

Hvad ved vi om brugerne på de danske museer?

Hovedpointer fra kortlægningen af museernes brugere

Museumsoplevelsen vurderes højt

Samlet set vurderes museumsoplevelsen til 8,7 på en skala fra 1 til 10. Brugere, der besøger museet med børn, vurderer brugeroplevelsen for børn til 8,3.

Museumsbesøg er en social oplevelse

91% af brugerne oplever museerne i selskab med andre. 9% kommer alene. Museumsoplevelsen er for mange brugere en familiebegivenhed, men også besøg med venner er udbredt.

Den typiske museumsbruger

Det er fortsat flest kvinder, personer ældre end 50 år og personer med en videregående uddannelse på de danske museer. Omvendt er mænd, personer under 50 år og personer med en grundskole- eller ungdomsuddannelse underrepræsenterede.

De fleste vil anbefale museerne

I 2022 er 71% af brugerne ambassadører, der vil anbefale museet til andre. Jo ældre brugerne er, desto mere positivt vurderer de museerne, og desto større er deres lyst til at anbefale museet til andre.

Internationale brugere er tilbage

19% af brugerne har bopæl i udlandet. Efter et par år hvor Covid-19 har begrænset antallet af internationale besøgende, er andelen i 2022 steget. Den er dog ikke på højde med andelen af internationale brugere i 2019 (24%).

Mange er førstegangsbesøgende

I 2022 er 38% af de adspurgte brugere førstegangsbesøgende på museet. 34% har besøgt museet flere gange i løbet af 2022, mens 28% har besøgt museet i tidligere år.

Den nationale brugerundersøgelse 2022

Den nationale brugerundersøgelse kortlægger årligt de statslige og statsanerkendte museers brugere og deres tilfredshed med museernes kerneydelser set fra et brugersperspektiv. Den giver hermed museerne et indblik i, hvordan brugerne oplever og vurderer deres forskellige aktiviteter. Undersøgelsen giver samtidig et nationalt overblik over, hvem der bruger museerne.

Viden fra Den nationale brugerundersøgelse anvendes både af museerne i deres lokale udvikling, og af Slots- og Kulturstyrelsen til den samlede udvikling af sektoren.

Undersøgelsen er blevet gennemført siden 2009. Den seneste version af undersøgelsen er udviklet af Slots- og Kulturstyrelsen i samarbejde med Rambøll, repræsentanter fra museerne, universiteter m.fl..

Rambøll er operatør på undersøgelsen med Seismonaut som underleverandør.



Hent rapporten

<https://slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/museer/statistik-om-museer/den-nationale-brugerundersogelse>