

Handlingsplan tilgængelighed

(Bekendtgørelse om tilgængelighed af programvirksomhed på grundlag af tilladelse og registrering for personer med handicap -bekendtgørelse nr. 944 af 18. juni 2020)

Udbyder		
1	Navn	TVhuset Favrskov
	Adresse	Bregnevej 2
	Telefonnummer	20963821
	E-mail	lasse@tvhusetfavrskov.dk
	Kontaktperson og kontaktoplysninger	Lars-Oluf Bøcker 20963821 lasse@tvhusetfavrskov.dk
	Hjemmeside	www.tvhusetfavrskov.dk
	Cvr.nr.	40524509
	Evt. ID-nr.	
Angiv om I udøver fjernsyns- eller on demand virksomhed?	Fjernsynsvirksomhed	
Angiv kanalens/ tjenestens navn	TVhuset Favrskov	

Handlingsplanens periode	
2 Angiv hvilken periode handlingsplanen dækker. (Skal som udgangspunkt gælde for 3 år)	1. marts 2022 til 1. marts 2025
Redegørelse (§ 2)	
3 Redegør for hvordan I ved hjælp af forholdsmæssige foranstaltninger løbende og gradvis vil gøre jeres programvirksomhed mere tilgængelig for personer med handicap. Beskriv jeres overordnede <u>plan</u> for tilgængeliggørelse.	<p>Vi har fokus på undertekster, der tilgodeser hørehæmmede. Udsendelserne er dansksproget og skal kunne 'høres' og give mening for synshæmmede.</p> <p>Vi tester 3 on-line services, der leverer en undertekstningsfil, som vi kan brænde permanent ind i vores videofiler, eller som vi kan vedlægge vores videofiler. Det sammenligner vi med en rutineret undertekster.</p> <p>Vi ved allerede nu, at undertekster fra online services har mangler i forhold til danske fraser og sprogbrug, så underteksterne kan ikke bruges uden en vis tilpasning uden at blive meningsforstyrrende. Vi ved også, at der er en spændende udvikling af den AI, som ligger til grund for online services. De næste 3 år vil vi have et skarpt øje på det. Tiden arbejder for os. AI vil forandre alt, også undertekster, og det vil give nye overvejelser undervejs.</p> <p>Vi så helst, at vi kunne vælge den løsning, hvor undertekster er vedlagt videofilen. Så kan det frit tilvælges. Det er den løsning, som man kender fra text-tv, hvor man kan vælge undertekster, hvis man har brug for det. Samme løsning eksisterer på sociale medier, som YouTube og Vimeo, så vi kan bruge løsningen uændret som et tilvalg på vores on-demand platform.</p> <p>Det er desværre pt ikke muligt at anvende denne løsning, da vores sendenet ikke understøtter det. Det kræver HD. Vi kan få HD, men prisen for MUX1 vil da stige til noget nær det dobbelte, i omegnen af 75.000 plus moms om året for vores vedkommende. Dertil skal vores playout løsning udbygges. Alligevel er det en god ide, og det vil vi arbejde for. Det er standarden og meningsfuldt ikke kun i forhold til undertekster. Det vil spare tid i alle vores arbejdsgange.</p> <p>Vi vil teste mulighederne i nært samarbejde med de øvrige tv-stationer i Kanal Østjylland. Vi kan udveksle erfaringer, opnå pæne besparelser ved at handle ind sammen og ikke mindst sikre, at vores teknik på Kanal Østjylland forbliver driftssikker og tidssvarende også til undertekster.</p> <p>År 1: Test af kvalitet og belastning fra 3 online services og en undertekster. År 2: Valg af optimal løsning. Optimering af rutiner i arbejdsgangene. År 3: Budgettering i forhold til undertekstning af alle programmer jfr. År 2.</p>

Tegnsprogstolkning		
4	Planlægger I at anvende <u>tegnsprogstolkning</u> som led i tilgængeliggørelsen? Hvis ja, redegøres nærmere herfor. Oplys omfang og tidshorisont.	Nej. Det er uden for vores økonomiske og praktiske rækkevidde.
Undertekster		
5	Planlægger I at anvende <u>undertekster</u> som led i tilgængeliggørelsen? Hvis ja, redegøres nærmere herfor. Oplys omfang og tidshorisont.	Ja. Til en start vil vi afprøve vores 3 online kandidater samt en oversætter, så vi kan etablere et sammenligningsgrundlag baseret på kvalitet, workflow og pris. Vi har temmelig begrænsede ressourcer, så vi vil undertekste 2 programmer om måneden det næste år og evaluere i 2023 med særligt øje på den økonomiske belastning totalt set. Vi vil gerne undertekste alt, men det er umuligt med det nuværende budget. Vi regner med et merforbrug på ca. 24 timer om ugen plus omkostninger til online services, såfremt alt skal undertekstes. 2-3 programmer om måneden er vores smertetærskel nu og måske testperioden ud med mindre udviklingen er gunstig for mere.
Oplæste undertekster		
6	Planlægger I at anvende <u>oplæste undertekster</u> som led i tilgængeliggørelsen? Hvis ja, redegøres nærmere herfor. Oplys omfang og tidshorisont.	Nej. Vi sender primært dansksproget tv.
Synstolkning		
7	Planlægger I at anvende <u>synstolkning</u> som led i tilgængeliggørelsen? Hvis ja, redegøres nærmere herfor. Oplys omfang og tidshorisont.	Nej. Vi sender sjældent tv, hvor billedernes æstetik fortæller sin egen historie. Det er mest interviews. Vi prøver at give alle seere også blinde og svagtseende en kontekst, hvor vi motiverer interviewet og præsenterer vores gæster, så man kan følge med blot ved at lytte. Billedsiden betyder noget, men det er oftest konkrete dækbilleder, der viser hovedpersonen 'i arbejde'.

Øvrige hjælpetjenester		
8	Planlægger I at anvende <u>øvrige hjælpetjenester</u> som led i tilgængeliggørelsen? Hvis ja, redegøres nærmere herfor. Oplys omfang og tidshorisont.	Nej.

Bekræftelse		
9	Dato	31. januar 2022
	Underskrift	<i>L. B. Bøcker</i>

Handlingsplanen med eventuelle bilag indsendes til rtv@slks.dk

Alternativt kan handlingsplanen med eventuelle bilag indsendes med almindelig post til:

Slots- og Kulturstyrelsen
 Medier – att. Radio og tv-nævnet
 Hammerichsgade 14
 1553 København V