PROJEKT FOLKETS BIBLIOTEK

RAPPORT

PROJEKT
FOLKETS BIBLIOTEK

PROJEKT FOLKETS BIBLIOTEK

Dette er den afsluttende rapport fra Projekt Folkets Bibliotek, som er et designantropologisk udviklingsprojekt om folkebibliotekets identitet, virke og udfordringer. Projektet er gennemført som et samarbejde mellem Kulturstyrelsen, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX) og Tænketanken Fremtidens Biblioteker og har fundet sted i perioden januar-juni 2014.

Rapporten præsenterer projektets væsentligste indsigter og ideer, resultater og anbefalinger til folkebibliotekerne, som er lavet på baggrund af samarbejde med otte folkebiblioteker i hele projektperioden. De otte biblioteker har fungeret som samarbejdspartnere i projektet og som cases for folkebiblioteket generelt.

Projektet har taget folkebiblioteket under lup og stillet nye spørgsmål: Hvad er folkebiblioteket egentlig for en størrelse? Hvad skal biblioteket være og kunne nu og i fremtiden? Hvordan kan vi forstå bibliotekets rum, dets rolle(r) i samfundet og relationen til brugere og ikke-brugere? Hvordan opfattes og anvendes biblioteket af brugerne og borgerne, og hvad motiverer dem – og motiverer dem ikke – til at bruge biblioteket og dets tilbud?

Med udgangspunkt i brugere og ikke-brugeres oplevelser, behov, ønsker og forventninger til folkebiblioteket og gennem løbende involvering af biblioteksansatte, giver Projekt Folket Bibliotek et muligt bud på svarene på disse overordnede spørgsmål.

God læselyst!

FOLKEBIBLIOTEKET PÅ VEJ

AFSÆT OG RAMMER FOR PROJEKT FOLKETS BIBLIOTEK

PROJEKTETS PARTER, PARTNERE OG STYREGRUPPE

PROJEKTPARNERNE

TINE VIND
KULTURSTYRELSEN

THOMAS RASMUSSEN
DANMARKS MEDIE- OG JOURNALISTHØJSKOLE (DMJX)

LOTTE HVIID DHYRBYE
TÆNKETANKEN FREMTIDENS BIBLIOTEKER

PROJEKTTEAMET

RIKKE HOELGAARD ANDERSEN
ANTROPOLOG OG PROJEKTLEDER

KARIN VON SCHANTZ
PRODUKT- OG GRAFISK DESIGNER

TOKE KYED AMLUND
ANTROPOLOG

PROJEKTSTYREGRUPPEN

TINE VIND (STYREGRUPPEFORMAND)
KULTURSTYRELSEN

THOMAS RASMUSSEN
DMJX

LOTTE HVIID DHYRBYE
TÆNKETANKEN FREMTIDENS BIBLIOTEKER

ISABELLA GOTHEN (CENTRALBIBLIOTEKERNE)
ROSKILDE BIBLIOTEKERNE

JONNA HOLMGAARD LARSEN
KULTURSTYRELSEN

KAREN LISA SALAMON
INSTITUT FOR ANTROPOLOGI, KØBENHAVNS UNIVERSITET

RIKKE HOELGAARD ANDERSEN (PROJEKTLEDER)

EKSTERN STRATEGISK RÅDGIVER

KÅRE BACH KRISTIANSEN
KaareLBK

Kulturstyrelsen

DANMARKS MEDIE- OG JOURNALISTHØJSKOLE

Tænketanken
Fremtidens Biblioteker

RAMMERNE FOR PROJEKT FOLKETS BIBLIOTEK

SAMARBEJDE MELLEM KULTURSTYRELSEN, DANMARKS MEDIE- OG JOURNALISTHØJSKOLE (DMJX) OG TÆNKETANKEN FREMTIDENS BIBLIOTEKER

FORMÅL:

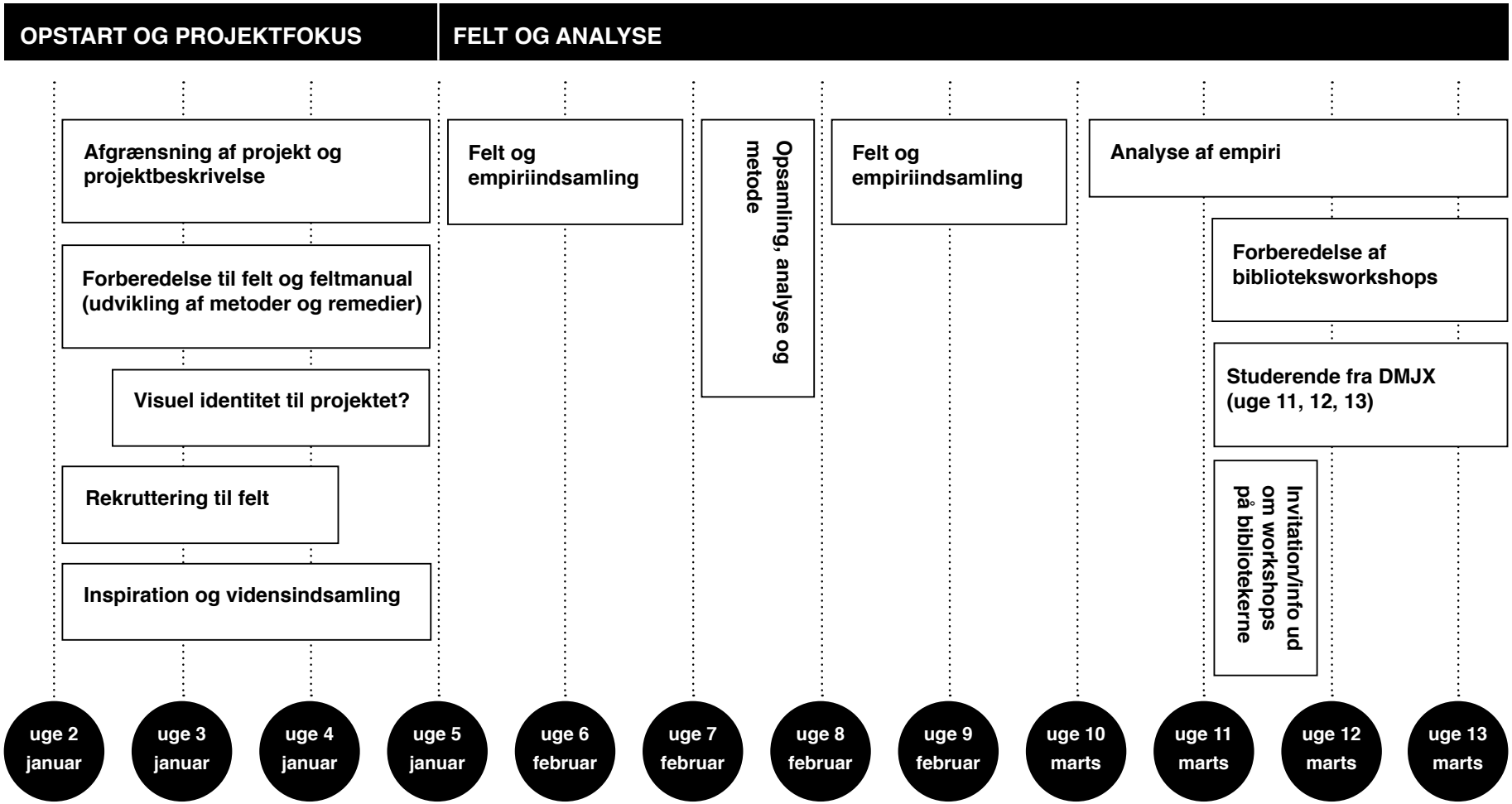
- Få antropologisk kvalitativ indsigt i folkebibliotekernes identitet, virke og udfordringer
- Opnå viden på tværs af bibliotekernes lokale særpræg
- Udvikle og afprøve nye ideer og tiltag til at styrke og udvikle bibliotekerne nationalt
- Ende op med afprøvede løsningskoncepter, som er nationalt skalerbare

OTTE DELTAGERBIBLIOTEKER – HELE BIBLIOTEKSVÆSENET ER AFTAGER AF PROJEKTRESULTATERNE

JANUAR TIL JUNI 2014

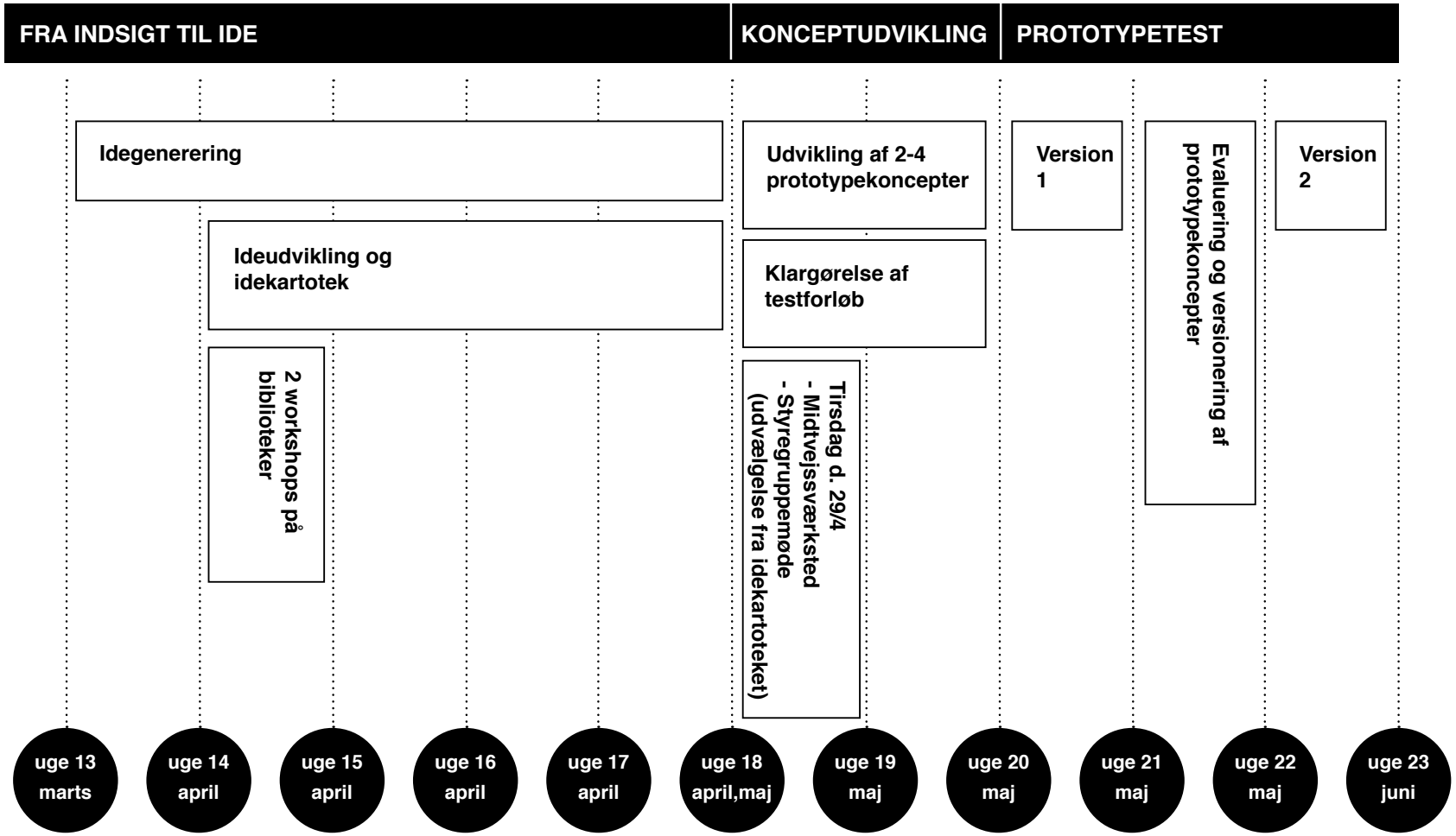
PROJEKTETS TIDSPLAN

del 1 - udforskning og indsigter



PROJEKTETS TIDSPLAN

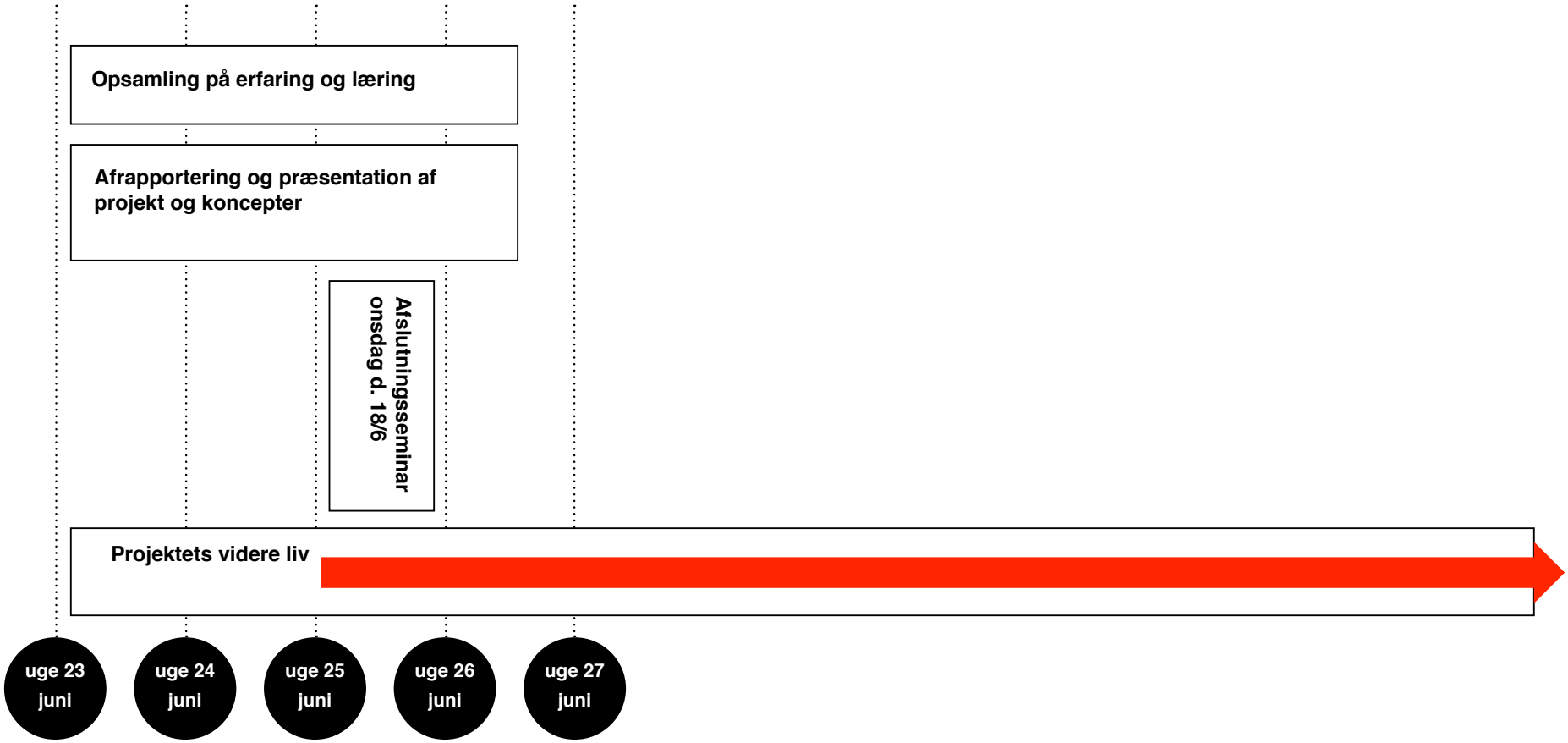
del 2 - ideer og koncepter



PROJEKTETS TIDSPLAN

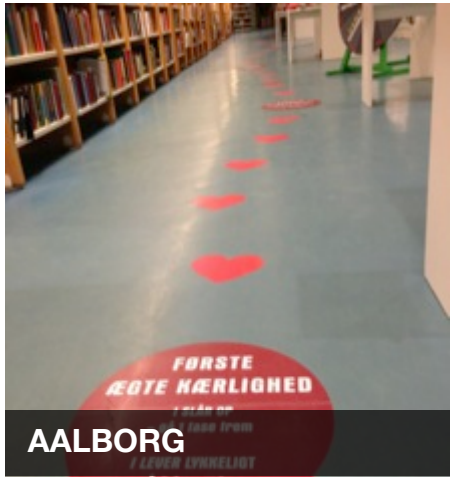
del 2 fortsat - ideer og koncepter

AFRAPPORTERING OG FORMIDLING



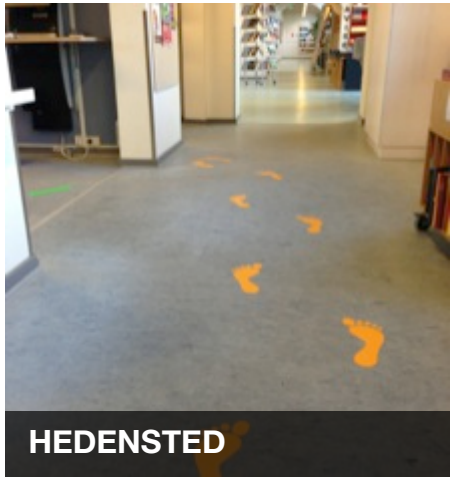
OTTE BIBLIOTEKER SOM SAMARBEJDSPARTNERE OG CASES

RUDERSDAL

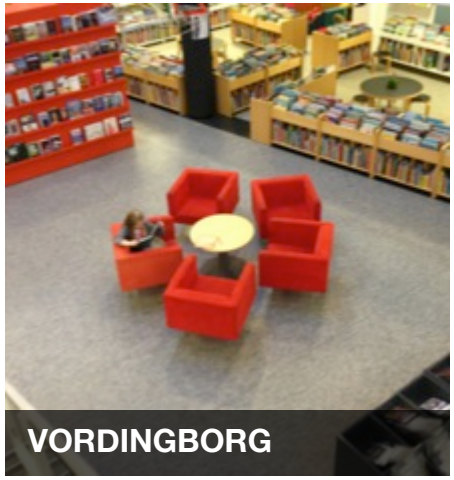


AALBORG

NØRREBRO


HEDENSTED

AABENRAA


VORDINGBORG

ÆRØ

GLOSTRUP

FOLKEBIBLIOTEKET I EN FORANDRINGSTID
- Spørgsmål der trænger sig på

SAMFUNDSPOSITIONEN

- Fra oplysningskatedral til almen forbrugerservice?
- Fra ekspertbåret til markedsdrevet?

BRUGERNE

- Fra brugeren skal tilpasse sig produkt/service til produkt/service skal tilpasses brugeren?
- Hvad vil brugerne have?
- Hvordan skal vi give dem det?

ANSATTE

- Fra ekspertrolle til formidler, facilitator, forandringsagent?
- Fra afventende videns- og informationssøgningsekspert til proaktiv vidensfrontløber?

BIBLIOTEKET

- Er DNA'et er det samme, men hvordan vi gør det, er ændret?
- En ny måde at 'gøre' biblioteket?

FOLKEBIBLIOTEKET I EN FORANDRINGSTID
- Udfordringer der trænger sig på

INTERNETTET

- Udspiller Google og nettjenester biblioteket i brugernes perspektiv?

GRUPPEN AF BIBLIOTEKSGÆNGERE BLIVER MINDRE

- Kan og skal vi tiltrække folk til biblioteksrummene – og hvordan gør vi det?
- Skal besøgstal fortsat være et af de væsentlige parametre som branchen måles på?

GENERELT FALDENDE UDLÅNSTAL

- Kan og skal vi forsøge at højne udlånet af de fysiske materialer?
- Skal udlånstal fortsat være et af de væsentlige parametre som branchen måles på?

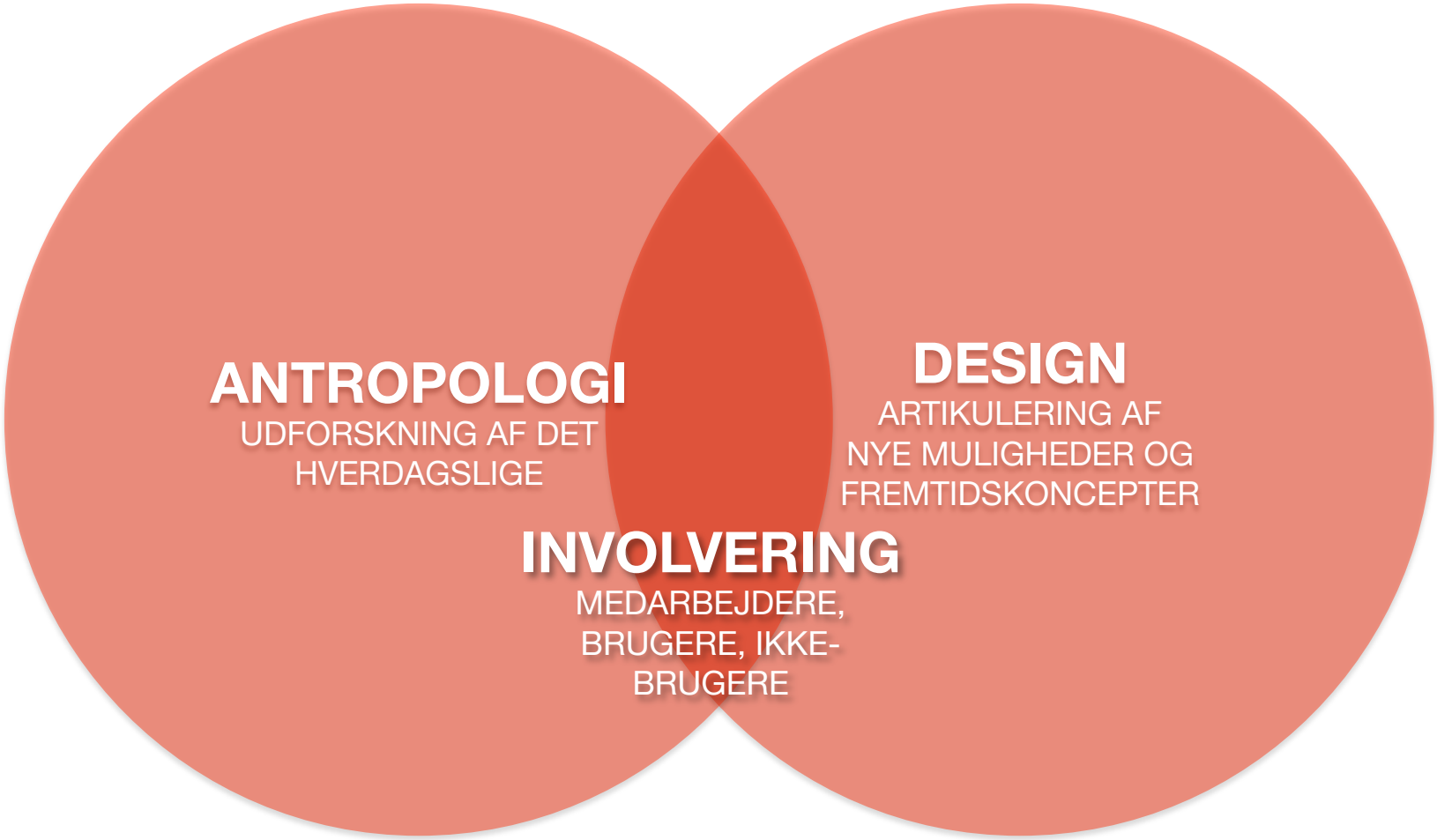
DE UNGE

- Hvordan får vi fat i fremtidens biblioteksbrugere?

MÆND

- Hvordan gør vi bibliotekets tilbud attraktive og kendte for mænd generelt?

DESIGNANTROPOLOGISK TILGANG

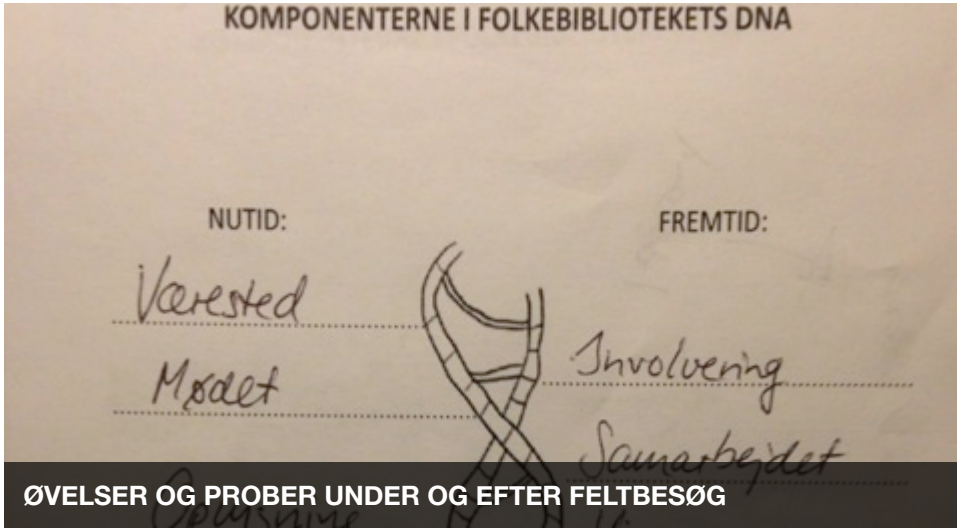


PROJEKTETS DESIGNANTROPOLOGISKE METODER

DELTAGELSE OG OBSERVATION AF RUM, ADFÆRD OG INTERAKTION

VIDEOSPØRGSMÅL TIL ANSATTE OG BRUGERE

INTERVIEWS OG KORTLÆGNINGER MED ANSATTE OG BRUGERE



ØVELSER OG PROBER UNDER OG EFTER FELTBESØG

PROJEKTETS DESIGNANTROPOLOGISKE METODER

INVOLVERING AF INTERAKTIVE DESIGNSTUDERENDE (DMJX)

INVOLVERING AF DELTAGERBIBLIOTEKER I IDEEGENERERING

INVOLVERING AF BIBLIOTEKSBRANCHEN I IDEKVALIFICERING

INVOLVERING AF DELTAGERBIBLIOTEKER I PROTOTYPETEST

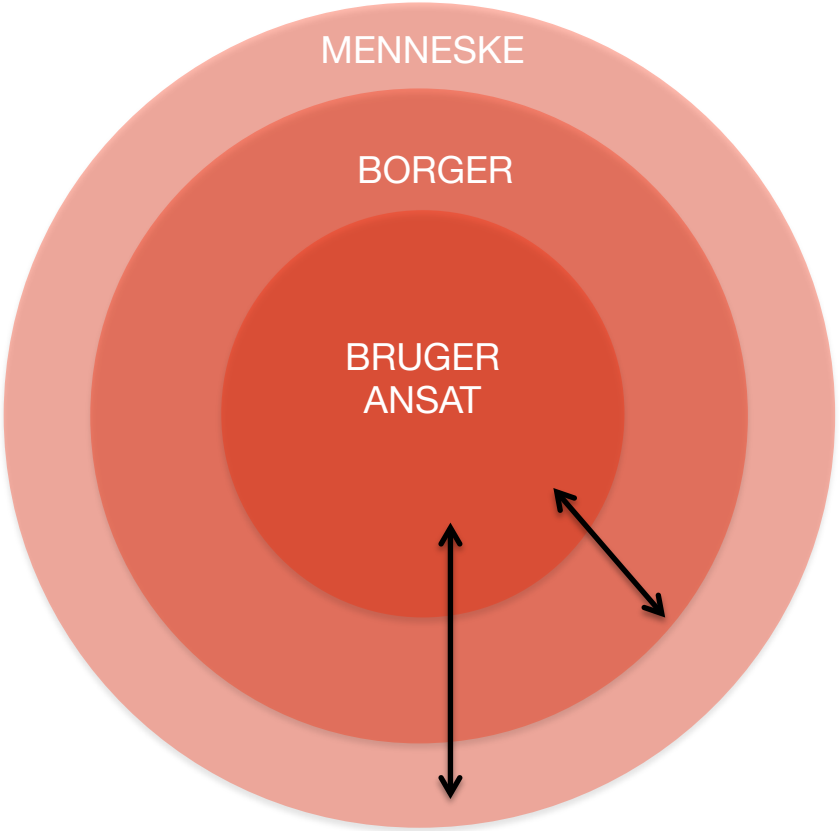
METODER TIL INDSIGT I, HVAD MENNESKER SIGER, GØR OG TÆNKER

Vi får indblik i

- Folks oplevelser, erfaringer og holdninger
- Folks adfærd, praksis og handlinger
- Forholdet mellem holdning og handling

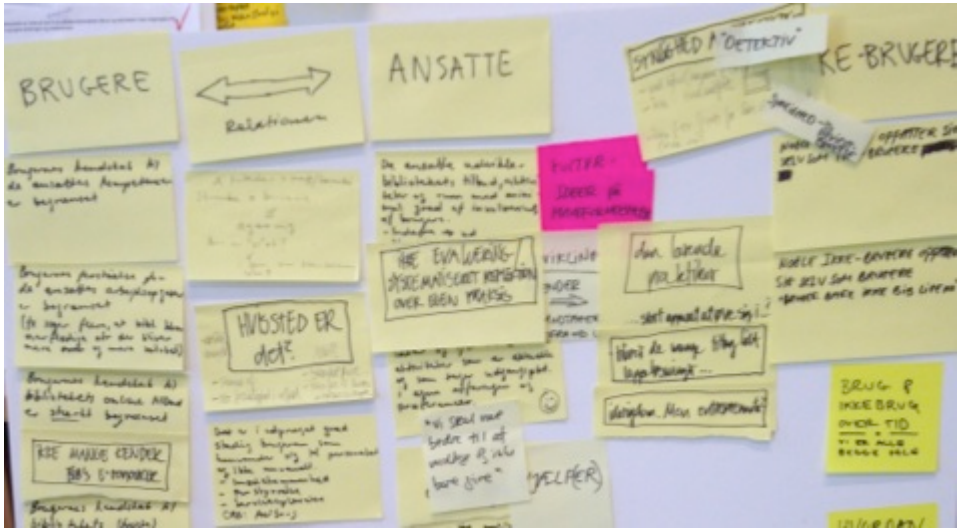
Vi indkredser og opnår forståelse for

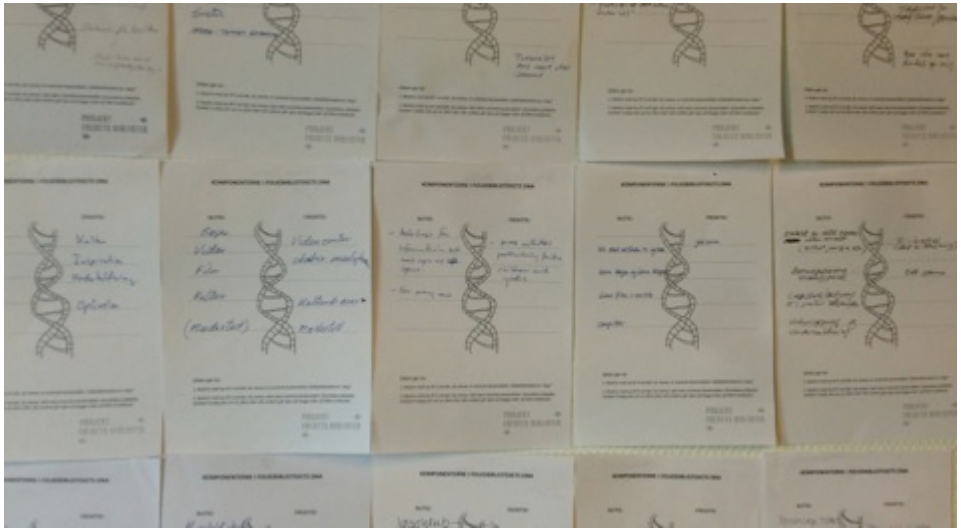
- Behov og ønsker (mødte, umødte, uudtalte) i forskellige kontekster
- Barrierer og udfordringer
- Potentialer for forbedringer og nye løsninger



Vi tager mennesker alvorligt og ikke nødvendigvis bogstaveligt!

LØBENDE MØNSTERGENKENDELSE & ANALYSE

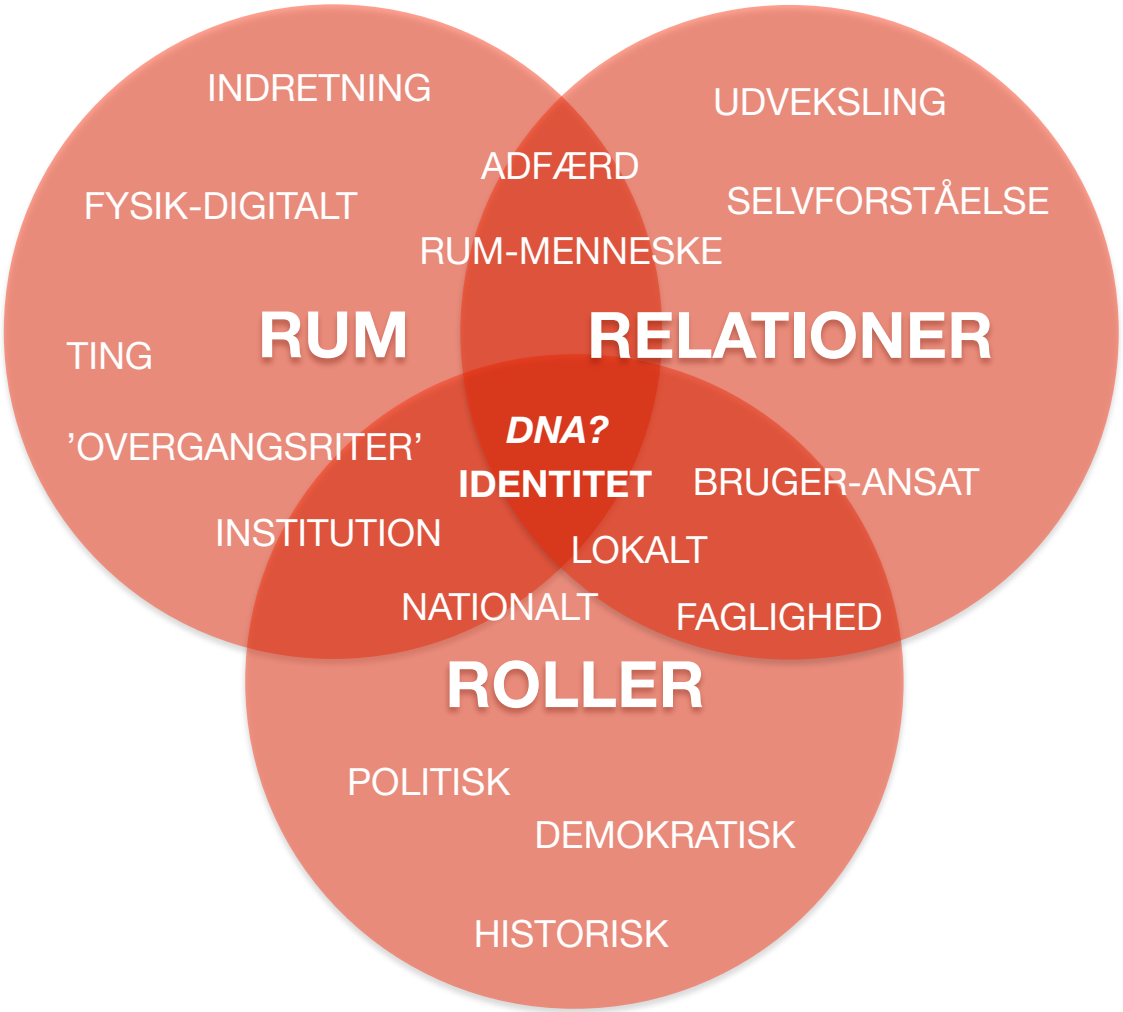




TRE FOKUSOMRÅDER FOR UDFORSKNINGEN AF FOLKEBIBLIOTEKET

Projektet har taget afsæt i folkebibliotekets rum, roller og relationer for at indkredse og forstå, hvilken størrelse folkebiblioteket er og hvilken betydning det har for brugere, borgere og biblioteksansatte.

TRE FOKUSOMRÅDER FOR UDFORSKNINGEN AF FOLKEBIBLIOTEKET



HVEM HAR VI LÆRT AF OG MED I PROJEKTET?

Folk under uddannelse

Folk i arbejde

Pensionister

Ledige

Forskellige etniske baggrunde

74 BRUGERE OG IKKE-BRUGERE

36 (+ 7) KVINDER
25 (+ 6) MÆND

12-79 ÅR

HK'ere

Bibliotekarer

AC'ere

Chefer & ledere

Biblioteksassistenter

41 ANSATTE

30 KVINDER
11 MÆND

29-62 ÅR

ET VALIDT KVALITATIVT DATAGRUNDLAG FOR INDSIGTER, IDEUDVIKLING OG LØSNINGER

ET UDPLUK AF DE BRUGERE VI HAR MØDT

ET UDPLUK AF DE ANSATTE VI HAR MØDT

INDSIGT & LÆRING

OM BRUGERE, IKKE-BRUGERE, ANSATTE OG BIBLIOTEKET

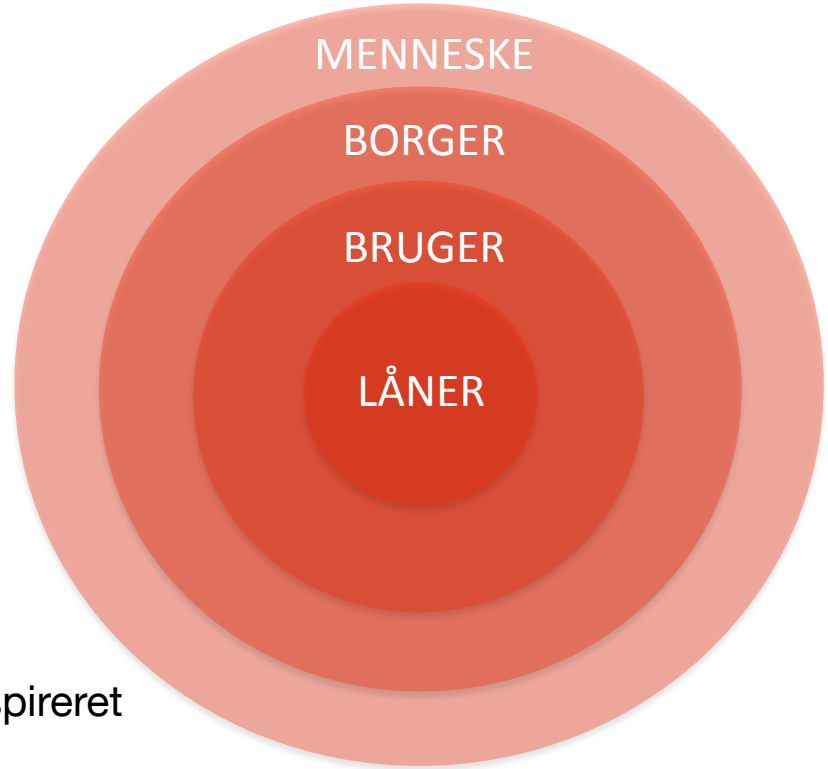
EN LÅNER ER EN BRUGER ER EN BORGER ER ET MENNESKE

LÅNEREN
- Bestiller, låner og afleverer materialer

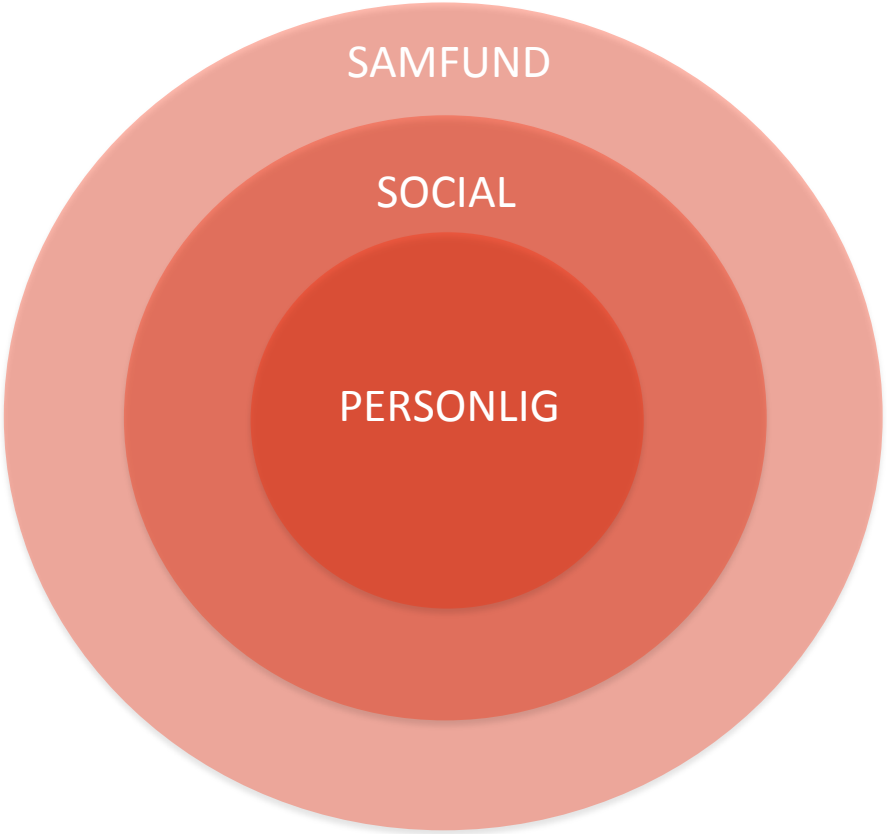
BRUGEREN
- Kommer på biblioteket
- Benytter bibliotekets tilbud, faciliteter og muligheder
- Modtager en service

BORGEREN
- Har et gratis, frivilligt, kommunalt tilbud
- Har adgang til viden, oplysning, uddannelse og kultur
- Er fælles om at have lige og fri adgang

MENNESKET
- Ønsker at udvide sin horisont, få oplevelser og blive inspireret
- Får dækket behov for ny viden og indsigt
- Får hjælp til at klare sig i eget liv
- Møder ligesindede og anderledes



BIBLIOTEKETS BETYDNING FOR BRUGERNE PÅ FLERE NIVEAUER



BIBLIOTEKET HAR EN PERSONLIG BETYDNING

PERSONLIGT OG MENTALT RUM

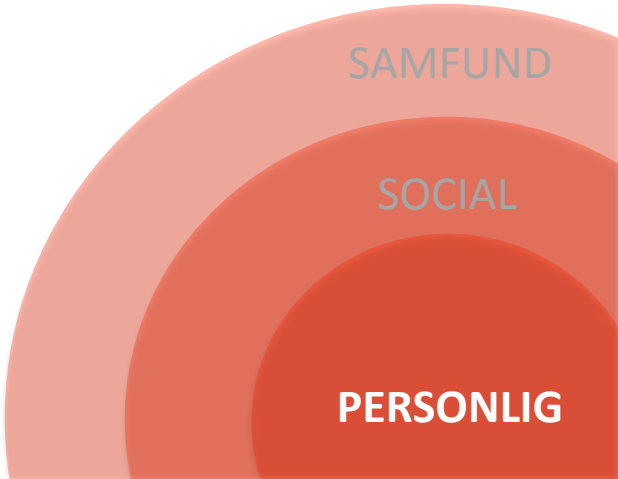
Man fordyber sig, tænker, slapper af, finder ro, tager en pause, slår sig ned, inspireres, går på opdagelse, ”er tilstede i nuet”, ”har et ærinde”, man sanser.

PERSONLIGT STED

En ”oase”, ”frirum”, ”hjemligt”, ”velkendt”, "grundpille", forbundet med gode minder og barndom, tilknytning/utroskab.

PERSONLIG MENING

”Giver livet indhold”, dækker behov, man kan "være sig selv",
få støtte i hverdagen, trygt, genkendeligt.



BIBLIOTEKET HAR EN PERSONLIG BETYDNING

"Det handler om ikke at gå gennem livet uden andet end, hvad man arbejder med"

(Bruger, 54 år)

"Det er godt at komme ud af sit hjem. Jeg har en tendens til at dagdrømme negativt, men jeg dagdrømmer mere positivt, når jeg er i andre omgivelser og i et miljø, hvor det er frit for en at være og man kan låne gratis. Det er helt optimalt"

(Bruger, 25 år)

"Det er da også mit sted"

(Bruger, 46 år)

BIBLIOTEKET HAR EN SOCIAL BETYDNING

SOCIALT RUM

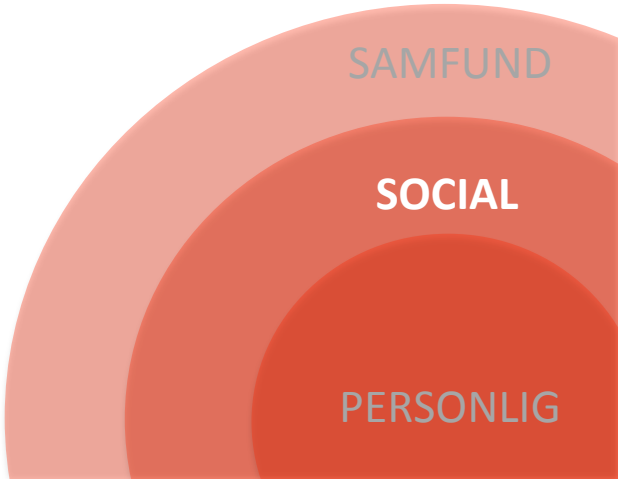
Man møder andre, anderledes og alle slags mennesker. Man deler, låner, udveksler, interagerer, forhandler, hjælper, bytter med hinanden. Man kigger på, lægger mærke til, lytter til hinanden og "kommer i snak". Man snakker, griner, græder og hvisker.

SOCIALT STED

Et ”mødested", "fællesskab", ”ressourcecenter”, "normalt sted", et "højtideligt sted", lokalt ’kit’, "alene og sammen med andre", "liv", varme.

SOCIAL FUNKTION

”Ansvar for hinanden", "gør noget for andre", hjælper folk med behov, "tager sig af", støtte i perioder med ledighed, sygdom eller barsel, gives videre til næste generation, social bevidsthed.



BIBLIOTEKET HAR EN SOCIAL BETYDNING

"Biblioteket er et sted, der binder folk sammen. Byen har aldrig været så død som nu. Men biblioteket er noget alle holder fast ved. Hvis først biblioteket forsvandt, ville der ingenting være. Alle har en holdning til ting i byen, men biblioteket er folk altid positive overfor. Alle har på et tidspunkt behov for at komme op og låne en bog, få hjælp til et eller andet. Det er det eneste, som alle i byen er fælles om. Det er ligesom vores alle sammens"

(Bruger, 45 år)

BIBLIOTEKET HAR EN SAMFUNDSMÆSSIG BETYDNING

SAMFUNDSMÆSSIGT SAMLINGSPUNKT

Samlende for lokalsamfundet – binder folk sammen, skaber fællesskaber.

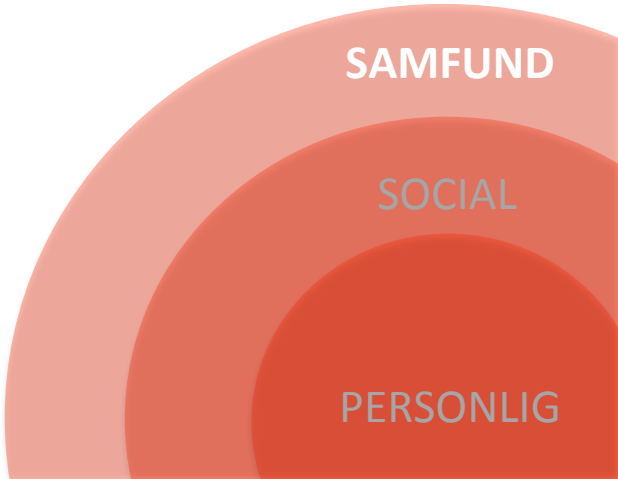
SAMFUNDSMÆSSIG VÆRDIER

Demokratisk og opdragende funktion – oplyser, for alle/folket, gratis, social bevidsthed. "Troværdig" information og viden – "her kan man f.eks. gå hen og finde ud af om statsministeren lyver".

SAMFUNDSMÆSSIG INSTITUTION

Højt på den 'evolutionære rangstige' – kulturbærer, videregiver (skriftlig) kultur og viden til næste generationer, udvikler og beriger borgerne og samfundet, udtryk for at være et højtudviklet ikke-primitivt samfund.

...Biblioteket har udspillet sin rolle, skal følge (bedre) med tiden, internettet er en erstatning for biblioteket.



BIBLIOTEKET HAR EN SAMFUNDSMÆSSIG BETYDNING

”Det handler om at hjælpe de unge til at se, at livet er andet end Paradise Hotel. Der spiller biblioteket en vigtig rolle. Biblioteket er kulturbærer og skal vise vej”

(Bruger, 48 år)

”Biblioteket er jo vores fælles eje ligesom de øvrige kommunale institutioner. Det er jo det vi fælles betaler til og de er her vel strengt taget for vores skyld”

(Bruger, 54 år)

HVAD SIGER BRUGER OG IKKE-BRUGERNE OM BIBLIOTEKET?

Vi har spurgt en lang række brugere og ikke-brugere om hvad biblioteket er for lige præcis dem, og bedt dem forestille sig, at biblioteket ikke eksisterer. Hør og se deres svar på disse spørgsmål i en kort sammenklippet video.

Du finder videoen her:

VIMEO-LINK

UDFORDRINGER KNYTTET TIL IKKE-BRUGERE OG BRUGERE

IKKE-BRUGERNE

- Ingen arrangementer og tilbud for mig
- Et finkulturet sted
- Skal give underholdning, læring og viden, jeg ikke kan få andre steder
- Internettet en erstatning for biblioteket
- Dovenskab (et sted man ikke går hen)

BRUGERE (OG IKKE-BRUGERE)

- Manglende kendskab til muligheder og tilbud både fysisk og online ("et sted man låner bøger")
- Manglende kendskab til biblioteksansattes kompetencer og fagområder
- Troværdighed og kvalitet, men kan findes andre steder
- Neutralt og normalt rum, men kan også være ekskluderende
- Gammeldags, støvet, følger ikke med tiden

HUSK !!!

Det er ikke altid lige vigtigt at skelne mellem brugere og ikke-brugere i forhold til hvordan I målretter tilbud og iværksætter tiltag, da flere af jeres udfordringer går på tværs af brugere og ikke-brugere. F.eks. er der rigtig mange både brugere og ikke-brugere som kun tænker bøger, når de tænker biblioteket – rigtigt mange kender ikke til bibliotekets utallige muligheder.

IKKE-BRUGERE – BRANCHEBEGREB OG FORSKELLIGE OPLEVELSER

- Og udfordringer går på tværs af både brugere og ikke-brugere

BRANCHEDEFINITION

En person over 15 år, som ikke har brugt biblioteket fysisk eller digitalt i mere end et år.

≠

DEN OPLEVEDE VIRKELIGHED

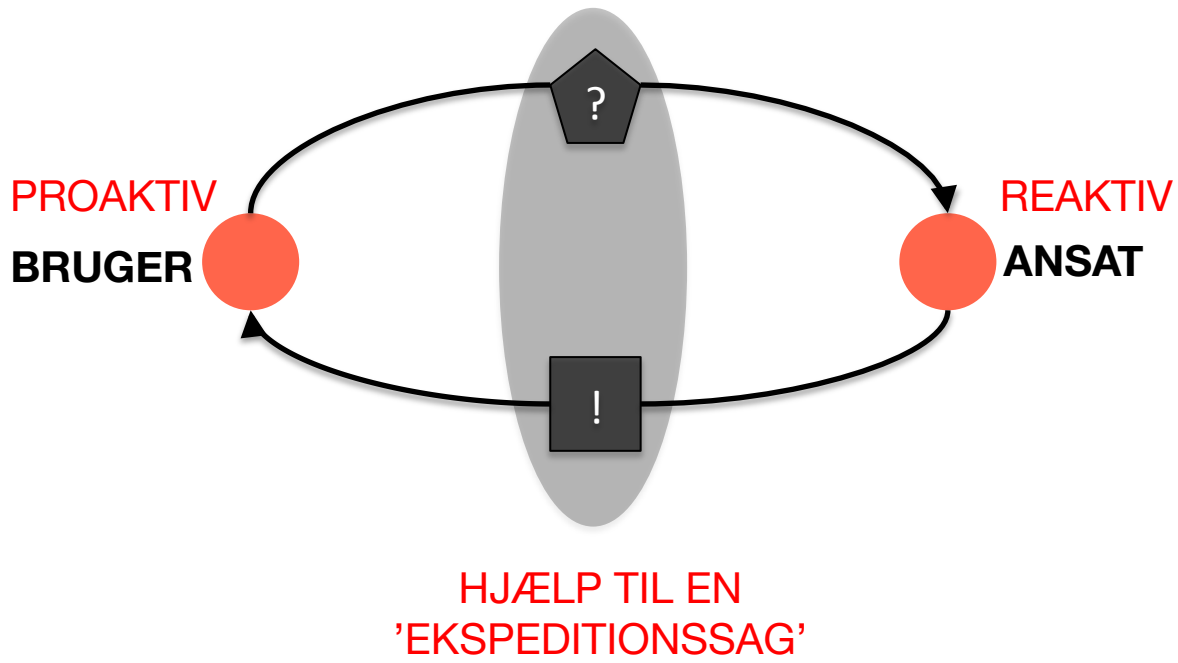
 # 1 Jeg låner ikke materialer ergo er jeg ikke-bruger. Men jeg læser avisen og går til kurser…

 # 2 Jeg bruger ikke biblioteket, men det er en del af mit liv og min bevidsthed – men ikke af min hverdag. Men jeg *er* bruger.

 # 3 Jeg har ikke noget at bruge biblioteket til…

RELATIONER
- Et blik på udvekslingsdynamik mellem ansatte og brugere

TENDENS: TRANSAKTIONEL REAKTIV RELATION



ROLLER I RELATIONEN
Brugeren er ofte den som henvender sig og tager initiativet til mødet (proaktiv). Det aktiverer den ansatte (reaktiv), som derefter hjælper ved at spørge ind til det konkrete spørgsmål, som brugeren henvender sig med.

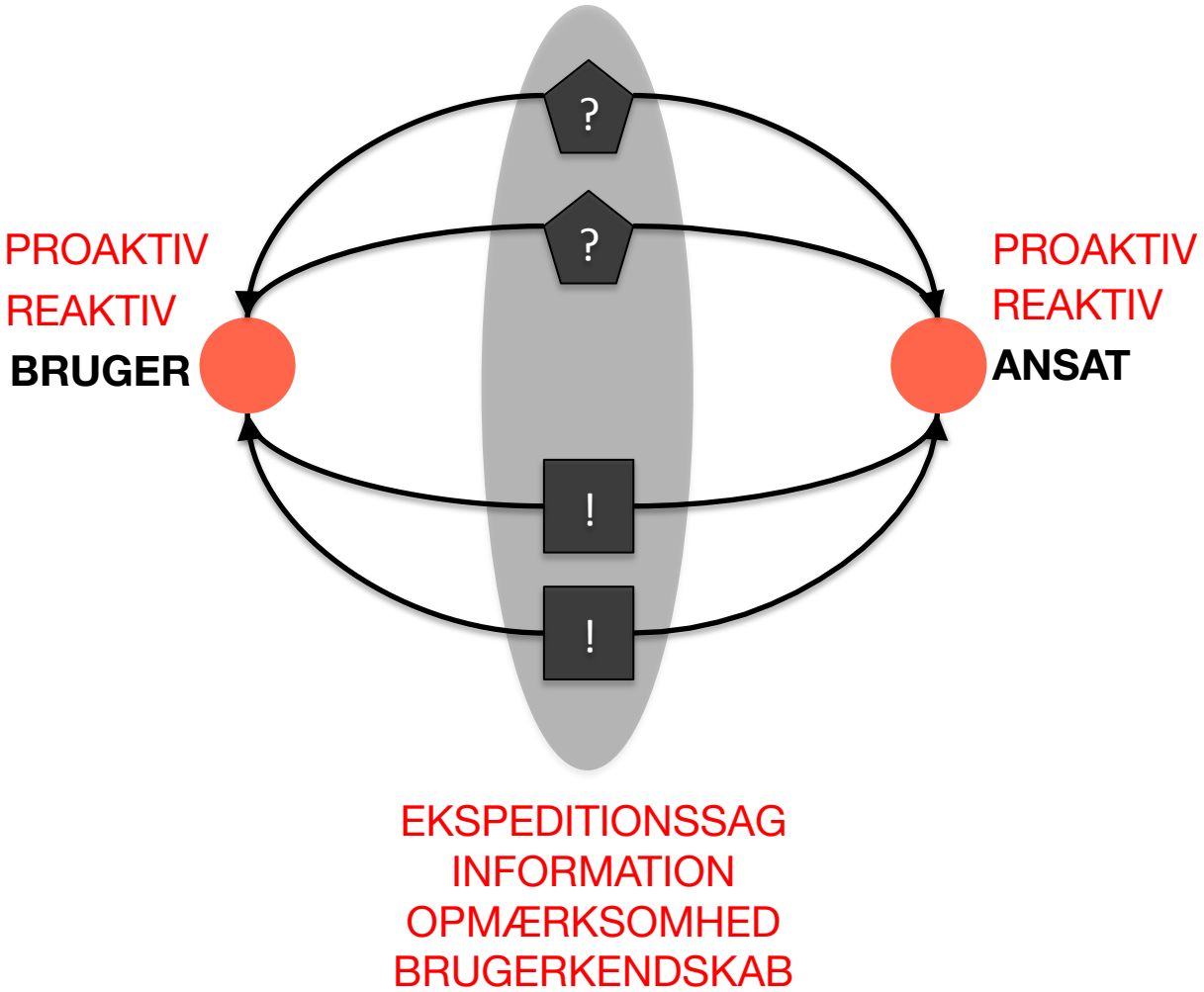
RELATIONENS GENSTAND
En 'sag' som skal ekspederes – et konkret brugerspørgsmål som skal løses.

RELATIONSTENDENSEN
Ansatte er den afventende part i en udveksling som afsender af en ydelse som brugeren modtager.

UDFORDRING
Kun de brugere som henvender sig, ved hvad ansatte rent faktisk kan hjælpe med og byde på. Udforskningen på bibliotekerne viser, at rigtig mange brugere faktisk ikke ved hvad bibliotekerne egentlig kan og laver.

RELATIONER
- Et blik på udvekslingsdynamik mellem ansatte og brugere

POTENTIALE: DIALOGISK RELATION



ROLLER I RELATIONEN
Man skiftes til at være den som tager initiativet til at mødes.

RELATIONENS GENSTAND
Man udvider det man mødes om fra den klassiske ekspeditionssag til at informere og til at spørge ind.

POTENTIALER
Brugerne bliver opmærksomme på at ansatte står til rådighed og på hvad de kan hjælpe med.

Ansatte får mulighed for at informere om bibliotekets øvrige aktiviteter og tilbud, hvilket giver synlighed og kendskab.

Ansatte får mulighed for at spørge ind til brugernes oplevelser og ønsker og får dermed fingeren på pulsen på oplevelser og behov, og dermed inputs til den løbende udvikling.

UDVIKLINGSSPOR

ANBEFALINGER TIL BIBLIOTEKET

UDVIKLINGSSPOR

Projekt Folkets Bibliotek har lavet fem udviklingsspor til folkebibliotekerne, som er lavet på baggrund af indsigter, læringer og erfaringer fra projektet. Udviklingssporene er vores anbefalinger til jer som arbejder i biblioteksvæsenet - hvad enten det er som praktiker, leder eller udviklingsperson. Sporene er veje og retninger at gå og styre efter for bibliotekerne, og kan ses som måder at imødekomme både brugeres og potentielle brugeres behov og de udfordringer, som projektet har identificeret og peget på.

Udviklingssporene kan I have som værdier, principper og pejlemærker at navigere efter, når biblioteket skal udvikle sig nu og i fremtiden.

At styre efter udviklingssporene kræver sammenhæng mellem holdning og handling. Holdning handler om jeres tankesæt, idealer og holdninger til både brugere, borgere, jer selv og jeres måde at forstå, opfatte og tænke biblioteket på. Handling drejer sig om måden I 'gør' biblioteket, det vil sige jeres praksis og de handlinger og relationer, som I skaber, medskaber og praktiserer i det daglige.

For at skabe sammenhæng i holdning og handling kræver det, at udviklingssporene løbende diskuteres og at de bliver omsat og anvendt i det daglige arbejde. Det behøver ikke at kræve de store strategiske planer, men kan også være små ændringer, som skaber ringe i vandet. Brug udviklingssporene til mindre forandringer i servicen overfor og i mødet med brugerne og til større forandringer i udviklingen af bibliotekets struktur, rammer og vilkår.

SÅDAN KAN I BRUGE UDVIKLINGSSPORENE
Tag et eller alle sporene med på workshops, til udviklings- og planlægningsmøder, til møder med nye og allerede kendte samarbejdspartnere og når du og din kollega skal finde på og igangsætte en ny aktivitet på biblioteket. Hæng dem op i frokoststuen og i biblioteksrummet - det er også en måde at inddrage brugerne på. Til at komme i gang kan I for eksempel prøve at svare på disse spørgsmål:
Hvorfor er dette udviklingsspor vigtigt for bibliotekerne?
Hvor findes/mangler udviklingssporet i jeres daglige arbejde?
Hvordan kan I tage første/næste skridt til at følge sporet?

Held og lykke med udviklingsarbejdet!

UDVIKLINGSSPOR 1 - 5

BRUGERNE SOM DELTAGERE

BIBLIOTEKET SOM VÆRESTED OG VÆRKSTED

TILSTEDEVÆRELSE INDENFOR OG UDENFOR BIBLIOTEKET

KOMMUNIKATION MED OMVERDENEN

SAMARBEJDENDE OG SYSTEMATISK VIDENDELING

BRUGERE SOM DELTAGERE

Gå fra afsender-modtager til deltager

udviklingsspor 1

1

Gør i højere grad brugerne og ikke-brugerne til aktive deltagere i udviklingen af jeres tilbud, aktiviteter og tiltag, fremfor blot modtagere af en service - det kan give aha-oplevelser og inspiration til de ansatte og styrker brugernes medejerskab til biblioteket.

Hav mod til at give afkald på styring, magt og selvbestemmelse - særligt til de grupper, som 'vil selv', f.eks. de unge - og lad dem være med til at udvikle biblioteket på egne præmisser. Tænk og udøv i højere grad bibliotekarrollen som samudvikler i tillæg til jeres formidlerrolle.

Spørg, inddrag og tag brugerne med på råd, når I skal opfinde og udvikle en ny aktivitet eller et tilbud - det øger træfsikkerheden og gør jer mindre sårbare overfor, hvorvidt et tiltag er en succes eller ej.

Brug og forstærk brugernes formelle og uformelle netværk og integrer dem aktivt og strategisk i jeres arbejde.

BIBLIOTEKET SOM VÆRESTED OG VÆRKSTED

Gå fra opbevaringsmagasin til sted for udfoldelse

udviklingsspor 2

2

Understøt brugernes behov og ønsker om biblioteket som et mødested, samlingspunkt og rum for samvær og fællesskab. Indtænk det sociale og mellemmenneskelige - både mellem biblioteksansat og bruger og brugerne imellem - i jeres indretning, aktiviteter, organisering og strategier.

Eksperimentér med at have færre eller mere præsenterende og inviterende materialer i biblioteksrummet og skab flere steder og initiativer, der lægger op til at folk mødes, samles, deler, diskuterer, bytter, interagerer, hænger ud, slår sig ned og hjælper hinanden.

Undgå at biblioteket hovedsagligt er et opbevaringssted for andres kulturelle produkter og gør det i endnu højere grad til et sted, hvor også brugerne selv kan udfolde sig, skabe og producere. Tænk biblioteket som både et værested og værksted.

TILSTEDEVÆRELSE INDENFOR OG UDENFOR BIBLIOTEKET

Gå fra at være et sted til at være tilstede

udviklingsspor 3

3

Vær opmærksom på at tilstedeværelse og synlighed hele tiden skal aktiveres, også selvom I ikke er fysisk tilstede, som f.eks. i selvbetjent åbningstid. Det styrker brugernes oplevelse af tryghed, kvalitet og åbenhed og kan være med til at styrke de ansattes faglighed.

Gør jer synlige uden for bibliotekets fire vægge - lige udenfor biblioteket, rundt omkring i lokalmiljøet, på kulturinstitutioner, i det lokale erhvervsliv, i borgernes egne netværk, online osv. - steder hvor både brugere og ikke-brugere er. At være udadvendt og opsøgende handler ikke om at være påduttende 'sælger', men om at formidle og oplyse om bibliotekets tilbud og muligheder.

Vær målrettede og strategiske når I udvikler og igangsætter nye tilbud og tiltag på biblioteket. Indtænk og gør jer til en del af andre kommunale, lokale og nationale strategier og find nye samarbejdspartnere - det styrker jer både indadtil og udadtil.

Tilstedeværelse handler om nærvær og om at være i folks bevidsthed og dagligdag - også når de ikke er på biblioteket. Forvent ikke at folk kommer til jer, men sørg for også at komme til dem!

KOMMUNIKATION MED OMVERDENEN

Gå fra selvfølge til aktivt selvfortællende

udviklingsspor 4

4

Folkebiblioteket er en genkendelig institution i samfundet, men fortællingen om hvad biblioteket er, gør, kan og vil kan kommunikeres mere tydeligt og kontinuerligt. Undgå at blive taget for givet og sørg for løbende at fortælle, hvorfor I er vigtige og nødvendige.

Aktivt selvfortællende handler ikke om at 'sælge' en vare og overbevise andre om at komme på biblioteket, men at være i stand til at formidle bibliotekets vigtighed, kerneværdier, muligheder og gode historier om alt det I allerede gør.

Fremhæv og tydeliggør jeres forskellige kompetencer, interesser og fagområder, så I bedre rammer og 'matcher' de forskellige brugeres personlighed, behov, ønsker og præferencer.

Gør opmærksom på jer selv på en udadvendt måde, der vækker nysgerrighed og overrasker og måske rykker ved forestillingen om biblioteket som et sted blot med bøger.

SAMARBEJDENDE OG SYSTEMATISK VIDENDELING

Gå fra at genopfinde den dybe tallerken til mere videndeling

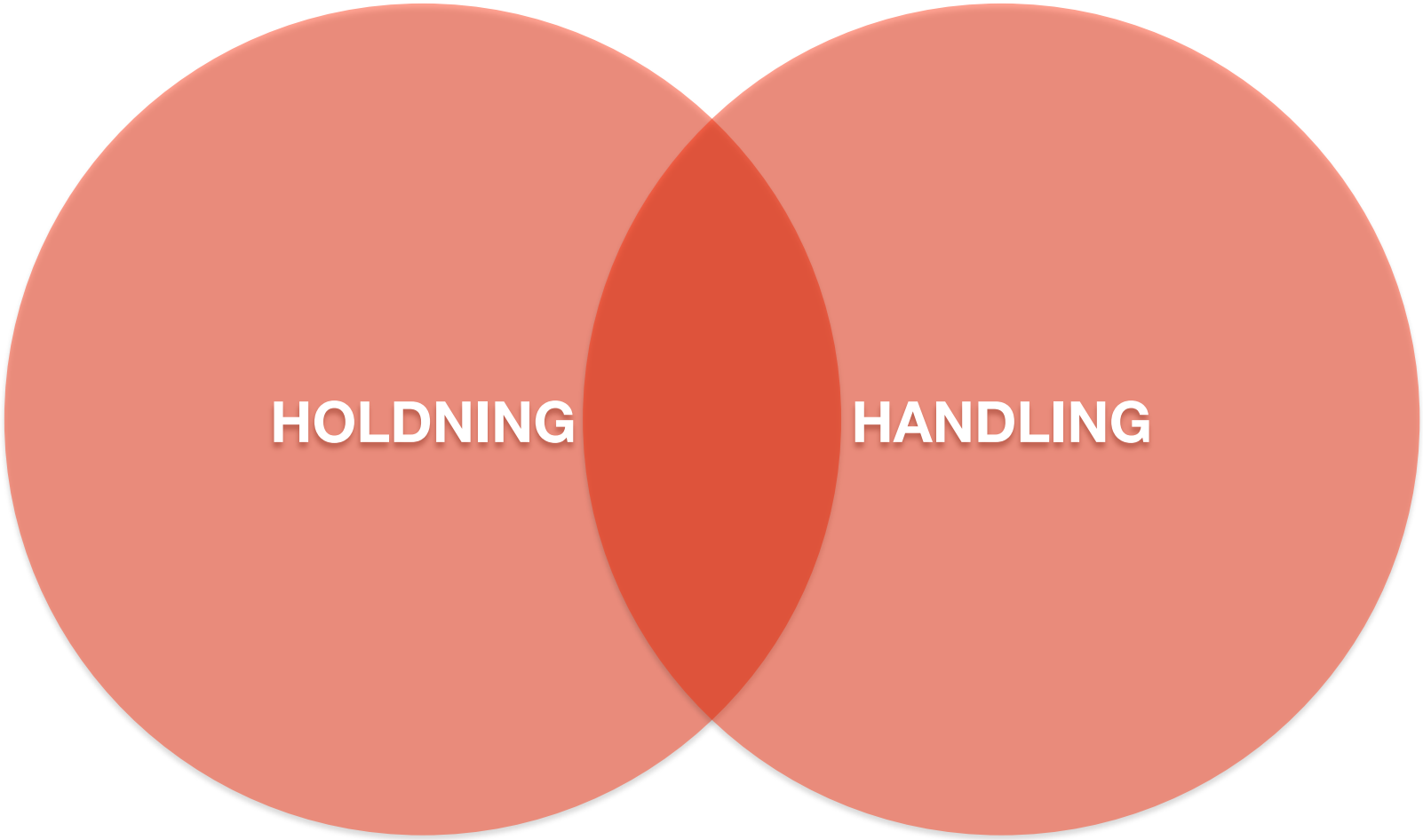
udviklingsspor 5

Vær systematiske og grundige når I skal undersøge, researche og lade jer inspirere til en ny aktivitet eller tiltag - andre biblioteker har måske allerede gjort gode eller dårlige erfaringer med lignende tiltag, som I kan drage fordel af.

Del, diskutér og aktivér jeres viden, ideer og tanker med andre biblioteker - fra den lille gode ide til de store udviklings-tiltag. Måske medfører det nye ideer og nye samarbejdspartnere.

5

SÆT HANDLING BAG HOLDNING



VI ØVER OS PÅ FREMTIDEN

IDEUDVIKLING, PROTOTYPETEST OG FORANDRING

FRA INDSIGT TIL IDÉ TIL HANDLING

Projekt Folkets Bibliotek er gået fra indsigter til ideer og har udviklet et Idekartotek med ideer til udvikling af folkebiblioteket. Ideerne er udviklet på baggrund af indsigter og læringer fra udforskningen på de otte samarbejdsbiblioteker, fra to ideudviklingsworkshops på henholdsvis Hedensted og Nørrebro Bibliotek, fra et designantropologikursus med 2. års studerende fra Interaktivt Design på DMJX og ikke mindst gennem projektteamets egen research og løbende ideopsamling og -bearbejdning.

Projektteamet har arbejdet ud fra en række principper i udviklingen af ideerne – en redaktionel hovedlinje – dels for at sikre variation i ideerne, dels for at ideerne rammer derhen, hvor de identificerede udfordringer ligger.

I alt 11 ideer blev samlet i Idekartoteket, som blev præsenteret og kvalificeret på et Midtvejsværksted. Her deltog og bidrog biblioteksansatte fra hele landet med inputs til hvordan ideerne kunne forbedres, implementeres og hvilke udfordringer, der var forbundet med ideerne. Deltagerne stemte afslutningsvis på deres favoritideer. De fire ideer 'Ungekorpset', 'BIB bladet', 'Bibliotekaren ud af biblioteket' (som er ændret fra 'Om lidt ringer bibliotekaren på') samt 'Idéteket' blev efterfølgende udvalgt af projektets styregruppe. Der blev dels taget hensyn til afstemningens resultat, dels blev ideer, som handlede om både adfærd/service og produkt valgt, dels blev ideer med et mere nationalt sigte og ideer som var umiddelbart ligetil at gå til lokalt, også vægtet og udvalgt. De fire udvalgte ideer blev prototypetestet inden for projektets tidsmæssige rammer.

I dette afsnit af rapporten får du indblik i hvilke læringer, der er kommet ud af at prototypeteste ideerne med og på de otte deltagerbiblioteker, samt en række anbefalinger til de biblioteker, som er interesseret i selv at gå videre med ideerne. Der er udarbejdet to konceptmanualer (til 'Ungekorpset' og til 'Bibliotekaren ud af biblioteket') og to anbefalingshæfter (til 'BIB bladet' og 'Ideteket'), som alle findes på Kulturstyrelsens hjemmeside.

PRØV AF PRAKSIS

EN IDE UNDER UDVIKLING

En prototype er en skitsering af, hvordan noget *kunne* være. Vi øver os på fremtiden ved at teste i 'virkeligheden'. Hermed øger vi sandsynligheden for, at koncepterne rammer plet og giver god værdi, kvalitet og relevans for bibliotekerne.

En prototypetest er en måde at afprøve noget endnu ikke færdigt i praksis. Styrken er, at det netop ikke ligner eller er et færdigt produkt eller service, men er en ide under udvikling.

Formålet med at prototype er at undersøge om og hvordan ideen fungerer i praksis. Ved at prøve ideen af med brugere og/eller medarbejdere får vi et fingerpeg om og en retning på, hvilke eventuelle udfordringer og potentialer, ideen rummer, hvis den skal realiseres og implementeres i 'virkeligheden'.

Nye ideer og forandringer kan ofte blive forhindret af vanetænkning, kulturen i organisationen eller manglende opbakning fra kolleger eller ledelse. Ved at starte med at teste en ide – og gøre det systematisk – kommer man nemmere i gang og opnår resultater, som kan vise og eventuelt overbevise om, at ideen har gang på jord.

Prototypetestning er et eksperiment og et slags laboratorium uden for laboratoriet. Det er omkostningslet og legende, og det skal være både sjovt og lærerigt!

BRUGBARE RESULTATER FOR FÅ RESSOURCER

Med få ressourcer – både i forhold til personale, økonomi og materialer – kan vi afprøve nye tiltag og ideer, som giver hurtige og indsigtsgivende resultater og erfaringer.

FRA LILLE TIL STOR SKALA

Prototypetest hjælper os i gang i nem, lille og overskuelig skala, som med tiden og erfaringerne kan udvikles og implementeres i større skala.

ØGET TRÆFSIKKERHED

Prototypetest øger træfsikkerheden, fordi vi får direkte respons og tilbagemelding fra brugere og ansatte og fordi det giver læring, erfaring og overraskelser, som vi ikke kan tænke os til.

FRA HOLDNING TIL HANDLING

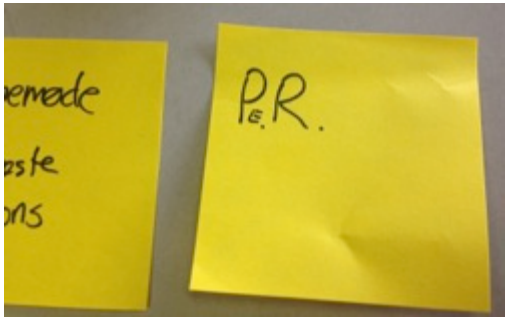
Forandring kræver både holdning og handling. Med prototypetest omsættes ideer, værdier, holdninger, viden og indsigter til reel handling og konkrete tiltag.

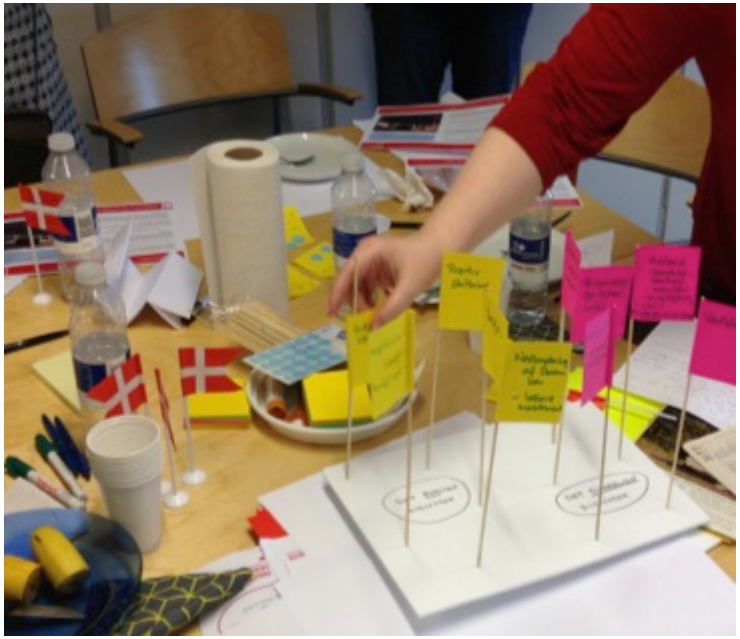
DET GØR VI NÅR VI PROTOTYPETESTER

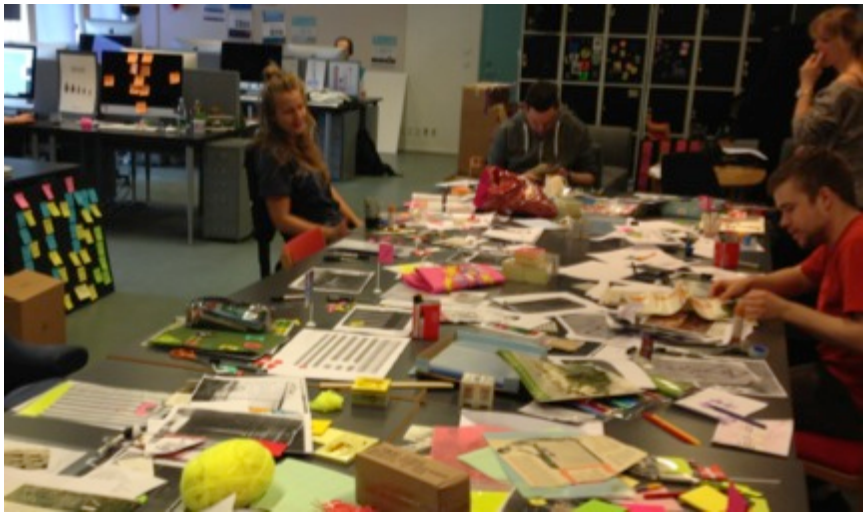
- Vi øver os på fremtiden
- Vi afprøver ny praksis/kultur/rolle/ relation
- Vi leger en leg, som er alvorlig
- Vi får kropsliggjort erfaring og refleksion
- Vi undersøger om og hvordan en ide virker og fungerer i 'virkeligheden'
- Vi evaluerer og tilretter løbende
- Vi laver et laboratorium uden for laboratoriet

PROTOTYPETEST AF IDETEK I AABENRAA

DEN STORE GRYDE MED IDEER - HVORDAN ER DE BLEVET TIL, HVOR KOMMER DE FRA?



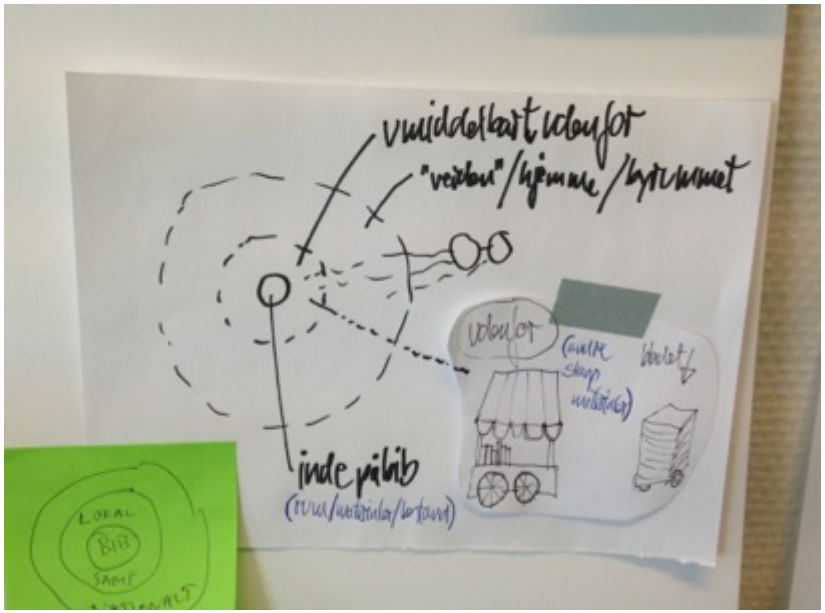


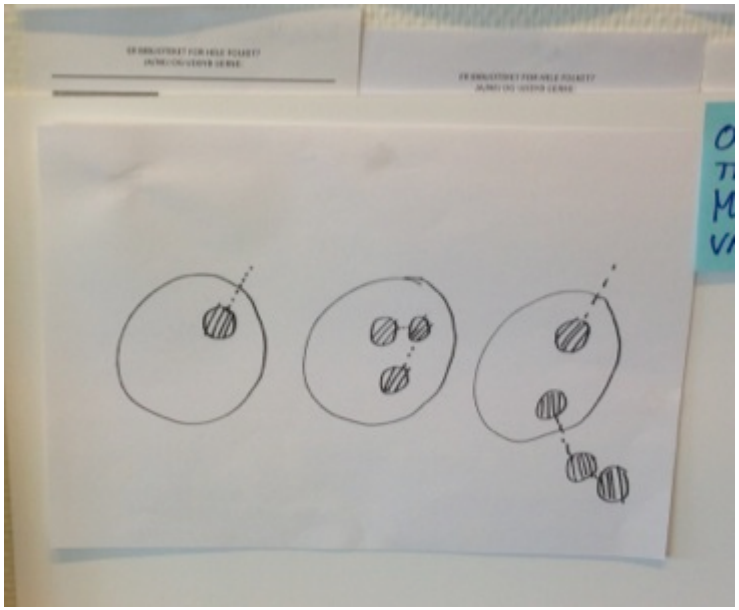


DEN REDAKTIONELLE HOVEDLINIE I IDEUDVIKINGEN

PRINCIPPER SOM IDEERNE SAMLET SET SKULLE DÆKKE

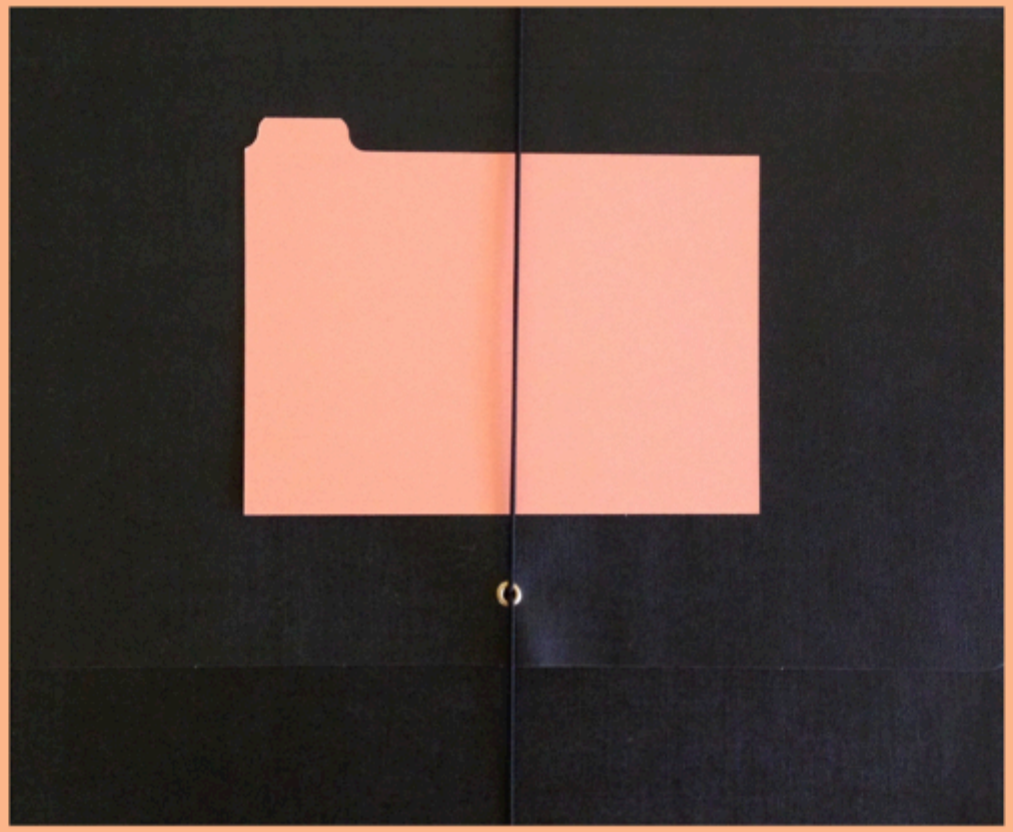
- SKALERBARHED
- KEEP IT SIMPLE
- NOGET INDE PÅ BIB, UDENOM, OG HELT UDE
- HVEM DER GØR DET
- MATERIELT (PRODUKT) OG IMMATERIELT (SERVICE, DIGITALT, ADFÆRD)





IDÉKARTOTEK, IDÉ #1-11

Projekt Folkets Bibliotek



Ide #1	Det ved jeg ikke, men ska' vi ikke tjekke det på Idéteket?
Ide #2	Vi kender bibliotekets lokale landkort ud og ind
Ide #3	Skal vi ikke lige slå os ned?
Ide #4	Tilbuddene du ikke vil misse
Ide #5	Jætten vågner
Ide #6	Bladet, som ikke skulle afleveres tilbage
Ide #7	De ansatte, brugerne og væsenet
Ide #8	Kan vi friste med noget mere, mangler du f.eks. en gave?
Ide #9	BIB - Bibliotekernes Interaktive Borde
Ide #10	Vi kan godt selv
Ide #11	Og om lidt ringer bibliotekaren på

UDVÆLGELSE AF DE FIRE IDEER TIL TEST

AF 11 IDEER FRA IDEKARTOTEKET BLEV FIRE IDEER UDVALGT TIL PROTOTYPETEST

IDÉTEKET ER TESTET MED HEDENSTED, GLOSTRUP OG AABENRAA

BLADET ER TESTET MED NØRREBRO OG VORDINGBORG

UNGEKORPSET ER TESTET MED ÆRØ

BIBLIOTEKAREN UD AF BIB ER TESTET MED RUDERSDAL OG AAL

Vi kan godt selv

Et medbestemmende og handlende korps med og for unge

Fra afsender-modtager til deltager

Vi kan godt selv

Et medbestemmende og handlende korps med og for unge

Idé #10

er et aktivt korps af unge kulturfrontløbere. Idéen består af et vejledende og igangsættende kit til at etablere et ungekorps. Hensigten med korpset er at lade de unge selv finde på, igangsætte, facilitere og kommunikere tiltag og aktiviteter for unge på biblioteket. Dermed fungerer de også som ambassadører for biblioteket overfor andre unge. Der vil være en biblioteksansat tovholder fra biblioteket, som er de unges kontaktperson og sparringspartner.
Der er flere gulerødder for de unge deltagere: fællesskab, selvbestemmelse, noget på cv'et, at være demokratisk engageret og kulturelt engageret - og måske få en koncertbillet.

Sådan kan vi prøve ideen af

Vi sætter de ansatte i gang med at rekruttere unge og aftale et møde. Til mødet deltager projektteamet og tovholderen fra biblioteket. Herfefter afholder de unge en aktivitet.

Ungekorpset imødekommer udfordringen med at forstå gruppen af unge brugere og skabe tiltag og aktiviteter, der matcher de unges behov.
Biblioteket bliver et forbillede for, hvordan man reelt kan give og praktisere medejerskab for en "svær" målgruppe.

Når man er ung, er man bl.a. optaget af: Hvem er jeg? Hvem kan mon bruge sådan en som mig? Hvad skal jeg bidrage med? Hvem hører jeg sammen med?

De unge brugere og ikke-brugere efterlyser noget: "for mig", "hvor man ikke sidder isoleret og er på nettet", "der underholder", "der er et samlingssted", "hvor man er sammen om noget", "der lærer mig noget".

Fra afsender-modtager til deltager

BILLEDER FRA TEST AF UNGEKORPSET

DET LÆRTE VI VED AT TESTE UNGEKORPSET

- De unge tager hurtigt ejerskab
- Selvbestemmelse og ansvar er vigtigt
- Skal være på de unges egne præmisser
- De unge spreder selv det gode budskab
- Nemt at etablere samarbejde med eksisterende aktører
- Biblioteket fik et skub og en anledning til at tage kontakt til de unge

ANBEFALINGER TIL UNGEKORPSET

Lyt til de unge og tag dem alvorligt

Det er vigtigt for de unge, at de oplever at blive taget alvorligt og respekteret, som dem de er, med deres ønsker, ideer, udtryk og behov. Tal ikke ned til dem, men sørg for at lytte og lad dem selv føre ordet.

Professionalisme og kvalitet

De unge efterspørger og forventer kvalitet og professionalisme i sammenhæng med biblioteket. På den måde oplever de, at biblioteket giver noget ekstra, som de ikke kan få andre steder. De unge er lige så optagede af kultur som andre målgrupper – måske bare på en anden måde.

Selvbestemmelse og ansvar

Giv de unge reel selvbestemmelse og reelt ansvar inden for tydeliggjorte rammer og regler. Men I skal mene og ville det, og turde give 'magten' fra jer, ellers virker det utroværdigt overfor de unge. Giv dem medejerskab, så tager de ansvar!

SÆT I GANG!

I GANG

Hvem er formand for elevrådet på Søndre Skole? Hvem sidder i festudvalget på gymnasiet? Hvor holder DFU sine møder? Lad være med at se unge som fremtidige brugere eller som en udifferentieret gruppe – men tag kontakt til en engageret håndfuld.

HVER GANG

”Biblioteket er det sidste sted i det offentlige, hvor man bliver mødt med tillid”

GANG I DEN

Slip kontrollen og vær en sparringspartner. Brug det professionelle skøn. Eller gå ind i legen. Hvor hurtigt kan en professionel bibliotekar få en World of Warcraft karakter i højeste niveau?

Et ungekorps kan revitalisere et biblioteksrum… i bytte for 5 tomme pizzabakker!

FIND KONCEPTMANUALEN OG SE VIDEO FRA TESTEN PÅ KULTURSTYRELSENS HJEMMESIDE

Bladet, som ikke skulle afleveres tilbage

Bibliotekets svar på Ud & Se

Fra selvfølge til aktivt selvfortællende

Bladet, som ikke skulle afleveres tilbage

Bibliotekets svar på Ud & Se

Idé #6

Hvad nu hvis biblioteket havde sit eget blad? Et blad som er gratis og findes både inde på biblioteket, lige udenfor i en bladstander, så alle interesserede forbipasserende kan tage sig et eksemplar - og måske også endnu længere ude i byrummet.
Indholdsmæssigt kunne en del af indholdet komme fra både ansatte og brugere. Et blad, der låner spalteplads til folket.
Selvfølgelig er det trykt på genbrugspapir og selvfølgelig er der også en e-udgave af bladet.

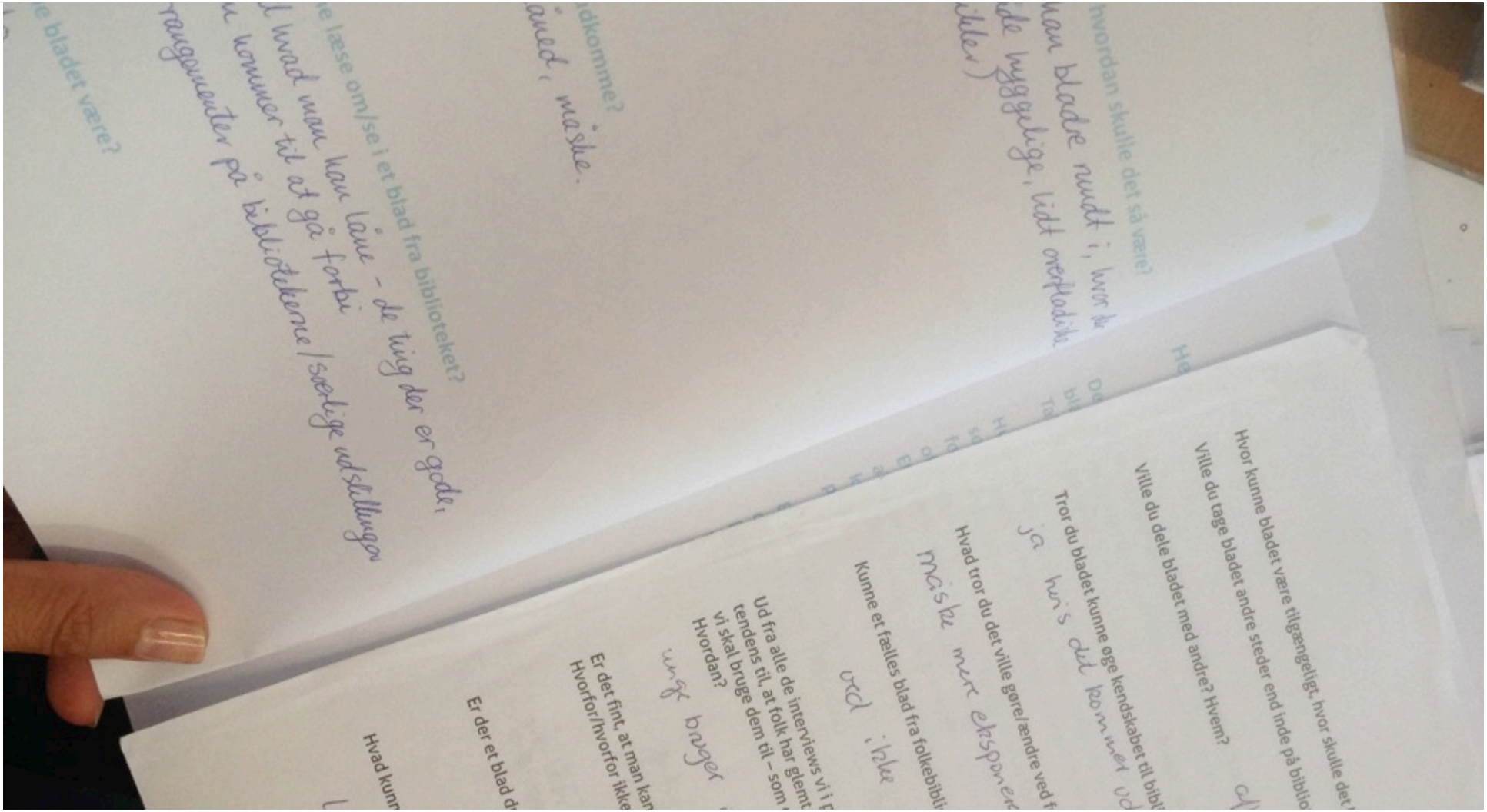
Bladet sætter biblioteket, kendskab til biblioteket og bibliotekets image på landkortet. Bladet skaber national synlighed og fællesskab, og skaber rum for alle de gode fortællinger om biblioteket og livet på og omkring biblioteket - også brugernes.

Sådan kan vi prøve ideen af

Vi laver en skitse af bladet i samarbejde med biblioteksansatte og studerende fra DMJX. Bladet tester vi på bibliotekerne og i byrummet.

Fra selvfølge til aktivt selvfortællende

BILLEDER FRA TEST AF BIB BLADET

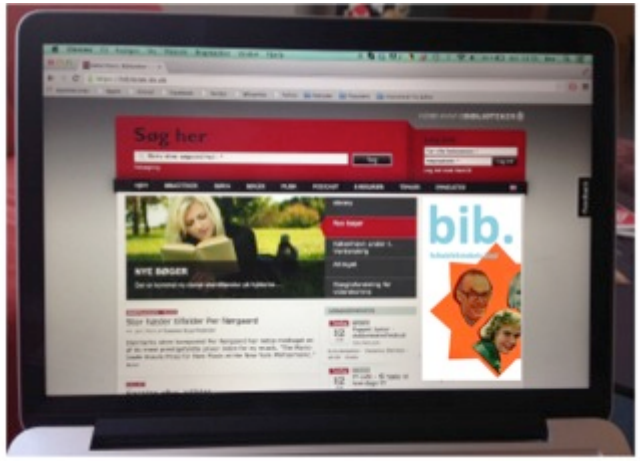


DET LÆRTE VI VED AT TESTE BLADET

- En god og oplagt ide
- Bladet skal udkomme max. to-fire gange årligt
- En nem anledning til at være udadvendt og opsøgende
- Skal være professionelt lavet og af høj kvalitet
- Udfordring at favne bredt og rammer specifikke behov
- Let, humoristisk og enkel tone
- Dybdegående, læring og seriøsitet
- Lokalt islæt

FIRE FORSKELLIGE FORMATER FOR BIB BLADET

TRADITIONELT BLAD



DIGITAL PLATFORM

PRINT-SELV FORMAT

INDSTIK I LOKAL UGEAVIS

ANBEFALINGER TIL BIB BLADET

DEN NATIONALE FORTÆLLING

Det er vigtigt at holde fast i, at det er den nationale fortælling der formidles gennem bladet, selvom det evt. får et lokalt islæt. Et fælles blad skal udtrykke at Danmark har et biblioteks*væsen*, som er mere end summen af stærkt lokalt forankrede folkebiblioteker.

PROFESSIONALISME OG KVALITET I BÅDE FORM OG INDHOLD

Hvis et biblioteksblad skal blive en realitet skal det udformes og udtrykke professionalisme og kvalitet i både form og indhold. En professionel redaktion og en klar visuel identitet er en forudsætning for at både biblioteksansatte og brugere vil tage bladet til sig.

FOR OG MED FOLKET

Et fælles blad for biblioteksvæsnet skal engagere brugerne direkte. Bladet skal ikke bare udtrykke, at oplysning, uddannelse og kultur er noget vi *har* i fællesskab, men også være et forbillede for, at folkebibliotekets værdigrundlag er noget, vi *gør* i fællesskab ved f.eks. at brugere og ikke-brugere løbende er medskabere af indholdet i bladet.

SÆT I GANG!

I har et stærkt brand. At gå på biblioteket er en fælles erfaring og I opfattes på en gang som allestedsnærværende og radikalt lokale. Det er en unik position.

Men der er en markant forskel på, hvordan I opfattes og hvad I reelt kan og tilbyder.

Et blad er både et produkt, et visitkort, og en platform for lokalt engagement og national branding af jeres *væsen* og dets udvikling.

Lav et blad sammen med jeres brugere. Vis i praksis, at oplysning, uddannelse og kultur er noget vi gør i fællesskab.

Start småt. Måske i forlængelse af Biblioteksvagten. Og tænk stort. Ingen deler viden bedre end jer.

ANBEFALINGSHÆFTE
BIB - FOLKEBIBLIOTEKETS BLAD
Et fælles nationalt blad
bib.
PROJEKT
FOLKETS BIBLIOTEK
FIND ANBEFALINGSHÆFTET PÅ KULTURSTYRELSENS HJEMMESIDE

Og om lidt ringer bibliotekaren på

Lån en bibliotekar eller et arrangement - med hjem

Fra at være et sted til at være tilstede

Og om lidt ringer bibliotekaren på

Lån en bibliotekar eller et arrangement - med hjem

Idé #11

Det er ikke alle, der har et hjemmebibliotek, men nu kan du låne en bibliotekar eller et arrangement med hjem! Måske kan du låne det ofte eller måske kan du deltage i en konkurrence 2-4 gange årligt, og vinde muligheden for at låne en bibliotekar med hjem til at fortælle om den nyeste krimi af Jussi Adler Olsen, en rejse i Rock 'n Roll eller lave et strikkekursus?
Idéen kan skaleres - lån en bibliotekar inde på biblioteket, lån en til at komme i kantinen på jobbet, eller lån en helt med hjem, hvis du sammen med en gruppe venner er optaget af et specifikt område. Både privatpersoner, institutioner og andre kan låne en bibliotekar.

Ideen sætter fokus på de ansattes rolle og relation med brugerne. Samtidig får biblioteket skabt stærke kontakter og mulighed for de bedste ambassadører blandt brugerne. Den ansatte kan virkelig komme i spil med sin faglighed og formidle/facilitere noget inden for deres specifikke kompetence- og interesseområde.

Sådan kan vi prøve ideen af

Vi ideudvikler med ansatte og brugere om, hvad de gerne ville lånes ud til/låne med hjem - og hvad sådan et udlånsindhold kunne bestå af. Derefter afholdes et "udlån".

"Jeg tror vi skal noget andet i fremtiden, jeg ved ikke rigtig hvad. Måske skal vi meget mere i spil med vores nørdede sider"
Ansat, mand, 30 år

BILLEDER FRA TEST AF BIBLIOTEKAREN UD AF BIBLIOTEKET

Hjemme it-cafe i Aalborg

BILLEDER FRA TEST AF BIBLIOTEKAREN UD AF BIBLIOTEKET

Læsekreds i privat hjem i Søllerød

BILLEDER FRA TEST AF BIBLIOTEKAREN UD AF BIBLIOTEKET

Virksomhedsbesøg hos Brüel & Kjær

DET LÆRTE VI VED AT TESTE BIBLIOTEKAREN UD AF BIBLIOTEKET

- Positiv oplevelse for brugere og ansatte
- Fagligheden kommer i spil
- Kan bryde med biblioteksrummets neutralitet
- Skabe "utvungen tone", men også mindre "frie i diskussionen"
- Indblik i de ansattes faglighed og kompetencer
- Indblik i bibliotekets øvrige muligheder
- Indblik i brugeres og ikke-brugeres kendskab til bibliotekets tilbud

ANBEFALINGER TIL BIBLIOTEKAREN UD AF BIBLIOTEKET

LYSTBÅRET 'UDLÅN'

Det kan være en stor udfordring for nogle biblioteksansatte at påtage sig en udadvendt og opsøgende rolle. Derfor er det vigtigt, at det for det første udelukkende er biblioteksansatte, der føler sig tilpas i rollen og gerne vil formidle på udebane, som 'lånes ud'. For det andet, at ansatte får mulighed for at lave 'udlån' med et særligt indhold, der bygger på egne personlige og specifikke interesseområder, således at biblioteksfagligheden kommer endnu mere i spil.

TEST OG PRØV AF

Test og afprøv forskellige typer og former for 'udlån' inden der etableres færdigpakkede 'udlån'. Ved at lave yderligere udlånstest finder I ud af, hvad der vil virke og være efterspørgsel efter lokalt. Nogle gange vil det måske vise det sig, at 'udlånet' egner sig bedre til at blive afholdt på biblioteket.

STRATEGISK SIGTE

Anvend konceptet strategisk i forhold til at nå nye målgrupper. Man bør sikre, at konceptet ikke kun bliver for bibliotekets eksisterende brugere og ressourcestærke borgere, men at man tænker i at anvende konceptet strategisk til at nå nye målgrupper og sørger for at skræddersy det til de specifikke målgruppers interesser, behov, situation og vilkår.

SÆT I GANG!

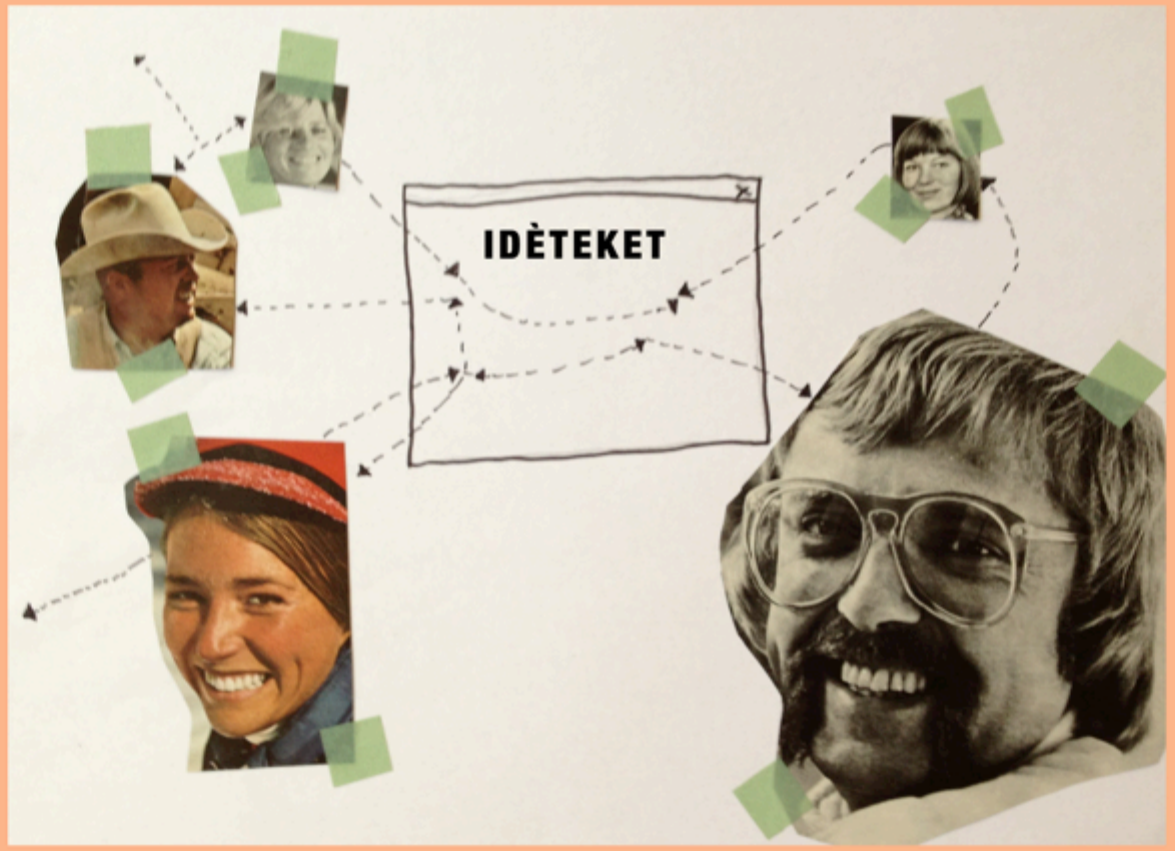
Kender du en kollega, som ved usædvanlig meget om et emne? Oplever du nogensinde, at du kan bevæge en diskussion videre fordi du kan genkende en problemstilling fra *Den kroniske uskyld* eller fra en halv hyldemeter under 63.57? Har du svaret på spørgsmål om NemID så mange gange, at du kunne optræde med det?

Bibliotekarers viden er simpelthen for god til at blive gemt af vejen på biblioteket. Og fagligheden er ikke knyttet til biblioteksrummet. I er ret enestående. Del ud af det – også helt derude hvor borgerne i forvejen er og kommer!

FIND KONCEPTMANUALEN OG SE VIDEO FRA TESTEN PÅ KULTURSTYRELSENS HJEMMESIDE

Det ved jeg ikke, men ska' vi ikke tjekke det på Idéteket?

En nem og aktiv portal til intern videndeling



Fra at genopfinde den dybe tallerken til samarbejdende videndeling

Det ved jeg ikke, men ska' vi ikke tjekke det på Idéteket?

En nem og aktiv portal til intern videndeling

Idé #1

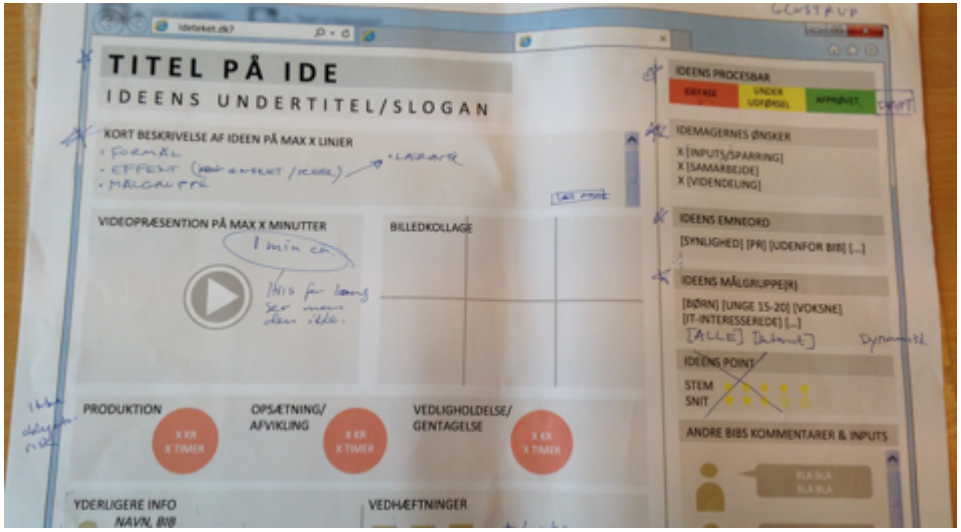
er et interaktivt Idétek på nettet.
Idéteket ligger under Kulturstyrelsen.dk.
Idéteket er en nem, aktiv og motiverende intern portal til videndeling mellem biblioteker og biblioteksansatte.
På Idéteket kan man nemt og overskueligt navigere, søge og lade sig inspirere af andres gode ideer og erfaringer, fra biblioteker i hele landet.
Idéteket kunne også være det sted på nettet, hvor nogle af ideerne til forskellige "kit" fra Idékartoteket ligger, og som nemt kan downloades.

Sådan kan vi prøve ideen af

Vi laver en interaktiv mock up af Idéteket. Vi samler ideer til Ideteket og brainstormer med ansatte samt studerende fra Interaktivt Design (DMJX) angående hvilket indhold og hvilke funktioner, der kunne være i Idéteket.

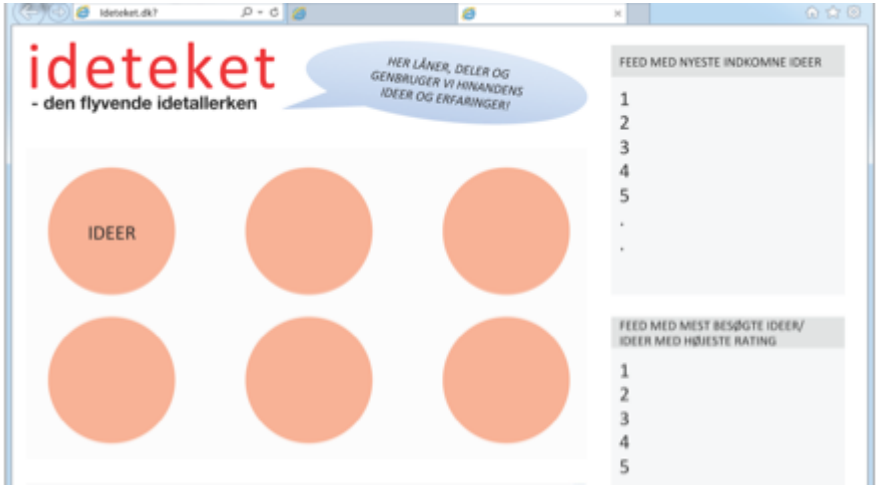
Idéteket gør det nemmere, motiverende og søgbart for biblioteksansatte at både finde og dele nogle af de fantastiske ideer og initiativer, der findes på bibliotekerne over hele landet
Idéteket understøtter og styrker samarbejdet bibliotekerne imellem.

BILLEDER FRA TEST AF IDÉTEKET



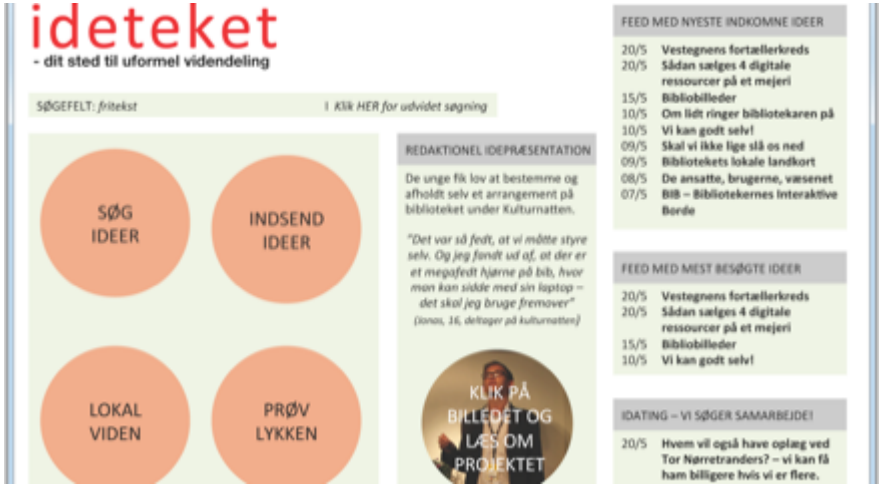
SÅDAN HAR VI TESTET IDÉTEKET

- To testrunder med mellemliggende stafet mellem bibliotekerne

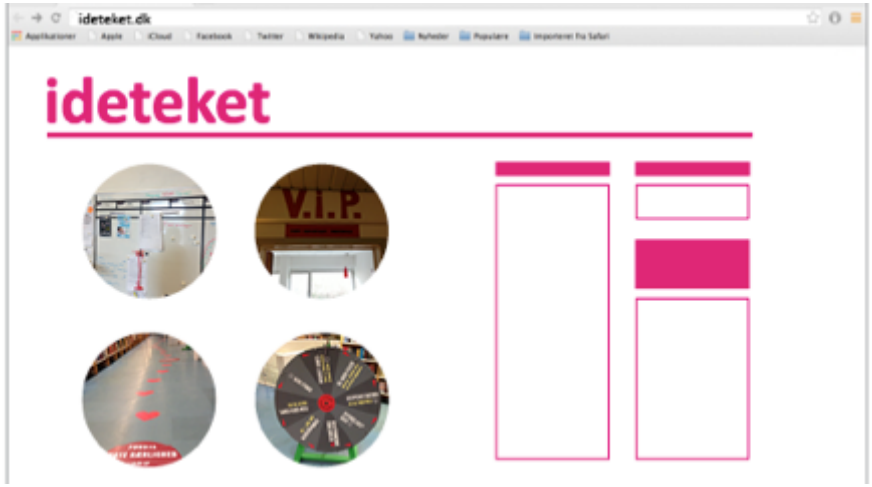


VERSION 1

STAFET

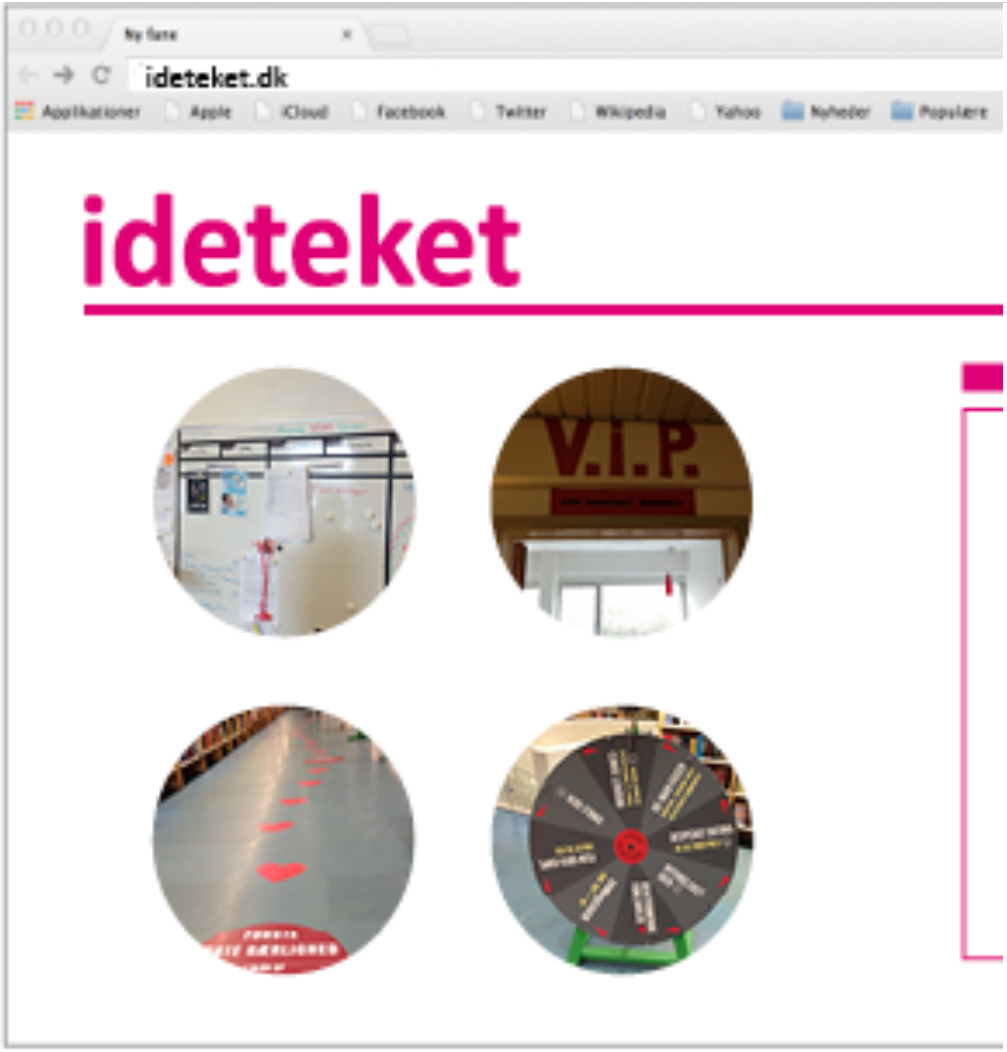


VERSION 2



VERSION 3

PRINCIPPER FOR VIDEREUDVIKLING AF IDÉTEKET I STOR SKALA

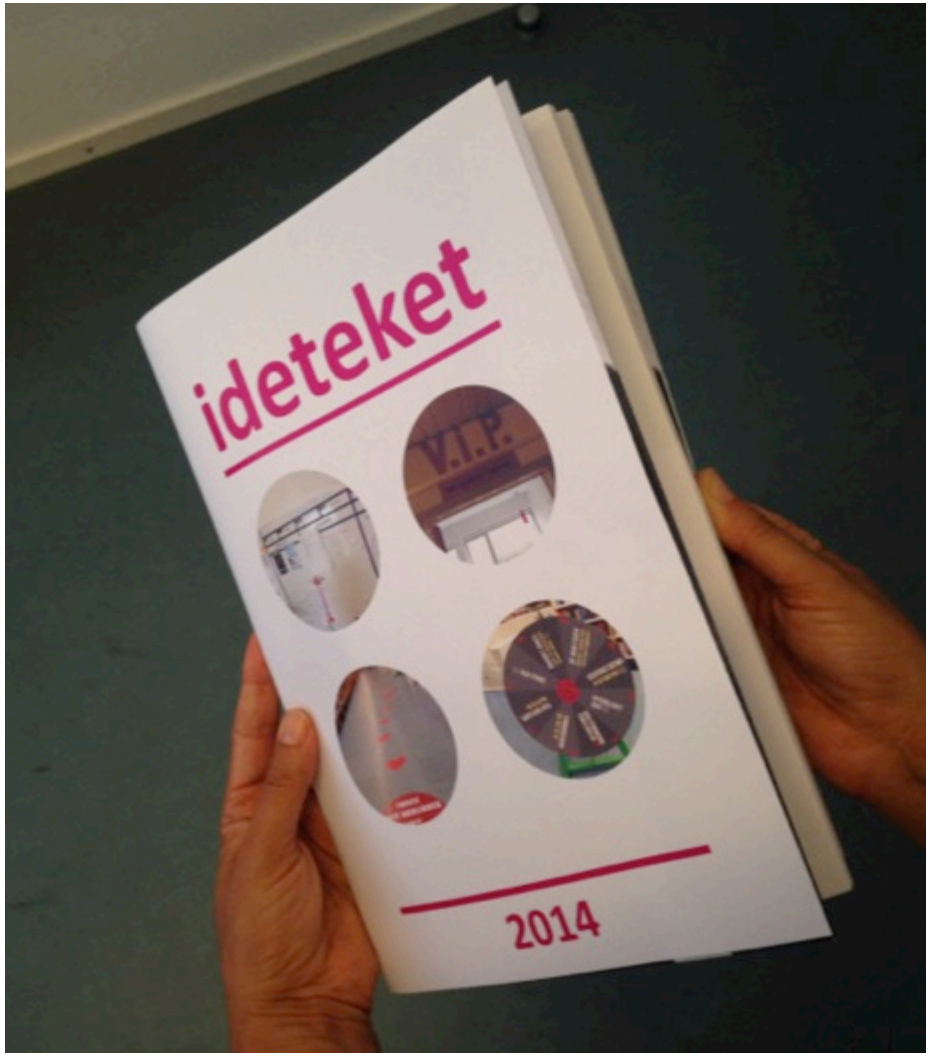


- Nemt og hurtigt at indtaste viden og ideer
- Hurtigt overblik over andres ideer
- Interesseområder i brugerprofil
- Uformelt og givtigt
- Plads til små ideer
- Lokal videndeling
- Snitflade eller integration til eksisterende videndelingsfora
- Redaktion/driftsenhed
- Ejerskab og økonomi

FORSLAG TIL BRUG AF ELEMENTER AF IDÉTEKET I MINDRE SKALA

- Opret nye eller udnyt eksisterende fagspecifikke/interessebårne Facebook-, Yahoo- eller Google-grupper

- Lav en årlig eller halvårlig ideopsamling



SÆT I GANG!

Hvordan gik det med ungekorpset i Marstal? Var det en succes at få Big Fat Snake til at komme og fortælle om deres musik inden koncerten i Grenaa Hallen? Hvad er erfaringerne med udlån af lydbøger til langturschauffører ved grænsen? Kører læseklubben *Kvinder med Portvin* stadig i Valby? Hvordan gik projektet med de avislæsende mænd i Silkeborg?

Bibliotekarer er specialister i at organisere og dele viden. Hvorfor er denne superkraft ikke i brug, når det drejer sig om små og store projekter og aktiviteter på bibliotekerne?

Del idéer, koncepter og erfaringer. Efterlad rum for viderebearbejdelse. Husk at det er er sjovere at med-opfinde og bygge videre på andres gode ideer end blot at modtage.

FIND ANBEFALINGSHÆFTET PÅ KULTURSTYRELSENS HJEMMESIDE

UDVIKLINGSSPOR 1 - 5

BRUGERNE SOM DELTAGERE

BIBLIOTEKET SOM VÆRESTED OG VÆRKSTED

TILSTEDEVÆRELSE INDENFOR OG UDENFOR BIBLIOTEKET

KOMMUNIKATION MED OMVERDENEN

SAMARBEJDENDE OG SYSTEMATISK VIDENDELING

OPSUMMERING

Tænk på brugerne som andet og mere end brugere - de er også mennesker og nogle gange er de ikke-lånere, selvom de er på biblioteket.

I har en bred vifte af muligheder og en meget aktiv låner kan godt være ikke-bruger af andre af jeres ydelser. Måske har den aktive låner, der skal have hjælp til at søge i det elektroniske katalog, også svært ved at bruge sin NemID.

Tænk over, hvor mennesker er, når de ikke er på biblioteket. Kan man lave strategiske samarbejder med andre lokale aktører? Kan I lave noget sammen med håndboldklubben eller et oplysningsforbund? Kunne en del af Ældresagens aktiviteter ligge hos jer? Kunne I lægge noget hos dem? Kan man spille bridge på biblioteket?

Kom over følelsen af, at det at fortælle om jer selv og jeres muligheder er det samme som at være en slesk 'sælgertype' - det er der ingen fare for at biblioteket nogensinde bliver. I har den kæmpe gave, at I indeholder og tilbyder en særegen grundsten i folks liv og bevidsthed, dannelse, viden og læring og i mødet med det offentlige. Det er en niche I næsten kan få for jer selv!

HELD OG LYKKE MED DEN FORTSATTE UDVIKLING AF FOLKEBIBLIOTEKERNE

HELD & LYKKE

For yderligere information om projektet:
Jonna Holmgaard Larsen, Kulturstyrelsen
jhl@kulturstyrelsen.dk
Tel.: 3373 3352

Projektparter
Kulturstyrelsen
Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX)
Tænketanken Fremtidens Biblioteker

Projektteam
Antropolog og projektleder Rikke Hoelgaard Andersen
Antropolog Toke Kyed Amlund
Designer Karin von Schantz

Projektperiode
Januar-juni 2014

Projekt Folkets Bibliotek takker de otte folkebiblioteker – 2200Kultur Nørrebro, Aabenraa, Aalborg, Hedensted, Glostrup, Rudersdal, Vordingborg og Ærø Bibliotekerne – der alle har åbnet deres døre og ladet antropologer og designere udforske livet og hverdagen på biblioteket. Tak for åbenheden, engagementet og lysten til at undersøge og udvikle sammen.

En kæmpe tak til alle brugere og ikke-brugere vi har mødt på og udenfor bibliotekerne for at være nysgerrige, imødekommende og ærlige. Uden deres konstruktive deltagelse ville projektet ikke være muligt.

Projekt Folkets Bibliotek håber, at alle interesserede og involverede i biblioteksverdenen vil arbejde for løbende at udvikle og styrke det enkelte folkebibliotek og det samlede biblioteksvæsen.

Vi ønsker at projektets indsigter og ideer, resultater og anbefalinger fremover danner grobund for, at nye tiltag og initiativer vil blive skabt med udgangspunkt i og involvering af brugere og ikke-brugere.

Held & lykke i fremtiden!