

Spørgsmålspakke 1: Service

Bedøm din oplevelse med {Besøgsstedets navn} service på en skala fra 1-5

	Helt uenig	Uenig	Hverken /eller	Enig	Helt enig	Ved ikke/ikke relevant
Det var nemt at finde relevant information forud for mit besøg (fx parkering, åbningstider, priser, events)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Cafeen/restauranten serverer god mad	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Toiletforholdene på museet var gode	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Prisen for besøget på museet var rimelig	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Det var nemt at finde rundt på museet	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

Spørgsmålspakke 2: Markedsføring

Hvad har været udslagsgivende for, at du besøger {Besøgsstedets navn} i dag?

Du kan vælge op til tre svarmuligheder.

- (1) Jeg kom tilfældigt forbi
- (2) Jeg har tidligere besøgt museet
- (3) Anbefaling fra familie/venner/kolleger
- (4) Pga. skole/uddannelse
- (5) Kendskab via museets sociale medier
- (6) En bestemt udstilling
- (7) Information fra aviser
- (8) Information fra turistinformation (f.eks. hjemmeside, kataloger)
- (9) Information fra museet (f.eks. nyhedsbrev, plakat, flyers, skilte)
- (10) Information fra museets hjemmeside
- (11) Information fra hjemmesider om kulturtilbud
- (12) Information fra en anmelder
- (13) Jeg er på museet i dag, fordi jeg følges med andre

Spørgsmålspakke 3: Sociale medier og digital interaktion

Jeg følger {Besøgsstedets navn} på sociale medier (f.eks. facebook, instagram)?

(1) Ja

(2) Nej

	I meget lav grad	I lav grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Slet ikke
Jeg bliver klogere på de temaer, som museet behandler via museets opslag på sociale medier	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Jeg får lyst til at besøge museet, når jeg ser på sociale medier, hvad der sker	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Jeg vil gerne deltage i museets digitale tilbud (f.eks. podcasts, online events, online samlinger, virtuelle udstillinger)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

Hvilke digitale tilbud fra {Besøgsstedets navn} ville du have interesse for?

(1) Podcasts

(2) Online events (fx foredrag)

(3) Online adgang til samlinger

(4) Virtuelle udstillinger

(99) Ingen af ovenstående

Spørgsmålspakke 4: Motivations segmentering

Hvilket udsagn passer bedst med, hvorfor du besøger {Besøgsstedets navn} i dag?

- (1) Jeg er på museet i dag for at slappe af og få ny energi
- (2) Jeg er på museet i dag på grund af en specifik faglig interesse
- (3) Jeg er på museet i dag for at opleve noget og bruge tiden på det mest iøjnefaldende
- (4) Jeg er på museet i dag for at skabe en god oplevelse for dem jeg er sammen med
- (5) Jeg er på museet i dag fordi jeg er nysgerrig og for at lære nyt
- (6) Jeg er på museet i dag fordi jeg følges med andre

Spørgsmålspakke 5: Mere om brugernes museumsoplevelse

Hvad har du foretaget dig på {Besøgsstedets navn} i dag?

- Set genstande
- (2) Set udstillinger
- (3) Læst kortere tekster i eller om udstillingerne
- (4) Læst længere tekster i eller om udstillingerne
- (5) Set film og andre visualiseringer
- (6) Lyttet via audioguide eller bærbar enhed
- (7) Deltaget i rundvisning
- (8) Deltaget i foredrag
- (9) Deltaget i seminar
- (10) Deltaget i workshop
- (11) Deltaget i aktiviteter målrettet børn og familier
- (12) Talt med museets medarbejdere om udstillingen
- (13) Talt med andre brugere om udstillingen
- (14) Ingen af ovenstående
- (15) Læst brochurer eller foldere (2017-2021)
- (16) Læst tekster via bærbar enhed (f.eks. mobiltelefon) (2017-2021)

Hvad skal der til for, at du i højere grad anbefaler {Besøgsstedets navn}?

Du har tidligere svaret, at det er sandsynligt, at du vil anbefale {Besøgsstedets navn} til andre.

Hvorfor vil du anbefale {Besøgsstedets navn} til andre?

Har du andre kommentarer til {Besøgsstedets navn}?
