

Slots- og Kulturstyrelsen  
Hammerichsgade 14  
1611 København V

Telefon 3395 4200  
post@slks.dk  
www.slks.dk

CVR 34072191

26. juni 2020

## **Vejledning om Formidlingsordningen til stationære teatre og andre producerende teatre samt scenekunstkompagnier uden fast scene – pulje 2**

*Vejledningen er udarbejdet i tilknytning til bekendtgørelse nr. 1098 af 26. oktober 2019 om formidlingstilskud til nedbringelse af billetpriser, jf. § 2, stk. 2 og § 19, stk. 2 og 8 i bekendtgørelsen. I vejledningen anvendes begrebet "teater" / "teatret" generelt som fællesbegreb for teatre, scenekunstkompagnier med og uden fast scene og andre producenter af professionel scenekunst. Enkelte steder er der dog forskelle i regelsættet, fx for stationære teatre og scenekunstkompagnier uden fast scene (projektteatre, som ikke er i kontinuerlig drift). I disse tilfælde anvendes det mere specifikke begreb, fx "scenekunstkompagnier uden egen scene".*

### **Om Formidlingsordningens pulje 2**

Formidlingstilskuddet giver de producerende teatre mulighed for at tilbyde publikum rabatfordele ved køb af billetter til de professionelle scenekunstforestillinger, som de udbyder. Tilskuddet skal primært anvendes enten til rabatter på billetter til børn og unge under 25 år eller til øvrige publikumsrabatter på billetter til scenekunstforestillinger. En mindre del af tilskuddet kan anvendes til markedsføring og administration af rabatorordningerne (og repertoiret, hvortil der udbydes billetter med rabat) på det enkelte teater.

Formidlingsordningen giver det enkelte teater vide rammer for at målrette sin rabatstruktur i forhold til sit publikum. Teatret kan tillige samarbejde med andre teatre om fælles tværgående rabatorordninger.

### **Godkendte producenter / forestillinger**

Formidlingstilskuddet skal anvendes i forbindelse med opførelser af professionel scenekunst.

Formidlingstilskud i pulje 2 kan ydes til:

- teatre, der modtager tilskud efter bestemmelser fastsat i eller med hjemmel i lov om scenekunst (fx Den Jyske Opera, Dansk Danseteater, Dansehallerne, Randers Teater, Vendsyssel Teater, egnsteatrene og de små storbyteatre etc.),
- teatre eller projekter der modtager drifts- eller produktionstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst og Musikdramatiske Udvalg,
- produktioner som er godkendt under Refusionsordningen for børneteater og opsøgende teater, eller

- produktioner/forestillinger der er selvstændigt godkendt af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst som professionel scenekunst, i det omfang, at den pågældende producent selv står for billetsalget til forestillingen.

### **Hvor kan formidlingstilskuddet ikke anvendes...**

De opførelser af forestillinger, hvor formidlingstilskuddet anvendes til at give publikumsrabatter, *skal* være offentligt tilgængelige. Formidlingstilskuddet kan derfor *ikke* anvendes til rabatter eller anden nedsættelse af billetprisen i forbindelse med *lukkede* forestillinger, herunder forestillinger opført på uddannelsesinstitutioner og andre institutioner, der alene eller helt overvejende opføres for institutionens elever mv. og ansatte. Billetsalget til sådanne lukkede forestillinger kan derfor heller ikke fremadrettet indgå i beregningsgrundlaget for teatrets formidlingstilskud i den kommende sæson.

Formidlingstilskuddet kan endvidere *ikke* anvendes til "pay pr. view" el. tilsvarende i forbindelse med opførelser, som viser for publikum via elektroniske medier, dvs. hvor publikum ikke er fysisk til stede i teatersalen eller på den lokation, hvor opførelsen afvikles.

Formidlingstilskuddet kan – uanset at teatret modtager tilskud iht. lov om scenekunst – *ikke* anvendes til aktiviteter, der ikke har karakter af professionel scenekunst (som dette begreb er defineret af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst). Eksempler på aktiviteter, der ikke kan karakteriseres som professionel scenekunst er fx rundvisninger, rene musikkoncerter, foredrag, stage-readings, "saloner", der har karakter af talkshows og lignende.

### **Ansøgningsfrister samt beregning og udbetaling af tilskud**

#### **Ansøgningsfrist og ansøgningsskema**

Stationære teatre og andre producerende teatre samt scenekunstkompagnier uden fast scene (projektteatre, som ikke er i kontinuerlig drift) i pulje 2 skal søge formidlingstilskud i Slots- og Kulturstyrelsen **senest 4. januar** forud for næstkommende teatersæson. Bemærk, at sammenslutninger af teatre og scenekunstkompagnier, der søger formidlingstilskud i fællesskab (fx via Scenits koordinerede ansøgning), internt kan have fastsat tidligere ansøgningsfrister.

Der skal ansøges elektronisk på en særlig internetbaseret formular, der offentliggøres af Slots- og Kulturstyrelsen ca. 2 måneder før ansøgningsfristen.

*"Løftet"* på 90 % for børne- og ungdomsteater og *"loftet"* på 70 % for øvrig scenekunst

Ved beregningen af formidlingstilskuddet til et teater kan billetter solgt med rabat som udgangspunkt udgøre op til 70 % af teatrets samlede billetsalg (ekskl. fribilletter), opgjort i styk. Til scenekunstkompagnier uden fast scene (projektteatre, som ikke er i kontinuerlig drift) og til nyetablerede teatre, beregnes formidlingstilskuddet á conto på baggrund af deres budgetterede billetsalg for den kommende sæson (ekskl. fribilletter), opgjort i styk.

Hvis teatrets samlede produktion af professionelle scenekunstforestillinger *helt overvejende er rettet specielt mod børn og unge under 25 år*, kan teatret som led i sin ansøgning om formidlingstilskud tillige ansøge Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst om, at antallet af billetter som teatret har solgt med rabat henholdsvis budgetterer at sælge med rabat, i forbindelse med beregningen af formidlingstilskuddet kan udgøre op til 90 procent af teatrets samlede billetsalg (ekskl. fribilletter), opgjort i styk.

Slots- og Kulturstyrelsen forelægger denne del af ansøgningen - som beror på en faglig vurdering - for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst, der træffer afgørelse om, hvorvidt det samlede formidlingstilskud til teatret, kan beregnes efter det forhøjede loft på 90 % (ekskl. fribilletter), opgjort i styk.

For teatre, som præsenterer et andet eller et blandet repertoire (fx både børne- og ungdomsteater, familieteater og teater for voksne) beregnes tilskuddet ud fra loftet på 70 % af teatrets samlede billetsalg (ekskl. fribilletter), opgjort i styk. Dette gælder også, hvis børneteater som genre udgør en stor, men ikke en *helt overvejende* andel af teatrets samlede repertoire.

Hvis et teater ansøger om at få sit formidlingstilskud beregnet efter det forhøjede loft, der gælder for børneteatre, skal det til ansøgningen vedlægge repertoireplan for den senest afsluttede sæson og for den sæson, der søges formidlingstilskud til. Nyetablerede teatre og nyetablerede scenekunstkompagnier skal dog kun vedlægge repertoireplan for den sæson, der søges formidlingstilskud til. Slots- og Kulturstyrelsen kan herudover indhente yderligere dokumentation til belysning af denne del af ansøgningen.

#### *Beregningen af tilskuddet til det enkelte teater eller scenekunstkompagni mv.*

Slots- og Kulturstyrelsen beregner formidlingstilskuddet til teatre på grundlag af det samlede antal billetter, som det enkelte teater har solgt henholdsvis med rabat til børn og unge under 25 år og med øvrige former for rabat i den senest afsluttede teatersæson.

For scenekunstkompagnier uden fast scene (projektteatre, som ikke er i kontinuerlig drift) samt teatre, der er nyetablerede eller af andre årsager ikke har solgt billetter med rabat den senest afsluttede teatersæson, baseres tilskuddet som udgangspunkt på det af scenekunstkompagniet / teatret budgetterede antal billetter, som forventes solgt med rabat til børn og unge under 25 år og billetter solgt med øvrige former for rabat. Slots- og Kulturstyrelsen kan i disse tilfælde indhente dokumentation for forudsætningerne bag de budgetterede salgstal og rekvirere et revideret budget, hvis de budgetterede salgstal vurderes urealistisk høje i forhold til, hvor mange billetter der erfaringsmæssigt kan forventes solgt med rabat til tilsvarende forestillinger, hhv. repertoire mv. Beregningen af formidlingstilskuddet til det pågældende scenekunstkompagni / teater kan i så fald baseres på et skøn foretaget af Slots- og Kulturstyrelsen.

Et teater, som forventer at få en *væsentlig* aktivitetsopgang eller -nedgang i den kommende teatersæson, fx fordi teatret får eller ophører med at have status som egnsteater eller lille storbyteater, kan ansøge Slots- og Kulturstyrelsen om at få tildelt formidlingstilskud i henhold til sit budget for salg af billetter solgt med rabat i den kommende sæson i stedet for efter regnskabstallene for salg af billetter med rabat i den senest afsluttede sæson. Ansøgning om dette skal indsendes senest 4. januar sammen med teatrets ansøgning om formidlingstilskud for den kommende sæson.

Efter bekendtgørelsen kan billetter solgt med rabat indgå i grundlaget for beregningen af formidlingstilskuddet når følgende har været/er opfyldt:

- Prisen for de solgte billetter (kundeandelen) skal have udgjort / udgøre mindst 32 kr.\* eksklusive moms og eventuelt gebyr pr. billet, når rabatten er ydet
- Den rabat, som er ydet / ydes, skal have udgjort/udgøre mindst 30 kr.\* eksklusive moms pr. billet.
- Antallet af billetter, solgt med rabat, som kan indgå i beregningsgrundlaget for tilskuddet, kan maksimalt udgøre 70 %, hhv. 90 % af teatrets samlede billet salg (ekskl. fribilletter), opgjort i styk. Se nærmere ovenfor på side 2-3.

\* Niveau 2020/21. Minimumsprisen og minimumsrabatten pristalsreguleres.

Billetter, der er solgt til forpremierer, kan medtages i beregningsgrundlaget for tilskuddet, i det omfang at de solgte billetter til forpremiererne opfylder de anførte krav til minimumspris og minimumsrabat.

Tilskudssatsen pr. billet for billetter solgt med rabat til børn og unge under 25 år, som opfylder de ovennævnte kriterier mv., er i bekendtgørelsens § 13, stk. 2 fastsat til 78 kr. pr. billet for pulje 2. Tilskudssatsen kan dog efter § 13, stk. 5 nedsættes forholdsmæssigt, hvis summen af de beregnede tilskud til billetter til børn og unge under 25 år overstiger bevillingen til formålet afsat på finansloven i det enkelte finansår.

Tilskudssatsen pr. billet for billetter solgt under øvrige rabatformer, som opfylder de ovennævnte kriterier mv., beregnes og fastsættes hvert år af Slots- og Kulturstyrelsen i overensstemmelse med bekendtgørelsens § 13, stk. 1.

Ud fra de samlede indkomne ansøgninger beregner Slots- og Kulturstyrelsen formidlingstilskuddet til den enkelte ansøger på baggrund af de to tilskudssatser for billetter solgt med rabat til hhv. børn og unge under 25 år samt billetter solgt under øvrige rabatformer.

For stationære teatre og teatre med fast tilknytning til en stationær scene, der søger på baggrund af regnskabstal for billetsalget med rabat i den senest afsluttede teatersæson, beregnes formidlingstilskuddet for den kommende sæson ved at gange det antal billetter, som teatret har solgt med rabat til henholdsvis børn og unge under 25

år samt med øvrige former for rabat i den senest afsluttede teatersæson, med de to fastsatte kronesatser.

Formidlingstilskuddet til scenekunstkompagnier uden fast scene (projektteatre, der ikke er i kontinuerlig drift) samt til teatre, der er nyetablerede eller af andre årsager ikke har solgt billetter med rabat den senest afsluttede teatersæson, beregnes som udgangspunkt ved at gange det antal billetter, som scenekunstkompagniet/teatret budgetterer at sælge i den kommende teatersæson med rabat til henholdsvis børn og unge under 25 år samt med øvrige former for rabat, med de to fastsatte kronesatser. Den samme beregningsmetode gælder for teatre, som forventer at få en væsentlig aktivitetsopgang eller -nedgang, og hvor Slots- og Kulturstyrelsen har godkendt, at formidlingstilskuddet kan beregnes på grundlag af teatrets budget for billetsalget i stedet for billetsalget i henhold til teatrets senest afsluttede regnskab. Slots- og Kulturstyrelsen kan dog i stedet beslutte at fastsætte formidlingstilskuddet til den enkelte ansøger i denne gruppe efter et skøn, i de tilfælde hvor styrelsen vurderer, at de af ansøgeren budgetterede salgstal for billetter med rabat er urealistisk høje.

#### *Svar på ansøgningen og udbetaling af tilskuddet*

Slots- og Kulturstyrelsen tilstræber, at behandle og besvare ansøgningerne inden den 1. juni.

Bevilget formidlingstilskud udbetales som udgangspunkt i 4 lige store rater<sup>1</sup> pr. 1. juli, 1. oktober, omkring 15. januar og 1. april. Det bemærkes, at tilskuddet udbetales til tilskudsmodtagerens NemKonto, dvs. den bankkonto, der er tilknyttet til CVR-nummeret.

Formidlingstilskuddet udbetales á conto til scenekunstkompagnier uden fast scene (projektteatre, der ikke er i kontinuerlig drift) og til teatre, der er nyetablerede eller af andre årsager ikke har solgt billetter med rabat den senest afsluttede teatersæson, samt til teatre, der forventer at få en væsentlig aktivitetsopgang eller nedgang. Hvis nogen af de nævnte tilskudsmodtagere sælger færre billetter med rabat, end de har modtaget formidlingstilskud til for teatersæsonen, skal de tilbagebetale formidlingstilskuddet forholdsmæssigt, jf. nærmere på side 9-10 nedenfor. Hvis antallet af solgte billetter med rabat derimod overstiger det budgetterede, sker der ingen tilpasning (efterregulering) af tilskuddet.

Det anbefales, at teatrene, særligt scenekunstkompagnier uden egen scene (projektteatre), orienterer Slots- og Kulturstyrelsen, hvis tilskudsforudsætningerne ændres væsentligt før eller i løbet af teatersæsonen, fx hvis en eller flere produktioner opgives/aflyses.

---

<sup>1</sup> I årene 2020, 2021 og 2022 vil der være forskel i raternes størrelse i henholdsvis 1. halvdel og 2. halvdel af teatersæsonen som følge af den overgangsordning, hvor bevillingsreduktionen på formidlingsordningen bliver indfaset, jf. den politiske stemmeaftale af 20. marts 2019 om ændringer på scenekunstmrådet.

### **Teatrets rabatstruktur og vejledning om rabatformer**

Teatret skal fastsætte en løssalgspris for *hver* opførelse/forestilling. Ved løssalgspris forstås her prisen *uden* nogen form for rabat og eventuelt gebyr, som kunden betaler. Løssalgsprisen kan differentieres fx på forskellige forestillinger og forskellige prisklasser. Med udgangspunkt i løssalgsprisen eller -priserne fastlægger teatret en rabatstruktur for den kommende sæson. Rabatstrukturen skal være klart beskrevet, og kan indeholde en eller flere generelle rabatformer, jf. nærmere nedenfor.

Teatret sammensætter selv sin rabatstruktur og størrelsen af rabatterne inden for rammen af det bevilgede formidlingstilskud. Teatret er derfor som sådan ikke bundet af de fastsatte tilskudssatser (kronesatser) for rabatter til børn og unge under 25 år samt for øvrige rabatformer, som er anvendt af Slots- og Kulturstyrelsen som grundlag for beregningen af tilskuddet. Teatret har dog – hvis det generelt vælger at give højere rabatter end de to fastsatte kronesatser – selv risikoen for at kunne finansiere de højere rabatter, her forstået som forskellen på det bevilgede formidlingstilskud for sæsonen og de samlede publikumsrabatter som teatret udmønter i sæsonen. Hvis teatret således samlet set yder rabatter, der overstiger det bevilgede formidlingstilskud, sker der ingen efterregulering af tilskuddet, og teatret vil altså i disse tilfælde få en mindre indtægt, svarende til den ikke-finansierede rabat, teatret har givet sine kunder.

Formidlingstilskuddet kan anvendes til følgende rabatformer mv.:

- Rabat til børn og unge under 25 år, herunder grupperabat til disse,
- Abonnementsrabat ved køb af billetter til flere forestillinger, herunder progressiv rabat ("trapperabat"),
- Teaterklippekort
- Grupperabat og familierabat
- Øvrige aldersbetingede rabatformer, fx senior- og pensionistrabat
- Rabat til studerende (25 år eller ældre)
- Rabat i forbindelse med initiativer målrettet til grupper, som sjældent kommer i teatret
- Rabat på "billigdage"
- "Sidste øjeblikks rabat" og lign.
- Rabat i forbindelse med medie- og internetkampagner og lign.
- Rabat på *solgte billetter* til forpremierer
- Årskort \*

\* Ved indførelse af årskort, hvor forbruget/rabatten ikke (kan) registreres og beregnes objektivt i forhold til kundens faktiske forbrug/anvendelse, anbefales det, at teatret rådfører sig med Slots- og Kulturstyrelsen, før kortet indføres som rabatform.

Formidlingstilskuddet kan kun anvendes til rabatter på professionel scenekunst (som dette begreb er defineret af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst), og kan derfor ikke benyttes på rabatformer, hvor billetprisen (kundeandelen) også omfatter

ydelser der ikke er af scenekunstnerisk art, fx middag, drink i pausen og lignende. Prisen for sådanne ydelser skal altså være specificeret og opkrævet særskilt ved siden af billetprisen med rabat, som betingelse for at billetten kan indgå i billetregnskabet.

Rabatberegningen (rabatsatserne) vil typisk ske som en krone- el. procentrabat i forhold til løssalgsprisen /-priserne (ekskl. moms) i henhold til den fastsatte rabatstruktur.

Der beregnes ikke moms af formidlingstilskuddet og dermed af den andel af billetprisen, der udgøres af formidlingstilskuddet til den pågældende billet. Rabatten udgøres derfor af forskellen på løssalgsprisen ekskl. moms og rabatprisen ekskl. moms.

Tilskud ydes til *nedbringelse af billetpriser*. Der skal derfor efter bekendtgørelsen om formidlingstilskud opkræves en minimumspris på 32 kr. ekskl. moms og eventuelt gebyr fra kunden (niveau 2020/21), som betingelse for at den solgte rabatterede billet kan indgå i tilskudsberegningen. Teatret kan vælge at sælge billetter, hvor prisen er mindre end anført ovenfor, men disse rabatterede billetter vil ikke kunne indgå i beregningen af teatrets formidlingstilskud i den efterfølgende sæson. Tilsvarende gælder fribilletter, uanset formålet for uddelingen af fribilletten.

Andelen af billetter solgt med rabat hhv. budgetterede billetter solgt med rabat, som teatret kan få beregnet sit formidlingstilskud efter kan maksimalt udgøre 70 % af teatrets samlede billetsalg (ekskl. fribilletter) opgjort i styk i senest afsluttede regnskabsår, hhv. budgetterede billetsalg. For teatre, hvis samlede produktion helt overvejende er rettet specielt mod børn og unge under 25 år, kan andelen af billetter solgt med rabat dog udgøre op til 90 % opgjort i styk, jf. nærmere ovenfor på side 2-3.

### ***Anbefalinger til registrering af teatrets billetsalg med rabat***

Teatret skal i sit reviderede årsregnskab eller ved fremsendelse af et revisorpåtegnet elektronisk afrapporteringsskema dokumentere, at formidlingstilskuddet er anvendt efter formålet, dvs. til nedbringelse af billetpriser i form af publikumsrabatter, samt evt. til teatrets administration af formidlingsordningen og markedsføring af teatrets repertoire.

Under sæsonens afvikling - dvs. fra billetsalgets start - anbefales det, at teatret fører et specificeret billetregnskab for sæsonens opførelser / forestillinger i forhold til den af teatret fastsatte rabatstruktur for sæsonen. Teatre, der anvender et billetsystem, vil kunne trække sådanne salgsopgørelser via billetsystemet. Særligt er det vigtigt, at salget af billetter med rabat solgt til børn og unge under 25 år og salget under øvrige rabatformer samt samlet billetsalg (ekskl. fribilletter) kan opgøres entydigt. Endvidere skal teatret i sit billetregnskab mv. dokumentere, at billetter der er solgt med rabat opfylder bekendtgørelsens øvrige krav til minimumspris og minimumsrabat mv. Billetregnskabets formål er at tjene som dokumentation bl.a. over for teatrets revisor, der

efter afslutningen af sæsonen gennemgår billetsalget og anvendelsen af formidlingstilskuddet, og afgiver erklæring herom i teatrets årsregnskab eller i det særlige afrapporteringsskema, der indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen.

### **Krav til regnskabsaflæggelse og revision**

Regnskabsåret for Formidlingsordningen følger sæsonen 1. juli – 30. juni.

Teatret skal senest den 1. december (efter afslutningen af teatersæsonen) fremsende et revideret regnskab, hvor regnskabet for formidlingstilskuddet aflægges som en integreret del af teatrets ordinære reviderede årsregnskab. Det reviderede regnskab skal i al væsentlighed indeholde den samme dokumentation, dvs. de samme oplysninger og data, som indgår i det nedenfor omtalte elektroniske afrapporteringsskema.

Teatret kan alternativt vælge senest den 1. december (efter afslutningen af teatersæsonen) at fremsende et elektronisk afrapporteringsskema til Slots- og Kulturstyrelsen, vedlagt en revideret billetsalgsopgørelse og en revisorerklæring for den senest afsluttede teatersæson samt en ledelseserklæring vedr. anvendelsen af formidlingstilskuddet.

Slots- og Kulturstyrelsen har udarbejdet paradigmer for billetsalgsopgørelsen, revisors erklæring samt for ledelseserklæringen. Disse kan hentes på [www.slks.dk](http://www.slks.dk). Hvis teatret vælger at afrapportere via det elektroniske afrapporteringsskema, der hentes på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside, skal den reviderede billetsalgsopgørelse, revisors erklæring samt ledelseserklæringen fremsendes sammen med afrapporteringsskemaet.

For tilskud *over* 200.000 kr. *skal* regnskabet / afrapporteringsskemaet skal være revideret og ledsaget af en erklæring fra en registreret revisor eller statsautoriseret revisor.

For tilskud *under* 200.000 kr. *skal* regnskabet / afrapporteringsskemaet skal regnskabet være revideret og indeholde en erklæring fra en registreret revisor eller statsautoriseret revisor eller efter omstændighederne af en evt. generalforsamlingsvalgt revisor, i det omfang at teatret er stiftet/organiseret som en forening.

Revisor skal i sin erklæring til teatrets årsregnskab / det elektroniske afrapporteringsskema anføre, at revisionen (ud over eventuel anden gældende lovgivning, bekendtgørelse og/eller regnskabsinstruks) er udført i overensstemmelse med nærværende vejledning, der er fastsat med hjemmel i § 19, stk. 8, jf. stk. 2 i bekendtgørelse nr. 1098 af 26. oktober 2019 om formidlingstilskud til nedbringelse af billetpriser.

Det reviderede regnskab / det elektroniske afrapporteringsskema der fremsendes af teatre og andre tilskudsmodtagere i pulje 2, skal indeholde en opgørelse af det samlede antal solgte billetter samt af antallet af billetter solgt med rabat til børn og unge under 25 år og billetter solgt med øvrige former for rabat, som opfylder kravene om



minimumspris og minimumsrabat, jf. § 11, stk. 1, 2 og 4 i bekendtgørelse nr. 1098 af 26. oktober 2019 om formidlingstilskud til nedbringelse af billetpriser.

Hvis tilskudsmodtageren har modtaget formidlingstilskuddet á conto, som følge af, at det er et scenekunstkompagni uden egen scene eller et nyetableret teater, og scenekunstkompagniet / teatret ikke har solgt det budgetterede antal billetter med rabat, skal det udbetalte formidlingstilskud tilbagebetales forholdsmæssigt. Se nærmere nedenfor i afsnittet om tilbagebetaling.

En mindre del af formidlingstilskuddet kan anvendes til administration og markedsføring af formidlingsordningen, dvs. blandt andet til markedsføring af teatrets repertoire, hvor billetsalget understøttes af teatrets rabatstruktur. Den andel af tilskuddet, der kan anvendes til administration af ordningen og markedsføring af repertoiret skal stå i rimeligt forhold til den andel af tilskuddet der anvendes til at give rabatter til publikum og andelen, der anvendes til publikumsrabatter skal udgøre mindst 50 % af det bevilgede tilskud, jf. § 2 i bekendtgørelse om formidlingstilskud til nedbringelse af billetpriser.

For et teater, der vælger at anvende en stor del af tilskuddet til administration og markedsføring vil det *alt andet lige* kunne bevirke et fald i antallet af billetter solgt med rabat (i styk), hvilket vil medføre et fald i beregningsgrundlaget for teatrets formidlingstilskud i den efterfølgende sæson.

For at Slots- og Kulturstyrelsen løbende kan følge ordningens effekt, skal teatrene endvidere oplyse, hvor stor en del af formidlingstilskuddet det enkelte teater har anvendt til rabatter, samt den eventuelle andel af tilskuddet, som teatret har anvendt til administration og markedsføring.

Det bemærkes, at de ovenfor beskrevne krav til revisionen er fastlagt i forhold til regnskabsafleggelsen for formidlingstilskuddet. Teatret kan således være underlagt andre revisionskrav i henhold til anden lovgivning og/eller i forbindelse med modtagne tilskud fra andre myndigheder.

### ***Tilbagebetaling af formidlingstilskud***

*Stationære teatre (bortset fra nyetablerede teatre) og andre producerende teatre med tilknytning til fast scene*

I det omfang, det enkelte teater i forbindelse med regnskabsafleggelsen / afrapporteringen *ikke* kan dokumentere, at have anvendt formidlingstilskuddet i overensstemmelse med bestemmelserne i bekendtgørelsen om formidlingstilskud til nedbringelse af billetpriser, skal tilskuddet tilbagebetales helt eller delvist til Slots- og Kulturstyrelsen. Der skal i det reviderede regnskab / revisorpåtegnede afrapporteringsskema indgå en specifikation opgjort i kroner af hvor stor en andel af formidlingstilskuddet, der er udmøntet på publikumsrabatter og hvor stor en del der er anvendt til administration og markedsføring af ordningen.

*Scenekunstkompagnier uden egen scene og nyetablerede teatre m.fl.*

Tilskud til scenekunstkompagnier uden fast scene (projektteatre, som ikke er i kontinuerlig drift) og nyetablerede teatre m.fl. udbetales *á conto*, jf. § 11, stk. 2 og 3 i bekendtgørelsen om formidlingstilskud til nedbringelse af billetpriser. I det omfang disse tilskudsmodtagere sælger færre billetter med rabat, end der er indgået i tilskudsmodtagerens beregningsgrundlag (ansøgning mv.) for formidlingstilskuddet i teatersæsonen, skal formidlingstilskuddet tilbagebetales forholdsmæssigt, jf. § 21, stk. 2, 2. punktum i ovennævnte bekendtgørelse. Tilbagebetalingen beregnes ud fra mindresalget af billetter i styk til hhv. børn og unge under 25 år og med øvrige former for rabat ganget med de to respektive kronetilskudssatser, der har været gældende i sæsonen for billetter solgt med rabat til børn og unge under 25 år og med øvrige former for rabat. Hvis antallet af solgte billetter med rabat derimod overstiger det budgetterede, sker der ingen tilpasning (efterregulering) af tilskuddet.

Scenekunstkompagnier uden fast scene (projektteatre, som ikke er i kontinuerlig drift) og nyetablerede teatre m.fl. skal ligeledes tilbagebetale formidlingstilskuddet helt eller delvist til Slots- og Kulturstyrelsen, hvis den enkelte tilskudsmodtager i forbindelse med regnskabsaflæggelsen / afrapporteringen *ikke* kan dokumentere, at have anvendt formidlingstilskuddet i overensstemmelse med bestemmelserne i bekendtgørelsen om formidlingstilskud. Det følger af § 21, stk. 1 i ovennævnte bekendtgørelse.

*Frist for tilbagebetaling mv.*

Slots- og Kulturstyrelsen opkræver tilbagebetalingen med en frist på 30 dage efter at styrelsen har gennemgået teatrets regnskab eller afrapporteringsskema og skriftligt har gjort tilbagebetalingskravet gældende over for tilskudsmodtageren. Hvis teatret / scenekunstkompagniet ikke overholder fristen for tilbagebetaling, sendes tilbagebetalingskravet til central inddrivelse via Gældsstyrelsen.

**Scenit og den landsdækkende scenekunstportal scenen.dk**

Slots- og Kulturstyrelsen anbefaler, at producenter forud for sæsonstart registrerer alle deres produktioner i den kommende sæson i Scenits database TEREBA. Derved bliver produktionerne synliggjort og formidlet på den landsdækkende scenekunstportal scenen.dk. For yderligere oplysninger, se [www.scenit.dk/om-scenen/](http://www.scenit.dk/om-scenen/) eller kontakt Scenit på telefon 35 24 01 00.

*Kontaktperson i Slots- og Kulturstyrelsen vedr. Formidlingsordningens pulje 2:*

**Chefkonsulent Marc Schynol**

Center for Kunst og Biblioteker, Musik og Scenekunst

Direkte telefon 33 74 45 28 - e-mail: [msc@slks.dk](mailto:msc@slks.dk)