



KVALITETSVURDERING AF

LOUISIANA

2014

INDHOLDSFORTEGNELSE

Introduktion til Kulturstyrelsens kvalitetsvurdering.....	2
Louisiana.....	4
Kulturstyrelsens samlede vurdering.....	4
KVALITETSVURDERINGENS FOKUSOMRÅDER.....	4
Arbejdsgrundlag, organisation og ledelse.....	4
Ressourcegrundlag.....	6
Forskning.....	8
Formidling.....	9
Indsamling.....	12
Registrering.....	13
Bevaring.....	13
Museets fremtid.....	14
Kvalitetsvurderingsbesøget på Louisiana.....	16

INTRODUKTION TIL KULTURSTYRELSENS KVALITETSVURDERING

Kvalitetsvurderinger er en del af Kulturstyrelsens arbejde med at understøtte en kvalitativ og professionel udvikling af museerne og deres opgavevaretagelse.

Kulturstyrelsen skal sikre, at museerne lever op til museumsloven samt de mål og standarder, der følger af politiske målsætninger for museumsområdet og samfundsudviklingen generelt.

Gennem de sidste ti år er der gennemført en række udredninger, analyser og undersøgelser, som på forskellig vis har sigte på udvikling af kvalitet, og som bidrager til at sætte standarder for museernes virksomhed. Det drejer sig om:

- Udredningen om bevaring af kulturarven (Kulturministeriet, 2003)
- Udredning om museernes formidling (Kulturministeriet, 2006)
- Kulturministeriets forskningsstrategi (Kulturministeriet, 2009)
- Internationale evaluering af den arkæologiske virksomhed (Kulturministeriet, 2010)
- Den nationale brugerundersøgelse (Kulturstyrelsen, 2009-2014)
- God ledelse af selvejende kulturinstitutioner (Kulturministeriet, 2011)
- Udredning om fremtidens museumslandskab (Kulturministeriet, 2011)
- Kulturministeriets digitaliseringsstrategi 2012 – 2015 (Kulturministeriet, 2012)

Disse udredninger, analyser og undersøgelser indgår i Kulturstyrelsens kvalitetsvurderinger af de statsanerkendte museer.

Læs mere om kvalitetsvurderinger på Kulturstyrelsens hjemmeside: www.kulturstyrelsen.dk under institutioner/museer/museumsvirksomhed/kvalitetsvurdering.

Kvalitetsvurderingen indeholder Kulturstyrelsens anbefalinger til museet samt en beskrivelse og vurdering af de forhold, der danner baggrund for anbefalingerne. Kvalitetsvurderingen giver museets kommunale tilskudsydere en viden om det enkelte museums virksomhed og de rammer, museet arbejder i.

Kulturstyrelsens grundlag for at kvalitetsvurdere de statsanerkendte museer består af to dele: For det første museernes indberetninger til Kulturstyrelsen, herunder bl.a. museets vedtægter, årsrapport, liste over forskningspublikationer samt museets indberetning til Kulturstyrelsens museumsstatistik: "Danske museer i tal". Desuden indgår kvalitetsvurderingsmødet på museet med deltagelse fra museets bestyrelse og hovedtilskudsydere, der ofte er museets hjemkommune.

Der indgår tillige en eksternt sagkyndig vurdering af bevaringsforholdene for museets samling. Den sagkyndige vurdering er indhentet af museet som led i kvalitetsvurderingen.

Kulturstyrelsen vurderer på ovenstående grundlag museets opgavevaretagelse og samlede virksomhed i forhold til fire kategorier:

- Meget tilfredsstillende

- Tilfredsstillende
- Ikke helt tilfredsstillende
- Ikke tilfredsstillende

Kulturstyrelsens vurderinger og anbefalinger samles i en rapport, der sendes til museet og museets hovedtilskudsyder.

Museet skal inden for tre måneder efter modtagelsen af rapporten fremlægge en plan for, hvordan det vil følge op på Kulturstyrelsens anbefalinger. Kulturstyrelsen skal godkende opfølgingsplanen.

Et år efter godkendelse af opfølgingsplanen gennemføres et opfølgingsmøde mellem museet og Kulturstyrelsen. Museet skal forud for opfølgingsmødet redegøre for status i museets arbejde med opfølgningen. Kvalitetsvurderingen forventes afsluttet efter opfølgingsmødet.

LOUISIANA

Louisiana er et statsanerkendt kunstmuseum med ansvar for moderne kunst og samtidskunst af dansk eller udenlandsk oprindelse. Museet er en selvejende institution. Staten er museets hovedtilskudsyder. Museet blev stiftet af Knud W. Jensen i 1958 og statsanerkendt i 1971.

Knud W. Jensen havde en vision om, at Louisiana ikke bare skulle være et sted, hvor danskerne lærte at se på kunst, men et kulturelt mødested, der kunne vække til debat gennem forskellige kunstneriske udtryksformer. Det er et idégrundlag, der i høj grad stadig kendetegner og kommer til udtryk på Louisiana i dag.

Nøgletal i 2013

- Museet havde 589.000 brugere.
- Museet rådede over 180 fastansatte årsværk, heraf 7 videnskabelige årsværk hvoraf én har en ph.d.-grad.
- Museets omsætning var på ca. 184 mio. kr. i 2013.

KULTURSTYRELSENS SAMLEDE VURDERING

Det er Kulturstyrelsens samlede vurdering, at Louisianas opgavevaretagelse er meget tilfredsstillende.

Louisiana er kendetegnet ved en høj kvalitet i relation til alle fem museumssøjler. Ikke mindst de kvalitativt imponerende og velgennemtænkte særudstillinger, de differentierede formidlingstiltag og de særegne publikumsarrangementer gør Louisiana til en unik institution, der fuldt fortjent nyder stor anerkendelse både nationalt og internationalt.

Louisiana er et meget professionelt og veldrevet museum både administrativt og fagligt. Museet arbejder aktivt og målrettet på at fastholde sit høje niveau og videreudvikle – ikke alene Louisiana selv, men kunstmuseet generelt som institution. Museet danner forbillede for og bidrager væsentligt til udvikling af den danske museumsverden, både gennem museets formidling og inddragelse af andre udtryksformer i den generelle udvikling af kulturbegrebet.

Potentialet for museets forskningsindsats er et område, som museet særligt har fokus på at udfolde i de kommende år.

KVALITETSVURDERINGENS FOKUSOMRÅDER

Arbejdsgrundlag, organisation og ledelse

Arbejdsgrundlag

Museets vedtægtsbestemte ansvarsområde er, at samlingen ”fortrinsvis skal omfatte kunstværker af dansk eller udenlandsk oprindelse, der er skabt inden for de sidste 50 år forud for det tidspunkt, hvor vedkommende værk er indkøbt af museet.”

I sin udstillingspraksis er museet inspireret af et moderne og udvidet kunstbegreb, som også omfatter arkitektur, design, fotografi, film m.v., om end disse områder ikke alle indgår i ansvarsområdet.

Museets formål er, ”at eje og drive et museum for moderne kunst på Louisiana i Humlebæk. Ved museets drift skal man stedse have for øje, at det gennem samlinger, udstillinger og øvrige aktiviteter virker til fremme af kulturlivet i Danmark.”

Museets vedtægter er fra 1997, men museet oplyser, at der er planer om en revision af vedtægterne i løbet af 2015.

Vedtægterne fremgår ikke af museets hjemmeside.

Museet har ikke en samlet nedskrevet strategi for dets virke, da det er ønsket, at alle medarbejdere løbende er tvunget til at formulere og reformulere museets værdigrundlag, orientering og vurdering af de konkrete udfordringer. Strategien drøftes bl.a. på udstillingsmøder og årlige seminarer med personalet.

Det er Kulturstyrelsens indtryk, at museet løbende forholder sig til og reflekterer over både delstrategier og visioner for sin virksomhed.

Museet er en sværvægter i museumsverdenen både nationalt og internationalt, hvilket også kommer til udtryk ved de mange internationale samarbejder og netværk museet indgår i med førende kunstmuseer og kulturinstitutioner verden over.

Museet indgår desuden i nationale samarbejder, hvor det til dels også løfter opgaver for andre danske kunstmuseer.

Organisation

Museet består af 21 afdelinger, herunder udstillingsafdeling, publikationsafdeling, Louisiana butik, café, business, Børnehuset og bibliotek/fotoarkiv.

Der er tilrettelagt faste strukturer og procedurer for ledelses- og personalemøder med henblik på videndeling m.v.

Der holdes fire bestyrelsesmøder om året, og museets daglige ledelse afholder månedsmøder med bestyrelsesformanden.

Museet har en medlemsklub, Louisiana Klubben, som museet oplyser pt. har 62.000 medlemmer. Museet tilbyder desuden Louisiana Business, hvor virksomheder kan købe sig til særlige fordele og tilmelde sig arrangementer målrettet dem (Business Morgen og Business Workshops samt Art Challenge).

Ledelse

Museets daglige ledelse varetages af museumsdirektøren.

Museets bestyrelse består af fem medlemmer. Et medlem er fra Augustinus Fonden, og fire medlemmer er udpeget af Museums Fonden af 7. december 1966 og Louisiana Fonden i fællesskab.

Bestyrelsen består af fire mænd og én kvinde.

Museet oplyser, at alle medlemmer er udpeget på baggrund af særlige professionelle kompetencer. Der er ikke opstillet særlige udpegningskriterier for medlemmernes kompetencer. Aktuelt omfatter bestyrelsen kompetencer inden for ledelse, økonomi, jura og kulturledelse. Det er museets holdning, at bestyrelsen rummer de relevante og nødvendige kompetencer ift. museets drift og udvikling.

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet har et klart fagligt fokus for sin virksomhed.
- at hele bestyrelsen er udpeget på baggrund af professionelle kompetencer.
- at museet i sin udstillingspraksis anvender det udvidede kunstbegreb.
- at museet indgår i vigtige internationale netværk og samarbejder.
- at museet inddrager flere udtryks- og formidlingsformer i sit arbejde.

Det er ikke helt tilfredsstillende:

- at der ikke foreligger en samlet nedskrevet strategi for museet.
- at der er en ulige kønsfordeling i sammensætningen af museets bestyrelse.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet udarbejder en skriftlig strategi for museets samlede virke eller på anden måde sikrer, at museets strategi, mål og metoder forankres i hele organisationen.
- at museet tager højde for en mere ligelig kønsfordeling i sammensætning af bestyrelsen.
- at museet i sin revision af vedtægterne sikrer, at de afspejler den nuværende lovgivning på museumsområdet og overvejer, hvordan ansvarsområdet også kan omfatte det udvidede kunstbegreb, som museet anvender i sin udstillingspraksis.

Ressourcegrundlag

Økonomi

Museets samlede omsætning udgjorde ca. 184 mio. kr. i 2013, der fordeler sig således:

Tilskud fra Staten	ca. 32 mio. kr.
Ikke-offentlige tilskud	ca. 28 mio. kr.
Egenindtægt (aktivitetsindtægter), (hovedsagelig entré, butik, café og publikationer).	ca. 124 mio. kr.
Løntilskudsordninger m.v.	ca. 0,5 mio. kr.

Museet modtager ikke økonomisk støtte fra Fredensborg Kommune, der er hjemkommune for museet.

Museet havde i 2013 en egenkapital på 13,8 mio. kr.

Museet er ambitiøst og god til at få eksterne bidrag fra sponsorer og fonde. Det er udelukkende museets direktør, der varetager opgaven med fundraising.

Museet har et stabilt og bæredygtigt økonomisk ressourcegrundlag, der sikrer den løbende drift. Museets egenkapital er af væsentlig størrelse, der kan anvendes til at dække eventuelt underskud i enkelte år, hvis det skulle blive tilfældet.

Museets økonomi er tæt forbundet med Louisiana Fonden, en selvejende institution, der har til formål at yde økonomisk støtte til den selvejende institution Louisiana, og med Museumsfonden, der støtter indkøb af kunst til museet. Louisiana Fonden driver museets café og butik.

Museet har nogle komplicerede moms- og afgiftsforhold, f.eks. er nogle af museets indtægter momsfritaget og andre ikke (også betegnet delvis moms). Museet har udarbejdet en drejebog for at sikre en optimal håndtering af disse forhold.

Bygninger

Museet, der også tiltrækker gæster på grund af dets beliggenhed, er bygget op omkring en gammel herskabsvilla fra 1855. I løbet af årene er villaen blevet suppleret med en række tilbygninger, der er kendetegnet ved deres modernistiske stil med store glaspartier. De spiller både sammen med udstillingerne og samlingen og giver vue til den omkringliggende natur, der indgår som del af den arkitektoniske helhed.

Museet er siden 1958 blevet udvidet/ombygget i syv omgange af arkitekterne Jørgen Bo og Vilhelm Wohlert suppleret af Claus Wohlert.

Seneste ombygning var i 2003-06, hvor hele museet blev moderniseret med henblik på klima- og sikringsforhold, så det nu lever op til de højeste internationale standarder.

Louisianas hovedbygning rummer udstillinger, museumsbutik, børnehus, bibliotek og magasinet ”Skatkammeret”. Herudover råder museet over et stort nyt eksternt magasin på 2000 m². En del af magasinets aktuelle overkapacitet er udlejet til Statens Museum for Kunst i 10 år.

Administrationen samt repræsentationslokale er placeret i et antal mindre bygninger ved siden af museets hovedbygning. Her er der også fem gæsteværelser til rådighed for tilrejsende kunstnere, kuratorer el. lign.

Museet oplyser, at dets administrationsbygning er langt fra optimal, hvorfor det overvejer muligheden for at opføre nye bygninger til formålet i de kommende år.

Museet har en langsigtet vedligeholdelsesplan for sine bygninger.

I 2013 blev 16% af museets samlede udgifter brugt til husleje, ejendomsskatter, bygningsdrift og pleje af udendørsarealer.

Personale

Museet råder over 180 fastansatte årsværk, heraf 7 videnskabelige årsværk, hvoraf én har en ph.d.-grad. Hertil kommer fire konservatorer. Der er ingen videnskabelige årsværk i tidsbegrænsede ansættelser. Det øvrige personale udgøres af butikspersonale, cafépersonale, håndværkere, vagtpersonale, formidlere, koordinatore i en række af afdelingerne m.v.

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet har et bæredygtigt økonomisk driftsgrundlag og årligt formår at supplere de offentlige driftsbevillinger med en betydelig egenindtjening.
- at museet i væsentligt omfang løbende opnår sponsoraftaler og fondsstøtte til indkøb og større projekter på museet.
- at museet er blevet moderniseret med henblik på klima- og sikringsforhold, så det nu lever op til de højeste internationale standarder.

Det er ikke helt tilfredsstillende:

- at museets videnskabelige fastansatte årsværk udgør under 5 % af de samlede antal ansatte årsværk.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet prioriterer at vurdere behovet for fastansatte videnskabelige medarbejdere, der kan bidrage til at varetage og udvikle de museumsfaglige opgaver.

Forskning

Museet er forpligtet til at forske inden for sit ansvarsområde og stille sin viden til rådighed for omverdenen.

Museets forskning knytter sig primært til museets samling og udstillingsvirksomhed og udføres i nogen grad af direktøren og det faglige personale/kuratorer, men i højere grad af projektansatte og eksterne forskere.

Museet har valgt et øget fokus på opkvalificering af forskning bedrevet af egne medarbejdere, for derved også at opnå en bedre balance mellem ekstern forskning, som det køber sig til og den interne, som den selv producerer, hvilket også sikrer viden in-house.

Der er pt. én ph.d.-studerende ansat på museet, der forventes at indlevere sin afhandling i 2016 om det 21. århundredes kunstmuseer.

I perioden 2009-2013 har Louisiana produceret knap 50 forskningspublikationer med tilknytning til museets ansvarsområde, heraf er ca. halvdelen fagfællebedømte. En stor del af publikationerne er udarbejdet med udenlandske samarbejdspartnere eller i samarbejde med et dansk universitet.

Museet har i 2014 taget initiativ til fremadrettet at få fagfællebedømt museets egne forskningsartikler. Herudover vil museet i 2015 begynde at publicere sine udstillingsrelaterede konferencer og forelæsninger som videoer på dets hjemmeside med henblik på at tilgængeliggøre dem globalt for forskere, studerende og øvrige interesserede.

Museet udgiver primært selv sine publikationer som udstillingskataloger, i journalen Louisiana Revy og i den fagfællebedømte bogserie Louisiana Library, men benytter sig også af både danske og udenlandske tidsskrifter og forlag til publicering. Flere af museets publikationer er oversat til engelsk og tysk.

Museet samarbejder om sin forskning med en række parter både nationalt og internationalt.

Museet har ikke en nedskrevet forskningsstrategi.

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet har en omfattende forskningsproduktion og publicerer i forskellige typer af publikationer og i fagfællebedømte medier nationalt og internationalt.
- at museet indgår i forskningsamarbejder med både nationale og internationale aktører, så forskning i museets samling sker på et højt fagligt niveau, der modsvarer kvaliteten i samlingen.

Det er tilfredsstillende:

- at museet har taget initiativ til fremadrettet fagfællebedømmelse og øget fokus på forskning produceret af egne medarbejdere.

Det er ikke helt tilfredsstillende:

- at museet ikke har en nedskrevet forskningsstrategi.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet udarbejder en forskningsstrategi, der bl.a. kan understøtte, at der bliver foretaget en prioritering af museets forskningsindsats og anvendelse af ressourcer til dette, og som sikrer fortsat fokus på balancen mellem museets egen forskning og tilkøb af ekstern forskningskapacitet.

Formidling

Museet er forpligtet til at formidle sit ansvarsområde for omverdenen. Gennem formidling bringer museet sin forskningsbaserede viden i spil i institutionen, i forhold til borgerne og det omgivende samfund.

Louisiana bedriver en differentieret formidlingspraksis med brug af varierede formidlingsformer (analoge og digitale) på mange forskellige platforme.

Museet formidler sit ansvarsområde gennem skiftende samlingsudstillinger, særudstillinger, omvisninger, workshops, åbne værkstedsforløb m.m. i Børnehuset, foredrag, seminarer, undervisning, publikationer, nyhedsbreve samt på hjemmesiden og de sociale medier, herunder Facebook og Pinterest.

Museet supplerer i høj grad sin udstillingsaktivitet med andre aktiviteter som debatscenen Louisiana Live, Louisiana Litterature, Louisiana Lounges samt koncerter, der ikke er direkte tilknyttet ansvarsområdet, men dog museets formål om at virke til fremme af kulturlivet i Danmark.

Museet kan samlet set betragtes som et levende mødested for kunst og kultur. Det kommer især til udtryk ved, at der er aftenåbent til kl. 22 fire dage om ugen, og at museet hyppigt har arrangementer, som supplerer og understøtter aktuelle udstillinger eller temaer i museet.

Museet har fokus på at have tilbud, der er differentieret ift. publikum, f.eks. mobilguide for unge, workshops for erhvervsgrupper og billedskole med kreative workshops for museets brugere generelt. Mobilguiden er udviklet af museet og indeholder længere formidlingstekster, video, billede og lyd til smartphone, tablet og PC. Til særudstillinger kan der desuden købes audioguide på dansk, engelsk og tysk.

I 2013 blev der gennemført 638 omvisninger/foredrag/workshops på museet.

Museet havde 802.071 unikke besøg på hjemmesiden i 2013. I 2014 lancerede museet en ny hjemmeside. Museet har formuleret en langsigtet digitaliseringsstrategi, og som led i denne forventer museet i løbet af 2015 at gøre hele samlingen tilgængelig på hjemmesiden.

Museet åbnede ultimo 2012 Louisiana Channel, en tv-kanal, der producerer egne indslag om dansk og international samtidskunst m.v. på engelsk. Der er bevilling til kanalen indtil 2015 fra Nordea Fonden. Louisiana Channel har opnået 2,6 mio. seere fra hele verden inden for det første to år.

På formidlingsområdet indgår museet i relevante faglige netværk, herunder med Skoletjenesten og Københavns Universitet, RUC og Syddansk Universitet. Museet har desuden løbende kontakt med internationale museer om formidlingstiltag og udvikling.

Udstillinger

Louisiana er kendetegnet både ved sine internationalt anerkendte særudstillinger med kunstnere og værker af højeste kvalitet og ved sin enestående permanente samling.

Knud W. Jensen opererede med saunapricippet for Louisianas udstillinger. De varme udstillinger var dem med store navne, de besøgende kendte i forvejen og de kolde udstillinger dem, hvor man kunne stifte bekendtskab med nye, ofte samtidige kunstnere. Museet lægger stadig i dag dette princip til grund for sin udstillingsvirksomhed.

Dele af museets permanente samling er udstillet fast forskellige steder på Louisiana, herunder i Jørnrummet og i Giacometti-rummet og i den gamle villa. Hertil kommer skulpturparken, der omfatter ca. 60 værker, der er spredt ud over Louisianas udearealer.

Da den permanente samling er omfattende, arbejder Louisiana med skiftende temaer, så museets værker kan indgå på skift i udstillingerne.

Museet viser biennale udstillinger med museets nyerehvervelser.

I 2013 viste museet 8 særudstillinger.

Museet samarbejder med mange internationale partnere om sine udstillinger, herunder Guggenheim i New York, Pinakothek der Moderne i München, Moderne Museet i Stockholm, Städel i Frankfurt, Beyeler i Basel, Stedelijk i Amsterdam m.fl.

Undervisning

Museets formidlingsafdeling Louisiana Learning samarbejder med en række uddannelsesinstitutioner og tilbyder undervisningsforløb for skoler, ungdomsuddannelser m.v., f.eks. projektet ”Skolen i virkeligheden,” i samarbejde med folkeskoler i Fredensborg Kommune. Her er museet i dialog med undervisere om deres behov og museets tilbud ift. den nye skolereform. Museet samarbejder også med netværket ”Globale gymnasier” ift. at se på, hvordan kunst kan inddrages på tværs af fag og bidrage til et globalt perspektiv.

Louisiana Learning udvikler også projekter i samarbejde med andre parter, f.eks. Røde Kors, hvor flygtningebørn får gratis undervisningsforløb på museet, TATE (partner i projektet Art Exchange) og DREAM (forskning i digitalisering, Syddansk Universitet).

Børnehuset, der indgår som del af Louisiana Learning, tilbyder aktiviteter for mindre børn, men også talenthold i kunst m.v. for både børn og unge. Børnehuset var den første skoletjeneste af sin slags, hvor børn også aktivt kan producere kunst og forholde sig til den. Børnehuset holdt i 2014 20 års jubilæum.

På museets hjemmeside kan man gratis downloade undervisningsmateriale fra Louisiana Learning til brug i undervisningen.

I 2013 benyttede 182 grundskoleklasser, 170 klasser fra ungdomsuddannelser og 86 hold fra andre uddannelser sig af museets tilbud.

Museet har ikke skriftlige samarbejder med undervisningssektoren, men koordinerer museets undervisningstilbud ift. lærerplaner, trinmål m.v.

Museets brugere

Museet havde i 2013 589.000 besøgende.

Museet lader selv sine brugere evaluere hjemmeside, arrangementer og tilbud.

Museet ligger i Den Nationale Brugerundersøgelse 2013 (baseret på 494 besvarelser) højere end eller på niveau med andre kunstmuseer generelt inden for de fleste parametre. Egnethed for børn og arrangementer ligger dog særlig højt.

Museet ligger en del lavere mht. service og betjening og information i billetsalget og ligger lidt lavere mht. rum til fordybelse og refleksion ift. alle museer generelt.

Mht. typen af besøgende ligger museet på niveau med andre museer/udstillingssteder mht. andelen af udlændinge. Der kommer væsentlig flere besøgende fra regionen set ift. andre museer, men færre besøgende fra det øvrige Danmark sammenlignet med andre museer generelt.

Museet tiltrækker væsentlig flere besøgende under 50 år og flere besøgende med en længerevarende uddannelse end andre museer generelt.

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet til stadighed holder et flot niveau af internationalt anerkendte særudstillinger, men også har fokus på museets nyrehvervelser i sin formidling.
- at museet til Louisiana Channel producerer egne indslag og har et så stort publikum i hele verden.
- at museet er aktivt tilstede på en række sociale medier.
- at museet tilbyder så mange og varierede formidlingsformer af så høj kvalitet, der er målrettet så mange forskellige målgrupper.
- at museet i den nationale brugerundersøgelse ligger væsentligt højere ift. kategorierne egnethed for børn og arrangementer end andre kunstmuseer generelt.
- at Louisiana Learning og Børnehuset bedriver differentierede undervisningsaktiviteter, der benyttes i stort omfang, og også har fokus på selve den kreative udfoldelse.
- at museet indgår i nationale og internationale samarbejder og netværk om udvikling af sine undervisningsaktiviteter, formidling og udstillingsvirksomhed.

Det er ikke helt tilfredsstillende:

- at museet i Den Nationale Brugerundersøgelse ligger lavere end gennemsnittet ift. service og betjening og information i billetsalget.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet overvejer tiltag, der kunne bidrage til at løfte de to områder, hvor de ligger lavere end gennemsnittet i Den Nationale Brugerundersøgelse – service og betjening samt information i billetsalget.

Indsamling

Museet er forpligtet til at indsamle systematisk inden for sit ansvarsområde.

Museets samling omfatter 3.417 genstande/værker/præparater.

Museet angiver i Danske Museer i Tal 2013, at dele af samlingen ligger uden for ansvarsområdet. Disse dele er medtaget på museet bl.a. for at perspektivere resten af samlingen.

Museet har formuleret en indsamlingspolitik med fire indsatsområder:

- at lukke åbenlyse huller i samlingen.
- at supplere allerede eksisterende værkgrupper med nyerhvervelser, som udvider forståelsen og dækningsgraden i samlingen.
- at erhverve samtidskunst af unge og yngre kunstnere i alle genrer.
- at eftersøge de fortællinger, som museet gerne vil forfølge, samt uddybe de tematiske sammenhænge, der allerede er etableret gennem årene.

Indsamlingspolitikken indgår som forord i publikationerne ”Nyerhvervelser” fra hhv. 2007-08 og 2009-11. Forordet er ligeledes introduktionstekst til museets biennale udstilling af museets permanente samling, da det er museets ønske at indsamlingspolitikken er transparent for de besøgende.

I 2013 indsamlede museet 36 værker, heraf 1 passivt.

Museet har skriftlige retningslinjer for modtagelse.

Museet låner mange værker til både nationale og internationale museer og udstillingssteder for kortere perioder, men langstidsdeponerer også enkelte værker.

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet har haft særligt fokus på indsamling i løbet af de sidste år, og at indsamlingspolitikken fokus ses afspejlet i valget af nyindkøbte værker til samlingen.
- at museet udlåner og langstidsdeponerer mange af sine værker til både nationale og internationale museer og dermed får aktiveret disse dele af museets samling.

Det er tilfredsstillende:

- at museet har en nedskrevet indsamlingspolitik, som afspejler samlingens og indsamlingens historik og videre udvikling.

Det er ikke tilfredsstillende:

- at dele af museets samling ligger uden for ansvarsområdet.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet i højere grad synliggør sammenhængen mellem de dele af samlingen, der ligger uden for museets faglige ansvarsområde, og at museet samtidig overvejer, om nogle værker med fordel kan udskilles af samlingen.

Registrering

Museet er forpligtet til at registrere og indberette sin samling til de centrale kulturarvsregistre: Museernes Samlinger og Kunstindeks Danmark (KID).

100% af samlingen er registreret analogt eller digitalt. Alle værker registreres i museets lokale registreringssystem TMS (The Museum System) og eksporteres til KID, hvor museet angiver, at 100% af samlingen er indberettet.

Museet oplyser, at de følger en nedskrevet intern procedure for modtagelse og registrering af nye værker. Museet har en særskilt registreringsafdeling med tre medarbejdere, som har relevante registreringskompetencer (inspektør, konservator og bibliotekar).

Museet begrundet ikke sin indsamling i sin registreringspraksis.

Det er meget tilfredsstillende:

- at museet er ajour med registrering og indsamling af hele samlingen.
- at museet har retningslinjer og procedurer for registrering.

Det er ikke helt tilfredsstillende:

- at museet ikke begrundet sin indsamling i sin registrering.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet fremover angiver en faglig begrundelse for indsamling som en del af sin registrering.

Bevaring

Museet er forpligtet til at bevare sin samling for eftertiden.

Museets samling opbevares i udstillingerne og på magasinerne, og der bliver anvendt stregkoder til registrering og angivelse af placering af værker. Værkernes tilstand registreres i TMS.

Museet oplyser, at 99 % af samlingen er i formidlingseget eller stabiliseret tilstand. Museet har en prioriteret bevaringsplan for samlingen.

Museet har ansat fire konservatorer til varetagelse af bevaringsarbejde i forbindelse med samlingen og særudstillingerne. Museet har ikke et konserveringsværksted og er derfor andelshaver i Kunstkonserveringen, som i samråd med museets konservatorer varetager museets konserveringsopgaver. Kunstkonserveringen tilser løbende museets samling

Museet har til brug for kvalitetsvurderingen fået udarbejdet en konserveringsfaglig rapport af Kunstkonserveringen, der gennemgår museets udstillings- og magasinforhold. Rapporten konkluderer, at udstillingslokaler, magasiner, klimastyring og sikringsforhold fungerer fint og er af høj standard. Ikke mindst magasinerne fremhæves som retningsgivende for andre museer.

Eneste bemærkninger i rapporten vedrører fravalg af automatisk klimaanlæg i herskabsvillaen og udstillingsgange, hvilket er ugunstigt for de udstillede værker her. Museet har truffet et bevidst valg ift. dette, da besøgende uhindret skal have mulighed for at gå en tur i parken med udgang gennem skydedørene her. Endelig påpeger rapporten, at lysintensiteten i rum med store lysflader er for høj, og at man kan installere lysdæmpere på spotlamper i museumsgang med malerier.

Museet oplyser, at de har en værditømningsplan og generelt lever op til gældende standarder på sikringsområdet.

Det er meget tilfredsstillende:

- at 99 % af samlingen er i formidlingseget eller stabiliseret stand.
- at museet har investeret i et state of the art magasin.
- at museet i sit bevaringsarbejde har fokus på klima-, opbevarings- og katastrofeforhold, og at disse områder fremstår af meget høj standard.
- at museet har en prioriteret bevaringsplan og værditømningsplan.

Det er ikke tilfredsstillende:

- at museet har truffet et fravalg om klimaanlæg i herskabsvillaen og udstillingsgange, og at lysintensiteten i visse rum er for stærk.

Kulturstyrelsen anbefaler:

- at museet undersøger mulighederne for at optimere klimaforholdene i herskabsvillaen og udstillingsgangene og arbejder på at nedbringe lysintensiteten, hvor det er nødvendigt.

MUSEETS FREMTID

Museets økonomi er det tema, der er mest aktuelt i forhold til museets fremtid.

Det gælder bl.a. med henblik på at finde finansiering af Louisiana Channel efter 2015 og i relation til spørgsmålet om sektoropdelt moms, som SKAT har henvendt sig til museet om. SKAT har pålagt museet en sektoropdelt moms fra 2015, der vil betyde en forøgelse af museets udstillingsudgifter.

Den sektoropdelte moms har stor betydning for museets udgifter, da en række ydelser er delvist momsfradragsberettigede, som situationen er i dag.

Det er et ønske fra direktionens side at få opført nogle nye administrationsbygninger i stedet for de nuværende. Et sådan tiltag vil kræve væsentlige fondsmidler for at blive realiseret.

KVALITETSVURDERINGSBESØGET PÅ LOUISIANA

BESØGET PÅ LOUISIANA FANDT STED DEN 12. AUGUST 2014.

Deltagere fra Louisiana:

- Museumsdirektør Poul Erik Tøjner
- Bestyrelsesformand Lars Munch
- Økonomi- og Administrationschef Carsten Skjøt

Deltagere fra Kulturstyrelsen:

- Kontorchef Ole Winther
- Specialkonsulent Sophie Bruun
- Museumskonsulent Krestina Skirl

På kvalitetsvurderingsbesøget blev følgende steder besigtiget:

- Louisiana, udstillingsrum samt magasin i kælder og eksternt magasin i Humlebæk.