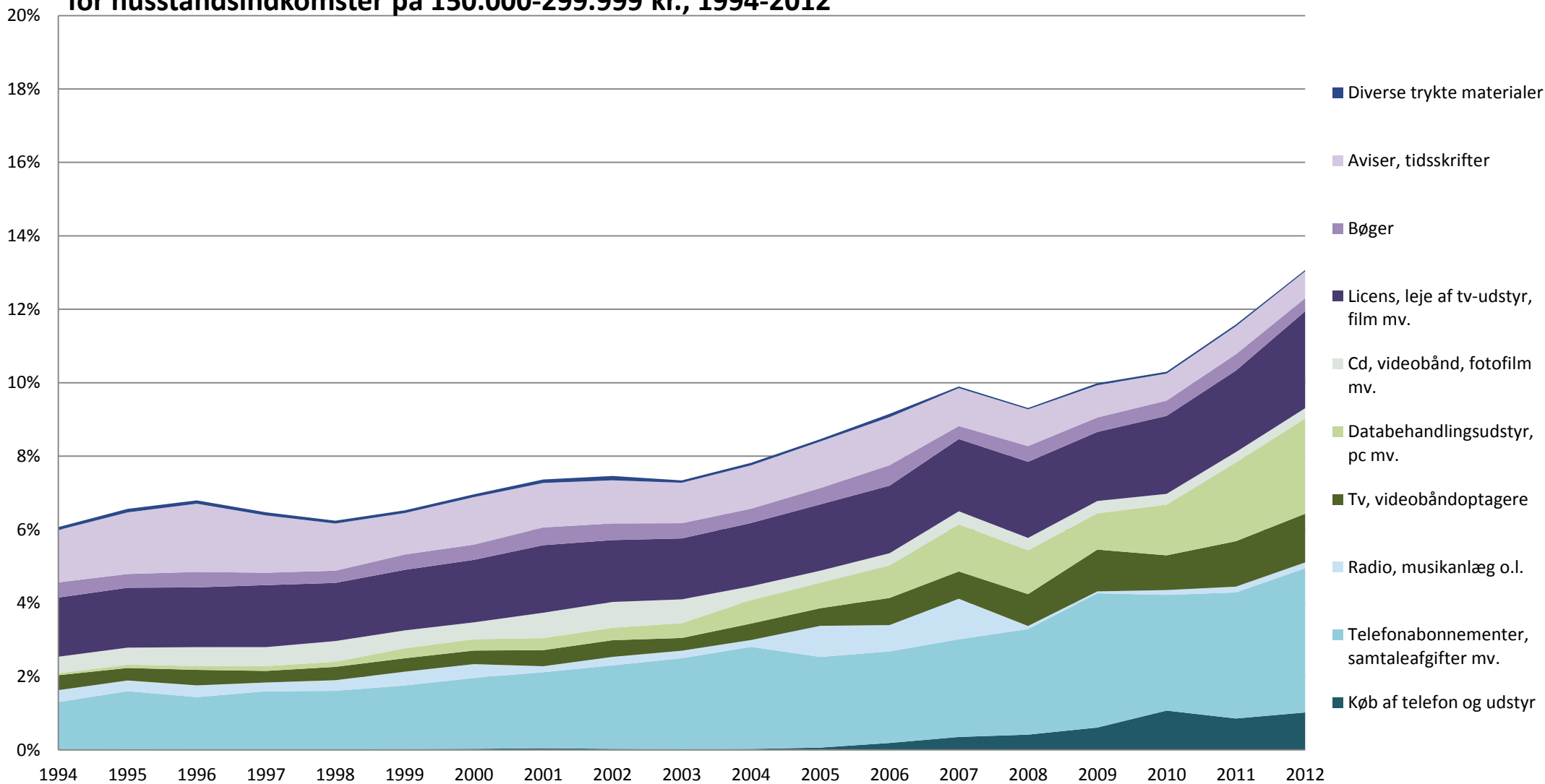
De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) for husstandsindkomster under 150.000 kr., 1994-2012



Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

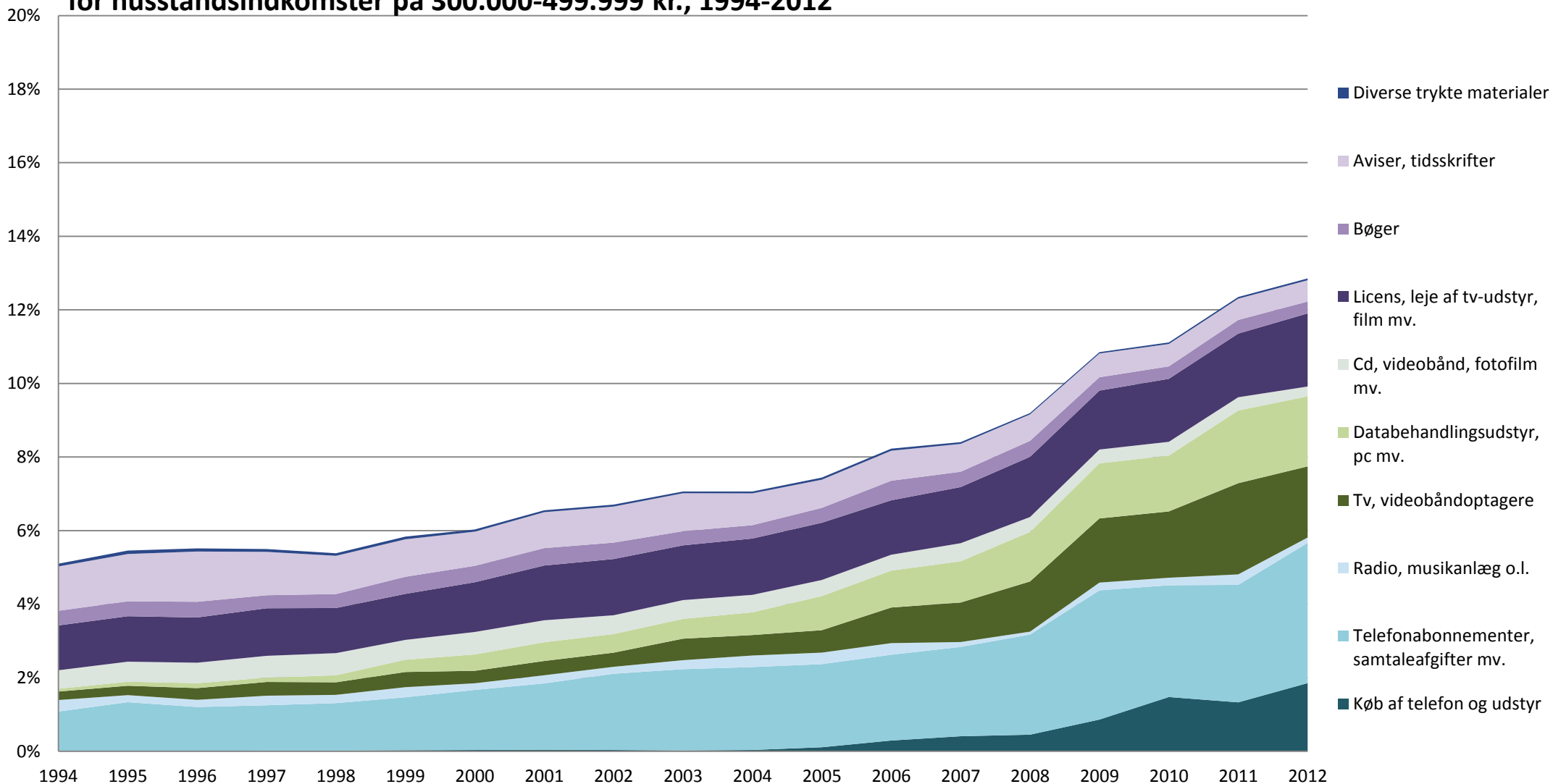
Univers: Danske husstande
Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) for husstandsindkomster på 150.000-299.999 kr., 1994-2012



Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

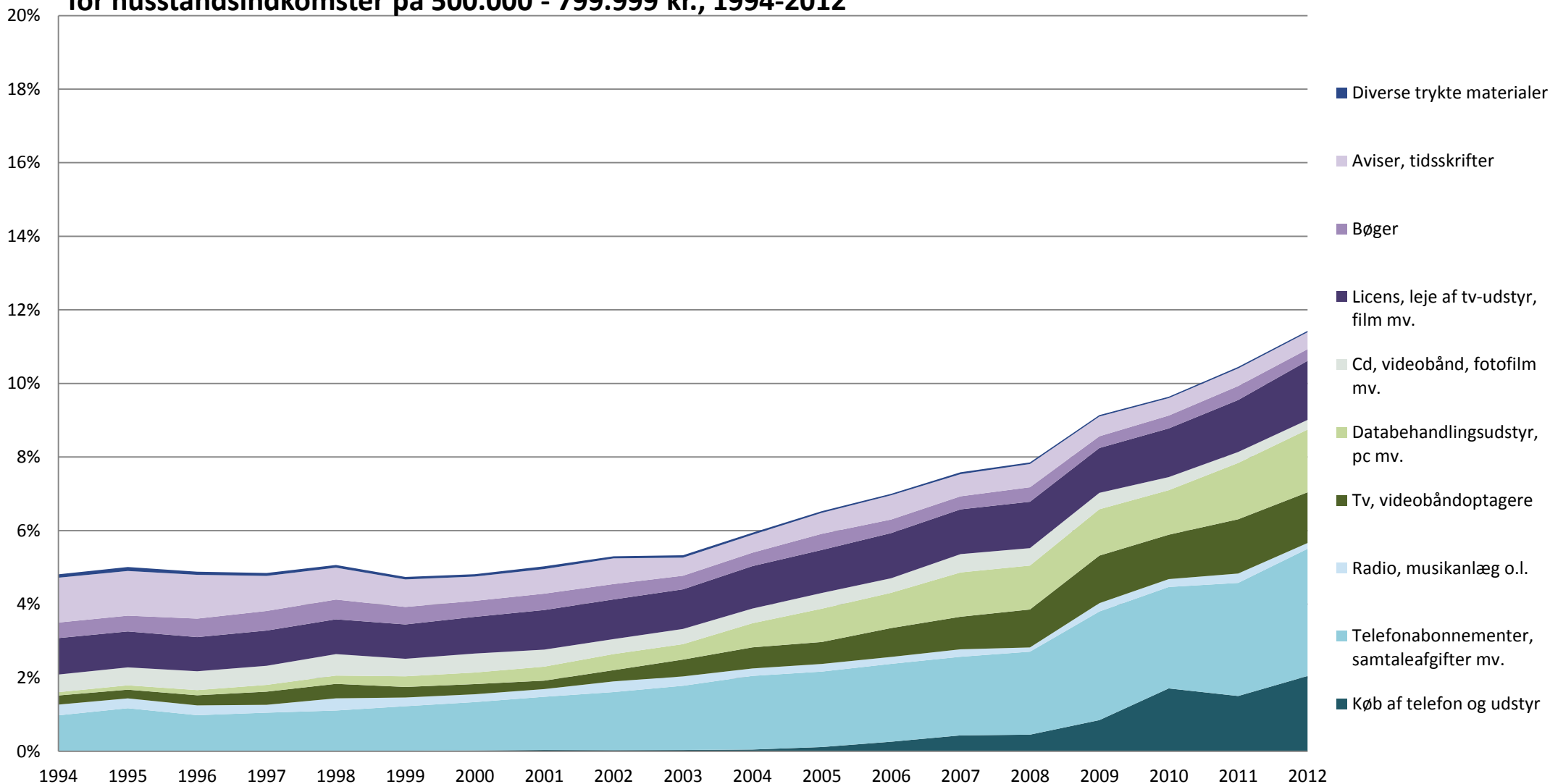
De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) for husstandsindkomster på 300.000-499.999 kr., 1994-2012



Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske husstande
Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

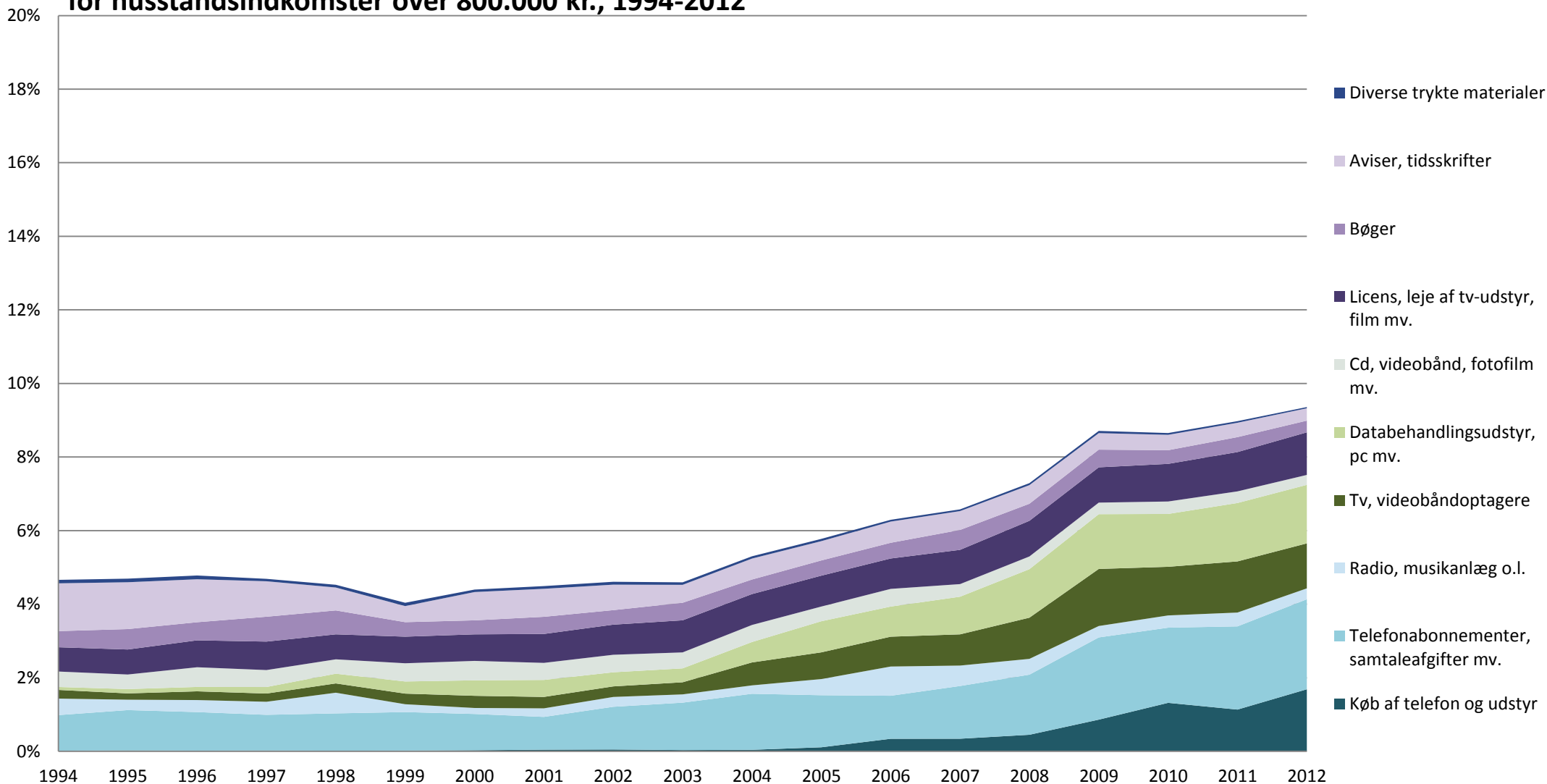
De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) for husstandsindkomster på 500.000 - 799.999 kr., 1994-2012



Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske husstande
Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

De medierelaterede forbrugsposters andel i % af husstandenes samlede forbrug (faste priser) for husstandsindkomster over 800.000 kr., 1994-2012



Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske husstande
Faste priser, inkl. moms, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år

Husstandsindkomst under 150.000 kr.:

De medierelaterede posters andel af husstandens samlede forbrug:

1994: 7,5 %

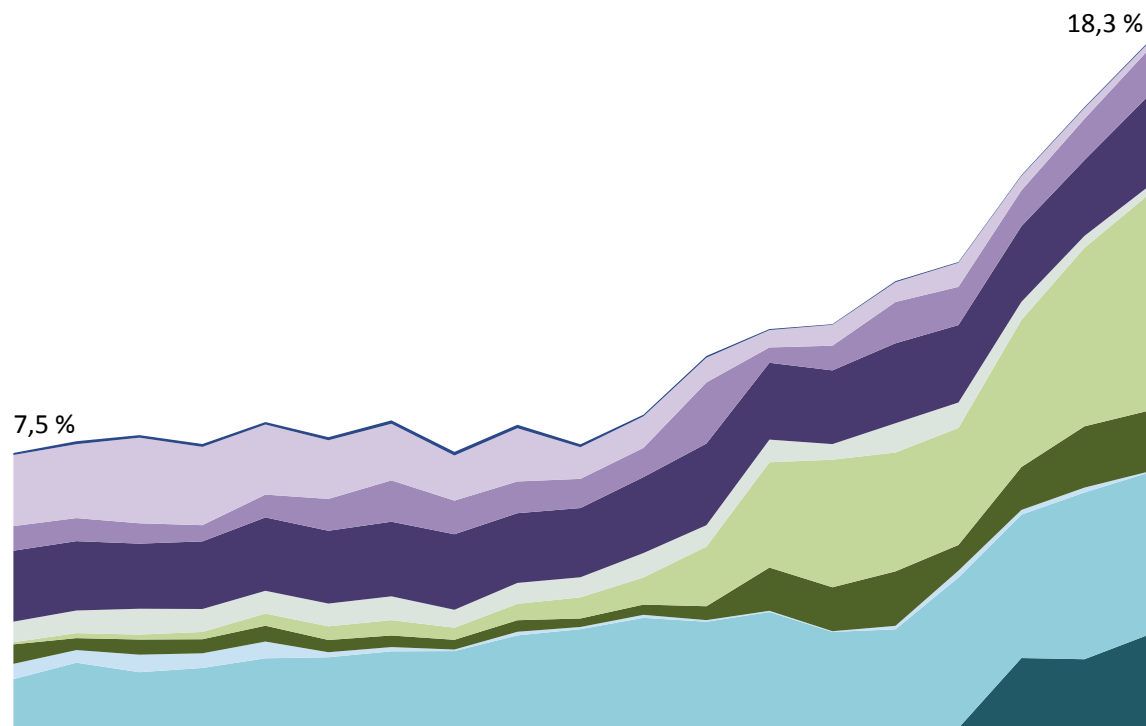
2012: 18,3 %

Forbrug i kroner (faste priser) på medierelaterede poster per år:

1994: 9.432 kr.

2012: 25.047 kr.

Ændring 1994-2012: +15.615 kr./+165,6 %



Til sammenligning:

Husleje og beregnet husleje af ejerbolig, andel af husstandens samlede forbrug:

1994: 25,0 %

2012: 20,9 %

Forbrug i kroner (faste priser) på husleje og beregnet husleje af ejerbolig per år:

1994: 31.290 kr.

2012: 28.670 kr.

Ændring 1994-2012: -2.620 kr./-8,4 %

Husstandsindkomst 300.000-499.999 kr.:

De medierelaterede posters andel af husstandens samlede forbrug:

1994: 5,1 %

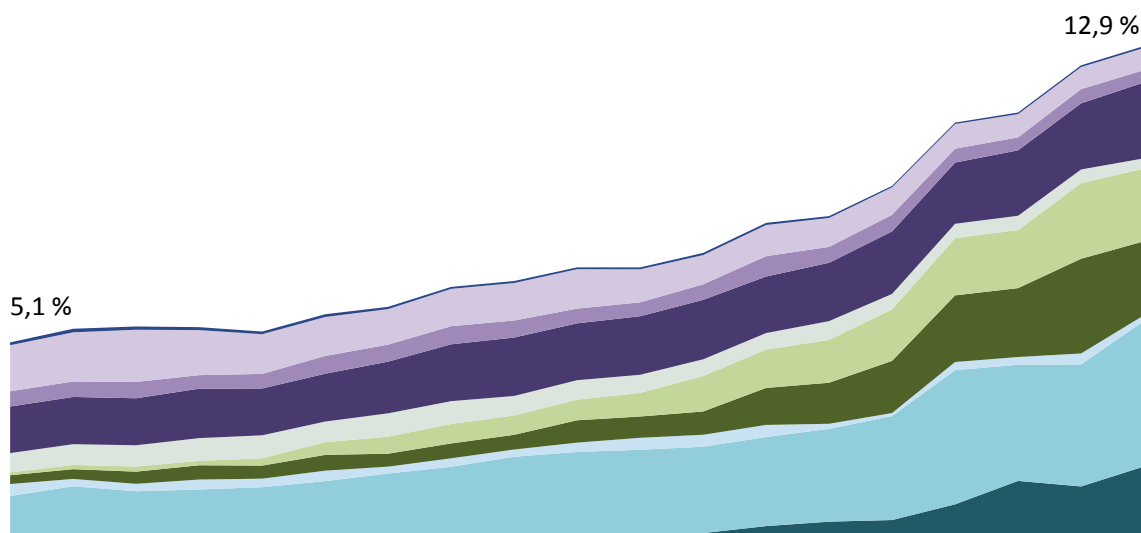
2012: 12,9 %

Forbrug i kroner (faste priser) på medierelaterede poster per år:

1994: 14.083 kr.

2012: 29.879 kr.

Ændring 1994-2012: +15.796 kr./+112,2 %



Til sammenligning:

Husleje og beregnet husleje af ejerbolig, andel af husstandens samlede forbrug:

1994: 15,0 %

2012: 18,2 %

Forbrug i kroner (faste priser) på husleje og beregnet husleje af ejerbolig per år:

1994: 41.327 kr.

2012: 42.297 kr.

Ændring 1994-2012: +970 kr./+2,3 %

Husstandsindkomst fra 800.000 kr. og op:

De medierelaterede posters andel af husstandens samlede forbrug:

1994: 4,7 %

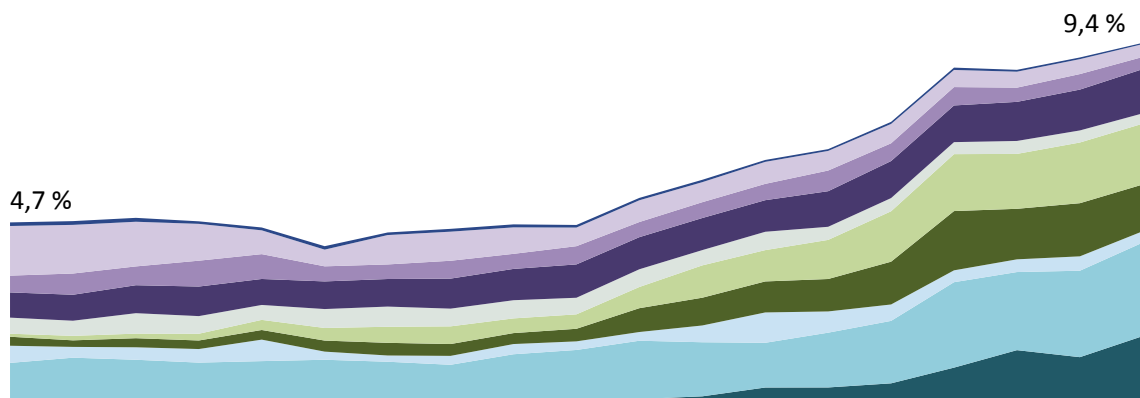
2012: 9,4 %

Forbrug i kroner (faste priser) på medierelaterede poster per år:

1994: 22.028 kr.

2012: 43.048 kr.

Ændring 1994-2012: +21.020 kr./+95,4 %



Til sammenligning:

Husleje og beregnet husleje af ejerbolig, andel af husstandens samlede forbrug:

1994: 10,7 %

2012: 14,7 %

Forbrug i kroner (faste priser) på husleje og beregnet husleje af ejerbolig per år:

1994: 50.553 kr.

2012: 67.706 kr.

Ændring 1994-2012: +17.153 kr./+33,9 %

Husstandenes årlige forbrug efter prisenhed, forbrugsart, husstandsgrupper og tid
Opgjort i kroner per husstand eller andel i % af samlet forbrug (faste priser)

| Husstandsindkomst: Under 150.000 kr. - Forbrug i kroner - faste priser | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| FORBRUG I ALT | 125.034,7 | 121.307,6 | 119.664,8 | 125.269,4 | 120.132,0 | 124.151,1 | 119.690,9 | 119.619,1 | 119.002,0 | 120.131,8 | 114.731,6 | 120.863,6 | 125.241,4 | 134.050,4 | 121.241,5 | 123.455,4 | 141.457,9 | 144.878,2 | 137.070,9 |
| Køb af telefon og udstyr | 16,6 | 20,7 | 19,2 | 22,5 | 20,1 | 28,0 | 29,5 | 34,9 | 33,6 | 33,9 | 20,6 | 67,1 | 249,2 | 271,1 | 238,2 | 425,6 | 3.081,2 | 3.109,9 | 3.804,7 |
| Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv. | 2.014,3 | 2.473,4 | 2.143,1 | 2.380,5 | 2.587,8 | 2.701,1 | 2.787,2 | 2.788,3 | 3.263,4 | 3.490,1 | 3.684,6 | 3.714,2 | 3.986,1 | 3.565,6 | 3.312,6 | 4.862,7 | 5.306,3 | 6.320,9 | 5.813,6 |
| Radio, musikanlæg o.l. | 502,2 | 401,0 | 549,8 | 480,6 | 526,8 | 163,9 | 133,7 | 48,2 | 112,8 | 68,4 | 91,0 | 50,0 | 40,8 | 24,5 | 110,9 | 224,7 | 175,7 | 186,0 | 44,6 |
| Tv, videobåndoptagere | 637,5 | 378,9 | 473,9 | 461,3 | 497,5 | 397,3 | 362,6 | 304,9 | 359,4 | 267,3 | 307,2 | 438,9 | 1.416,9 | 1.540,4 | 1.728,2 | 828,5 | 1.588,2 | 2.322,1 | 2.182,7 |
| Databehandlingsudstyr, pc mv. | 70,2 | 159,3 | 154,2 | 237,8 | 382,0 | 443,8 | 480,8 | 378,8 | 509,9 | 665,0 | 813,7 | 1.885,3 | 3.449,8 | 4.474,9 | 3.770,2 | 3.779,0 | 5.442,3 | 6.766,4 | 7.724,8 |
| Cd, videobånd, fotofilm mv. | 673,0 | 718,0 | 809,9 | 753,2 | 716,1 | 740,0 | 745,4 | 561,2 | 652,5 | 631,0 | 733,8 | 678,8 | 743,1 | 547,1 | 929,8 | 823,6 | 672,6 | 452,6 | 299,6 |
| Licens, leje af tv-udstyr, film mv. | 2.321,3 | 2.200,6 | 2.038,8 | 2.215,7 | 2.306,2 | 2.364,2 | 2.336,9 | 2.363,7 | 2.170,1 | 2.175,5 | 2.278,7 | 2.581,2 | 2.517,4 | 2.585,5 | 2.535,2 | 2.500,4 | 2.799,0 | 2.870,8 | 3.244,7 |
| Bøger | 804,3 | 732,5 | 636,5 | 531,9 | 717,1 | 1.034,4 | 1.294,3 | 1.052,8 | 988,5 | 917,2 | 876,7 | 1.933,4 | 502,9 | 865,1 | 1.310,2 | 1.234,9 | 1.324,6 | 1.564,0 | 1.645,9 |
| Aviser, tidsskrifter | 2.326,4 | 2.345,8 | 2.680,9 | 2.566,4 | 2.203,8 | 1.906,0 | 1.774,5 | 1.411,4 | 1.658,7 | 995,8 | 949,6 | 783,9 | 570,0 | 734,8 | 629,0 | 779,4 | 535,8 | 411,0 | 246,1 |
| Diverse trykte materialer | 66,0 | 93,6 | 79,2 | 93,9 | 76,5 | 100,0 | 104,9 | 113,6 | 105,5 | 90,2 | 46,7 | 51,1 | 31,7 | 20,5 | 32,3 | 22,3 | 28,4 | 35,2 | 40,6 |
| SAMLET FORBRUG PÅ MEDIERELATEREDE POSTER | 9.431,8 | 9.523,8 | 9.585,5 | 9.743,8 | 10.033,9 | 9.878,7 | 10.049,8 | 9.057,8 | 9.854,4 | 9.334,4 | 9.802,6 | 12.183,9 | 13.507,9 | 14.629,5 | 14.596,6 | 15.481,1 | 20.954,1 | 24.038,9 | 25.047,3 |

| Husstandsindkomst: Under 150.000 kr. - Andel i % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Køb af telefon og udstyr | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 2,2% | 2,1% | 2,8% |
| Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv. | 1,6% | 2,0% | 1,8% | 1,9% | 2,2% | 2,2% | 2,3% | 2,3% | 2,7% | 2,9% | 3,2% | 3,1% | 3,2% | 2,7% | 2,7% | 3,9% | 3,8% | 4,4% | 4,2% |
| Radio, musikanlæg o.l. | 0,4% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,0% |
| Tv, videobåndoptagere | 0,5% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 1,1% | 1,1% | 1,4% | 0,7% | 1,1% | 1,6% | 1,6% |
| Databehandlingsudstyr, pc mv. | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,6% | 0,7% | 1,6% | 2,8% | 3,3% | 3,1% | 3,1% | 3,8% | 4,7% | 5,6% |
| Cd, videobånd, fotofilm mv. | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,4% | 0,8% | 0,7% | 0,5% | 0,3% | 0,2% |
| Licens, leje af tv-udstyr, film mv. | 1,9% | 1,8% | 1,7% | 1,8% | 1,9% | 1,9% | 2,0% | 2,0% | 1,8% | 1,8% | 2,0% | 2,1% | 2,0% | 1,9% | 2,1% | 2,0% | 2,0% | 2,0% | 2,4% |
| Bøger | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,4% | 0,6% | 0,8% | 1,1% | 0,9% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 1,6% | 0,4% | 0,6% | 1,1% | 1,0% | 0,9% | 1,1% | 1,2% |
| Aviser, tidsskrifter | 1,9% | 1,9% | 2,2% | 2,0% | 1,8% | 1,5% | 1,5% | 1,2% | 1,4% | 0,8% | 0,8% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,4% | 0,3% | 0,2% |
| Diverse trykte materialer | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| MEDIERELATEREDE POSTERS ANDEL AF FORBRUG | 7,5% | 7,9% | 8,0% | 7,8% | 8,4% | 8,0% | 8,4% | 7,6% | 8,3% | 7,8% | 8,5% | 10,1% | 10,8% | 10,9% | 12,0% | 12,5% | 14,8% | 16,6% | 18,3% |

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Beregning i faste priser er nødvendig, når man vil foretage sammenligninger over tid, hvor effekten af prisudviklingen ønskes elimineret. Faste priser beregnes med de priser, der var gældende i det foregående år, og disse danner grundlag for beregning af kædede værdier. Som supplement beregnes endvidere faste priser med fast basisår (fx 2000).

Data indsamles over 3 år og omregnes til det midterste. Fx indeholder 1993:1995 tal for året 1994. Forbruget er inkl. moms mv. Der er foretaget usikkerhedsberegninger for Forbrugsundersøgelsen fra 2010. For mere information se: www.dst.dk/forbrug Ved brug af årene 1981 og 1987 henvises til DST's varedeklaration om databrud og metode.

| Husstandenes årlige forbrug efter prisenhed, forbrugsart, husstandsgrupper og tid | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Opgjort i kroner per husstand eller andel i % af samlet forbrug (faste priser) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Husstandsindkomst: 150.000 - 299.999 kr. - Forbrug i kroner - faste priser | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| FORBRUG I ALT | 188.031,6 | 183.759,1 | 183.721,0 | 182.137,5 | 187.546,1 | 183.727,2 | 176.614,7 | 172.858,3 | 170.810,3 | 168.408,7 | 162.088,2 | 166.630,9 | 172.202,2 | 167.791,6 | 162.146,3 | 159.912,2 | 160.580,4 | 156.299,5 | 156.821,1 |
| Køb af telefon og udstyr | 27,5 | 35,5 | 32,4 | 29,2 | 27,5 | 42,1 | 52,6 | 80,5 | 48,9 | 32,3 | 42,8 | 105,4 | 326,6 | 593,2 | 675,5 | 975,6 | 1.721,0 | 1.338,4 | 1.599,9 |
| Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv. | 2.423,0 | 2.906,2 | 2.611,1 | 2.880,1 | 2.990,5 | 3.186,0 | 3.406,4 | 3.578,6 | 3.885,9 | 4.174,7 | 4.509,6 | 4.114,5 | 4.294,7 | 4.461,7 | 4.664,4 | 5.847,1 | 5.060,5 | 5.365,1 | 6.161,4 |
| Radio, musikanlæg o.l. | 611,3 | 534,8 | 587,0 | 436,0 | 543,9 | 686,4 | 668,6 | 280,9 | 393,5 | 344,1 | 298,6 | 1.410,7 | 1.234,0 | 1.852,3 | 134,3 | 82,1 | 209,3 | 247,5 | 246,6 |
| Tv, videobåndoptagere | 764,7 | 625,4 | 775,3 | 574,9 | 681,3 | 672,6 | 653,0 | 758,9 | 775,5 | 584,3 | 727,6 | 800,9 | 1.271,8 | 1.248,9 | 1.406,5 | 1.820,3 | 1.519,1 | 1.933,6 | 2.078,8 |
| Databehandlingsudstyr, pc mv. | 95,4 | 167,0 | 190,2 | 239,8 | 260,6 | 498,9 | 545,7 | 565,8 | 579,7 | 680,2 | 1.035,3 | 1.159,6 | 1.530,2 | 2.148,6 | 1.935,7 | 1.581,0 | 2.218,4 | 3.352,6 | 4.071,4 |
| Cd, videobånd, fotofilm mv. | 851,8 | 850,8 | 947,7 | 939,8 | 1.057,0 | 894,2 | 810,2 | 1.193,9 | 1.200,7 | 1.089,6 | 610,5 | 542,5 | 566,4 | 600,5 | 545,1 | 534,8 | 470,2 | 440,3 | 437,4 |
| Licens, leje af tv-udstyr, film mv. | 3.027,9 | 2.996,3 | 2.991,1 | 3.076,1 | 2.970,3 | 3.030,7 | 3.006,9 | 3.180,0 | 2.877,9 | 2.795,4 | 2.793,7 | 3.009,3 | 3.167,8 | 3.300,4 | 3.360,6 | 3.006,7 | 3.410,4 | 3.468,1 | 4.139,3 |
| Bøger | 780,2 | 688,2 | 772,0 | 615,4 | 623,4 | 767,9 | 733,4 | 836,3 | 774,7 | 698,5 | 631,5 | 740,6 | 961,6 | 596,0 | 695,1 | 630,0 | 667,5 | 697,4 | 557,5 |
| Aviser, tidsskrifter | 2.678,0 | 3.082,8 | 3.413,1 | 2.839,3 | 2.409,2 | 2.072,1 | 2.283,2 | 2.092,9 | 2.004,8 | 1.854,9 | 1.912,5 | 2.114,4 | 2.251,4 | 1.733,7 | 1.623,3 | 1.405,8 | 1.182,9 | 1.190,8 | 1.148,6 |
| Diverse trykte materialer | 150,7 | 176,9 | 166,7 | 155,8 | 145,0 | 136,5 | 134,4 | 163,4 | 202,5 | 108,0 | 111,2 | 103,8 | 156,4 | 71,1 | 59,4 | 87,0 | 81,1 | 76,2 | 56,5 |
| SAMLET FORBRUG PÅ MEDIERELATEREDE POSTER | 11.410,5 | 12.063,9 | 12.486,6 | 11.786,4 | 11.708,7 | 11.987,4 | 12.294,4 | 12.731,2 | 12.744,1 | 12.362,0 | 12.673,3 | 14.101,7 | 15.760,9 | 16.606,4 | 15.099,9 | 15.970,4 | 16.540,4 | 18.110,0 | 20.497,4 |

| Husstandsindkomst: 150.000 - 299.999 kr. - Andel i % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Køb af telefon og udstyr | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 0,6% | 1,1% | 0,9% | 1,0% |
| Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv. | 1,3% | 1,6% | 1,4% | 1,6% | 1,6% | 1,7% | 1,9% | 2,1% | 2,3% | 2,5% | 2,8% | 2,5% | 2,5% | 2,7% | 2,9% | 3,7% | 3,2% | 3,4% | 3,9% |
| Radio, musikanlæg o.l. | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 0,7% | 1,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% |
| Tv, videobåndoptagere | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,7% | 0,7% | 0,9% | 1,1% | 0,9% | 1,2% | 1,3% |
| Databehandlingsudstyr, pc mv. | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,6% | 0,7% | 0,9% | 1,3% | 1,2% | 1,0% | 1,4% | 2,1% | 2,6% |
| Cd, videobånd, fotofilm mv. | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| Licens, leje af tv-udstyr, film mv. | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,7% | 1,6% | 1,6% | 1,7% | 1,8% | 1,7% | 1,7% | 1,7% | 1,8% | 1,8% | 2,0% | 2,1% | 1,9% | 2,1% | 2,2% | 2,6% |
| Bøger | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% |
| Aviser, tidsskrifter | 1,4% | 1,7% | 1,9% | 1,6% | 1,3% | 1,1% | 1,3% | 1,2% | 1,2% | 1,1% | 1,2% | 1,3% | 1,3% | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 0,7% | 0,8% | 0,7% |
| Diverse trykte materialer | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| I ALT 150.000 - 299.999 kr. | 6,1% | 6,6% | 6,8% | 6,5% | 6,2% | 6,5% | 7,0% | 7,4% | 7,5% | 7,3% | 7,8% | 8,5% | 9,2% | 9,9% | 9,3% | 10,0% | 10,3% | 11,6% | 13,1% |

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Beregning i faste priser er nødvendig, når man vil foretage sammenligninger over tid, hvor effekten af prisudviklingen ønskes elimineret. Faste priser beregnes med de priser, der var gældende i det foregående år, og disse danner grundlag for beregning af kædede værdier. Som supplement beregnes endvidere faste priser med fast basisår (fx 2000).

Data indsamles over 3 år og omregnes til det midterste. Fx indeholder 1993:1995 tal for året 1994. Forbruget er inkl. moms mv. Der er foretaget usikkerhedsberegninger for Forbrugsundersøgelsen fra 2010. For mere information se: www.dst.dk/forbrug Ved brug af årene 1981 og 1987 henvises til DST's varedeklaration om databrud og metode.

Husstandenes årlige forbrug efter prisenhed, forbrugsart, husstandsgrupper og tid
Opgjort i kroner per husstand eller andel i % af samlet forbrug (faste priser)

Husstandsindkomst: 300.000 - 499.999 kr. - Forbrug i kroner - faste priser

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| FORBRUG I ALT | 276.114,8 | 274.666,0 | 269.812,3 | 273.738,4 | 270.301,3 | 268.103,2 | 252.375,7 | 240.101,8 | 234.421,4 | 238.484,5 | 237.633,7 | 243.511,7 | 250.355,6 | 246.940,2 | 231.086,4 | 225.778,4 | 237.591,7 | 237.833,2 | 232.446,3 |
| Køb af telefon og udstyr | 39,4 | 44,1 | 41,3 | 49,3 | 55,6 | 78,0 | 90,3 | 105,5 | 84,0 | 57,1 | 87,0 | 268,5 | 735,1 | 1.011,9 | 1.045,9 | 1.949,0 | 3.506,9 | 3.166,2 | 4.309,1 |
| Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv. | 2.950,2 | 3.622,8 | 3.210,6 | 3.379,1 | 3.487,0 | 3.861,7 | 4.122,2 | 4.326,7 | 4.860,1 | 5.268,6 | 5.355,9 | 5.504,7 | 5.837,6 | 5.995,4 | 6.286,8 | 7.929,7 | 7.218,7 | 7.595,3 | 8.859,1 |
| Radio, musikanlæg o.l. | 860,3 | 528,9 | 525,6 | 711,7 | 606,4 | 735,8 | 455,8 | 532,0 | 441,7 | 582,9 | 746,5 | 760,4 | 790,7 | 328,8 | 184,3 | 477,4 | 485,1 | 678,3 | 340,4 |
| Tv, videobåndoptagere | 635,8 | 700,0 | 858,6 | 1.020,6 | 923,8 | 1.105,6 | 855,6 | 933,6 | 901,7 | 1.393,6 | 1.322,3 | 1.484,0 | 2.422,8 | 2.651,6 | 3.152,5 | 3.936,2 | 4.281,7 | 5.894,5 | 4.494,3 |
| Databehandlingsudstyr, pc mv. | 207,3 | 302,2 | 361,9 | 317,6 | 515,2 | 894,0 | 1.123,8 | 1.221,8 | 1.186,7 | 1.285,3 | 1.468,0 | 2.259,5 | 2.511,6 | 2.770,2 | 3.110,9 | 3.384,8 | 3.608,2 | 4.699,5 | 4.427,3 |
| Cd, videobånd, fotofilm mv. | 1.392,1 | 1.496,0 | 1.501,0 | 1.626,8 | 1.627,0 | 1.445,8 | 1.540,4 | 1.434,3 | 1.196,5 | 1.217,2 | 1.126,9 | 1.064,3 | 1.082,0 | 1.212,5 | 936,9 | 844,5 | 889,5 | 856,5 | 620,2 |
| Licens, leje af tv-udstyr, film mv. | 3.363,6 | 3.393,6 | 3.317,4 | 3.538,5 | 3.312,4 | 3.353,4 | 3.411,9 | 3.571,6 | 3.582,8 | 3.547,8 | 3.638,8 | 3.788,6 | 3.702,8 | 3.767,2 | 3.779,7 | 3.617,0 | 4.067,0 | 4.114,8 | 4.616,8 |
| Bøger | 1.102,5 | 1.112,0 | 1.152,4 | 970,4 | 1.028,4 | 1.248,2 | 1.125,1 | 1.137,1 | 1.045,7 | 917,3 | 864,8 | 985,5 | 1.332,4 | 1.027,8 | 1.007,1 | 820,4 | 804,5 | 884,4 | 752,5 |
| Aviser, tidsskrifter | 3.326,9 | 3.532,0 | 3.686,1 | 3.227,9 | 2.809,8 | 2.730,3 | 2.346,4 | 2.346,7 | 2.297,8 | 2.460,6 | 2.054,2 | 1.865,2 | 2.041,8 | 1.870,3 | 1.660,6 | 1.457,9 | 1.446,6 | 1.374,4 | 1.346,5 |
| Diverse trykte materialer | 204,7 | 256,8 | 229,6 | 210,5 | 187,7 | 195,0 | 147,7 | 121,2 | 123,3 | 114,7 | 118,2 | 138,6 | 140,7 | 118,3 | 84,0 | 80,9 | 100,6 | 107,4 | 112,9 |
| SAMLET FORBRUG PÅ MEDIERELATEREDE POSTER | 14.082,8 | 14.988,4 | 14.884,5 | 15.052,4 | 14.553,3 | 15.647,8 | 15.219,2 | 15.730,5 | 15.720,3 | 16.845,1 | 16.782,6 | 18.119,3 | 20.597,5 | 20.754,0 | 21.248,7 | 24.497,8 | 26.408,8 | 29.371,3 | 29.879,1 |

Husstandsindkomst: 300.000 - 499.999 kr. - Andel i %

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Køb af telefon og udstyr | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,9% | 1,5% | 1,3% | 1,9% |
| Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv. | 1,1% | 1,3% | 1,2% | 1,2% | 1,3% | 1,4% | 1,6% | 1,8% | 2,1% | 2,2% | 2,3% | 2,3% | 2,3% | 2,4% | 2,7% | 3,5% | 3,0% | 3,2% | 3,8% |
| Radio, musikanlæg o.l. | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,1% |
| Tv, videobåndoptagere | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 1,0% | 1,1% | 1,4% | 1,7% | 1,8% | 2,5% | 1,9% |
| Databehandlingsudstyr, pc mv. | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,9% | 1,0% | 1,1% | 1,3% | 1,5% | 1,5% | 2,0% | 1,9% |
| Cd, videobånd, fotofilm mv. | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% |
| Licens, leje af tv-udstyr, film mv. | 1,2% | 1,2% | 1,2% | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 1,4% | 1,5% | 1,5% | 1,5% | 1,5% | 1,6% | 1,5% | 1,5% | 1,6% | 1,6% | 1,7% | 1,7% | 2,0% |
| Bøger | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,3% |
| Aviser, tidsskrifter | 1,2% | 1,3% | 1,4% | 1,2% | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| Diverse trykte materialer | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| I ALT 300.000 - 499.999 kr. | 5,1% | 5,5% | 5,5% | 5,5% | 5,4% | 5,8% | 6,0% | 6,6% | 6,7% | 7,1% | 7,1% | 7,4% | 8,2% | 8,4% | 9,2% | 10,9% | 11,1% | 12,3% | 12,9% |

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Beregning i faste priser er nødvendig, når man vil foretage sammenligninger over tid, hvor effekten af prisudviklingen ønskes elimineret. Faste priser beregnes med de priser, der var gældende i det foregående år, og disse danner grundlag for beregning af kædede værdier. Som supplement beregnes endvidere faste priser med fast basisår (fx 2000).

Data indsamles over 3 år og omregnes til det midterste. Fx indeholder 1993:1995 tal for året 1994. Forbruget er inkl. moms mv. Der er foretaget usikkerhedsberegninger for Forbrugsundersøgelsen fra 2010. For mere information se: www.dst.dk/forbrug Ved brug af årene 1981 og 1987 henvises til DST's varedeklaration om databrud og metode.

Husstandenes årlige forbrug efter prisenhed, forbrugsart, husstandsgrupper og tid
Opgjort i kroner per husstand eller andel i % af samlet forbrug (faste priser)

Husstandsindkomst: 500.000 - 799.999 kr. - Forbrug i kroner - faste priser

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| FORBRUG I ALT | 370.690,6 | 362.862,1 | 367.982,9 | 375.318,8 | 359.137,1 | 360.132,7 | 349.505,9 | 336.499,9 | 333.124,9 | 329.503,6 | 333.672,5 | 342.253,2 | 341.724,9 | 339.244,8 | 326.845,7 | 317.382,2 | 326.241,1 | 316.179,0 | 308.408,8 |
| Køb af telefon og udstyr | 43,3 | 54,4 | 39,3 | 37,1 | 39,7 | 60,3 | 83,0 | 120,3 | 105,1 | 116,7 | 162,1 | 397,7 | 892,1 | 1.470,2 | 1.479,8 | 2.691,5 | 5.579,1 | 4.754,1 | 6.313,9 |
| Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv. | 3.585,1 | 4.197,3 | 3.576,5 | 3.905,8 | 3.945,0 | 4.356,9 | 4.594,3 | 4.869,9 | 5.261,2 | 5.755,5 | 6.678,5 | 7.019,4 | 7.233,8 | 7.250,7 | 7.373,4 | 9.371,0 | 8.995,4 | 9.722,2 | 10.662,6 |
| Radio, musikanlæg o.l. | 1.080,5 | 970,9 | 978,6 | 801,1 | 1.188,5 | 851,4 | 743,1 | 702,9 | 965,4 | 836,4 | 675,0 | 712,4 | 642,5 | 686,5 | 375,1 | 718,8 | 696,9 | 804,5 | 487,3 |
| Tv, videobåndoptagere | 920,4 | 858,2 | 1.013,3 | 1.342,6 | 1.412,5 | 1.031,4 | 967,9 | 770,8 | 1.018,1 | 1.509,8 | 1.915,0 | 2.041,5 | 2.681,7 | 3.004,3 | 3.372,2 | 4.104,3 | 3.938,1 | 4.663,3 | 4.251,2 |
| Databehandlingsudstyr, pc mv. | 333,6 | 430,1 | 516,5 | 691,9 | 807,9 | 1.044,7 | 1.097,5 | 1.281,6 | 1.459,0 | 1.381,3 | 2.185,4 | 3.097,3 | 3.277,0 | 4.085,9 | 3.904,2 | 3.996,4 | 3.948,8 | 4.839,0 | 5.255,8 |
| Cd, videobånd, fotofilm mv. | 1.775,9 | 1.769,7 | 1.884,2 | 1.946,5 | 2.096,9 | 1.715,2 | 1.805,4 | 1.556,0 | 1.354,6 | 1.362,4 | 1.331,5 | 1.463,6 | 1.349,5 | 1.687,4 | 1.548,2 | 1.416,9 | 1.160,8 | 942,2 | 813,1 |
| Licens, leje af tv-udstyr, film mv. | 3.672,6 | 3.545,0 | 3.415,1 | 3.595,2 | 3.396,6 | 3.361,2 | 3.486,9 | 3.622,9 | 3.590,7 | 3.548,1 | 3.851,8 | 4.003,0 | 4.197,6 | 4.128,1 | 4.120,4 | 3.869,7 | 4.316,8 | 4.467,5 | 4.951,4 |
| Bøger | 1.566,3 | 1.553,4 | 1.851,5 | 2.000,4 | 1.928,2 | 1.711,3 | 1.517,4 | 1.496,7 | 1.394,7 | 1.217,7 | 1.216,5 | 1.502,2 | 1.258,3 | 1.203,9 | 1.287,4 | 1.010,5 | 1.139,8 | 1.200,6 | 976,1 |
| Aviser, tidsskrifter | 4.517,3 | 4.409,9 | 4.380,4 | 3.574,1 | 3.113,5 | 2.695,3 | 2.309,5 | 2.252,0 | 2.323,2 | 1.620,6 | 1.625,2 | 1.950,1 | 2.252,6 | 2.044,2 | 2.066,4 | 1.704,6 | 1.549,6 | 1.516,7 | 1.422,0 |
| Diverse trykte materialer | 339,4 | 389,3 | 310,3 | 299,2 | 261,2 | 241,7 | 222,3 | 248,7 | 187,7 | 212,2 | 183,3 | 154,1 | 135,0 | 171,9 | 141,9 | 122,7 | 118,8 | 125,7 | 111,9 |
| SAMLET FORBRUG PÅ MEDIERELATEREDE POSTER | 17.834,4 | 18.178,2 | 17.965,7 | 18.193,9 | 18.190,0 | 17.069,4 | 16.827,3 | 16.921,8 | 17.659,7 | 17.560,7 | 19.824,3 | 22.341,3 | 23.920,1 | 25.733,1 | 25.669,0 | 29.006,4 | 31.444,1 | 33.035,8 | 35.245,3 |

Husstandsindkomst: 500.000 - 799.999 kr. - Andel i %

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Køb af telefon og udstyr | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,8% | 1,7% | 1,5% | 2,0% |
| Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv. | 1,0% | 1,2% | 1,0% | 1,0% | 1,1% | 1,2% | 1,3% | 1,4% | 1,6% | 1,7% | 2,0% | 2,1% | 2,1% | 2,1% | 2,3% | 3,0% | 2,8% | 3,1% | 3,5% |
| Radio, musikanlæg o.l. | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% |
| Tv, videobåndoptagere | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,8% | 0,9% | 1,0% | 1,3% | 1,2% | 1,5% | 1,4% |
| Databehandlingsudstyr, pc mv. | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,7% | 0,9% | 1,0% | 1,2% | 1,2% | 1,3% | 1,2% | 1,5% | 1,7% |
| Cd, videobånd, fotofilm mv. | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% |
| Licens, leje af tv-udstyr, film mv. | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 1,0% | 0,9% | 0,9% | 1,0% | 1,1% | 1,1% | 1,1% | 1,2% | 1,2% | 1,2% | 1,2% | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 1,4% | 1,6% |
| Bøger | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,3% |
| Aviser, tidsskrifter | 1,2% | 1,2% | 1,2% | 1,0% | 0,9% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| Diverse trykte materialer | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| I ALT 500.000 - 799.999 kr. | 4,8% | 5,0% | 4,9% | 4,8% | 5,1% | 4,7% | 4,8% | 5,0% | 5,3% | 5,3% | 5,9% | 6,5% | 7,0% | 7,6% | 7,9% | 9,1% | 9,6% | 10,4% | 11,4% |

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Beregning i faste priser er nødvendig, når man vil foretage sammenligninger over tid, hvor effekten af prisudviklingen ønskes elimineret. Faste priser beregnes med de priser, der var gældende i det foregående år, og disse danner grundlag for beregning af kædede værdier. Som supplement beregnes endvidere faste priser med fast basisår (fx 2000).

Data indsamles over 3 år og omregnes til det midterste. Fx indeholder 1993:1995 tal for året 1994. Forbruget er inkl. moms mv. Der er foretaget usikkerhedsberegninger for Forbrugsundersøgelsen fra 2010. For mere information se: www.dst.dk/forbrug Ved brug af årene 1981 og 1987 henvises til DST's varedeklaration om databrud og metode.

Husstandenes årlige forbrug efter prisenhed, forbrugsart, husstandsgrupper og tid
Opgjort i kroner per husstand eller andel i % af samlet forbrug (faste priser)

Husstandsindkomst: 800.000 kr. og derover - Forbrug i kroner - faste priser

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| FORBRUG I ALT | 472.650,8 | 475.625,8 | 457.994,3 | 492.704,1 | 517.234,8 | 501.717,5 | 473.556,2 | 474.528,0 | 456.136,2 | 446.111,8 | 435.540,1 | 462.484,4 | 508.564,2 | 494.807,2 | 474.409,5 | 446.899,2 | 461.973,1 | 458.636,0 | 460.011,6 |
| Køb af telefon og udstyr | 72,5 | 113,2 | 80,6 | 105,8 | 80,0 | 94,6 | 138,6 | 209,7 | 226,8 | 149,9 | 177,8 | 509,0 | 1.733,1 | 1.694,6 | 2.134,7 | 3.849,3 | 6.089,6 | 5.204,4 | 7.757,7 |
| Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv. | 4.583,1 | 5.219,7 | 4.806,6 | 4.783,9 | 5.254,4 | 5.258,1 | 4.669,7 | 4.230,4 | 5.297,1 | 5.753,4 | 6.637,1 | 6.544,4 | 5.949,7 | 7.090,7 | 7.751,8 | 9.987,6 | 9.439,6 | 10.371,8 | 11.256,3 |
| Radio, musikanlæg o.l. | 2.120,5 | 1.342,3 | 1.494,2 | 1.749,2 | 2.908,1 | 1.068,7 | 772,5 | 1.105,0 | 1.218,3 | 1.003,0 | 993,4 | 2.030,0 | 4.039,2 | 2.749,2 | 2.037,6 | 1.387,3 | 1.536,2 | 1.725,9 | 1.363,9 |
| Tv, videobåndoptagere | 1.114,2 | 813,8 | 1.087,8 | 1.101,7 | 1.302,7 | 1.449,1 | 1.568,3 | 1.470,3 | 1.306,1 | 1.468,6 | 2.715,1 | 3.359,1 | 4.124,8 | 4.198,5 | 5.309,3 | 6.929,0 | 6.108,2 | 6.375,7 | 5.623,7 |
| Databehandlingsudstyr, pc mv. | 375,3 | 560,2 | 546,4 | 870,5 | 1.370,2 | 1.654,3 | 1.991,5 | 2.194,0 | 1.754,7 | 1.684,7 | 2.416,2 | 3.910,5 | 4.164,7 | 5.063,2 | 6.257,0 | 6.654,9 | 6.634,8 | 7.281,6 | 7.318,1 |
| Cd, videobånd, fotofilm mv. | 1.986,5 | 1.882,6 | 2.453,0 | 2.272,8 | 2.020,8 | 2.484,4 | 2.501,4 | 2.200,0 | 2.169,3 | 1.937,3 | 2.019,9 | 1.848,7 | 2.444,1 | 1.696,2 | 1.638,6 | 1.404,7 | 1.565,7 | 1.449,8 | 1.243,1 |
| Licens, leje af tv-udstyr, film mv. | 3.118,3 | 3.232,8 | 3.349,6 | 3.811,1 | 3.513,5 | 3.626,8 | 3.414,6 | 3.728,6 | 3.735,8 | 3.891,1 | 3.657,2 | 3.881,8 | 4.202,3 | 4.607,2 | 4.595,2 | 4.287,6 | 4.724,0 | 4.900,0 | 5.324,3 |
| Bøger | 2.075,5 | 2.641,3 | 2.253,4 | 3.332,1 | 3.361,2 | 1.979,7 | 1.805,0 | 2.215,0 | 1.798,1 | 2.126,3 | 1.723,8 | 1.914,4 | 2.170,0 | 2.674,3 | 2.202,5 | 2.149,3 | 1.718,3 | 1.864,0 | 1.462,8 |
| Aviser, tidsskrifter | 6.138,2 | 6.053,5 | 5.351,2 | 4.748,8 | 3.221,0 | 2.194,8 | 3.640,5 | 3.611,9 | 3.160,2 | 2.175,4 | 2.481,1 | 2.424,2 | 2.929,2 | 2.539,2 | 2.402,6 | 2.002,8 | 1.928,7 | 1.789,7 | 1.548,3 |
| Diverse trykte materialer | 443,6 | 465,3 | 466,3 | 323,8 | 386,0 | 448,9 | 318,7 | 348,8 | 356,0 | 302,5 | 267,1 | 285,6 | 250,4 | 229,7 | 255,6 | 271,1 | 223,4 | 201,1 | 150,1 |
| SAMLET FORBRUG PÅ MEDIERELATEREDE POSTER | 22.027,7 | 22.324,7 | 21.889,1 | 23.099,7 | 23.417,9 | 20.259,4 | 20.820,8 | 21.313,7 | 21.022,4 | 20.492,2 | 23.088,7 | 26.707,7 | 32.007,5 | 32.542,8 | 34.584,9 | 38.923,6 | 39.968,5 | 41.164,0 | 43.048,3 |

Husstandsindkomst: 800.000 kr. og derover - Andel i %

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Køb af telefon og udstyr | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,9% | 1,3% | 1,1% | 1,7% |
| Telefonabonnementer, samtaleafgifter mv. | 1,0% | 1,1% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 1,2% | 1,3% | 1,5% | 1,4% | 1,2% | 1,4% | 1,6% | 2,2% | 2,0% | 2,3% | 2,4% |
| Radio, musikanlæg o.l. | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,6% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,8% | 0,6% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,3% |
| Tv, videobåndoptagere | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,6% | 0,7% | 0,8% | 0,8% | 1,1% | 1,6% | 1,3% | 1,4% | 1,2% |
| Databehandlingsudstyr, pc mv. | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,6% | 0,8% | 0,8% | 1,0% | 1,3% | 1,5% | 1,4% | 1,6% | 1,6% |
| Cd, videobånd, fotofilm mv. | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |
| Licens, leje af tv-udstyr, film mv. | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 0,7% | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 0,8% | 0,9% | 0,8% | 0,8% | 0,8% | 0,9% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 1,1% | 1,2% |
| Bøger | 0,4% | 0,6% | 0,5% | 0,7% | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,3% |
| Aviser, tidsskrifter | 1,3% | 1,3% | 1,2% | 1,0% | 0,6% | 0,4% | 0,8% | 0,8% | 0,7% | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,3% |
| Diverse trykte materialer | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| I ALT 800.000+ | 4,7% | 4,7% | 4,8% | 4,7% | 4,5% | 4,0% | 4,4% | 4,5% | 4,6% | 4,6% | 5,3% | 5,8% | 6,3% | 6,6% | 7,3% | 8,7% | 8,7% | 9,0% | 9,4% |

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Beregning i faste priser er nødvendig, når man vil foretage sammenligninger over tid, hvor effekten af prisudviklingen ønskes elimineret. Faste priser beregnes med de priser, der var gældende i det foregående år, og disse danner grundlag for beregning af kædede værdier. Som supplement beregnes endvidere faste priser med fast basisår (fx 2000).

Data indsamles over 3 år og omregnes til det midterste. Fx indeholder 1993:1995 tal for året 1994. Forbruget er inkl. moms mv. Der er foretaget usikkerhedsberegninger for Forbrugsundersøgelsen fra 2010. For mere information se: www.dst.dk/forbrug Ved brug af årene 1981 og 1987 henvises til DST's varedeklaration om databrud og metode.

Husstandenes årlige forbrug efter prisenhed, forbrugsart, husstandsgrupper og tid
Opgjort i kroner per husstand eller andel i % af samlet forbrug (faste priser)

| | ALLE HUSSTANDSTYPER | | Under 150.000 kr. | | 150.000 - 299.999 kr. | | 300.000 - 499.999 kr. | | 500.000 - 799.999 kr. | | 800.000 kr. og derover | |
|---------------------------------|---------------------|-----------|-------------------|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|------------------------|-----------|
| | 1994 | 2012 | 1994 | 2012 | 1994 | 2012 | 1994 | 2012 | 1994 | 2012 | 1994 | 2012 |
| FORBRUG I ALT | 237.891,3 | 280.659,0 | 125.034,7 | 137.070,9 | 188.031,6 | 156.821,1 | 276.114,8 | 232.446,3 | 370.690,6 | 308.408,8 | 472.650,8 | 460.011,6 |
| Husleje | 17.792,6 | 21.339,7 | 25.346,5 | 26.880,3 | 23.129,8 | 32.001,8 | 13.349,0 | 23.301,1 | 8.101,1 | 17.699,4 | 1.862,2 | 10.530,7 |
| Beregnet husleje mv., ejerbolig | 21.748,5 | 26.885,4 | 5.943,9 | 1.789,3 | 15.353,6 | 6.972,0 | 27.977,8 | 18.995,7 | 39.029,4 | 30.315,4 | 48.690,8 | 57.175,7 |
| Husleje + beregnet husleje | 39.541,1 | 48.225,1 | 31.290,4 | 28.669,6 | 38.483,4 | 38.973,8 | 41.326,8 | 42.296,8 | 47.130,5 | 48.014,8 | 50.553,0 | 67.706,4 |

| | ALLE HUSSTANDSTYPER | | Under 150.000 kr. | | 150.000 - 299.999 kr. | | 300.000 - 499.999 kr. | | 500.000 - 799.999 kr. | | 800.000 kr. og derover | |
|---|---------------------|-------|-------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|------------------------|-------|
| | 1994 | 2012 | 1994 | 2012 | 1994 | 2012 | 1994 | 2012 | 1994 | 2012 | 1994 | 2012 |
| Husleje | 7,5% | 7,6% | 20,3% | 19,6% | 12,3% | 20,4% | 4,8% | 10,0% | 2,2% | 5,7% | 0,4% | 2,3% |
| Beregnet husleje mv., ejerbolig | 9,1% | 9,6% | 4,8% | 1,3% | 8,2% | 4,4% | 10,1% | 8,2% | 10,5% | 9,8% | 10,3% | 12,4% |
| Husleje + beregnet husleje - andel af forbrug | 16,6% | 17,2% | 25,0% | 20,9% | 20,5% | 24,9% | 15,0% | 18,2% | 12,7% | 15,6% | 10,7% | 14,7% |