

OPEN CALL  
20. NOVEMBER 2014

KULTUR   
STYRELSEN

# FYRTÅRNE SØGES

I ANEDNING AF UNGEKULTURÅR 2015 SØGER KULTURMINISTERIET KULTUR-  
INSTITUTIONER, SOM TØR LADE SIG UDFORDRE AF UNGE – MÅSKE ENDDA  
SPARKE HELT UD AF KURS FOR EN STUND



## UNGEKULTURÅR 2015

Tør I lade jer sparke ud af komfortzonen af unge? Mangler I erfaring med at (sam)arbejde med unge, eller vil I gerne rykke jeres nuværende arbejde et niveau eller tre op? Så beskriv jeres projektidé – måske bliver I et af de to projekter, der får 250.000 kroner til at føre idéen ud i livet og agere fyrtårne gennem hele 2015.

### FORMÅLENE MED FYRTÅRNENE ER

- at bryde rammer for arbejdet for, med og af unge: det være sig institutionelle rammer, rammer for aktiviteter og tilbud, målgruppe-mæssige rammer eller lign.
- at skabe banebrydende ny erfaring og samarbejde på en institution eller i forhold til en genre – fx musik, litteratur eller museer.
- at eksperimentere med og reflektere over jeres tilgang til arbejdet med unges møde med kunst og kultur på vegne af jeres område.
- at dele viden og erfaringer med resten af Kulturdanmark.

### I UDVÆLGELSEN AF FYRTÅRNENE LÆGER VI VÆGT PÅ FØLGENDE

- I har en god og vild idé. I skal helt derud, hvor I mister land af syne. Der skal altså tænkes ambitiøst, nyskabende, banebrydende og modigt.
- Unge er reelle medudviklere og har reel indflydelse på projektets form og indhold.
- Projektet er eksperimenterende i sin tilgang til ungeinddragelse.
- I er parate til at lave om på jeres praksis som konsekvens af projektet.
- Der er kvalitet i forhold til kompleksitet. Det vil sige, at formålet med projektet er realistisk og på samme tid ambitiøst. Vi vil hellere se afgrænsede projekter med en knivskarp ambition, en holdbar plan og godt med rum til at følge processen end brede projekter med en høj grad af kompleksitet og aktører.
- Der er tale om projekter, der er afgrænsede til 2015 med start i januar og slut i december, men meget gerne som kickstart af en længere strategisk indsats for institutionen.

**FOR AT KOMME  
MED I UDVÆL-  
GELSEOPLØBET  
SKAL I**

- beskrive projektidéen på maks. to A4-sider.
- producere en video (2-3 minutter i et PC-venligt format), hvor I fortæller om jeres projektidé – dvs. præsenterer projektets formål, de involverede parter, de omgivelser fyrtårnsprojektet kommer til at udfolde sig i osv. – meget gerne sammen med de unge, som deltager i projektet.
- udarbejde et budget, som viser, hvordan I tænker at bruge de 250.000 kr.

**Send alle tre dele (videoen skal være zippet og i et PC-venligt format) til [postmus@kulturstyrelsen.dk](mailto:postmus@kulturstyrelsen.dk) senest den 8. januar 2015 kl 12.**

**SÅ ER DET BARE  
AT VENTE...**

Derefter vurderer en gruppe unge, i samarbejde med Kulturstyrelsen, projekterne og udvælger de to projekter, som får midler til at gennemføre deres projektidé.

Vinderne får svar den 16. januar. I den forbindelse inviteres vinderne til en opstartsworkshop, hvor vi sammen udarbejder en milepæls- og videndingsplan og en samarbejdsaftale. Og hvor en gruppe unge, vil udfordre jeres projekt til kanten. Og så kører I!

**UNGEKULTURÅR 2015**

For at skabe fokus på unges egne kunst- og kulturprojekter i forbindelse med Kulturministeriets ungestrategi har kulturminister Marianne Jelved udnævnt 2015 til ungekulturår.

**YDERLIGERE  
OPLYSNINGER**

Læs mere om Kulturministeriets ungestrategi på [www.kulturstyrelsen.dk/boern/unge](http://www.kulturstyrelsen.dk/boern/unge)

For spørgsmål: Kontakt konsulent i Kulturstyrelsen, Tenna Weng Pedersen, [twp@kulturstyrelsen.dk](mailto:twp@kulturstyrelsen.dk), 3374 5215