

## Bilag 2: Kodemanual, casestudie af finanslovsforhandlinger

<b>Kodemanual: Kvalitetskodning af Nyhedsugen</b>		
<b>Kodekategori</b>	<b>Variabler</b>	<b>Beskrivelse</b>
0. Løbenummer	Skriv tal	Første kodede enhed får tallet 1 og derfra tildeles fortløbende. Løbnummerets funktion er som reference i forhold til logbogen.
1. Koder	Skriv navn	
2. År	01: 1999 uge 46 02: 2008 uge 46 03: 2011 uge 46 04: 2012 uge 46 05: 2013 uge 46 06: 2014 uge 46	Angiver, hvilken nyhedsuge artiklen/indslaget er fra.
3. Ugedag	01: Mandag 02: Tirsdag 03: Onsdag 04: Torsdag 05: Fredag 06: Lørdag 07: Søndag	Angiver, hvilken ugedag i nyhedsugen artiklen/indslaget er fra.
4. Medietype	01: Avis 02: Internet 02i: Internet/Infomedia 03: Web-tv 04: Radio 05: Tv 06: Ugeblad 07: Magasin 08: Tidsskrift	Angiver, hvilken medietype pågældende artikel/indslag er fra. Her skelnes dog mellem skrevne artikler til internettet (kodes som "02: Internet") og tv-indslag til internettet, hvor tv-indslaget står alene, dvs. ikke blot som illustration til artikel (kodes som "03: web-tv").  Desuden skelnes der mellem artikler, der kan åbnes i deres originale format (via Infomedia; <i>klik her for at åbne webside</i> ; vælg <i>original page</i> ), og artikler, der kun kan findes i Infomedias format.  Hvis artikel både kan åbnes i Infomedia- og originalformat kodes 02: Internet, hvis den kun kan åbnes i Infomedia-format kodes 02i: Internet/Infomedia.
5. Medie	01: Berlingske	Angiver, hvilket medie artiklen/indslaget

	<p>02: BT</p> <p>03: Ekstra Bladet</p> <p>04: Jyllands-Posten</p> <p>05: Politiken</p> <p>06: 24timer</p> <p>07: MetroXpress</p> <p>08: Urban</p> <p>09: Weekendavisen</p> <p>10: Information</p> <p>11: Kristeligt Dagblad</p> <p>12: Børsen</p> <p>13: Aktuelt</p> <p>20: Fyens Stiftstidende</p> <p>21: Fyns Amts Avis</p> <p>22: Lolland-Falsters Folketidende</p> <p>23: Nordvestnyt</p> <p>24: Frederiksborg Amts Avis</p> <p>25: Helsingør Dagblad</p> <p>26: Aarhus Stiftstidende</p> <p>27: Nordjyske Stiftstidende</p> <p>28: JydskeVestkysten</p> <p>29: Vejle Amts Folkeblad</p> <p>30: Dagbladet Holstebro- Struer</p> <p>31: Skive Folkeblad</p> <p>40: Amager-Bladet</p> <p>41: Næstved Bladet</p> <p>42: Midtfyns Posten</p> <p>43: Midtjysk Ugeavis</p> <p>44: Lokalavisen Frederikshavn</p> <p>45: Roskilde Avis</p> <p>46: Mariager Avis</p>	<p>optræder i.</p> <p>Hvis større medier har flere forskellige undersider på nettet (fx epn.dk, business.dk og ibyen.dk) og disse skal vælges separat i Infomedia, kodes de som selvstændige medier.</p>
--	---	--

	<p>47: Ballerup Bladet  48: Aabenraa Ugeavis  49: Skjern-Tarm Ugeavis</p> <p>100: DR, P1  101: DR, P3  102: DR, P4  103: DR1  104: DR2  105: TV 2  106: TV2 News  107: Radio 24Syv</p> <p>1000: dr.dk  1001: tv2.dk  1002: Jyllands-posten.dk  1003: b.dk  1004: politiken.dk  1005: ekstrabladet.dk  1006: bt.dk  1007: information.dk  1008: kristeligt-dagblad.dk  1009: mx.dk  1010: Altinget  1011: Avisen.dk</p> <p>Nummereringen tildeles  fortløbende:  01-99: Aviser  100-999: Radio, tv, ugeblad,  magasin, tidsskrift  1000-9999: internet + web-tv</p>	
6. Rubrik	Skriv	Angiv hele rubrikken på artiklen eller titel på indslag i radio/tv (eller emne hvis titel ikke findes).

		Et indslag er defineret ved, at det samme emne behandles uden afbrydelser. En kort omtale af en tophistorie er således et indslag for sig, hvis det efterfølges af andre nyheder (også selvom der evt. vendes tilbage til tophistorien senere i udsendelsen – det vil så så fald blive kodet som et andet indslag). En længere omtale af et bestemt emne, hvor der fx veksles mellem reportage, interview, analyse osv. og som evt. skifter vinkel undervejs er dog også ét indslag, så længe det ikke afbrydes af andre indslag/nyheder.
7. Programflade [aktiveres <b>kun</b> hvis medietype = 04: <u>Radio</u> eller 05: <u>tv</u> ]	Skriv	Angiv navn på nyhedsudsendelse (klokkeslæt og/eller titel) eller på aktualitets- eller magasinprogram. Fx TV-Avisen 18.30/21, TV 2 Nyhederne 19/22 osv.
8a. Placering i avis [aktiveres <b>kun</b> hvis medietype = 01: <u>Avis</u> ]	01: Forside 02: Indland 03: Udland 04: Erhverv og økonomi 05: Kultur 06: Debat 07: Navne 08: Sport 09: 1. sektion unavngiven 10: Tillæg (skriv: ”Tillæg: [navn]” – fx Tillæg: PS)	Angiver hvor i avisen, artiklen er placeret. Her kodes efter avisernes egne betegnelser for den side, hvor artiklen findes, dog sådan at forskellige betegnelser for det samme registreres; f.eks. kaldes ”Indland” nogle steder ”Danmark”, ”Debat” kaldes ”Opinion” osv. I de tilfælde benyttes den værdi, der fremgår her.  ”01: Forside” er kun forsiden på 1. sektion. Øvrige sektionsforsider kodes som den titel, der fremgår af sektionen, f.eks. ”05: Kultur” eller ”10: Tillæg: [navn]”. Har avissiden ingen fællestitel – det ses ofte i EB og BT – og er den ikke del af et tillæg, registreres den som ”09: 1. sektion unavngiven”. Værdierne 01-09 bruges kun til faste sider i faste, daglige sektioner.  Tillæg forstås som selvstændig sektion, der ikke følger med avisen dagligt (f.eks. sportssektion om

	<p>11: Andet (skriv: ”[sektion]: [navn]” – fx 1. sektion: Kirke&amp;Tro)</p> <p>12: Lokal</p> <p>13: Regional</p>	<p>mandagen eller bogtillæg i weekenden).</p> <p>Hvis avissiden er placeret i en af avisens faste daglige sektioner (dvs. ikke et tillæg) og har et navn, der ikke optræder på listen, benyttes variabel nr. 11 - andet. Denne benyttes også, hvis der er tale om en fast daglig sektion, som ikke er nævnt i 02-09.</p> <p>I regionale og lokale aviser vil en stor del af siderne være enten variabel 12 eller 13. Opdelingen mellem lokal og regional skal forstås sådan, at der kodes for lokal, hvis sideopdelingen refererer til en by eller kommune, mens der kodes for regional, hvis sideopdelingen refererer til en hel region (dvs. en af de fem, som Danmark er opdelt i) eller hvis sideopdelingen refererer til hele avisens udgivelsesområde, når dette er større end en enkelt by eller kommune (bortset fra Bornholm) – f.eks. hvis JV har sider, der refererer til hele Sønderjylland, hvis Folketidende har sider, der refererer til både Lolland og Falster, hvis Fyens Stiftstidende har sider, der refererer til hele Fyn osv.</p>
<p>8b. Placering i <b>radio</b> eller <b>tv</b> [aktiveres kun hvis medietype = 04: <u>Radio</u> eller 05: <u>tv</u>]</p>	<p>01: Første indslag</p> <p>02: Senere indslag</p> <p>03: Sidste indslag</p>	<p>Angiver, om indslaget er det, der åbner udsendelsen (01), lukker udsendelsen (03), eller bringes i løbet af programmet (02).</p>
<p>8c. Placering i <b>ugeblad, magasin</b> eller <b>tidsskrift</b> [aktiveres kun hvis medietype = 06:</p>	<p>01: Med forsidehenvisning</p> <p>02: Uden forsidehenvisning</p>	<p>Hvis artiklen er omtalt på forsiden kodes 01. Øvrige kodes 02.</p>

<u>Ugeblad, 07: Magasin</u> eller 08: <u>Tidsskrift</u> ]		
8d. Placering på <b>net</b> [aktiveres kun hvis medietype = 02: <u>Internet</u> eller 02i: <u>Internet/Infomedia</u> ]	Kopier tekst fra URL	Angiver hvor på hjemmesiden, artiklen er placeret. Kopier den del af url'en, der kommer efter mediets 'grund-adresse' (fx ekstrabladet.dk), men før artikelnummer.

<p>9. Genre</p> <p>01: Nyhed 02: Baggrund 03: Nyhedsanalyse 04: Interview 05: Reportage 06: Portræt 07: Note 08: Leder 09: Kommentar 10: Debatindlæg 11: Anmeldelse/test 12: Case 13: Forsidehenvisning 14: Andet</p> <p>Listen udbygges med specifikke tv-, radio- og web-genrer.</p>		<p>Angiver, hvilken journalistisk genre, artiklen/indslaget er. Ved blandingsgenrer kodes for den dominerende tendens i artiklen/indslaget.</p> <p>Betegnelserne skal forstås ud fra den almindelige journalistiske forståelse af, hvad der kendetegner de forskellige genrer. Rettesnore kan være:</p> <p>01: Beskrivelser/rapporteringer af aktuelle begivenheder.</p> <p>02: Kontekstualiseringer af aktuelle begivenheder.</p> <p>03: Kontekstualiseringer af aktuelle begivenheder, der er markeret af mediet selv som nyhedsanalyse.</p> <p>04: Artikler/indslag, der er bygget op om spørgsmål/svar eller lange citater med typisk kun én kilde (interviewpassager kan dog indgå i andre genrer).</p> <p>05: Beskrivelser/rapporteringer af begivenheder, som journalisten har opsøgt.</p> <p>06: Beskrivelse af person med biografiske elementer som omdrejningspunkt.</p> <p>07: Korte artikler/indslag, der meddeler begivenheder uden forfatterangivelse (andet end mærke eller bureau). Er i aviser ofte samlet på faste pladser.</p> <p>08: En leder ”kan enkelt beskrivas som en i allmänhet osignerad text där tidningens politiska åsikter kommer til uttryck” (Nord, 2001: 53). Formen er argumenterende med præmisser og konklusion (evt. i omvendt rækkefølge), og der er i hovedreglen kun en leder pr. dag.</p> <p>09: Kommentaren skal her forstås som en samlebetegnelse for de klummer, kommentarer, blogs mv., der er skrevet af <b>faste</b> kommentatorer på avisen. Dvs. både fastansatte redaktører og journalister såvel som lødere tilknyttede skribenter, der på en fast plads skriver en tekst dagligt, ugentligt eller med anden hyppighed, som bygger på</p>
--	--	---

	<p>argumentation og opinion, hvorigennem der fremlægges et personligt synspunkt.</p> <p>10: Med debatindlæg sigtes på en type tekst, der ligesom kommentaren bygger på argumentation og opinion, men hvor forfatteren ikke er fast tilknyttet mediet, men benytter sig af muligheden for at indsende materiale typisk i form af læserbreve, debatindlæg og kronikker.</p> <p>11: Vurderinger af produkter (bøger, biler, restauranter, koncerter etc.) hvor der gives anbefalinger til læseren/seeren.</p> <p>12: Artikel/indslag, hvor en kildes erfaring med et givent forhold er omdrejningspunkt.</p> <p>13: Kort omtale på forsiden af artikel/indslag, der behandles senere/andetsteds.</p> <p>14: Det, der ikke kan placeres i ovenstående.</p>
--	--



27: Antal kilder i alt	Skriv antal	Optæl antal <u>citerede</u> kilder og skriv det samlede antal. Citerede kilder er kilder, der citeres direkte i citationstegn, med citatstreg el. lign. standardangivelse i pågældende medie.
28a: Antal mandlige kilder	Skriv antal	Optæl antal <u>citerede</u> mandlige kilder. 28a, 28b og 28c skal tilsammen give samme antal som 27.
28b: Antal kvindelige kilder	Skriv antal	Optæl antal <u>citerede</u> kvindelige kilder. 28a, 28b og 28c skal tilsammen give samme antal som 27.
28c: Antal kilder, hvis køn ikke kan fastslås	Skriv antal	Optæl antal <u>citerede</u> kilder, hvis køn ikke kan fastslås. 28a, 28b og 28c skal tilsammen give samme antal som 27.
29a: Antal regeringspolitikere	Skriv antal	Optæl antal citerede ministre samt politikere fra regeringspartier. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29b: Antal folketingspolitikere	Skriv antal	Optæl antal citerede medlemmer af Folketinget, der ikke er omfattet af '29a'. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29c: Antal regionsformænd eller borgmestre	Skriv antal	Optæl antal citerede politikere, der er formand for en af de fem regioner eller som har borgmestertitel, herunder også samtlige københavnske borgmestre. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29d: Antal regions- eller kommunalpolitikere	Skriv antal	Optæl antal citerede lokalpolitikere, der er valgt til kommunalråd eller regionsråd og som ikke er omfattet af '29c'. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29e: Antal danske EU-parlamentarikere	Skriv antal	Optæl antal citerede danske EU-parlamentarikere. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29g: Antal udenlandske politikere	Skriv antal	Optæl antal citerede politikere fra udlandet. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29h: Antal forskere	Skriv antal	Optæl antal citerede kilder, der er ansat som forsker i offentligt eller privat regi. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29i: Antal erhvervs personer	Skriv antal	Optæl antal citerede repræsentanter for private virksomheder. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29j: Antal embedsmænd og	Skriv antal	Optæl antal citerede repræsentanter for eller ansatte i offentlig institution, myndighed eller virksomhed. 29a-

offentligt ansatte		29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29k: Antal organisationspersoner	Skriv antal	Optæl antal citerede repræsentanter for eller ansat i organisation - faglig, branchemæssig, humanitær, religiøs etc. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29l: Antal kunstnere og kulturpersoner	Skriv antal	Optæl antal citerede kilder, der udtaler sig som kunstner, kulturperson eller 'kendt'. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29m: Antal medierepræsentanter	Skriv antal	Optæl antal citerede journalister eller redaktører for medier. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29n: Antal borgere uden portefølje	Skriv antal	Optæl antal citerede privatpersoner, der ikke optræder i egenskab af ansat eller repræsentant for andet end sig selv. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29o: Antal frivillige	Skriv antal	Optæl antal citerede personer, der udfører frivilligt socialt eller kulturelt arbejde og udtaler sig i den forbindelse. 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
29p: Antal andre kilder	Skriv antal	Optæl antal citerede personer, der ikke kan kategoriseres under nogle af de ovenstående . 29a-29p skal tilsammen give samme værdi som 27.
30a. Antal politikere fra Socialdemokratiet/Socialdemokraterne	Skriv antal	Optæl, hvor mange af de politiske kilder, der repræsenterer pågældende parti og skriv antallet.
30b. Antal politikere fra Det Radikale Venstre	Skriv antal	Som ovenstående.
30c. Antal politikere fra Det Konservative Folkeparti	Skriv antal	Som ovenstående.
30d. Antal politikere fra Centrum-Demokraterne (CD)	Skriv antal	Som ovenstående.
30e. Antal politikere fra Socialistisk Folkeparti (SF)	Skriv antal	Som ovenstående.
30f. Liberal	Skriv antal	Som ovenstående.

Alliance/Ny Alliance		
30g. Antal politikere fra Dansk Folkeparti	Skriv antal	Som ovenstående.
30h. Antal politikere fra Kristendemokraterne/ Kristeligt Folkeparti	Skriv antal	Som ovenstående.
30i. Antal politikere fra Venstre	Skriv antal	Som ovenstående.
30j. Antal politikere fra Fremskridtspartiet	Skriv antal	Som ovenstående.
30k. Antal politikere fra Enhedslisten	Skriv antal	Som ovenstående.
30l. Antal politikere fra andet dansk parti	Skriv antal	Som ovenstående.
30m. Antal politikere fra Udenlandsk parti	Skriv antal	Som ovenstående.
31a: Antal ekspertkilder	Skriv antal	Optæl antal kilder, der <i>optræder</i> i rollen som ekspert. Ekspertkilder er typisk forskere, specialiserede fagpersoner med særlig indsigt i et bestemt område eller andre, der på én gang har en indsigt et bestemt område og tillægges en rolle, hvor de kan udtale sig objektivt og neutralt om en bestemt sag. Det betyder, at også fx organisations- og erhvervspersoner, der grundlæggende er partskilder, ofte bruges som eksperter (fx finanseksperter, der arbejder i bankverdenen, repræsentanter fra tænketanke osv.) Disse kodes som eksperter, hvis deres udsagn bliver brugt faktisk og autoritativt og uden, at deres tilknytning til særinteresser problematiseres.
31b: Antal partskilder	Skriv antal	Optæl antal kilder, der <i>optræder</i> i rollen som part. Den klassiske partskilde er en politiker, organisationsperson (fx fra fagforeninger eller andre interesseorganisationer), en part i en retssag eller en erhvervsdrivende, hvis interesser i sagen fremstår mere eller mindre klart. En partskilde vil typisk være valgt eller lønnet til at fremme særlige interesser – men kan også

		være en frivillig, der bare brænder for en sag. Partskilder vil ofte optræde sammen med en modpart eller en ekspert.
31c: Antal erfaringskilder	Skriv antal	Optæl antal kilder, der <i>optræder</i> i rollen som erfaringsperson. Erfaringspersoner oplever konsekvenserne af politiske beslutninger, begivenheder og strukturer. De illustrerer eller eksemplificerer typisk større og mere abstrakte samfundsmæssige tendenser og begivenheder og udtaler sig mere konkret om følelser, hændelsesforløb og livsomstændigheder. Der kan være et vist overlap mellem erfarings- og partskilder, hvis erfaringskilderne fx organiserer sig og udtaler sig mere generelt. I disse tilfælde kodes de som erfaringskilder, hvis de primært tager udgangspunkt i deres egen situation og fx indtager en offer-rolle, men som partskilder, hvis deres synspunkter bliver mere politiske og generelle.
31d: Antal konsekvens eksperter	Skriv antal	Optæl antal kilder, der <i>optræder</i> i rollen som konsekvens ekspert. Konsekvens eksperter er en form for mellemtung mellem parts-, erfarings- og ekspertkilder. De har typisk et dagligt kendskab til konsekvenserne af større samfundsmæssige tendenser og begivenheder i kraft af deres profession, men oplever dem ikke som sådan på deres egen krop – ligesom de ikke har specialiseret sig i baggrund, årsager og virkninger sådan som en ekspert typisk vil. Samtidig vil de til en vis grad være partskilder, fordi de vil have en interesse i at forbedre forholdene for sig selv eller de mennesker, der arbejder med til daglig, men de er ikke ansat eller valgt til at varetage disse interesser. Prototypen på en erfaringsekspert er socialrådgivere, sygeplejersker og andre, der arbejder mere praktisk med et bestemt område.
32: Antal anonyme kilder	Skriv antal	Optæl, om og hvor mange anonyme kilder, der optræder i historien. Her skal både tælles direkte citerede og indirekte citerede/refererede, da anonyme kilder ofte

		optræder indirekte, f.eks. ”...en anonym kilde oplyser til [medie], at (indirekte citat)...”
--	--	--

<p>37. Bearbejdning [aktiveres <b>ikke</b> hvis er genren er = 08: Leder, 09: Kommentar, 10: Debatindlæg]</p>	<p>01: Telegramstof 02: Versionering 03: Servicejournalistik 04: Rutinejournalistik 05: Fokusjournalistik</p>	<p>01: Historier, der gengives med bureau som kilde.</p> <p>02: Historier, hvor der internt hos det enkelte medie er sket en begrænset (eller ingen) redaktionel bearbejdning over tid eller på tværs af platforme. Det kan f.eks. være en net-nyhed, der opdateres med en ekstra kilde eller en artikel fra avisen, der lægges ubearbejdet eller lettere bearbejdet ud på nettet. Desuden: Genbrug på tværs af mediesamarbejder (f.eks. internt hos Berlingske Media eller grydeklart stof fra fx videnskab.dk).</p> <p>03: Lån og ran fra andre. Historier, hvor idé og/eller kilde helt overvejende er hentet fra andet medie. Brevkasser, hvor læserne får svar på indsendte spørgsmål. Og endelig historier, der formodes at være let bearbejdede pressemeddelelser.</p> <p>I den politiske journalistik er det desuden historier, hvor medierne ikke dækker en begivenhed selvstændigt, men i stedet blot agerer talerør og mikrofonholder for siddende politiske beslutningstagere. Servicejournalistisk indeholder typisk nul til én kilde. Noter, notitser, anmeldelser og tests er typiske eksempler på servicejournalistik.</p> <p><u>Særligt for radio/TV:</u> Mange TV- og radioindslag henviser ikke nødvendigvis til det medie, som historien oprindeligt stammer fra. Hvis der er mistanke om dette, og det gør det svært at vurdere originaliteten, kan der evt. søges på emnet eller centrale personer i Infomedia den samme dato og i de større medier. Hvis</p>
---	---	---

	<p>Indslaget udelukkende bygger på fx et interview med den samme kilde, som optræder i den oprindelige artikel, kodes det som servicejournalistik.</p> <p>04: Selvstændige historier, der ikke får helt så meget plads, men dog stadig fremstår som produceret af mediet selv. Eller historier, der får god plads men må formodes at være fællesstof (f.eks. referater fra pressemøder, af finanslovsforhandlinger el.lign.). Desuden politiske historier, hvor medierne dækker den interne uenighed mellem de politiske magthavere, men uden at tage selvstændig stilling til problematikken.</p> <p>Rutinejournalistik indeholder typisk én til to kilder. Genrer som interviews, vox-pops og referater/reportager/nyheder fra (fælles) begivenheder er typiske rutinejournalistiske genrer.</p> <p><u>Særligt for radio/TV:</u> Radio- og tv-indslag, der bygger videre på historier fra andre medier ved fx at tilføje en ny kilde, vinkel eller nye informationer, kodes som rutinejournalistik.</p> <p>05: Originaljournalistik. En klar prioriteret indsats fra redaktionen. Det kan både være historier, som mediet selv har snuset op, men også være historier som er blevet til i samarbejde med eksterne kilder, f.eks. undersøgelser foretaget af Rookwool-fonden. Herunder hører også sidehistorier, der er knyttet til en større journalistisk satsning på mediet. Politiske historier, hvor</p>
--	--

		<p>mediet agerer selvstændigt og sætter selv dagsorden. Indeholder typisk to kilder eller flere og fremlægger eksplicit selvstændig dokumentation (a la: ”Politiken har søgt aktindsigt”, ”en rundspørge foretaget af TV Avisen” osv.).</p> <p>I de fleste medier – og i særlig grad radio og tv – vil man ikke være i tvivl om, at der er tale om fokusjournalistik, idet medierne selv gør opmærksom på det (fx <i>TV Avisen kan i aften afsløre</i>).</p>
--	--	--



<p>38. Primært stofområde [aktiveres <b>ikke</b> hvis er genren er = 08: Leder, 09: Kommentar, 10: Debatindlæg]</p>	<p>01: Dansk politik 02: Andet nationalt 03: Udenlandsk politik 04: Andet udland 05: Kultur 06: Sport 07: Medier 08: Erhverv 09: Forbrug 10: Krimi 11: Retsvæsen 12: Privat 13: Andet</p>	<p>01: Dansk politik: Journalistik om politik, dvs. journalistik der omhandler politiske udspil eller kommentarer fra politiske aktører fra Christiansborg og omegn forstået som ministerier, styrelserne, råd og nævn, samt tilsvarende fra regioner og kommuner.</p> <p>02: Andet nationalt. Historier, der handler om danske forhold, begivenheder og tendenser på enten nationalt, regionalt eller lokalt niveau, men ikke er knyttet direkte til det politiske system.</p> <p>03: Udenlandsk Politik: Samme forståelse som af 'dansk politik', men med fokus på overnationale parlamenter eller nationale parlamenter i andre lande.</p> <p>04: Andet udland: Samme forståelse som af 'andet nationalt', men med fokus på udenlandske forhold, begivenheder og tendenser.</p> <p>05: Kultur. Forstået som det, der ligger indenfor det kulturministerielle område, dog ikke sport.</p> <p>06: Sport. Alle former for sport og idræt, både bredde og elite.</p> <p>07: Medier. Hvis artiklen/indslaget omhandler medier – det være sig både nyhedsmedier og medieplatforme/medier som kanal (internettet generelt, facebook, tv osv). Emnemæssigt kan det være alt –</p>
---	---	--

	<p>medieøkonomi, mediepolitik, ansættelser, fyringer, nye programmer osv.</p> <p>08: Erhverv og økonomi. Forstået bredt som det erhvervspolitiske ressortområde – dvs. det dækker over erhvervslivets brancher, konkrete virksomheder, regnskaber, aktiemarked og andre erhvervsfinansielle forhold, erhvervspolitiske tiltag og arbejdsmarked både mht. arbejdsgiver og –tager.</p> <p>09: Forbrug. Artikler/indslag, der henvender sig til borgere i rollen som forbrugere, omhandler bestemte produkter eller ydelser, eller på anden måde anlægger et forbrugerperspektiv.</p> <p>10: Krimi: Historier om forbrydelser og såkaldte 112- eller blå blink-historier.</p> <p>11: Retsvæsen. Retspolitik, retssager, domstole. En populær skelnen mellem krimi og retsvæsen kan være, om artiklen omhandler noget, som politiet beskæftiger sig med (krimi) eller domstolene beskæftiger sig med (retsvæsen).</p> <p>12: Privat. Artikler/indslag, der omhandler private/personlige forhold forstået i en klassisk skelnen mellem privat-offentlig. Historierne har ofte primært til formål at underholde og/eller tilfredsstille nysgerrighed om et menneske frem for at give oplysninger af væsentlig betydning for samfundet. Vil ofte omhandle en person,</p>
--	---

		<p>der er kendt i den brede offentlighed. Det private kan godt foregå i fuld offentlighed, f.eks. et indslag om kendte, der er til en koncert eller premiere, eller et indslag om en kendt, der udgiver sine erindringer.</p> <p>Artikler/indslag om royale vil typisk også kunne registreres her, da selv indslag om officielle rejser kommer ind på private forhold (fx børnene eller shoppingtur).</p> <p>Dertil alverdens omtaler af bryllupper, fødselsdage, dødsfald osv.</p> <p>13: Andet. Stofområder, der ikke passer ind under nogle af de anførte kategorier, kodes som 'andet'. Skriv gerne en note i logbogen.</p>
--	--	---

<p>39. Soft eller hard news [aktiveres <b>ikke</b> hvis er genren er = 08: Leder, 09: Kommentar, 10: Debatindlæg]</p>	<p>01: Hard news 02: Soft news 03: Begge/hverken eller</p>	<p>Først og fremmest afhængigt af stofområde, men ved gråzoner inddrages vinkling og præsentationen også i en samlet vurdering.</p> <p>01: Hard news omhandler politik, offentlig administration, økonomi, videnskab og teknologi og/eller beskæftiger sig med offentlige og politiske spørgsmål, involverer beslutningstagere og magthavere, forslag og beslutninger med relevans for samfundet.</p> <p>Typisk vil historier, der hører under stofområderne Dansk Politik (38a), Udenlandsk Politik (38b) og Erhverv (38f) derfor kodes som hard news.</p> <p>Andre stofområder (fx Kultur (38c), Medier (38e), Krim (38e) og Retsvæsen (38f)) kodes som hard news, hvis de</p>
---	--	--

	<p>præsenterer baggrundsinformation, der sætter begivenheder ind i en større (samfundsmæssig eller politisk) sammenhæng. Hvis fx en krimihistorie udelukkende er vinklet sensationelt og beskriver et begivenhedsforløb uden at forholde sig til konsekvenser, årsager eller løsninger/tiltag er det soft news. På samme måde er kultur- og mediehistorie hard news, hvis de har et økonomisk, politisk eller samfundsorienteret præg, men soft news, hvis de handler om bestemte programmer, produkter, personer osv.</p> <p>02: Nyheder, der lægger vægt på personer, følelser og enkelte begivenheder. Historier, der er kodet under stofområderne Sport (38d), Forbrug (38g) og Privat (38j) vil typisk være soft news. Guides, anmeldelser, interviews og portrætter er klassiske soft news-genrer.</p> <p>03: Historier, der både indeholder elementer af hard og soft news eller som befinder sig i gråzonen mellem de to. Bruges kun, når det ikke er muligt at vurdere, om en nyhed er mest hård eller mest blød.</p>
--	--

38.Vinkel	01: Indhold 02: Proces	<p>Denne kategori undersøger, hvor stor en del af det politiske stof/finanslovshistorierne, der beskæftiger sig med hhv. den politiske proces/spillet og med selve det politiske indhold i forhandlingerne og aftalerne.</p> <p>01: Indhold. De historier, der er vinklet på det politiske indhold – fx konkrete aftaler om enkelte områder eller temaer i forhandlinger. Kan også være formidling af det samlede indhold i finansloven. Det afgørende er, at historien er vinklet på det, politikken omhandler og ikke de omstændigheder den udarbejdes under.</p> <p>02: Proces. De historier, der fokuserer på motiverne bag politiske udspil, udmeldinger, konflikter osv. og ikke beskriver mulige samfundsmæssige konsekvenser, årsager eller forhold. Typisk historier om forhandlinger og magtspil, hvor selve det politiske indhold bliver sekundært i forhold til at beskrive og spekulere i motiver, strategier og forudsigelser.</p>
-----------	---------------------------	--

39. Medierolle	01: Opbyggende 02: Afspejlende 03: Kritisk	<p>Denne kategori handler om samspillet mellem medier og politik, og hvordan medierne behandler det politiske stof.</p> <p>01: Opbyggende: Historier, der formidler regeringens eller politikeres forslag ukritisk og hverken forholder sig til uenigheder eller undersøger konsekvenser. Medierne fungerer her som talerør eller mikrofonholdere for politiske magthavere og beslutningstagere. Typisk nul til én</p>
----------------	--	--

		<p>kilde, men kan også have flere, der alle bakker op om vinklen/holdningen.</p> <p>02: Afspejlende: Historier, der dækker politiske uenigheder og konflikter uden at tage stilling til eller behandle problematikken selvstændigt. Medierne afdækker uenigheder internt i det politiske system, men søger ikke uden for dette. Typisk to eller flere kilder, der fungerer som modparter og repræsenterer modsatrettede holdninger.</p> <p>03: Kritisk: Historier, der sætter dagsordenen og fremdrager selvstændige vinkler. I stedet for blot at formidle beslutninger eller uenigheder indgår medierne aktivt i debatten ved fx at undersøge konsekvenser, gå kritisk til beslutningsgrundlag og gå bagom det, der foregår i det politiske system.</p>
--	--	---