

# Biblioteksbarometer for folkebiblioteker 2013



*Ku 1 + ut*   
STYRELSEN

## Indledning

Kulturstyrelsen har siden 2009 suppleret den traditionelle indsamling af statistikken med en spørgeskemaundersøgelse, under navnet BiblioteksBarometeret. Alle de tidligere undersøgelser ligger tilgængelige på styrelsens hjemmeside [www.kulturstyrelsen.dk](http://www.kulturstyrelsen.dk)

### Alle folkebiblioteker har svaret på undersøgelsen

Biblioteksbarometeret rummer en række spørgsmål om så forskellige emner som bibliotekernes arrangementer, læringstilbud, teknologi, udviklingsprojekter, partnerskaber, samt formidling.

Der er tale om en ideel svarprocent på 100. Alle 97 biblioteksvæsener har besvaret de 42 spørgsmål, og undersøgelsen giver dermed et unikt, samlet indblik i folkebibliotekernes aktuelle virke og hverdag.

Svarene er interessante for såvel bibliotekerne og kommunerne, samt for andre aktører på området. Biblioteks Barometeret kan give inspiration i forhold til nye tiltag til udvikling af bibliotekerne og deres virksomhed.

Samtidig giver svarene det enkelte bibliotek mulighed for at foretage perspektiverende – og måske endda øjenåbnende – sammenligninger på tværs af kommunegrænser.

### Tendenser for 2013

Blandt de mere markante tendenser fra årets barometer er:

- Interessen for bøger kan også spores i antallet af læseklubber, som bibliotekerne har støttet etableringen af. I 2012 var der læsere til 848 klubber, men i 2013 skulle der 1.135 klubber til at mætte borgernes appetit på fællesskab omkring læsning.
- Folkebibliotekerne lægger i stigende grad vægt på at være et inspirerende mødested og frirum for borgerne. I 2013 var der således 16.500 arrangementer, f.eks. teater, forfatterarrangementer m.v., mod 14.800 året før. Alene antallet af kommuner, der tilbyder læseklubber, steg fra 63 til 69 mellem 2012 og 2013. Men bibliotekerne spænder vidt, og i hele 55 kommuner lægger bibliotekerne lokaler til strikkeklubber.
- Samtidig er bibliotekerne også stedet, hvor man kan komme for at opgradere sin viden om f.eks. it. 2 ud af 3 biblioteker har en it-café, hvor borgerne én eller flere gange om ugen kan komme forbi og få hjælp til deres it-problemer. Egentlig brugerundervisning har været i vækst over en årrække, og i 2013 gennemførte i alt 89 kommuner kurser i offentlig digital selvbetjening som borger.dk, NemID og Skat. Antallet af kursuslektioner steg til godt 10.000 i 2013 mod 7.500 i 2012. Heri tæller også kurser i andet end it, og især slægtsforskning udbydes af mange biblioteker.
- **Borgerservice**  
Kombinationen af borgerservice og biblioteker bliver mere og mere almindelig. 2 ud af 3 biblioteker tilbød i større eller mindre omfang borgerservice på biblioteket i 2013. Typiske borgerserviceopgaver på biblioteket er hjælp til oprettelse af NemID, udstedelse af pas samt hjælp til at betjene det offentlige selvbetjeningsløsninger.

## Indholdsfortegnelse

5. Udfører frivillige arbejde på biblioteket? .....	5
6. Har biblioteket selvbetjente afdelinger, som er helt eller delvist selvbetjente (dvs. hvor låneren selv låser sig ind)? .....	5
7. Har biblioteket en book-en-bogbus ordning? .....	5
8. Er bibliotekets gebyrtakster sat op i 2013? .....	5
9. Har biblioteket etableret følgende: .....	5
10. Hvilke andre netværks/klubaktiviteter faciliterer biblioteket? .....	8
11. Afholder biblioteket kurser i: - Offentlig digital selvbetjening (fx borger.dk, NemID, skat)? .....	8
11. Afholder biblioteket kurser i: - Generel it-anvendelse (fx office-pakken, internettet, email, billedbehandling) .....	8
11. Afholder biblioteket kurser i: - Brug af sociale medier (som Facebook, Twitter, LinkedIn, Skype)? .....	9
11. Afholder biblioteket kurser i: - Brug af digitalt udstyr (som tablets, e-bogslæsere og smartphones)? .....	9
12. Afholder biblioteket andre kurser? (f.eks. i slægtsforskning mv.) .....	10
13. Er bibliotekets profil en ren biblioteksprofil? .....	10
14. Har biblioteket eksterne samarbejdspartnere, som har givet økonomisk tilskud til projekter (udover Kulturstyrelsen og kommunen) .....	10
15. Har biblioteket samarbejdspartnere uden økonomisk mellemværende? .....	11
16. Hvilke andre tjenester/funktioner (fx. turistbureau, posthus, sundhedsplejerske) lægger biblioteket hus til: .....	11
16. Hvilke andre tjenester/funktioner (fx. turistbureau, posthus, sundhedsplejerske) lægger biblioteket hus til: - Andre former for rådgivning .....	12
16. Hvilke andre tjenester/funktioner (fx. turistbureau, posthus, sundhedsplejerske) lægger biblioteket hus til: - Andet .....	12
17. Hvilke arrangementer afholder biblioteket? .....	12
18. Varetager biblioteket borgerserviceopgaver? .....	16
18. Varetager biblioteket borgerserviceopgaver? - Andet .....	16
19. Samarbejder biblioteket med den lokale folkeoplysning? .....	16
20. Foretager biblioteket følgende: .....	17
Ovenstående spørgsmål er nyt og måske for upræcist formuleret, så vi vil gerne høre jeres kommentarer til det .....	17
21. Har biblioteket udført brugerundersøgelser inden for det sidste år? (fokusgruppeinterviews medregnes) .....	18
21. Har biblioteket udført brugerundersøgelser inden for det sidste år? (fokusgruppeinterviews medregnes) - Egen brugerundersøgelse, indsæt link .....	19
22. Hvordan annoncerer biblioteket? .....	19
22. Hvordan annoncerer biblioteket? - Andet .....	19
24. Samarbejder biblioteket med skolebiblioteker i lokalområdet? .....	20
25. Samarbejder biblioteket i lokalområdet med andre biblioteker (udover skolebiblioteker)? - Gymnasiebiblioteker .....	21
25. Samarbejder biblioteket i lokalområdet med andre biblioteker (udover skolebiblioteker)? - Forskningsbiblioteker og specialbiblioteker (herunder andre uddannelsesbiblioteker end gymnasiebiblioteker) .....	21

25. Samarbejder biblioteket i lokalområdet med andre biblioteker(udover skolebiblioteker)? - Andre (fx. det tyske mindretals bibliotek).....	21
26. Er der i kommunen inden for de seneste to år gennemført? - Ny indretning af eksisterende biblioteker .....	21
26. Er der i kommunen inden for de seneste to år gennemført? - Ombygning af eksisterende biblioteker.....	21
26. Er der i kommunen inden for de seneste to år gennemført? - Bygning af nyt bibliotek....	21
27. Er der aktuelle planer i kommunen om at gennemføre? - Ny indretning af eksisterende biblioteker.....	22
27. Er der aktuelle planer i kommunen om at gennemføre? - Ombygning af eksisterende biblioteker.....	22
27. Er der aktuelle planer i kommunen om at gennemføre? - Tilbygning af eksisterende biblioteker.....	22
27. Er der aktuelle planer i kommunen om at gennemføre? - Flytning af bibliotek til anden lokalitet .....	22
27. Er der aktuelle planer i kommunen om at gennemføre? - Bygning af nyt bibliotek.....	22
29. Hvilke sociale netværk deltager biblioteket i? (sæt kryds).....	22
30. Hvilke netjtjenester bidrager biblioteket aktivt til som indholdsleverandør? (sæt kryds ved de tjenester, der bidrages til) .....	23
31. Hvilke netjtjenester bruger biblioteket aktivt? Her menes om der linkes fra hjemmeside, om tjenesten markedsføres aktivt mm. (sæt kryds ved de tjenester, der aktivt bruges).....	23
31. Hvilke netjtjenester bruger biblioteket aktivt? Her menes om der linkes fra hjemmeside, om tjenesten markedsføres aktivt mm. (sæt kryds ved de tjenester, der aktivt bruges) - Andre .....	24
32. Specifikke spørgsmål om pallesgavebod.dk (sæt kryds) .....	24
31. Hvilke netjtjenester bruger biblioteket aktivt? Her menes om der linkes fra hjemmeside, om tjenesten markedsføres aktivt mm. (sæt kryds ved de tjenester, der aktivt bruges) - Andre .....	24
33. Stilles der trådløst netværk til fri rådighed for brugerne? .....	25
34. Tilbyder biblioteket mobil adgang (smartphone eller tablet) til søgning, fornyelser, reservering.....	25
Hvis ja, hvilke platforme?.....	25
35. Har biblioteket et bookingsystem til reservering af: .....	25
35. Har biblioteket et bookingsystem til reservering af: - Andet .....	25
36. Stiller biblioteket E-bogslæsere til rådighed eller til udlån for lånere? .....	26
37. Stiller biblioteket iPads til rådighed eller til udlån for lånere? .....	26
38. Har biblioteket taget RFID tags i anvendelse pr. 31.12.2013? .....	26
39. Hvis nej, forventer biblioteket at tage RFID tags i anvendelse i løbet af 2014? .....	26
40. Anvendes RFID til andre formål end udlån, aflevering eller tyverisikring?.....	26
41. Anvender biblioteket sorteringsanlæg for afleverede materialer? .....	26
42. Anvender biblioteket selvbetjeningsautomater til udlån og aflevering?.....	27
Hvis ja, hvilke platforme?.....	27
Hvis ja, hvilke platforme? - Andre .....	27

5. Udfører frivillige arbejde på biblioteket?

	Biblioteker	Procent
Ja	67	69,1%
Nej	30	30,9%
I alt	97	100,0%

Hvis ja, angiv da hvilket arbejde de frivillige udfører?

Lektiehjælp, lektiecafeer, It-hjælp, arrangementer, lokalarkiver, hjælper med klubber

6. Har biblioteket selvbetjente afdelinger, som er helt eller delvist selvbetjente (dvs. hvor låneren selv låser sig ind)?

	Biblioteker	Procent
Ja	74	76,3%
Nej	23	23,7%
I alt	97	100,0%

**Heraf:**

	Biblioteker	Procent
1 selvbetjent afdeling	19	
2 selvbetjente afdelinger	14	
3 selvbetjente afdelinger	19	
4 selvbetjente afdelinger	9	
5 selvbetjente afdelinger	8	
Over 6 selvbetjente afdelinger	5	
I alt	74	100,0%

7. Har biblioteket en book-en-bogbus ordning?

	Biblioteker	Procent
Ja	12	12,4%
Nej	85	87,6%
I alt	97	100,0%

8. Er bibliotekets gebyrtakster sat op i 2013?

	Biblioteker	Procent
Ja	7	7,2%
Nej	90	92,8%
I alt	97	100,0%

9. Har biblioteket etableret følgende:

\_\_\_\_\_

	Biblioteker	Procent
<b>Børnehavebiblioteker</b>	Biblioteker	Procent
Har ikke børnehavebiblioteker	46	
1-2 børnehavebiblioteker	10	
3-4 børnehavebiblioteker	10	
5-6 børnehavebiblioteker	7	
Over 6 børnehavebiblioteker	24	
I alt	97	

	Biblioteker	Procent
<b>Lektiecaféer</b>	Biblioteker	Procent
Har ikke svaret	19	
Har ikke lektiecaféer	27	
1-2 lektiecaféer	38	
3-4 lektiecaféer	6	
5-6 lektiecaféer	7	
Over 6 lektiecaféer	2	
I alt	97	

	Biblioteker	Procent
<b>Åbne it-caféer</b>	Biblioteker	Procent
Har ikke svaret	11	
Har ikke åbne it-caféer	18	
1-2 åbne it-caféer	43	
3-4 åbne it-caféer	11	
5-6 åbne it-caféer	5	
Over 6 åbne it-caféer	9	
I alt	97	

	Biblioteker	Procent
<b>Læseklubber/Læsekredse</b>	Biblioteker	Procent
Har ikke svaret	10	
Har ikke læseklubber/læsekredse	18	
1-2 læseklubber/læsekredse	19	
3-4 læseklubber/læsekredse	7	
5-6 læseklubber/læsekredse	9	
Over 6 læseklubber/læsekredse	34	
I alt	97	

	Biblioteker	Procent
<b>Fagbogsklubber</b>	Biblioteker	Procent
Har ikke svaret	33	
Har ikke fagbogsklubber	47	

1-2 fagbogsklubber	7
3-4 fagbogsklubber	0
5-6 fagbogsklubber	0
Over 6 fagbogsklubber	0
I alt antal fagbogsklubber 8	97

<b>Romanlæseklub (DR)</b>	Biblioteker	Procent
Har ikke svaret	21	
Har ikke romanlæseklub	37	
1-2 romanlæseklubber	32	
3-4 romanlæseklubber	5	
5-6 romanlæseklubber	0	
Over 6 romanlæseklubber	2	
I alt antal romanlæseklubber 81	97	

	Biblioteker	Procent
<b>Lytteklubber (DR)</b>		
Har ikke lytteklubber	65	
1-2 lytteklubber	26	
3-4 lytteklubber	2	
5-6 lytteklubber	3	
Over 6 lytteklubber	1	
I alt antal lytteklubber 71	97	

	Biblioteker	Procent
<b>Krimiklubben (DR)</b>		
Har ikke krimiklub	95	
1-2 krimiklubber	2	
3-4 krimiklubber	0	
5-6 krimiklubber	0	
Over 6 krimiklubber	0	
I alt antal krimiklubber 2	97	

	Biblioteker	Procent
<b>Klassikerklubben (DR)</b>		
Har ikke klassikerklub	95	
1-2 klassikerklubber	2	
3-4 klassikerklubber	0	
5-6 klassikerklubber	0	
Over 6 klassikerklubber	0	
I alt antal klassikerklubber 2	97	

## 10. Hvilke andre netværks/klubaktiviteter faciliterer biblioteket?

	Biblioteker	Procent
Ageforce	1	1,1%
Strikkeklubber	55	62,5%
Skriveværksted	27	30,7%
Læseklubber/læsekredse(brugerdrevne)	78	88,6%
Studiekredse	13	14,8%
Anmelderklub	13	14,8%
Andet	32	36,4%

### 10. Andet:

Bognaskerne, filmklubber, andre slags klubber

## 11. Afholder biblioteket kurser i: - Offentlig digital selvbetjening (fx borger.dk, NemID, skat)?

<b>Antal afholdte kurser</b>	Biblioteker	Procent
Ikke oplyst antal kurser	16	
1-2 afholdte kurser	6	
3-4 afholdte kurser	5	
5-6 afholdte kurser	14	
Over 6 afholdte kurser	56	
I alt antal kurser 1809	97	

<b>Antal deltagere</b>	Biblioteker	Procent
Ikke oplyst antal af kurser	16	
Har oplyst antal kurser, men ikke antal deltagere	2	
1-50 deltagere	22	
51-100 deltagere	21	
101-150 deltagere	6	
Over 150 deltagere	30	
I alt antal deltagere 15.802	97	

## 11. Afholder biblioteket kurser i: - Generel it-anvendelse (fx office-pakken, internettet, email, billedbehandling)

<b>Antal afholdte kurser</b>	Biblioteker	Procent
Ikke oplyst antal af kurser	24	
Ingen afholdte kurser	3	
1-2 afholdte kurser	3	
3-4 afholdte kurser	4	
5-6 afholdte kurser	7	
Over 6 afholdte kurser	56	
I alt antal kurser 2185	97	



<b>Antal deltagere</b>	Biblioteker	Procent
Ikke oplyst antal af kurser	24	
Har oplyst antal kurser, men ikke antal deltagere	2	
Ingen afholdte kurser	3	
1-50 deltagere	16	
51-100 deltagere	10	
101-150 deltagere	7	
Over 150 deltagere	35	
I alt antal deltagere 15306	97	

11. Afholder biblioteket kurser i: - Brug af sociale medier (som Facebook, Twitter, LinkedIn, Skype)?

<b>Antal afholdte kurser</b>	Biblioteker	Procent
Ikke oplyst	58	
Ingen afholdte kurser	6	
1-2 afholdte kurser	10	
3-4 afholdte kurser	13	
5-6 afholdte kurser	5	
Over 6 afholdte kurser	5	
I alt antal kurser 148	97	

<b>Antal deltagere</b>	Biblioteker	Procent
Ikke oplyst	58	
Har oplyst antal kurser men ikke antal deltagere	1	
Ingen afholdte kurser	6	
1-50 deltagere	27	
51-100 deltagere	3	
101-150 deltagere	0	
Over 150 deltagere	2	
I alt antal deltagere 1262	97	

11. Afholder biblioteket kurser i: - Brug af digitalt udstyr (som tablets, e-bogslæsere og smartphones)?

<b>Antal afholdte kurser</b>	Biblioteker	Procent
Ikke oplyst	34	
Ingen afholdte kurser	1	
1-2 afholdte kurser	9	
3-4 afholdte kurser	8	
5-6 afholdte kurser	7	
Over 6 afholdte kurser	38	
I alt antal kurser 687	97	

<b>Antal deltagere</b>	Biblioteker	Procent
Ikke oplyst	34	
Ingen afholdte kurser	1	
1-50 deltagere	26	
51-100 deltagere	17	
101-150 deltagere	7	
Over 150 deltagere	12	
I alt antal deltagere 5595	97	

## 12. Afholder biblioteket andre kurser? (f.eks. i slægtsforskning mv.)

<b>Antal afholdte kurser</b>	Biblioteker	Procent
Ingen afholdte kurser	50	
1-2 afholdte kurser	8	
3-4 afholdte kurser	13	
5-6 afholdte kurser	5	
Over 6 afholdte kurser	21	
I alt antal kurser 765	97	

<b>Antal deltagere</b>	Biblioteker	Procent
Ingen afholdte kurser	50	
1-50 deltagere	21	
51-100 deltagere	17	
101-150 deltagere	1	
Over 150 deltagere	8	
I alt antal deltagere 6253	97	

Hvis ja, angiv evt. hvilke:

Slægtsforskning, storytelling for børn, intro for ordblinde, spørg arkivaren,

## 13. Er bibliotekets profil en ren biblioteksprofil?

	Biblioteker	Procent
Ja	60	61,9%
Nej	37	38,1%
I alt	97	100,0%

hvis nej, angiv f.eks om det er kulturhus mv.  
Oplyses senere

## 14. Har biblioteket eksterne samarbejdspartnere, som har givet økonomisk tilskud til projekter (udover Kulturstyrelsen og kommunen)

	Biblioteker	Procent
Kunstforeninger/gallerier/museer	10	16,7%
Fonde	13	21,7%

	Biblioteker	Procent
Beboerforeninger	6	10,0%
Musik-,teater- og filmskoler	7	11,7%
Kirke- og meningshedsråd	14	23,3%
Lokale foreninger og højskoler	10	16,7%
Uddannelses- og forskningsinstitutioner	8	13,3%
Lokale erhvervsdrivende	16	26,7%
Private virksomheder	6	10,0%
Ministerier, råd og styrelser	15	25,0%
Interesseorganisationer	7	11,7%
Forfattercentrum	36	60,0%
Nationale medier (DR, DK4 mm)	3	5,0%
Lokale medier	9	15,0%
Biografer	4	6,7%
Andre	14	23,3%
I alt	60	100,0%

Andre

- Kriminalforsorgen; Østfyns Museer; Europa Kommissionen; Kulturhusforeninger;
- Lions Club; Kulturregion Vadehavet; Lokale kulturmidler, Åby Biblioteks Venner.

#### 15. Har biblioteket samarbejdspartnere uden økonomisk mellemværende?

	Biblioteker	Procent
Ja	91	93,8%
Nej	6	6,2%
I alt	97	100,0%

Hvilke oplyses senere

#### 16. Hvilke andre tjenester/funktioner (fx. turistbureau, posthus, sundhedsplejerske) lægger biblioteket hus til:

	Biblioteker	Procent
Turistinformation	24	28,9%
Advokatvagt	39	47,0%
Sundhedsplejerske	20	24,1%
Studievejledning	12	14,5%
Familierådgivning	6	7,2%
Andre former for rådgivning	18	21,7%
Lokalhistorisk arkiv	43	51,8%
Posthus	3	3,6%
Biograf	8	9,6%
Politi	8	9,6%
Andet	20	24,1%

16. Hvilke andre tjenester/funktioner (fx. turistbureau, posthus, sundhedsplejerske) lægger biblioteket hus til: - Andre former for rådgivning

- demens rådgivning og Etniske familier
- Gældsrådgivning
- Anonym rådgivning
- Konfliktrådgivning, Hørerådgivning, Diabetesrådgivning
- Statsborgerskabsprøven
- Bydelsmødre, ONE, Sundhedscafe
- Dansk Kvindesamfund
- Samfokus
- virksomheder digital selvbetjening
- Borger-service
- Aftenskoler, HeadSpace (unge med problemer),
- Advokatvagt
- Kommunal ombudsmand
- Studiecafé
- Notarvagt
- LLO, Retshjælp (dvs. vi har to tilbud om juridisk hjælp)
- Gældsrådgivning
- Økonomisk og Juridisk

16. Hvilke andre tjenester/funktioner (fx. turistbureau, posthus, sundhedsplejerske) lægger biblioteket hus til: - Andet

- Grøn Guide.
- Galleriforening, foredragsforening, kulturelt samråd
- Borger & Arbejdsmarked, Kriminalforsorgen
- billetsalg, Billetnet
- Jobcenter
- Misbrugscenter
- aftenskolen
- Borgerservice
- Frivilligcenter, Kulturelt Samråd, Billetsalg for billetten.dk,
- Jobvejledning
- Borgerrådgiver
- Faciliteter for Mikrovirksomheder
- Kvindfo, Fribyforfatter
- Brevafstemning ved valg.
- Kulturtilbud for børn i hele kommunen
- babycafeer, billetsalg eksterne arrangementer
- Borgerservice
- Legetek (udlån af specialpædagogisk legetøj)
- Kastrup-administration
- Fjernbetjent borgerservice
- Studerende fra Fysioterapeutskolen, Mødelokale for

17. Hvilke arrangementer afholder biblioteket?

**Biblioteksorientering, voksne**

Ikke oplyst antal arrangementer	23
Ingen arrangementer	21

	Biblioteker	Procent
1-2 arrangementer	8	
3-4 arrangementer	10	
5-6 arrangementer	2	
Over 6 arrangementer	33	
I alt antal arrangementer 1973	97	
<b>Biblioteksorientering, børn</b>		
Ikke oplyst antal arrangementer	8	
Ingen arrangementer	4	
1-2 arrangementer	4	
3-4 arrangementer	3	
5-6 arrangementer	9	
Over 6 arrangementer	69	
I alt antal arrangementer 1857	97	
<b>Filmforevisninger, børn</b>		
Ikke oplyst antal arrangementer	16	
Ingen arrangementer	20	
1-2 arrangementer	9	
3-4 arrangementer	4	
5-6 arrangementer	6	
Over 6 arrangementer	42	
I alt antal arrangementer 1565	97	
<b>Filmforevisninger, voksne</b>		
Ikke oplyst antal arrangementer	27	
Ingen arrangementer	38	
1-2 arrangementer	9	
3-4 arrangementer	3	
5-6 arrangementer	4	
Over 6 arrangementer	16	
I alt antal arrangementer 487	97	
<b>Forfatterarrangementer, børn</b>		
Ikke oplyst antal arrangementer	22	
Ingen arrangementer	25	
1-2 arrangementer	34	
3-4 arrangementer	5	
5-6 arrangementer	4	
Over 6 arrangementer	7	
I alt antal arrangementer 198	97	

---

**Forfatterarrangementer, voksne**

Ikke oplyst antal arrangementer	7
Ingen arrangementer	3
1-2 arrangementer	15
3-4 arrangementer	20
5-6 arrangementer	14
Over 6 arrangementer	38
I alt antal arrangementer 882	97

---

**Musikarrangementer, børn**

Ikke oplyst antal arrangementer	12
Ingen arrangementer	4
1-2 arrangementer	28
3-4 arrangementer	15
5-6 arrangementer	8
Over 6 arrangementer	30
I alt antal arrangementer 814	97

---

**Musikarrangementer, voksne**

Ikke oplyst antal arrangementer	20
Ingen arrangementer	11
1-2 arrangementer	16
3-4 arrangementer	11
5-6 arrangementer	8
Over 6 arrangementer	31
I alt antal arrangementer 816	97

---

**Teaterarrangementer, børn**

Ikke oplyst antal arrangementer	9
Ingen arrangementer	2
1-2 arrangementer	9
3-4 arrangementer	20
5-6 arrangementer	9
Over 6 arrangementer	48
I alt antal arrangementer 1092	97

---

**Teaterarrangementer, voksne**

Ikke oplyst antal arrangementer	30
Ingen arrangementer	46
1-2 arrangementer	16
3-4 arrangementer	2

5-6 arrangemente	1
Over 6 arrangemente	2
I alt antal arrangemente 95	97

#### **Andre arrangemente, børn**

Ikke oplyst antal arrangemente	9
Ingen arrangemente	1
1-2 arrangemente	4
3-4 arrangemente	5
5-6 arrangemente	3
Over 6 arrangemente	75
I alt antal arrangemente 3755	97

#### **Andre arrangemente, voksne**

Ikke oplyst antal arrangemente	12
Ingen arrangemente	4
1-2 arrangemente	6
3-4 arrangemente	8
5-6 arrangemente	4
Over 6 arrangemente	63
I alt antal arrangemente 2.983	97

#### **Debatarrangemente**

Ikke oplyst antal arrangemente	23
Ingen arrangemente	23
1-2 arrangemente	24
3-4 arrangemente	6
5-6 arrangemente	8
Over 6 arrangemente	13
I alt antal arrangemente 367	97

#### **Foredrag**

Ikke oplyst antal arrangemente	15
Ingen arrangemente	5
1-2 arrangemente	6
3-4 arrangemente	7
5-6 arrangemente	13
Over 6 arrangemente	51
I alt antal arrangemente 1167	97

#### **Kunststillinger**

Ikke oplyst antal arrangemente	14
Ingen arrangemente	7
1-2 arrangemente	6
3-4 arrangemente	13

5-6 arrangementer	6
Over 6 arrangementer	51
I alt antal arrangementer 1159	97

#### Lokalhistoriske arrangementer

Ikke oplyst antal arrangementer	27
Ingen arrangementer	24
1-2 arrangementer	22
3-4 arrangementer	9
5-6 arrangementer	3
Over 6 arrangementer	12
I alt antal arrangementer 276	97

### 18. Varetager biblioteket borgerserviceopgaver?

	Biblioteker	Procent
Ja, borgerservice og bibliotek er samlet i en institution under en chef.	11	11,6%
Ja, en eller flere afdelinger af biblioteket varetager borgerservice opgaver.	27	28,4%
Andet	21	22,1%
Nej, biblioteket varetager ikke borgerserviceopgaver	36	37,9%
I alt	95	100,0%

### 18. Varetager biblioteket borgerserviceopgaver? - Andet

- Digitale selvbetjeningsløsning, NemId, pas
- Brevstemme mulighed.
- Hjælp til kommunens selvbetjeningsløsninger
- Borgerservice har selvstændig til huse ved 2 biblioteker
- Bibliotek og borgerservice har bofællesskab, men ikke driftsfællesskab, på 4 afdelinger.
- Brevstemmer
- vi varetager nogle enkelte borgerserviceopgaver f.eks. udsteder NemID
- Bibliotek og Borgerservice er under sammenlægning. Sæby Bibliotek varetager "simple" borgerserviceopgaver som udlevering af blanketter. På længere sigt, skal samarbejdet udvides.
- borgerne kan aflevere regninger/ ansøgninger, som sendes til rådhuset
- almen vejledning og udstrakt samarbejde med Borgerservice blandt andet om kurser (også interne)
- udsteder Nem-ID
- Biblioteket Vejledning af borgere i digital selvbetjening
- Borgerservice light med vejledning i selvbetjeningsløsninger
- borgerservice light
- Udstedelse af NemID i to afdelinger
- Samarbejde med borgerservice om digital selvbetjening
- digital vejledning
- Koordinering med Borgerservice
- Borgerservice er rykket ind på 2 biblioteker
- brevstemmestød på alle biblioteker, digital post kampagne
- Undervisning i selvbetjeningsløsninger, NemID mm

### 19. Samarbejder biblioteket med den lokale folkeoplysning?

	Biblioteker	Procent
Ja	70	72,2%



	Biblioteker	Procent
Nej	27	27,8%
I alt	97	100,0%

19. Hvis ja, angiv da hvordan:

- I Samrådet for Folkeoplysning og Bibliotek
- Koordinering af programmer
- Samarbejde om afholdelse af arrangementer
- AOF arrangementer afholdes på biblioteket
- Forfatterforedrag, som planlægges sammen, og udgiften (underskuddet) deles.
- Vi faciliterer kurser for de lokale folkeoplysningsforbund og samarbejder om arrangementer.
- Samarbejde om 10 % midlerne i Fredericia Debatforum
- Forfatterskole
- Messen Foreningernes dag

20. Foretager biblioteket følgende:

	Biblioteker	Procent
Større medieeksponeringer( f.eks. understøttelse af lokal events)	45	47,9%
Eksponeringer af bibliotekets fysiske og digitale tilbud (f.eks. bannere og standere)	65	69,1%
Nej	22	23,4%
I alt	94	100,0%

Ovenstående spørgsmål er nyt og måske for upræcist formuleret, så vi vil gerne høre jeres kommentarer til det?

- Ja, det kan kun ses som en del af den almindelige pr- og markedsføringsindsats
- Aktiv fritid på gågaden.  
Biblioteket ruller ud på cykel til gymnasiet.
- Vores kommunikationsafdeling sørger for at markedsføre Bibliotekets tilbud på fysiske og virtuelle kanaler (primært egne kanaler)
- Biblioteket har en stor autocamper som bruges til diverse kampagner f.eks. Bibzoom, 1865, Borger.dk, Filmstriben m.v.
- Det er ok. Jeg forstod umiddelbart hvad I mener. (biblioteket holder åbent ved events søndage, har vældig satsning i vores fysiske udtryk på digitalisering?)
- er det ikke noget, som alle biblioteker gør?
- Ja det er det nok - hvad er det mere specifikt I vil vide om vores markedsføring?
- Favrskov Bibliotekerne har ansat en biblioteksuddannet person, der også har erfaring med pr og markedsføring fra job i det private (ikke biblioteksjob). Vi prioriterer i højere og højere grad brug af storskærme og anden form for eksponering/markedsføring af vores tilbud.
- Markedsføring af bibliotekets fysiske og digitale tilbud sker kun inde på biblioteket og ikke ude omkring i byen.
- Ja, forstår ikke helt spørgsmålet
- Vi bruger den lokale presse ugentligt i forhold til kommunens informationsannoncer, vi har plakater udvalgte steder som borgerservice, museer, kulturhuse. Og vi har informations-skærme i bibliotekerne.
- Lidt svært at forstå indholdet
- Menes der lokalt eller landsdækkende?
- På hjemmesiden  
På Youtube  
Digitale bannere i basen  
På Facebook
- Det er et meget svært spørgsmål at forholde sig til - sikkert pga den upræcise formulering
- Har ikke kommentarer til sp. 20, men til sp. 21. Biblioteket har deltaget i den nationale brugerundersøgelse "Bedre biblioteker 2013". Der er ikke mulighed for at give udtryk for det i sp. 21.
- Fx bannere for Bibliotekscenter for Integration  
Palles Gavebod
- Vi har haft indstik i lokalpressen med bibliotekets arrangementstilbud. Vi har bannerreklamer med bibliotekets digitale tilbud.
- Det er forståeligt
- Vi arbejder aktivt og strategisk med kommunikation og markedsføring i og udenfor bibliotekets rum. Fysisk og digitalt.
- OK
- I samarbejde med FrederiksborgCentret husstandsomdeles en avis i forbindelse med Hillerød Kunstdage

- Medieeksponering af Krimimessen lokalt og nationalt. Ellers når der er noget relevant. (måske et upræcist svar...)
- Jeg læser det som større kampagner (mere synlige og/eller dyre) ude af huset (busskure, undendørsbannerreklamer o.l)
- Vi markedsføre vores arrangementer via kultunaut og lokalaviserne samt på facebook og vores hjemmeside.
- Hvad menes med at understøtte større medieeksponeringer
- Mere relevant: Foretager biblioteket en eller flere af følgende PR og markedsføringsaktiviteter?  
Betalt annoncering, pressearbejde, via sociale medier, via website, plakater, standere, bannere m.v. i byrummet, plakater, standere, bannere m.v. i biblioteksrummet, nej
- Det kunne desuden give mening at spørge til:  
Er PR markedsføringsaktiviteterne primært anvendt i forbindelse med:  
enkeltarrangementer, større festivaler, promovning af bibliotekets tilbud, andet.
- vi kobler os næsten altid på lokale arrangementer: Foreningsdage, by night, kulturnat...  
Desuden havde CB-området på Fyn en fælles pr-kampagne med tv2Fyn-visning, konkurrence og facebook-side
- Deltager så vidt muligt i lokale projekter - men langtfra alle. Den større eksponering er til dels blot en opfølgning på hvad der kommer ind i huset fra eksterne leverandører.
- Det er lidt upræcist. Med i by fester, videnbynetværk og events. Nye studerende til byen
- Annoncering i den lokale avis  
Opslag i nærmiljøet
- I samarbejde med Trekantområdet, bannere og dekoration i byrummet. I samarbejde med centralbiblioteket i projekt "Biblioteket på farten"
- Morsø Folkebibliotek har købt reklametid i den lokale Bio Mors. Det er en anden form for eksponering end bannere og standere.
- Det er upræcist!
- "Større" er et relativt begreb og derfor uklart. Lokale events - menes vore egne eller byens events? Vi svarer ja i begge tilfælde, men spørgsmålet kunne være mere præcist.
- Til forskningens Døgn var der en stor kampagne med storskærm i fitnesscentret. DSB-kampagne for ereolen og netlydbog på stationen f.eks.
- Det lader sig næppe formulere på en måde, der gør resultatet meningsfuldt. Burde formentlig gå på specifikke kampagner
- Svært at svare entydigt på, men vi deltager i øvrige kommunale arrangementer og medbringer bannere mv. der promoverer biblioteket.
- Menes der eksponering udenfor bibliotekets rammer?
- Måske mere relevant med præcise spørgsmål omkring hvilke kanaler eller medier der anvendes til PR og markedsføring
- Bruger også info-skærme
- Ja, det er svært at svare på - hvad er en større medieeksponering?? Men vi er med omkring lokale events. Og eksponeringer af vores tilbud - det gør vel alle biblioteker?  
Spørgsmålet foreslås droppet fremover. I har i forvejen spurgt om samarbejdspartnere.
- Vi gør det i mindre omfang.  
For eksempel havde vi bannere placeret udenfor alle 3 biblioteker, da Stevns Kommune åbnede for en ombygget Borgerservice. Ligeledes var bibliotekets bil i en periode påsat reklamer for borgerservice-tilbud.
- Understøtter den årlige filmfestival Svend(13),  
Receptioner for lokale forenings jubilæer og udgivelser
- Det er noget upræcist...
- Vi arbejder med hjemmeside og sociale medier og lokal presse om egen aktivitet.  
Andre lokale events omtales i begrænset omfang på hjemmesiden
- Ja, det er lidt upræcist...  
Vi har deltaget i Vestegnens Kulturuge 2013 samt Kommunens børnekulturuge.
- Forklar nærmere, hvad I mener med større medieeksponeringer.
- I forbindelse med temaer på biblioteket fremstiller vi bannere, laver dias til skærme mm, det fungerer som eksponering i biblioteksrummet. Biblioteket deltager f. eks. i ereolens sommerkampagner, hvor ereolen eksponeres på banegårde mm.
- Aarhus Kommunes Biblioteker håndterer driften af tre nationale services: Litteratursiden, eReolen og Netlydbog.  
Alle tre services benytter større mediekampagner, står på stande med bannere mm. Disse udgifter er ikke medregnet i spg. 23, da det er markedsføring, der vedrører hele landet og ikke kun Aarhus.
- For vores vedkommende er deltagelse i større medieeksponering - f.eks. Sommer i Skive ikke forbundet med nær så meget arbejde som vores egen PR, så hvis spørgsmålet skal sige noget om vores ressourceforbrug, ved jeg ikke hvor relevant det er

## 21. Har biblioteket udført brugerundersøgelser inden for det sidste år? (fokusgruppeinterviews medregnes)

	Biblioteker	Procent
Biblioteksbarometer v. Moos-Bjerre	8	8,6%

	Biblioteker	Procent
Fælles brugerundersøgelse i kommunalt regi	11	11,8%
Egen brugerundersøgelse, indsæt link	21	22,6%
Nej, har ikke udført brugerundersøgelse sidste år	58	62,4%
I alt	93	100,0%

## 21. Har biblioteket udført brugerundersøgelser inden for det sidste år? (fokusgruppeinterviews medregnes) - Egen brugerundersøgelse, indsæt link

- Rambøll, national benchmark
- Ifm. Personaliseringsprojektet
- brugerundersøgelse af vores IT-kurser - intet link
- Bedre Biblioteker 2013, Rambøll
- ligger ikke længere på nettet
- fokusgr. interviews
- <http://www.haderslevbibliotekerne.dk/index.asp?id=14497>
- bedre biblioteker 2013
- Kulturstyrelsens
- Benchmark/rambøll <http://centralbibliotek.dk/national-brugerunders%C3%B8gelse-2013-bedre-biblioteker-national-bruger-og-benchmarkunders%C3%B8gelse>, flere interne brugerundersøgelser ifbm. projekter
- Rambøll
- Rambøll <http://vejlebib.dk/blog/stadig-gode-karakterer-biblioteket>
- OBS: Vi har deltaget i Benchmarkundersøgelsen i april 2013
- Linket findes kun på vores eget intranet.

## 22. Hvordan annoncerer biblioteket?

	Biblioteker	Procent
Egen hjemmeside	95	99,0%
Facebookside	89	92,7%
Instagram	14	14,6%
You Tube	20	20,8%
Lokalaviser	93	96,9%
Twitter	10	10,4%
Andet	28	29,2%
I alt	96	100,0%

## 22. Hvordan annoncerer biblioteket? - Andet

- flickr
- Regionale aviser, radio, lokale fritidsmagasiner
- Facebookreklamer og nationale aviser, biografreklamer i den lokale biograf
- Har nemt ved at få pressemeddelelser i den lokale presse, så har næsten intet PR-budget
- Regional avis
- Plakater i borgerservice, museer, kulturhuse - dvs. andre kulturelle institutioner i kommunen
- Egen trykt kulturkalender, kommunens kulturkalender, kultunaut, nyhedsbreve til biblioteksklubberne, plakater, flyers, vi annoncerer i Hvissinge nyt
- sms, enkeltbillet.dk, kultunaut, app'en Oplev Grev
- radiospots
- lokalradio
- Kulturspot
- Kommunens informationsannonce, Info TV, Pressemeddelelser
- Kulturblad.dk
- kultunaut, lokalradio
- Oplev Lejre (lokale hjemmeside om arrangementer)

- Plakater, hvor relevant for arrangementet
- opslag
- børneintranet, flyers, plakater
- Nyhedsmails, info. boards, Sportsanlæg
- Turistbrochure
- sms
- nyhedsbreve, infoskærm, trykt program
- reklameposer, bogmærker, sj-billetten, kulturnaut m.v.
- Kommunens hjemmeside og intranet
- Visitsamsø web + fysisk
- Kanalstrategien indbefatter bl.a.: Lokale aviser (og i enkelte tilfælde nationale), storskærme, web (egen/andres hjemmesider og intranet) Facebook, print (flyers, bogmærker), radio, busreklamer, gimmicks, direct mail, reserveringskvitteringer, partnere (SIF, HandelSilkeborg, erhvervSilkeborg, TurismeSilkeborg m.fl), det fysiske rum
- Storskærm, kommunens hjemmeside, plakater, foldere,
- Stevns Kommunes Facebookside
- Kommunal hjemmeside, kulturspot, opslag/flyers
- Kultunaut
- elektroniske nyhedsbreve, kommunens intranet, KultuNaut m.m.
- Kommunens nyhedsblad, Børneintranet, løbesedler diverse steder
- Fx. kommunens hjemmeside
- Kultunaut
- Skive Update

#### 24. Samarbejder biblioteket med skolebiblioteker i lokalområdet?

	Biblioteker	Procent
Ja	81	83,5%
Nej	16	16,5%
I alt	97	100,0%

Hvis ja, angiv da om I har: - Fælles bibliotekssystem

	Biblioteker	Procent
Ja	52	64,2%
Nej	29	35,8%
I alt	81	100,0%

Hvis ja, angiv da om I har: - Fælles bestand

	Biblioteker	Procent
Ja	17	21,0%
Nej	64	79,0%
I alt	81	100,0%

Hvis ja, angiv da om I har: - Fælles udlån

	Biblioteker	Procent
Ja	20	24,7%
Nej	61	75,3%
I alt	81	100,0%

Hvis ja, angiv da om I har: - Fælles åbningstid

	Biblioteker	Procent
Ja	13	16,0%
Nej	68	84,0%
I alt	81	100,0%

25. Samarbejder biblioteket i lokalområdet med andre biblioteker(udover skolebiblioteker)? -  
Gymnasiebiblioteker

	Biblioteker	Procent
Ja	66	68,0%
Nej	31	32,0%
Hvis ja, er der indgået en betjeningsoverenskomst	42	43,3%
I alt	97	100,0%

25. Samarbejder biblioteket i lokalområdet med andre biblioteker(udover skolebiblioteker)? -  
Forskningsbiblioteker og specialbiblioteker (herunder andre uddannelsesbiblioteker end  
gymnasiebiblioteker)

	Biblioteker	Procent
Ja	22	22,7%
Nej	73	75,3%
Hvis ja, er der indgået en betjeningsoverenskomst	10	10,3%
I alt	97	100,0%

25. Samarbejder biblioteket i lokalområdet med andre biblioteker(udover skolebiblioteker)? -  
Andre (fx. det tyske mindretals bibliotek)

	Biblioteker	Procent
Ja	7	7,2%
Nej	88	90,7%
Hvis ja, er der indgået en betjeningsoverenskomst	3	3,1%
I alt	97	100,0%

26. Er der i kommunen inden for de seneste to år gennemført? – Ny indretning af eksisterende  
biblioteker

	Biblioteker	Procent
Ja	65	67,0%
Nej	32	33,0%
I alt	97	100,0%

26. Er der i kommunen inden for de seneste to år gennemført? - Ombygning af eksisterende  
biblioteker

	Biblioteker	Procent
Ja	28	28,9%
Nej	69	71,1%
I alt	97	100,0%

26. Er der i kommunen inden for de seneste to år gennemført? - Bygning af nyt bibliotek

	Biblioteker	Procent
Ja	12	12,4%
Nej	85	87,6%
I alt	97	100,0%

27. Er der aktuelle planer i kommunen om at gennemføre? – Ny indretning af eksisterende biblioteker

	Biblioteker	Procent
Ja	50	51,5%
Nej	47	48,5%
I alt	97	100,0%

27. Er der aktuelle planer i kommunen om at gennemføre? - Ombygning af eksisterende biblioteker

	Biblioteker	Procent
Ja	23	23,7%
Nej	74	76,3%
I alt	97	100,0%

27. Er der aktuelle planer i kommunen om at gennemføre? - Tilbygning af eksisterende biblioteker

	Biblioteker	Procent
Ja	11	11,3%
Nej	86	88,7%
I alt	97	100,0%

27. Er der aktuelle planer i kommunen om at gennemføre? - Flytning af bibliotek til anden lokalitet

	Biblioteker	Procent
Ja	19	19,6%
Nej	78	80,4%
I alt	97	100,0%

27. Er der aktuelle planer i kommunen om at gennemføre? - Bygning af nyt bibliotek

	Biblioteker	Procent
Ja	12	12,4%
Nej	85	87,6%
I alt	97	100,0%

29. Hvilke sociale netværk deltager biblioteket i? (sæt kryds)

	Biblioteker	Procent
Facebook	90	92,8%
Twitter	15	15,5%
YouTube	35	36,1%
Flickr	12	12,4%
Instagram	18	18,6%
Pinterest	3	3,1%
Andre	5	5,2%
Nej, biblioteket deltager ikke i sociale netværk	7	7,2%
I alt	97	100,0%

Hvis andre, anfør da hvilke og gerne med links

- Issuu
- Boggnasker.dk
- AgeForce - ageforce.dk
- FourSquare

30. Hvilke netjtjenester bidrager biblioteket aktivt til som indholdsleverandør?  
(sæt kryds ved de tjenester, der bidrages til)

	Biblioteker	Procent
Biblioteksvagten	57	70,4%
Bibliotekernes Juraport	7	8,6%
Litteratursiden.dk	49	60,5%
Danskebilleder.dk	11	13,6%
Skrivopgave.dk	2	2,5%
E17	3	3,7%
Bogbidder.dk	7	8,6%
Kultunaut.dk	45	55,6%
Pallesgavebod.dk	47	58,0%
eReolen	8	9,9%
BibZoom	15	18,5%
Netlydbog	6	7,4%
Andre	5	6,2%
I alt	81	100,0%

Hvis andre, anfør da hvilke og gerne med links

- Issuu
- Boggnasker.dk
- AgeForce - ageforce.dk
- FourSquare

31. Hvilke netjtjenester bruger biblioteket aktivt? Her menes om der linkes fra hjemmeside, om tjenesten markedsføres aktivt mm.  
(sæt kryds ved de tjenester, der aktivt bruges)

	Biblioteker	Procent
Biblioteksvagten	82	84,5%
BibZoom	64	66,0%
Bibliotekernes Juraport	33	34,0%
Litteratursiden.dk	94	96,9%
Filmstriben.dk	91	93,8%
Danskebilleder.dk	23	23,7%
Spilogmedier.dk	39	40,2%
Skrivopgave.dk	53	54,6%
E17	35	36,1%
Bogbidder.dk	31	32,0%
Kultunaut.dk	54	55,7%
Pallesgavebod.dk	87	89,7%

	Biblioteker	Procent
Netlydbog.dk	92	94,8%
E-reolen	93	95,9%
Ebib	61	62,9%
Andre	13	13,4%
I alt	97	100,0%

31. Hvilke netjenester bruger biblioteket aktivt? Her menes om der linkes fra hjemmeside, om tjenesten markedsføres aktivt mm.

(sæt kryds ved de tjenester, der aktivt bruges) - Andre

- Faktalink, ebrary
- forbrug.dk, videnskab.dk, credo reference, digtregister, ebrary, europaworldplus, eventyrindeks, faktalink, forbrugerindeks
- ekurser.nu
- E-musik
- En række baser
- eKurser.nu
- eMusik, lektier-online.dk
- borger.dk, virk.dk, bibliotek.dk
- Lektier online-netressurcer mm
- Turteori
- Lektier online og eKurser.nu
- fakta link
- Juraport
- e-musik

32. Specifikke spørgsmål om pallesgavebod.dk

(sæt kryds)

	Biblioteker	Procent
Tilbyder biblioteket systematisk hjælp til oprettelse af profiler på pallesgavebod.dk	33	37,9%
Er der medarbejdere i børneafdelingen, der har særligt ansvar for formidlingen af pallesgavebod til målgruppen?	71	81,6%
Bruger I/bliver I inspireret af idékataloget, der udsendes i forbindelse med nye temaer på sitet	61	70,1%
Tager bibliotekets lokale aktiviteter i det fysiske børnebibliotek udgangspunkt i de aktuelle temaer på sitet?	41	47,1%
Er pallesgavebod.dk en fast del af jeres biblioteksorientering til de lokale skoler?	63	72,4%
Deltager (en gruppe af bibliotekets) medarbejdere aktivt i det redaktionelle arbejde på Pallesgavebod?	31	35,6%
Har Pallesgavebod været inddraget i nogle af bibliotekets projekter/biblioteksorientering?	55	63,2%
I alt	87	100,0%

31. Hvilke netjenester bruger biblioteket aktivt? Her menes om der linkes fra hjemmeside, om tjenesten markedsføres aktivt mm.

(sæt kryds ved de tjenester, der aktivt bruges) - Andre

- Faktalink, ebrary
- forbrug.dk, videnskab.dk, credo reference, digtregister, ebrary, europaworldplus, eventyrindeks, faktalink, forbrugerindeks
- ekurser.nu



- E-musik
- En række baser
- eKurser.nu
- eMusik, lektier-online.dk
- borger.dk, virk.dk, bibliotek.dk
- Lektier online-netressurcer mm
- Turteori
- Lektier online og eKurser.nu
- fakta link
- Juraport
- e-musik

### 33. Stilles der trådløst netværk til fri rådighed for brugerne?

	Biblioteker	Procent
Ja - uden legitimation	75	77,3%
Ja - med legitimation	21	21,6%
Nej	1	1,0%
I alt	97	100,0%

### 34. Tilbyder biblioteket mobil adgang (smartphone eller tablet) til søgning, fornyelser, reservering

	Biblioteker	Procent
Ja - via apps	17	17,5%
Ja - via mobil hjemmeside	18	18,6%
Ja - begge dele	26	26,8%
Nej	36	37,1%
I alt	97	100,0%

### Hvis ja, hvilke platforme?

	Biblioteker	Procent
iOS til Ipad (tablet)	45	76,3%
iOS til Iphone	55	93,2%
Android til tablet	49	83,1%
Android til smartphone	57	96,6%
Windows Phone	21	35,6%
Windows tablet	22	37,3%
I alt	59	100,0%

### 35. Har biblioteket et bookingsystem til reservering af:

	Biblioteker	Procent
PC'er	22	22,7%
Mødelokaler	29	29,9%
Andet	8	8,2%
Nej, biblioteket benytter ikke et bookingsystem	38	39,2%
I alt	97	100,0%

### 35. Har biblioteket et bookingsystem til reservering af: - Andet

- Begge ovenstående!

- Book en bibliotekar, mødelokaler og billetter
- Ja, til begge
- Mødelokaler
- både PC og mødelokaler
- billetter til arrangementer
- Outlook
- både pc'er og mødelokaler
- billetter til arrangementer

#### 36. Stiller biblioteket E-bogslæsere til rådighed eller til udlån for lånere?

	Biblioteker	Procent
Ja	30	30,9%
Nej	67	69,1%
I alt	97	100,0%

#### 37. Stiller biblioteket iPads til rådighed eller til udlån for lånere?

	Biblioteker	Procent
Ja	45	46,9%
Nej	51	53,1%
I alt	96	100,0%

#### 38. Har biblioteket taget RFID tags i anvendelse pr. 31.12.2013?

	Biblioteker	Procent
Ja	88	91,7%
Nej	8	8,3%
I alt	96	100,0%

#### 39. Hvis nej, forventer biblioteket at tage RFID tags i anvendelse i løbet af 2014?

	Biblioteker	Procent
Ja	4	57,1%
Nej	3	42,9%
I alt	7	100,0%

#### 40. Anvendes RFID til andre formål end udlån, aflevering eller tyverisikring?

	Biblioteker	Procent
Ja	7	7,7%
Nej	84	92,3%
I alt	91	100,0%

#### 41. Anvender biblioteket sorteringsanlæg for afleverede materialer?

	Biblioteker	Procent
Ja	24	24,7%
Nej	73	75,3%
I alt	97	100,0%

## 42. Anvender biblioteket selvbetjeningsautomater til udlån og aflevering?

	Biblioteker	Procent
Ja	96	100,0%
Nej	0	0,0%
I alt	96	100,0%

### Hvis ja, hvilke platforme?

	Biblioteker	Procent
Axiell	63	66,3%
Lyngsøe	21	22,1%
Tagvision	9	9,5%
P.V.Supa	7	7,4%
Novatec	0	0,0%
FKI logistic	0	0,0%
BBRLib	0	0,0%
Anvender flere leverandører	4	4,2%
Andre	13	13,7%
I alt	95	100,0%

### Hvis ja, hvilke platforme? - Andre

- Biblioteca, Inlead
- CODECO
- MK Sorting (tidl. Novatec)
- Sorting Systems
- Codeco