

Samarbejdsaftale for 2013-2015 mellem Digitaliseringsstyrelsen og Kulturstyrelsen

om tiltag for digitalisering af kommunikationen mellem borgerne og det offentlige

Digitaliseringsstyrelsen og Kulturstyrelsen indgår hermed en samarbejdsaftale for 2013-2015.

Aftalen omfatter kampagneaktiviteter for udbredelse af befolkningens brug af offentlige digitale løsninger samt undervisningsaktiviteter i basale it-færdigheder og digital selvbetjening på borger.dk.

Baggrund

Kulturstyrelsen

Bibliotekerne har ifølge lovgivningen en opgave med at formidle information om det offentlige til borgerne. Denne opgave kan bl.a. bestå i at informere borgerne om digital selvbetjening og borger.dk, gennemføre kurser i brugen af internettet generelt og selvbetjeningsløsninger specifikt samt i øvrigt via kampagner og markedsføring at motivere og hjælpe borgerne til at benytte sig af digital kommunikation med det offentlige.

Digitaliseringsstyrelsen

Digitaliseringsstyrelsen står i spidsen for digitaliseringen af Danmark og har ansvaret for at implementere regeringens digitale ambitioner, herunder realiseringen af målsætningen om 80 % skriftlig, digital kommunikation i 2015 (del af den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi).

Digitaliseringsstyrelsen betragter samarbejdet med bibliotekerne som helt centralt for arbejdet med at udbrede basale digitale færdigheder, brugen af borgerportalen borger.dk og borgernes brug af digital selvbetjening.

Fokus for samarbejdet

Fokus for samarbejdet er folkebibliotekernes udbredelse af anvendelsen af digital selvbetjening. Forudsætning for borgernes anvendelse af digital selvbetjening er bl.a., at borgerne har de basale digitale kompetencer, og at der er tillid til den digitale selvbetjening.

Samarbejdet har følgende indhold:

- Vedligeholdelse og information af netværket af kontaktpersoner for Den digitale Borger, som hver kommune har udpeget.
- Kommunikation/markedsføringen af digital selvbetjening, Digital Post, borger.dk og relaterede kampagner gennem bibliotekerne, fx vha. pjecer, plakater og andre konkrete

aktiviteter. Der afholdes en fællesoffentlig kampagne ultimo november 2013 og ligeledes forventeligt 2014 i forbindelse med, at lovene vedrørende obligatorisk digital selvbetjening træder i kraft pr 1. december henholdsvis 2013 og forventeligt 2014. Derudover vil der også blive gennemført kampagner i forbindelse med loven om Digital Post, vedtaget juni 2012. Bibliotekerne indgår, ligesom tidligere år, i dette fællesoffentlige kampagnesamarbejde.

- Vedligeholdelse og information af det netværk af biblioteker, som er uddannet i Lær mere om it-netværkets it-pædagogik for it-svage borgere.
- Sidemandsoplæring i it-pædagogik af it-undervisere i eksterne organisationer organiseret i Lær mere om it-netværket (heriblandt Ældre Sagen, Ældremobiliseringen, Danmarks Almene Boliger mv). Biblioteker kompenseres økonomisk af Digitaliseringsstyrelsen for dette.
- Information af kontaktpersoner om nye funktionaliteter, services etc. på borger.dk
- Den fortsatte kompetenceopbygning af bibliotekernes kontaktpersoner for den digitale borger, fx ved deltagelse i temadage/netværksdage, oplæg etc. i regi af Kulturstyrelsen såvel som Digitaliseringsstyrelsen
- Samarbejde om tiltag for at motivere den ikke-digitale gruppe af befolkningen til at begynde at anvende internettet (primært Get Online Week og Seniorsurf-dagen)
- Opsamling af behov og erfaringer på området fra kontakten med borgerne
- Effektmåling af de konkrete tiltag
- Samarbejde om digitalisering af borgernes kommunikation med det offentlige med eksterne organisationer i følgegruppen for Lær mere om it (heriblandt Ældre Sagen, Ældremobiliseringen, Danmarks Almene Boliger mv).

Andet relevant indhold samt indhold og gennemførelse drøftes løbende.

Organisering

Arbejdet er organiseret i et Kontaktudvalg for den digitale borger. Her samarbejder Digitaliseringsstyrelsens og KL med relevante interessenter fra biblioteksverdenen om borgernes digitale kompetencer og anvendelse af digital selvbetjening. Udvalget, der er forankret i Kulturstyrelsen, mødes som udgangspunkt 2 – 3 gange årligt - eller efter behov for at drøfte realiseringen af de relevante samarbejder.

Under udvalget kan der efter behov nedsættes arbejdsgrupper, fx om den fællesoffentlige kampagne for overgangen til obligatorisk digital kommunikation med det offentlige, kompetencer/uddannelse og PR, som kan medvirke til at realisere samarbejdet.

'Formalia'

Samarbejdet mellem Digitaliseringsstyrelsen og Kulturstyrelsen rækker fra 2013 til 2015. Parterne kan til enhver tid tage samarbejdet op til revision. Ved udgangen af 2015 evalueres og drøftes samarbejdsaftalen mhp. en evt. videreførelse.

Kontaktpersoner

Kontaktpersoner for samarbejdsaftalen er for Digitaliseringsstyrelsen:

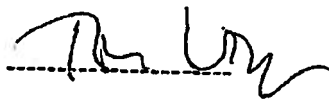
- Kontorchef for borger.dk, Helle Junge Nielsen
- Konstitueret kontorchef for it-anvendelse og kommunikation, Marianne Sørensen

og for Kulturstyrelsen:

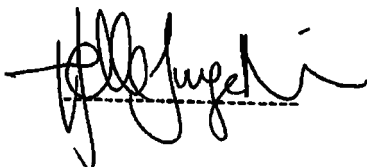
Kontorchef for biblioteker, Tine Vind
Chefkonsulent, biblioteker, Jonna Holmgaard Larsen



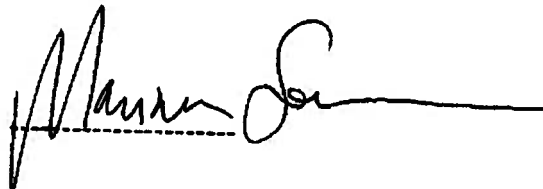
Jonna Holmgaard Larsen
Kulturstyrelsen



Tine Vind
Kulturstyrelsen



Helle Junge Nielsen
Digitaliseringsstyrelsen



Marianne Sørensen
Digitaliseringsstyrelsen