

TV 2 Sport  
Jenagade 22  
2300 København S.  
Att.: Adm. direktør Claus Bretton-Meyer

København den 8. januar 2008

### **Klage over ulovlig tv-reklame for Danske Spil A/S sendt på TV 2 Sport**

Henrik Dencker Mølstrøm, chefredaktør på Ogsport.dk, har ved mail af 5. november 2007 indgivet en klage til Forbrugerombudsmanden over en tv-reklame for Danske Spil A/S sendt på TV 2 Sport. Forbrugerombudsmanden har videregivet klagen til behandling i Radio- og tv-nævnet.

Henrik Dencker Mølstrøm har anført følgende i sin klage:

”...

*Jeg er redaktør på en nyopstartet portal på nettet, [ogsport.dk](http://ogsport.dk), som vil skrive kritisk om sportsverdenen.*

*Jeg har længe undret mig over fodboldkommentatoren Jens Jørgen Brinchs dobbeltrolle. Han arbejder som fodboldkommentator på Viasat/TV2 sport, og som kommentator på tv--reklameindslag for Danske Spil.*

*Ofte har jeg oplevet at han har kommenteret en fodboldkamp, hvor man i pausen går over til reklamer og hvor det første indslag er et Jens Jørgen Brinch speaket indslag fra en Danske Spil fodboldkamp.*

*Er det i overensstemmelse med god markedsføringskik.*

...”

#### **Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Danske Bank  
Reg.nr. 0216  
Konto nr. 4069 050336

## **Beskrivelse**

TV 2 Sport A/S har med sit hørings svar tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med tv-reklamen for Oddset.

Reklamen indledes med et klip fra en fodboldkamp, hvor kommentatoren speaker almindelig "fodbold-speak". I den forbindelse udtales bl.a.:

*"...Nu graver de sig ned – det er virkelig godt defensivt arbejde, det der, prøv at se hvor de rent faktisk står i banen, hvis der er noget de er gode til, så er det at grave sig ned på det helt rigtige tidspunkt..."*

Samtidig med speaken ses en række fodboldspillere, der graver et stort hul i banen.

Derefter klippes til en pige, som sidder ved et spisebord og ser undrende ud, mens hun filer negle. I et tilstødende lokale bag hende sidder 3 mænd og ser fodboldkampen i fjernsynet, og seeren forstår da, at reklamen viser de billeder, hun ser for sig, når hun hører udtrykket "graver sig ned".

Tekst: *"Der er så meget kvinder ikke forstår".*

## **Høring**

TV 2 Sport A/S v/Adm. direktør Claus Bretton-Meyer har ved brev af 5. december 2007 anført følgende kommentarer til Henrik Dencker Mølstrøms klage:

*"TV 2 Sport har i perioden fra april til november 2007 udsendt en række reklameindslag for Oddset fra Danske Spil. Alle indslag bygger på det samme tema, hvor et af elementerne er en tv-transmitteret fodboldkamp kommenteret af Jens Jørgen Brinch.*

*Jens Jørgen Brinch har i en årække kommenteret fodboldkampe på flere danske tv-kanaler, og fra august 2007 har han været fastansat som kommentator hos TV 2 Sport.*

*Det er imidlertid vores opfattelse, at udsendelsen af de førnævnte reklameindslag på TV 2 Sport ikke volder problemer i forhold til gældende regler. Jens Jørgen Brinch medvirker i indslagene som en aktiv del af en fiktiv tv-udsendelse, og det skal understreges, at han på intet tidspunkt omtaler*

*eller anpriser produkter eller serviceydelser, herunder Oddset og Danske Spil. Endvidere fremgår det på intet tidspunkt, at Jens Jørgen Brinch har tilknytning til TV 2 Sport.*

*Vi mener derfor ikke, at der er tale om en overtrædelse af bekendtgørelsen om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, når Jens Jørgen Brinch medvirker under de beskrevne omstændigheder, men vi er naturligvis lydhøre overfor nævnets vurdering af sagen.*

*...".*

Danske Spil A/S v/Markedschef Søren Nielsen har anført følgende bemærkninger til klagen:

*"I relation til Henrik Dencker Mølstrøms klage vedr. brugen af Jens Jørgen Brinch som kommentator i Danske Spil A/S' reklamefilm fra Oddset, så er vi hermed bekendt med sagen og vil herfra behandle sagen hos Danske Spil efter Radio- og TV Nævnet har truffet en afgørelse.*

*Til orientering blev reklamefilmene for Oddset med Jens Jørgen Brinch produceret før TV 2 Sport gik i luften 11. april 2007, og Danske Spil A/S har således i god tro anvendt disse film uden at vide, at Jens Jørgen Brinch blev anvendt som kommentator på disse kampe.*

*Hvis der er yderligere spørgsmål, er man velkommen til at kontakte mig."*

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 på sit møde den 19. december 2007 behandlet sagen og skal udtale:

Klagesagen omhandler, hvorvidt det forhold, at fodboldkommentator, Jens Jørgen Brinch, både anvendes som kommentator i tv-reklamen for Oddset sendt på TV 2 Sport samt siden august 2007 har været fastansat som kommentator på samme kanal, er i strid med § 9 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering. Bestemmelsen foreskriver, at det for fjernsyn gælder, at programmedarbejdere ved det pågældende programforetagende ikke må medvirke i reklamer udsendt af dette. De udsendte reklamer må heller ikke indeholde symboler eller standardelementer fra foretagendets programmer.

Bestemmelsen skal sikre, at der sker en adskillelse mellem tv-programmer og tv-reklamer, for derved at sikre at tv-seeren ikke bringes i tvivl om, hvorvidt der er tale om et program eller reklame.

Det er således væsentligt at vurdere, hvorvidt Jens Jørgen Brinch er programmedarbejder på TV 2 Sport.

I praksis<sup>1</sup> fortolkes en programmedarbejder som:

*“En fastansat eller freelance medarbejder, der optræder i en udsendelse med en programmæssig funktion, som for eksempel en studievært, kommentator eller interviewer. Udøvende kunstnere, det vil sige skuespillere, musikere, sangere m.fl., der kun lejlighedsvis optræder i tv-stationernes programmer, betragtes som udgangspunkt ikke som programmedarbejder, medmindre de i en længere periode har haft fast tilknytning til tv-stationen eller har virket som studievært m.v. som nævnt ovenfor.”*

TV 2 Sport A/S' oplyser i sit høringssvar, at Jens Jørgen Brinch siden august 2007 har været fastansat som kommentator på kanalen. Det er derfor Nævnets vurdering, at Jens Jørgen Brinch falder inden for ovennævnte definition.

TV 2 Sport A/S er af den opfattelse, at:

*“...udsendelsen af de førnævnte reklameindslag på TV 2 Sport ikke volder problemer i forhold til gældende regler. Jens Jørgen Brinch medvirker i indslagene som en aktiv del af en fiktiv tv-udsendelse, og det skal understreges, at han på intet tidspunkt omtaler eller anpriser produkter eller serviceydelser, herunder Oddset og Danske Spil. Endvidere fremgår det på intet tidspunkt, at Jens Jørgen Brinch har tilknytning til TV 2 Sport...”*

Ovennævnte bestemmelse stipulerer uden angivelse af yderligere momenter, at programmedarbejdere på en kanal ikke må medvirke i tv-reklamer udsendt på samme kanal. Bestemmelsen stiller således ikke yderligere krav om, at der tillige skal være sket en omtale eller anprisning af produkter eller serviceydelser samt, at det skal fremgå af reklamen, at den medvirkende har tilknytning til kanalen, som anført af TV 2 Sport A/S. Nævnet

---

<sup>1</sup> S. 239 i Radio- og tv-lovgivning af Lars M. Banke, Maiken Michelsen og Pernille Rahbæk

finder derfor ikke, at TV 2 Sport A/S' argumenter er relevante i forbindelse med fortolkningen af bestemmelsen.

Da Nævnet har vurderet, at Jens Jørgen Brinch er programmedarbejder på TV 2 Sport A/S, og at Jens Jørgen Brinch medvirker i tv-reklamen for Oddset sendt på samme kanal, finder Nævnet, at TV 2 Sport A/S ved visningen af den pågældende reklame har overtrådt reklamebekendtgørelsens § 9, stk. 1.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

**AFGØRELSE:**

TV 2 Sport A/S har ved visningen af tv-reklamen for Oddset overtrådt reklamebekendtgørelsens § 9, stk. 1.

Christian Scherfig  
formand

/Christina Sigvardt  
nævnsssekretær