

# BIBLIOTEKERNES KULTURPOLITISKE STRATEGIER I EN DIGITAL TIDSALDER

Tine Vind  
Enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Foto: Lone Ulvbjerg,  
Vejle Bibliotekerne

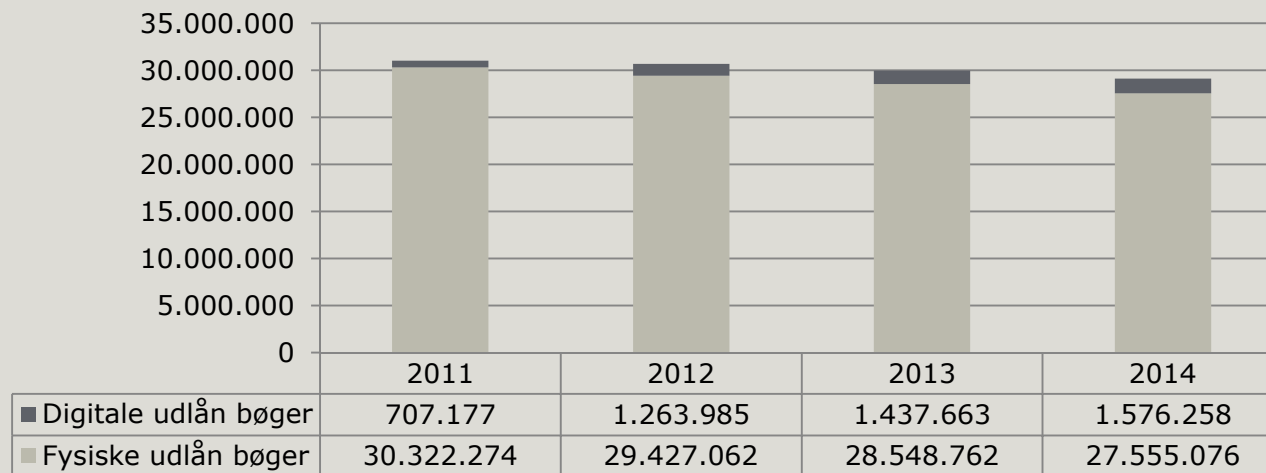
Alle har en holdning til bøger

**“E-bøger er et valg på linje med andre kulturvalg. Den fysiske bog er fortsat dominerende.”**

Lektor Tore Rye Andersen, Aarhus Universitet, citeret i Kristeligt Dagblad 23. april 2016.

# Data om fysiske og digitale udlån

## Folkebibliotekernes udlån af fysiske bøger i forhold til udlån af e-bøger 2011-2014



# Strategiske pejlemærker – dialog og udviklingsproces igangsatt 2015



Kulturstyrelsens årsmøde 2015. Workshop om strategiske pejlemærker for folket

| KERNE-OPGAVER   | MULIGE STRATEGISKE PEJLEMÆRKER  |
|---|---|
| 1. Biblioteket skal formidle og gøre information og viden tilgængelig | 1A. Udbygge opvandede formidlings-, betjenings- og vejledningsformer                            |
| 2. Biblioteket skal fremme læring                                     | 2A. Understøtte den digitale borger   |
| 3. Biblioteket skal fremme litteratur og læsning                      | 3A. Styrke førskoleindsatsen - early literacy   |
| 4. Biblioteket skal fremme kulturelle aktiviteter                     | 4A. Udbygge strategiske partnerskaber med andre kulturaktører                                   |
| 5. Biblioteket skal facilitere debat og møde mellem mennesker         | 5A. Prioritere debatskabende arrangementer, hvor forskellige befolkningsgrupper kommer til orde |
|   | 1B. Prioritere digitale muligheder og adgang medier   |
|   | 2B. Styrke borgernes mediekompetence - media literacy   |
|   | 3B. Samarbejde med folkeskolen  |
|   | 4B. Formulere en fælles retning for musikområdet  |
|   | 5B. Styrke medborgerskab og sammenhængskraft  |
|   | 1C. Fremme borgernes analytiske tilgang til information og viden                                |
|   | 3C. Styrke litteraturformidling og  |
|   | 4C. Understøtte deltagelseskultur og samskabelse  |
|   | 4D. Skabe kulturelle muligheder for den ikke-biblioteks-vante del af befolkningen               |





# Kerneopgaver og pejlemærker 3 konferencer i 2015:

- "Folkebibliotekerne i den digitale verden":
  1. Digitale udfordringer og globale trends
  2. Bibliotekernes rolle ift. dannelse
  3. Bibliotekerne i krydspresset ml. individ og fællesskab



Fotos: Gentofte Bibliotek (Leif Bolding)  
Albertslund Bibliotek Hedemarken  
Odense Centralbibliotek (Mette Krull)

## Pejlemærke 3: "Biblioteket fremmer læselyst"

- Styrke førskoleindsatsen – early literacy
- Samarbejde med folkeskolen
- Styrke litteraturformidlingen og litterære aktiviteter
- Styrke vækstlaget – alsidighed og mangfoldighed i det litterære tilbud



Danmark  
Læser.dk

## Eksempler på sammenhæng mellem centrale kerneopgaver og kommunale biblioteksvisioner

### Definerede kerneopgaver:

1. Formidle og stille viden og information til rådighed
2. Fremme læring
3. Fremme litteratur og læsning
4. Fremme kulturelle aktiviteter
5. Facilitere debat mellem mennesker

### Kommunale biblioteksvisioner, 2016

- Mødested for lokale fællesskaber
- Kulturoplevelser i partnerskaber
- Den digitale borger i centrum
- Nye serviceydelser
- Litteratur og læselyst
- Outreach – nå ud til nye brugergrupper
- Fokus på forholdet mellem digitale og fysiske materialer

# Danskernes Digitale Bibliotek (DDB) – forpligtende samarbejde mellem stat og kommuner om indkøb og digital infrastruktur – herunder e-bøger



- **DDB arbejder med tre strategiske indsatsområder i perioden 2016-2017:**
  - Smidige brugeroplevelser på bibliotekernes digitale platforme
  - Gevinstrealisering med DDB's løsninger i bibliotekernes lokale kontekst
  - Læring, med fokus på børn og skoleområdet





## Ønsker for det fremtidige samarbejde om e-bøger:

- **Indhold fremfor indpakning**
- **Realisere brugbar(e) model(ler) som marked og biblioteker er glade for**
- **Ikke blot overtage en parallel struktur mellem det trykte og det digitale materiale**
- **36 mio. besøg på folkebibliotekerne – den største kulturinstitution – se på brugernes behov**



Udviklingspuljen for folkebiblioteker og pædagogiske læringscentre.  
Indsatsområder for 2016 indeholder også litteraturprojekter:



- **København, Tårnby, Allerød og Sønderborg Biblioteker: Litterær talentudvikling på biblioteket**
- Introduktion til skrivning og udgivelse, ebogsproduktion og bibliotekets materialevalg på partnerbibliotekerne i samarbejde med selvudgivernetværket NewPub. Skrivende communities som faciliteres af lokale NewPub'er og biblioteksfolk.
- Fokus på talentudvikling, selvskabende borgere og litterært vækstlag
- Projektets koncept og erfaringer nedfældes slutteligt i en manual til gavn for alle landets biblioteker.

# Kontakt

**Tine Vind**  
**Enhedschef**  
Biblioteker

T: +45 3395 4200

M: +45 3373 3371

[tin@slks.dk](mailto:tin@slks.dk)

[www.slks.dk](http://www.slks.dk)