

# **VISION**

**JP/Politikens Forlag**

# Opbygge et bæredygtigt digitalt bogmarked

Lytte til læsernes efterspørgsel  
Forvalte forfatterens rettigheder  
Skabe balance i et nyt bogmarked

# **OBSERVATIONER**

**JP/Politikens Forlag**

# Internationale tendenser

Kunstig digital vækst

## Det kommercielle digitale bogmarked

Streaming/abonnement er måske vejen frem

## Biblioteksmodeller

To modeller – EBIB og eReolen – har givet erfaringer

# PERSPEKTIVER

**JP/Politikens Forlag**

# Tests

Vi ved ikke hvordan markedet udvikler sig  
Fortsat undersøge forretningsmodeller  
Mangler viden om læserne

## Samspil mellem forlag og biblioteker

Indgå nye aftaler – forhandlinger  
Aftalerne bør afspejle 'adfærden' i de fysiske kanaler  
Hvorfor skal alle bøger være gratis?