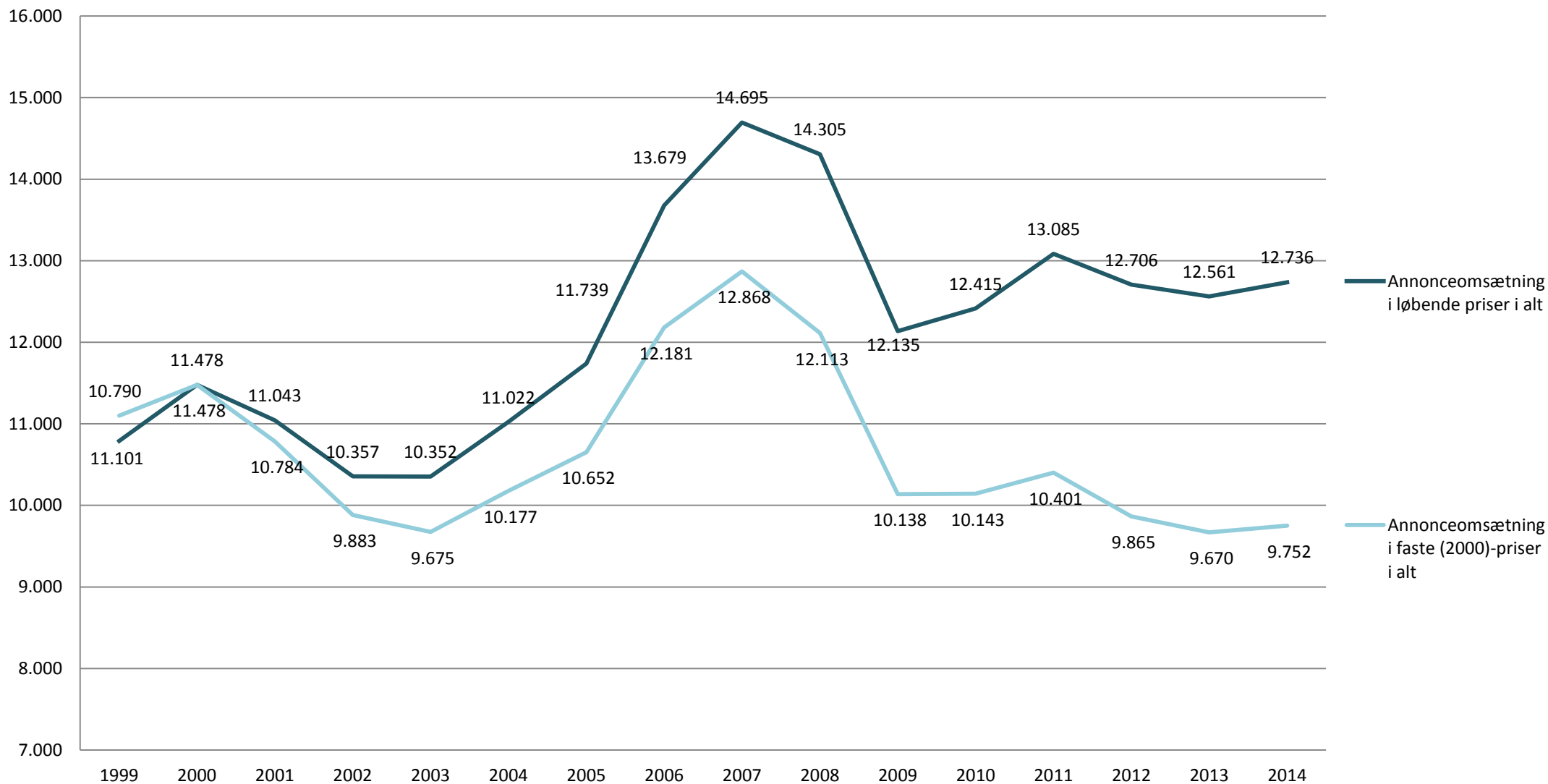


Annonceomsætning i alt i løbende og faste 2000-priser (mio. kr.)



*Kilde: Dansk Reklameforbrugsundersøgelse, Danmarks Statistik
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*