

Udviklingspuljen for folke- og skolebiblioteker 2014

Indsatsområde ved ansøgningsterminen 1. november 2013

Biblioteker og nye brugergrupper

Indledning

En landsdækkende undersøgelse af biblioteksbrugernes tilfredshed fra marts 2013 viste, at mange af dem, der allerede kommer på biblioteket, er godt tilfredse med bibliotekernes service. Samtidig fastslog Kulturvaneundersøgelsen fra 2012, at andelen af danskere, der har besøgt et bibliotek i løbet af et år, er faldet med 11 procentpoint siden 2004. Imidlertid peger det fynske projekt med titlen *Non-users* fra 2012 på, at 61 % af ikke-brugerne i undersøgelsen faktisk godt kunne finde på at bruge biblioteket i fremtiden.

Bibliotekerne giver udtryk for, at de gerne vil arbejde målrettet med tilbud til nye brugergrupper og til segmenter af befolkningen, som ikke benytter biblioteket i dag. Evnen til at inkludere både eksisterende brugere og nye brugergrupper er afgørende for en succesrig udvikling af fremtidens bibliotek som public-service institution for hele befolkningen. Det er væsentligt, at nye brugergrupper får kendskab til biblioteket – og oplever biblioteket som et meningsfyldt tilbud i forhold til deres interesser og behov.

Der er en stigende forventning til offentlige institutioners inddragelse og samarbejde med borgerne om udvikling af nye initiativer. Samtidig stiller såvel samfund som borgere højere krav til innovation og nytænkning i velfærdssystemet. Ved at øge inddragelse og samarbejde med nye brugergrupper, som ellers kan være vanskelige at engagere, vil biblioteket i stigende grad kunne nytænke services og produkter, som understøtter både brugere og nye brugergruppers interesser og behov.

Formål

Formålet med dette indsatsområde er at bidrage til udvikling af aktiviteter og tilbud til nye brugergrupper. Der lægges vægt på, at biblioteket kan bidrage med målrettede tilbud og formidling af disse for at nå ud til flere borgere.

Der efterlyses projektet indenfor disse temaer:

- Udvikling af nye tilbud til segmenter af befolkningen, der normalt ikke bruger biblioteket, herunder markedsføring af disse tilbud
- Udvikling af metoder inden for samarbejdsdrevet innovation, co-creation og brugerinddragelse, der kan styrke nye brugergruppers engagement og ejerskab til biblioteket
- Involvering af brugere og nye brugergrupper i udvikling af bibliotekets rammer og tilbud, herunder specifikke indsatser for segmenter i ikke-brugergruppen

Etablering af partnerskaber med det omkringliggende samfund for at udvikle produkter og ydelser der tilgodeser nye brugergrupper.

Yderligere information kan fås hos Erik Thorlund Jepsen, etj@kulturstyrelsen.dk