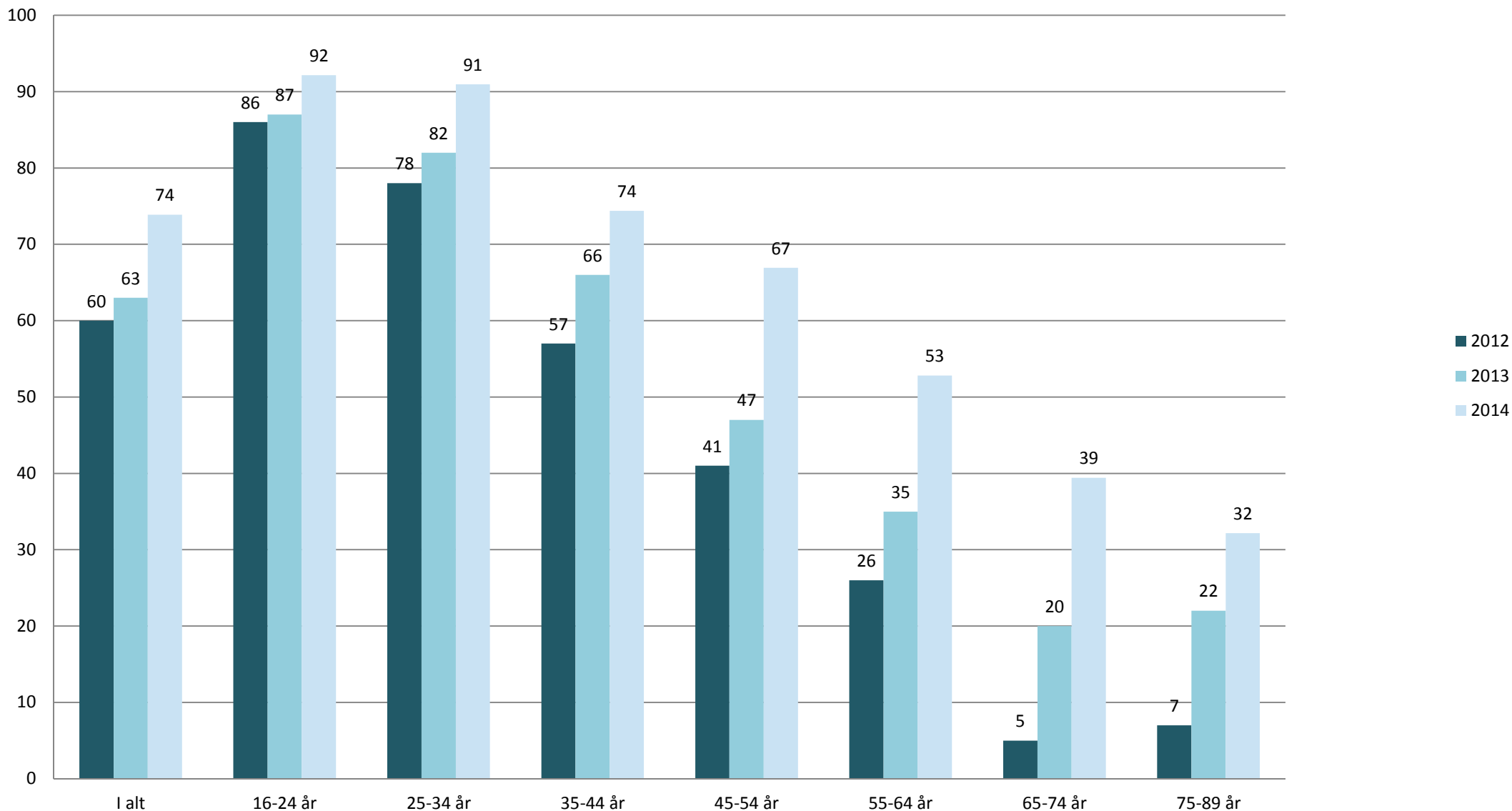


**Andel af danske mobilbrugere (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobil, tablet eller iPad inden for de seneste tre måneder til brug af sociale netværkstjenester - fordelt på alder. 2012-2014**



**Andel af danske mobilbrugere (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobil, tablet eller iPad inden for de seneste tre måneder til brug af sociale netværkstjenester - fordelt på alder. 2012-2014**

Målgruppe	2012	2013	2014
I alt	60	63	74
16-24 år	86	87	92
25-34 år	78	82	91
35-44 år	57	66	74
45-54 år	41	47	67
55-64 år	26	35	53
65-74 år	5	20	39
75-89 år	7	22	32

**Kilde:** Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2012-2014

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Univers:** Danske mobilbrugere 16-89 år

Tabellen er baseret på svar på spørgsmål om:

**Til hvilke af følgende private formål har du brugt internet via en mobil, tablet eller iPad i de seneste tre måneder?**

**Bruge sociale medier eller netværk**