



2014

TV 2 DANMARK
PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE

12. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94

TV 2 DANMARK

**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE
2014**

INDHOLDS- FORTEGNELSE

Forord	5
PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE	
Indledning.....	9
Dansksprogede udsendelser	9
Nyhedsudsendelser	9
Sport.....	10
Dansk dramatik	10
Børne- og ungdomsprogrammer.....	11
Krav om tekstning og livetekstning.....	12
Livetekstning af programmer, faste nyhedsudsendelser og <i>breaking news</i>	13
Tegnsprogstolkning	15
PROGRAMFLADEN	
Om seermålinger.....	17
Kvalitet, alsidighed og mangfoldighed	17
Programvurderinger	21
Tv-sening og seerandele	22
Dækning	28
DIALOG MED SEERNE	
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	31
Dialogmøder	31
Seernes redaktør	31
Programkritik og klager	31
Om kontakten med seerne i øvrigt.....	33
DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER	
TV 2s engagement i dansk film mv.	37
Delregnskab.....	40
Dækning af religiøse emner	41
Børn og sendetidspunkter.....	42
Klager til Pressenævnet	42
Europæiske programmer.....	44
Mindst ti procent fra uafhængige producenter	44
PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER	
Public service-tilladelsen.....	47
Ledelsens erklæring	49
Den uafhængige revisors erklæring	50

TV 2 DANMARK

**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE
2014**

FORORD

FORORD

Mere end 70 procent af TV 2s samlede programflade bestod i 2014 af dansksprogede programmer. Det er det største antal danske tv-timer nogensinde, og årsagen skal bl.a. findes i flere nyhedsudsendelser på hovedkanalen, et stærkt fokus på nye danske produktioner i primetime og en bedre udnyttelse af danske programmer i dagtimerne. Der er i 2014 lagt endnu mere vægt på dansksproget tv i alle genrer, og programvirksomheden har således udviklet sig inden for dokumentar, livsstil, nyhedsformidling og flere andre kerneindsatsområder i TV 2s arbejde med public service-tilbud til danskerne.

Det er også glædeligt, at det i 2014 – i en stadigt mere fragmenteret medievirkelighed – er lykkedes at øge hovedkanalens seerandel for første gang i flere år. Hovedkanalens seerandel steg i 2014 med 0,2 procentpoint – både blandt alle danskere og blandt de 20-60-årige.

Danskerne bruger samlet set mere tid på levende billeder, men skiftet fra traditionel flow-tv mod *on demand*-sening er i gang, og der ses stadig mere tv og levende billeder på pc, tablet og smartphone. Den digitale udvikling fortsatte med uformindsket styrke i 2014, og TV 2 satte fuld kraft på udarbejdelsen af en digital strategi. Ambitionen er, at TV 2 skal være den mest engagerende medieudbyder.

Seerne og brugerne skal sættes i centrum med tilbud om relevant og målrettet TV 2-indhold på tværs af platforme og uafhængigt af tidspunkter, så TV 2s stærke programmer dermed lever længere og samler flest mulige danskere. Det er derfor glædeligt, at TV 2s indholdsudbud generelt blev styrket i 2014 – både på flow-tv-kanalerne og på de digitale platforme. Den betydelige stigning i sening af web-tv på tv2.dk og i antallet af abonnenter på TV 2 PLAY understreger denne udvikling.

Nichekanalernes seerandel faldt i 2014, hvilket bl.a. skyldtes lavere husstandspenetration og en skærpet konkurrencesituation for nogle af kanalerne. Året viste imidlertid også, at de unge stadig ser tv – trods forudsigelser om det modsatte – og de holder især fast i TV 2 ZULU, som fik sit bedste år nogensinde i den yngre målgruppe.

På TV 2 FRI – som havde sit første hele sendeår i 2014 – bruges erfaringerne nu til at tilpasse og justere kanalens indhold og sendetidspunkter. TV 2 FRI skal være danskernes livsstilskanal, og udvikling af kanalen har stort fokus i 2015.

I begyndelsen af januar 2015 fik TV 2-familien et nyt familiemedlem, nemlig TV 2 SPORT, som har fået en god start med tilfredsstillende husstandspenetration og seertilslutning.

Også finansielt var 2014 et godt år for TV 2 på trods af, at de traditionelle markeder for salg af tv-reklamer og tv-abonnementer har været under pres. Såvel markedsposition som produktudbud og økonomi er forbedret, og TV 2 realiserede i 2014 et tilfredsstillende resultat før skat på 219 mio. kr.



Lars Liebst
bestyrelsesformand



Merete Eldrup
administrerende direktør



MARK HAR
Talent



DANMARK HAR TALENT

TV 2 DANMARK

**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE
2014**

INDLEDNING

TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2014 indeholder, i lighed med de foregående år, først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV 2s public service-til-ladelse. Herudover indeholder redegørelsen enkelte afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt.

En oversigt over de samlede krav i public service-til-ladelsen findes bagest i denne redegørelse. De tal-mæssige oplysninger i redegørelsen er revideret af TV 2s revisor, Deloitte Statsautoriseret Revisions-partnerselskab.

TV 2s årsrapport og public service-redegørelse ud-gives alene i elektronisk form ud over de eksempla-rer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på gene-ralforsamlingen.

DANSKSPROGEDE UDSENDELSER

I 2014 indeholdt TV 2s samlede programflade 4.993 timers dansksprogede programmer svarende til 70,8 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner). Det er det største antal dansksprogede timer på TV 2 nogensinde, og TV 2 var dermed igen i 2014 den kanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Den tilsvarende andel i 2013 var 59,1 procent. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2014 på 28,3 procent.

	2010	2011	2012	2013	2014
Dansk-sprogede timer *	3.416	3.516	3.851	4.161	4.993
Sendetimer i alt ekskl. regioner	6.974	6.906	7.170	7.036	7.052
Dansk-sprogede timer i pct.	49,0	50,9	53,7	59,1	70,8

* Ekskl. udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

I flere år har morgenfladen, formiddagstimerne og primetime i høj grad været domineret af danskproduceret tv. I 2014 er der kommet yderligere danske tv-timer i både eftermiddagsfladen og i natfladen. Sidstnævnte skyldes bl.a., at TV 2 i slutningen af 2013 begyndte at sende **NYHEDERNE** allerede kl. 4.00-

6.00 via samsending med TV 2 NEWS, og denne udvidede nyhedsdækning, som i 2014 har fundet sted hele året, influerer naturligvis på antallet af dansksprogede timer.

Det samme gør danske programmer, som genudsendes. Disse genudsendelser sker nu på flere tidspunkter af døgnet, og det skyldes en stærkere prioritering af dansk tv i alle dele af TV 2s programflade.

Samtidig medfører den stærkere konkurrence i primetime, at førstegangsvisninger generelt ses af færre danskere end tidligere, hvorfor der er flere potentielle førstegangsseere ved visning af danske genudsendelser.

De dansksprogede programmer stod for 83,9 procent af danskernes TV 2-sening (ekskl. regionale programmer). I 2013 var tallet 79,8 procent. De dansksprogede programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Det skyldes, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Dansksprogede programmer omfatter både de danskproducerede programmer (4.558 timer) og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede (434 timer).

Når antallet af timer med dansksprogede sports-transmissioner i 2014 er steget med knap 80 procent (fra 242 timer i 2013 til 434 timer i 2014), skyldes det, at 2014 var et stort sportår på TV 2, jf. kapitlet om sport på side 10.

De udenlandskproducerede programmer, som ikke er en del af denne opgørelse, er altid tekstat til dansk eller dubbet med dansk tale.

NYHEDSUDSENDELSER

Nyhedsudsendelser var igen i 2014 en væsentlig del af sendefloden, og på alle hverdage året igennem sendte TV 2 nyheder allerede fra kl. 4.00 om morgenen (via samsending med natfloden på TV 2 NEWS) og frem til kl. 22.00 om aftenen.

Fra klokken 6.00 var nyhedsdækningen direkte med efterfølgende nyhedsudsendelser mandag-torsdag kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00.

Samlet set blev der i 2014 sendt op til 15 landsnyhedsudsendelser om dagen – og 88 landsnyhedsudsendelser i løbet af en uge.

TV 2 sender mandag-torsdag to hovednyhedsudsendelser i primetime – kl. 19.00 og 22.00. Fredag-søndag sender TV 2 én hovednyhedsudsendelse i primetime, nemlig **NYHEDERNE 19.00**. På enkelte dage i løbet af året har den ene af disse hovednyhedsudsendelser dog ændret sendetidspunkt på grund af f.eks. en stor live-sportstransmission.

Foruden **NYHEDERNE** sendte TV 2 en række andre nyhedsudsendelser, der dog ikke er kategoriseret som 'Nyheder', men som 'Aktualitet og debat'. Det gælder f.eks. transmission fra 1. maj, valgprogrammer op til Europaparlamentsvalget, programmer om sammensætning af det nye Europaparlament, Folketingets åbning, dronning Margrethe og statsminister Helle Thorning-Schmidts nytårstaler samt årskavalkader.

Hertil kommer en række enkeltstående programmer som f.eks. **Jeppe Nybroe: Gidsel i 28 dage** (interview med den danske journalist og hans palæstinensiske kollega, der blev holdt som gidsler i 28 dage), **Opgøret i Venstre** (om Venstres hovedbestyrelsesmøde i juni 2014) og programmerne **Den store sladderskandale** og **Se og Hør-skandalen: Til strengen – og over** (begge om ugebladet Se og Hør).

Foruden flere nyhedstimer i natfladen blev også 22-nyhedsudsendelsen udvidet i 2014, således at **22 NYHEDERNE** nu sender i 27 minutter – fem minutter længere end før – inklusive sport og vejr.

Den udvidede nyhedsdækning betød, at antallet af nyhedstimer på TV 2s hovedkanal i 2014 blev det højeste nogensinde: 1.343 timer i alt mod 981 timer i 2013. Til sammenligning sendte DR1 335 timers nyheder i 2014 – op til tre nyhedsudsendelser og en nyhedsoversigt på hverdage.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af TV 2s nyhedsudsendelser fremgår af statistikkerne side 18-19.

SPORT

Siden 2007 har sport været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og i 2014 sendte TV 2 et stort antal sportstimer i form af især nyhedsudsendelser og transmissioner.

I alt sendte TV 2 knap 727 timers sport (eksklusive sportsnyheder) mod 482 timer i 2013, hvilket afspejler, at 2014 var et stort sportsår. Foruden de sportsbegivenheder, som i flere år har kunnet følges på TV 2 (f.eks. Tour de France, dansk håndbold, Le Mans, Giro d'Italia og visse cykelklassikere), bød 2014 på to EM-slutrunder eksklusivt på TV 2 samt vinter-OL og VM-fodbold, som blev erhvervet og dækket sammen med DR TV.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af sportsudsendelser og sportsnyheder fremgår af statistikkerne side 18-19.

DANSK DRAMATIK

Det samlede antal danske dramatiske timer i 2014 var 257 timer. I dette timetal er medregnet de såkaldte snapreiser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage, samt danske film, miniserier mv. I 2013 sendte TV 2 i alt 209 timers dansk dramatik.

Blandt de danske film, som blev vist i 2014, kan nævnes **Den sidste rejse**, **Hvidsten Gruppen**, **Kvinden i buret**, flere **Far til fire**-film, **ID:A – identitet anonym**, **Marie Krøyer**, **Nynne**, **Over kanten**, **Talenttyven**, **Klassefesten**, **Midt om natten**, **Lykkevej** samt flere **Olsen-Banden**-film.

I 2014 sendte TV 2 46 timers dansk drama mod 42 timer i 2013 i en opgørelse, hvor genudsendelser af fiktionsserier medregnes bortset fra snapreiser. I denne opgørelse medregnes ikke serier som **Badehotellet**, **Rita** og **Dicte 1**, som har modtaget produktionsstøtte fra Public Service Puljen og derfor ikke medregnes i denne opgørelse. Heller ikke danske spillefilm indgår i tallet.

Dansk drama, 2014

Dicte 2	7,1 timer
Klovn	16,2 timer
Tomgang	3,3 timer
Legenden om Enyo	10,2 timer
Alletiders Julemand	9,4 timer



TV 2 er forpligtet til at sende mindst 42 timers dansk drama.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen side 37.

BØRNE- OG UNGDOMS-PROGRAMMER

Den kvantitative forpligtelse vedrørende børne-tv på TV 2 er ophævet, men TV 2 har i 2014 sendt en lang række børneudsendelser. Alle programmer, som ikke er danskproducerede, er dubbet til dansk tale. I valget af programmer til børn og unge lægger TV 2 vægt på programmer af høj kvalitet – uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer.

Programmer af høj kvalitet er f.eks. programmer, der giver inspiration til at lave sunde mad, som det er tilfældet med programmerne **Gorm og 100 % din ret**. Kvalitetsindhold er der også i dokumentarfilmene **Jeg er fantastisk**, som er støttet af Det Danske Filminstitut. Hvert afsnit har sit tema, hvor børn på filosofisk og humoristisk vis bliver klogere på almenmenneskelige følelser som angst, kærlighed og misundelse.

I den helt nye, danske komedieserie **Op med halen** kunne børnene følge kængurudrengen Benjamin, der lige er flyttet fra Australien til Danmark, og i kortfil-

lene **Min bondegård** var der underholdning med masser af magi, fantasi og sære væsener.

I 2014 var der også underholdning til de mindste i form af de danskproducerede animationsfilm **Chima** om landet Chima, som engang var et fredfyldt sted fyldt med stammer af dyremennesker, men hvor der nu hersker kaos og kamp, og hvor stammerne bekriger hinanden.

Blandt de øvrige danske programmer bød TV 2 på den nyproducerede børneekspeditions-serie **Mød en hval** om en spændende ekspedition til ishavet, hvor en af verdens største hvaler skal findes og filmes til tv, samt animationsfilmene **Storvask** - en række små fortællinger, der tager udgangspunkt i fantasien om, at vasketøj har sit eget liv bag vaskemaskinens rude. Filmene, der er støttet af Talentudviklingspuljen, viser et surrealistisk univers, hvor vaskemaskinens rum forvandler sig til et ishav, en garnjungle, en pjaltetøjsverden, en legeplads eller et farligt undervandsunivers.

2014 bød også på velkendte danske børneprogrammer som f.eks. **Sesamgade** om den lille, røde og uldne dukke Elmo, som hver uge er på nye eventyr med sine gode venner Signe, Bræt, Grover, Bert, Ernie, Rosenknop og alle de søde børn fra Sesamgade, og serien **Legenden om Enyo** om den 12-årige nomadedreng Enyo, hvis drøm er at blive en dygtig jæger, men hvis liv tager en helt anden drejning.

Blandt de nordiske børneserier, som TV 2 sendte i 2014, kan nævnes den norske 3D-animationsserie **Venskabsbyen** om vennerne Max, Bjørn og Ellie og deres spændende, morsomme og lærerige vej som medlemmer af udrykningsstyrken i Venskabsbyen.

I 2014 kunne børnene også for første gang møde dyr og dyrepassere i den norske dokumentarserie **Dyrepasserne** om hverdagen i Norges største dyrepark, Dyreparken, i Kristiansand.

Af serier hentet fra udlandet kan nævnes 3D-animationsserien **Den lille prins**, som er baseret på den berømte franske børnebog og handler om den lille prins, som efter en gigantisk storm havner ude i rummet, hvor han sammen med de venner, han møder undervejs, rejser fra den ene formidable planet til den næste.

Derudover var der førstegangsudsendelser af den prisvindende serie **Animals** om en række små søde dyr - en hund, en ugle, en kat, en kanin og flere andre - som er animeret ind i en rigtig verden, hvor de snakker, leger og deler oplevelser med hinanden.

Også serien **Julius Jr.** blev sendt for første gang i 2014, og her kunne børnene møde den lille abe Julius Jr. og tage del i hans opfindelser, oplevelser og eventyr. I tegnefilm-serien **Mouk**, der er målrettet de 3-6 årige og blev sendt på TV 2 for første gang i 2014, kunne børnene følge i hælene på de to eventyrlystne globetrottere Mouk og Chapava, når de på cykel rejste jorden rundt.

På børnefilmområdet bød 2014 på danskproducerede titler som **Krummerne – Så er det jul igen**, **Orla Frøsnapper**, **Gummi T.**, **Niko og de flyvende rensdyr** (nr. 1 og 2), **Asterix og vikingerne**, **Busters verden**, **Ronal Barbaren** og fire **Far til fire**-film.

Blandt de udenlandske børne- og familiefilm kan nævnes **Lassie**, **Yogi Bears**, **Historien om Snemand Frost**, **Toy Story 2**, **Ratatouille**, **Alvin og de frække jordegern** (nr. 1 og 2), to **Ice Age**-film og to film i **Narnia**-serien.

KRAV OM TEKSTNING OG LIVETEKSTNING

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbudene ved brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning og eventuelt andre teknologier.

Ifølge tilladelsen skal TV 2 tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendelser. Undtaget fra kravet om tekstning er dog direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen, samt direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Herudover understreges det, at minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage samt direkte folketingsvalg-programmer og nationale begivenheder tekstes.

I 2014 blev 3.334 timers udsendelser på TV 2 TTV-tekstet eller livetekstet, mens det samlede antal tekstede timer var 3.129 timer i 2013. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer i 2014 var 1.927 timer mod 1.901 timer i 2013.

TTV-TEKSTNING OG LIVETEKSTNING VIA TTT

I 2014 har TV 2 opfyldt forpligtelsen til tekstning på to måder – dels ved TTV-tekstning og dels ved livetekstning.

Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv eller via indstilling på tv-apparatet, hvilket betyder, at teksten kan tilvælges og således ikke generer de seere, som ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af de tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at symbolet [=] optræder på skærmen i nogle sekunder.

Brugen af dette nye fælles symbol for TTV-tekstning og livetekstning blev indført i efteråret 2013 i et samarbejde med DR. Selve overgangen til det nye symbol forløb planmæssigt og relativt uproblematisk. Der arbejdes dog fortsat på at sikre den bedste mulige forbrugerinformation om de mange tekstede programmer i tv-oversigter i ugeblade, dagblade og på nettet.



FORSKELLIGE TYPER AF TEKSTNING

- Tekstning af film og udenlandske programmer (kan fravælges ved digital modtagelse).
- Tekstning af udenlandsk tale i **NYHEDERNE** og sportsudsendelser.
- TTV-tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv. Nye tv-apparater, der modtager digitale signaler, kan indstilles til altid at vise denne tekstning, hvis det ønskes.
- Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system) af direkte programmer. Også denne tekstning vælges via tekst-tv eller via faste indstillinger på tv-apparatet.

LIVETEKSTNING AF PROGRAMMER, FASTE NYHEDSUDSENDELSER OG BREAKING NEWS

Alle nyhedsudsendelser fra kl. 6.00 om morgenen til kl. 22.00 om aftenen, **TV 2 Vejret**, sportsnyheder, **Go' morgen Danmark**, **Go' aften Danmark**, **Go' appetit**, **Station 2** og andre enkeltstående direkte programserier som **Sommer i Tivoli** og **Riget Live** blev livetekstet i 2014. Derudover blev også en række snapdoks, dvs. aktuelle, hurtigt producerede dokumentarprogrammer i forbindelse med dagsaktuelle sager, livetekstet, fordi der ikke var tilstrækkelig tid til at TTV-tekste dem.

Også alle direkte valgprogrammer (i 2014 valget til Europaparlamentet) tekstes, og det samme gør direkte transmissioner af f.eks. ministerrokader, kongelige begivenheder og andre events samt ekstraordinære nyhedstransmissioner, som sendes på hovedkanalen.

TV 2 tekster også altid direkte debatudsendelser, hvilket gør det muligt for hørehæmmede at følge den

aktuelle samfundsdebat. I forbindelse med livetekstning af debat anvender TV 2 forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten.

Ud over livetekstning af faste og planlagte programmer og transmissioner er der stort fokus på livetekstning af breaking news. TV 2 har stort set altid mulighed for at levere breaking news med livetekstning, idet TV 2s livetekstere er vagtsat en stor del af dagens og aftenens timer.

I 2014 blev der bl.a. sendt *breaking news* i forbindelse med Lars Løkke Rasmussens kamp for sin formandspost på Venstres hovedbestyrelsesmøde 3. juni, udnævnelsen af Margrethe Vestager til ny EU-kommissær 30. august og udnævnelsen af Benny Engelbrecht som ny skatteminister 2. september.

Der har i 2014 været enkelte tilfælde, hvor TV 2-udsendelser pga. systemfejl/servernedbrud ikke har kunnet livetekstes.

BAGGRUNDSINFORMATION OM TEKST- NING AF DIREKTE UDSENDER

Tekstningen af direkte udsendelser sker via det talerafhængige Tale-Til-Tekst-system (TTT). Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af en livetekster, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s livetekstere, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

Med en opgradering af systemet fik TV 2s livetekstere i 2014 mulighed for at udarbejde 'personlige' ordbøger og træne vanskelige ord på en anden måde end tidligere. Det vil dog aldrig helt kunne undgås, at visse ord i TTT-systemet vil være vanskelige at genkende, ligesom ord, der ligner hinanden meget, kan være svære at skelne. Det danske sprog indeholder nemlig et stort antal fonemer, der betyder, at mange danske ord lyder ens, men staves forskelligt. Disse vil systemet aldrig kunne lære at sortere i.

Derudover lider systemet under en uundgåelig forsinkelse, før ordene kommer på skærmen. Forsinkelsen ligger typisk på fire-seks sekunder og vil aldrig kunne elimineres.

Med DVB-tekstningen (Digital Video Broadcasting), dvs. undertekster i digital og mere læsbar kvalitet, er det dog muligt for seerne at modtage den tekst, der ikke lægges på direkte, omtrent dobbelt så hurtigt. DVB-tekstningen kræver dog, at tv-signalet modtages fra antenne eller fra en kabel- eller satellitdistribution, som udbyder denne tjeneste, samt at seeren har en digital tv-modtager.

Forsinkelsen på tekstning i TV 2s nyhedsudsendelser om eftermiddagen og om aftenen - i 2014 klokken 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00 på hverdage - er dog reduceret, da det til disse udsendelser er muligt på forhånd at klargøre studieværternes op- og nedlæg samt speak til de fleste indslag, således at teksterne kan trykkes på samtidig med det sagte.

I løbet af 2014 er livetekstnings-systemet desuden blevet udbygget. Systemets ordforråd er primært

skabt og udviklet til nyheds- og aktualitetsprogrammer, og da det direkte madprogram **Go' appetit** startede i oktober 2013, stod det klart, at det ikke var tilfredsstillende at anvende samme context/ordforråd til **Go' appetit** som til nyhedsudsendelserne. Når systemet blev forsynet med navne på madretter og ingredienser, blev disse fejlgænkendte under nyhedstekstningen, hvilket ikke var hensigtsmæssigt. Der blev derfor oprettet og tunet en speciel context, som nu benyttes til **Go' appetit** og **Go' aften Danmark**.

På tv2.dk (<http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/>) kan seerne hente information om tekstning og tegnsprogstolkning på TV 2s hovedkanal. Herudover orienterer TV 2 løbende om ekstra livetekstning af transmissioner og begivenheder via Facebook, ligesom TV 2 er i direkte debat med brugerne på siden Tekstning på TV, når der er anledning til det.

BADDEHOTELLET





TEKSTNING VIA TTT-SYSTEMET

Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af liveteksteren, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s livetekster, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

- Mikrofonen omdanner det, som liveteksteren siger, til et analogt signal og lægger det i computerens lydkort.
- Signalet konverteres til en strøm af digitale data (010001111), som er det sprog, computeren forstår.
- Herefter kommer talegenkendelses-softwaren ind i billedet: Den akustiske model analyserer lydene fra stemmen og omdanner dem til fonemer, som er de mindste lydenheder, der findes i sproget (det danske sprog indeholder 37 fonemer).
- Den akustiske model fjerner støj og anden information, der ikke skal bruges.
- Fonemerne sættes op imod de tilgængelige ord i ordbogen. På dette tidspunkt er systemets talegenkender stadig ikke sikker på, hvad liveteksteren har sagt.
- Denne usikkerhed behandler softwaren ved at benytte en sandsynlighedsberegning: Altså hvor stor er sandsynligheden for, at f.eks. ordet 'hund' kommer efter ordet 'hans' og før ordene 'hedder Bulder'.
- Først efter denne proces tager talegenkenderen beslutning om, hvad der skal stå – og teksten udskrives på skærmen.
- Da genkendelsen afhænger af de ord, der findes i ordbogen, er det vigtigt at tune de forskellige contexter (dvs. ordbøger med alle de ord og navne, systemet skal kunne genkende, p.t. omkring 190.000 aktive ord og egennavne) med tekster, som passer til det, der skal tekstes, f.eks. nyheder, kongelige begivenheder, madprogrammer, talkshows mv.

TEGNSPROGSTOLKNING

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette hjælper flest seere – væsentligt flere end f.eks. tegnsprogstolkning. Ifølge Dansk Sprognævn er antallet af tegnsprogsbrugere i de senere år faldet kraftigt på grund af det stigende antal cochlear implant-operationer.

TV 2 deltager fortsat i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. Denne tegnsprogstolkning har været i gang siden etab-

leringen af det digitale, jordbaserede sendenet og etableringen af Tegnsprogskanalen i 2006. Sammen har TV 2 og DR siden 2006 drevet en central tegnsprogstolkning for nyhedsudsendelserne på både TV 2 og DR – med firmaet Døvefilm som entreprenør på opgaven.

TV 2 tegnsprogstolkede fast i 2014 **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00** på alle ugens syv dage.

TV 2 DANMARK

**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE
2014**

**PROGRAM-
FLADEN**

PROGRAMFLADEN

OM SEERMÅLINGER

Kilden til TV 2s opgørelse af seertid, sendetid, dækning, vurdering mv. er tv-meter-systemet, der drives af TNS Gallup for DR, TV 2, TV3, Discovery Networks, Turner Broadcasting, Viacom International Media Networks og The Walt Disney Company Nordic.

Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover. Opgørelserne er altså foretaget blandt alle danskere og tager ikke hensyn til, at DR1 og DR2 har en højere penetration (en udbredelse på cirka 99 procent) end TV 2, der kan ses af cirka 95 procent af husstandene.

Gallups tv-meter-system har hidtil alene målt seeringen på tv-apparater, mens den stigende sening af levende billeder – herunder tv-udsendelser – på pc, tablet og smartphone ikke har kunnet måles af tv-meter-systemet.

Pr. 1. december 2013 igangsatte TNS Gallup derfor målinger af sening af tv på pc/Mac via den nye måleteknologi Virtual Meter, og i 2014 har TNS Gallup og tv-stationer sat gang i arbejdet med at inkludere tv-sening på tablets og smartphones i seertalsmålingen.

I de følgende tabeller vil 'Total' på grund af op- og nedrundinger ikke altid give det samme tal som en sammenlægning af tallene. Markeringen '-' angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. 'O' viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

I tabellerne 9-16 vil det fremgå, at enkelte kanaler er udgået sammenlignet med sidste års opgørelser. Det drejer sig om DR Update, som kun sendte to måneder i 2013 og derfor er fravalgt i tabellerne, og det drejer sig om TV 2 SPORT, som efter salget til MTG i slutningen af 2012 blev omdannet til sportskanaler i TV3-familien. Desuden blev ungdomskanalen 7eren lukket i efteråret 2014 og erstattet af krimikanalen Investigation Discovery.

KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer, medvirkende mv., og statistikkerne viser, at fordelingen på programkategorier gennem de to seneste år har vist en betydelig forandring (tabel 3). TV 2 har markant hævet antallet af nyhedstimer, især ved den natlige samsending med TV 2 NEWS kl. 4.00-6.00, og det samme er sket for antallet af programmer i oplysnings- og livsstilsgenren. Samtidig er andelen af udenlandsk fiktion reduceret væsentligt.

Øvrige udsving i statistikkerne for TV 2s programmer er tilbagevendende udsving, der især handler om andelen af sportstimer. Således vil det også af statistikkerne for 2014 kunne aflæses, at året var et stort sportsår på TV 2.

I stil med de foregående år indeholder TV 2-programfladen programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv., og hertil kommer de regionale nyhedsprogrammer, som er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler uden public service-forpligtelse.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (eksklusive **SportsNYHEDER-NE**) og 'Aktualitet og debat' tilsammen 29 procent af TV 2s sendeflade. På DR1 var den tilsvarende andel 10 procent. 'Oplysning og kultur' udgjorde 28 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 21 procent af sendetiden, heraf var 4 procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 52 procent, hvoraf 4 procentpoint var dansk/nordisk. Underholdning udgjorde 6 procent af programtimerne på TV 2 og 1 procent på DR1. TV3 og Kanal 5 sendte fiktion og underholdning i tilsammen henholdsvis 64 og 85 procent af

programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

TABEL 1

Sendetid i programtyper i 2014 – fordelt på de fire hovedkanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 5 (procent)				
Programtyper	TV 2	DR1	TV3	Kanal 5
Nyhederne (almene)	18	4	-	-
Sportsnyheder	2	1	-	-
Aktualitet og debat	11	6	-	9
Oplysning og kultur	28	31	36	6
Undervisning	-	0	-	-
Musik	1	1	0	0
Underholdning	6	1	10	13
Dansk/nordisk fiktion	4	4	54	72
Udenlandsk fiktion	17	48		
Sport (ekskl. nyheder)	10	3	0	0
Regional-tv	3	-	-	-
Total	100	100	100	100

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 2

Sendetid i programtyper i 2014 - fordelt på de seks kanaler TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 NEWS, DR2, DR3 og TV3+ (procent)						
Programtyper	ZULU	CHARLIE	NEWS	DR2	DR3	TV3+
Nyheder (almene)	-	-	85	39	-	-
Sportsnyheder	-	-	1	-	-	-
Aktualitet og debat	-	0	9	19	6	-
Oplysning og kultur	1	1	5	28	45	13
Undervisning	-	-	-	0	-	-
Musik	0	3	0	0	2	-
Underholdning	22	9	-	0	6	2
Dansk/nordisk fiktion	4	4	-	2	1	72
Udenlandsk fiktion	65	84	-	10	32	
Sport (ekskl. nyheder)	7	0	0	0	8	13
Regional-tv	-	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100	100

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Af tabel 3 fremgår det, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid (inkl. regioner) har været på henholdsvis 7.477 timer (i 2010), 7.420 timer (i 2011), 7.370 timer (i 2012), 7.261 timer (i 2013) og 7.262 timer i 2014.

Som nævnt er der over de seneste to år sket en markant stigning af antallet af nyhedstimer, en stigning i kategorien 'Oplysning og kultur' og et stort fald i mængden af udenlandsk fiktion.

TABEL 3

TV 2s sendetid i programtyper i årene 2010, 2011, 2012, 2013 og 2014 (procent)					
Programtyper	2010	2011	2012	2013	2014
Nyheder (almene)	10	10	10	14	18
Sportsnyheder	1	1	2	2	2
Aktualitet og debat	16	17	11	8	11
Oplysning og kultur	6	12	18	28	28
Musik	0	1	2	0	1
Underholdning	9	7	7	7	6
Dansk/nordisk fiktion	3	4	4	3	4
Udenlandsk fiktion	38	36	36	28	17
Sport (ekskl. nyheder)	10	5	9	7	10
Regional-tv	7	7	3	3	3
Total	100	100	100	100	100

Timer (inkl. regioner)	7.477	7.420	7.370	7.261	7.262
Timer (ekskl. regioner)	6.974	6.906	7.170	7.036	7.052

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Af tabel 4 fremgår det, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2014 – både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter. Denne tabel viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper.

Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder eksklusive sportsnyheder) udgjorde 18 procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), men udgjorde 15 procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).

TABEL 4

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og i timer/minutter, 2014		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	18	1.343 t 23 min
Sportsnyheder	2	125 t 35 min
Aktualitet og debat	11	800 t 07 min
Oplysning og kultur	28	2.027 t 31 min
Musik	1	62 t 40 min
Underholdning	6	460 t 09 min
Dansk/nordisk fiktion	4	286 t 48 min
Udenlandsk fiktion	17	1.218 t 31 min
Sport (ekskl. nyheder)	10	726 t 32 min
Regional-tv	3	210 t 45 min
Total	100	7.262 t 05 min

Kilde: TNS Gallup TV-meter



TOPPEN AF POPPEN

Når regional-tv, sport, underholdning og dansk/nordisk fiktion fylder relativt mere i danskernes seertid end TV 2s sendetid, skyldes det, at disse programmer har mange og trofaste seere, og at regional-tv, sport, underholdning og dansk/nordisk fiktion vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn.

TABEL 5

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og i timer/minutter, 2014

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	15	30 t 52 min
Sportsnyheder	2	4 t 20 min
Aktualitet og debat	10	21 t 09 min
Oplysning og kultur	20	41 t 23 min
Musik	2	3 t 18 min
Underholdning	9	18 t 22 min
Dansk/nordisk fiktion	5	11 t 19 min
Udenlandsk fiktion	11	22 t 44 min
Sport (ekskl. nyheder)	18	37 t 35 min
Regional-tv	8	17 t 36 min
Total	100	208 t 38 min

Kilde: TNS Gallup TV-meter

I tabel 6 og 7 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00. I denne periode udgør underholdning, regionale udsendelser og fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

Også seningen i samme tidsrum af underholdning, dansk/nordisk fiktion, sport og regionale udsendelser er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at denne programtype typisk har højere seertal end gennemsnittet.

TABEL 6

Sendetid på TV 2 kl. 17.00-24.00 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier, 2014

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	12	273 t 42 min
Sportsnyheder	2	51 t 17 min
Aktualitet og debat	13	288 t 12 min
Oplysning og kultur	14	310 t 37 min
Musik	1	29 t 26 min
Underholdning	11	237 t 33 min
Dansk/nordisk fiktion	6	124 t 11 min
Udenlandsk fiktion	20	449 t 26 min
Sport (ekskl. nyheder)	12	257 t 56 min
Regional-tv	9	199 t 53 min
Total	100	2.222 t 17 min

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 7

Seernes tidsforbrug på TV 2 kl. 17.00-24.00 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier, 2014

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	15	21 t 10 min
Sportsnyheder	2	2 t 48 min
Aktualitet og debat	11	16 t 27 min
Oplysning og kultur	11	16 t 35 min
Musik	2	2 t 47 min
Underholdning	11	15 t 48 min
Dansk/nordisk fiktion	7	9 t 43 min
Udenlandsk fiktion	12	17 t 56 min
Sport (ekskl. nyheder)	17	24 t 06 min
Regional-tv	12	17 t 26 min
Total	100	144 t 48 min

Kilde: TNS Gallup TV-meter



**KURS MOD
FJERNE KYSTER**

PROGRAMVURDERINGER

Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som blev vurderet i 2014, er 4,1 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2013 var den gennemsnitlige vurdering ligeledes på 4,1. Vurderingen af DR1s programmer var i 2014 på 4,0 – det samme som i 2013.

TABEL 8

Vurdering af TV 2-programmer med begyndelsestidspunkt kl. 18.00-23.00 fordelt på programkategorier

Programkategorier	Rating		Share 2014	Vurdering 2014
	2013	2014		
Nyheder (almene)	9	8	30	3,9
Sportsnyheder	7	6	28	-
Aktualitet og debat	7	6	22	4,2
Oplysning og kultur	7	7	24	4,1
Underholdning og musik	10	9	26	4,0
Dansk/nordisk fiktion	11	9	26	4,1
Udenlandsk fiktion	5	5	18	4,1
Sport (ekskl. nyheder)	11	11	36	4,4
Regional-tv	10	9	32	3,7

Kilde: TNS Gallup TV-meter

NYHEDER OG REGIONALE UDSENDELSE

TV 2 NYHEDERNE i tidsrummet klokken 18.00-23.00 blev i 2014 vurderet til 3,9 i gennemsnit – det samme som i 2013.

TV Avisen på DR1 blev vurderet til 3,7 i 2014 – i 2013 var vurderingen 3,8. De regionale nyhedsprogrammer blev i 2014 vurderet til 3,7 – det samme som i 2013.

TV 2s seere er fortsat meget interesserede i nyheder. Når TV 2 sender **NYHEDERNE** om aftenen, følges de af 30 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 8).

Også de regionale nyhedsudsendelser, som vises på TV 2s hovedkanal, har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 32 procent.

AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2014 en gennemsnitlig vurdering på 4,2 – lidt højere end i 2013, hvor vurderingen var på 4,1.

To programmer, der begge havde fokus på børn, fik vurderingen 4,4 – nemlig dokumentarserien **Med børnene som våben** og dokumentarserien **De bortførte børn**. Dokumentarierne **Mobbet**, hvor TV 2 sammen med fire børn og deres

familier stillede skarpt på mobningens fatale konsekvenser, fik vurderingen 4,3. Programserien **Stop nu krigen, mor og far** blev vurderet til 4,2.

Dokumentarserien **Gerningsstedet**, der rekonstruerede opklaringen af fire af Danmarks mest opsigtsvækkende forbrydelser, fik vurderingen 4,4. Serien **BS & recepten på lykke** blev vurderet til 4,3.

Operation X-programmerne, som i 2014 kunne fejre 10 års jubilæum, opnåede i gennemsnit vurderingen 4,3, mens **Station 2** fik vurderingen 4,1. Særudgaverne af **Station 2**, nemlig **Station 2 – Politirapporten** og **Station 2 – Uopklaret**, fik hhv. 4,2 og 4,3 i vurdering. En række enkeltstående **Station 2**-programmer, der fulgte særlige indsatsområder under politiets arbejde, fik en gennemsnitlig vurdering på 4,2.

Serien **Razzia** fik i 2014 en gennemsnitlig vurdering på 4,1, og det samme fik specialudgaverne af **Razzia (SKAT rykker ud, Fødevarekontrollen rykker ud og Trafikkontrollen rykker ud)**.

Dokumentarrækken **Fotofælden**, som via opstillede kameraser i trafikken satte spot på danskernes trafikvaner, blev i gennemsnit vurderet til 4,1, og det samme gjorde programmerne **Fangerne**, der tog seerne med inden for murene i Danmarks mest sikrede fængsel.

I 2014 sendte TV 2 også en række royale programmer, bl.a. de to portrætprogrammer **Prins Henrik 80 år – når skæbnen forpligter** i anledningen af prins Henriks fødselsdag i juni. De to programmer blev samlet vurderet til 4,1. Programmet **Frederik og Mary: Kongelig kærlighed**, der blev sendt i anledningen af kronprinsparrets 10 års bryllupsdag, fik vurderingen 4,2.

Årets sluttede traditionen tro med et tv-tilbageblik på det forgangne år, og de to årskavalkader, **TV 2 014: De største øjeblikke** og **TV 2 014: De kongelige øjeblikke**, blev vurderet til hhv. 4,1 og 4,0.

OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammerne blev under ét vurderet til 4,1 i 2014 – mod 4,0 i 2013.

I denne programkategori toppede de to programmer **Jespers store sommertræf** om 17-årige Jesper fra Nordjylland, som fik sin drøm opfyldt, da han fra hele Europa samlede alle sine venner, der ligesom ham lider af den sjældne sygdom progeria. Programmerne blev vurderet til 4,6.

Programserien **Kurs mod fjerne kyster** fik i gennemsnit vurderingen 4,5, mens der i gennemsnit blev givet 4,3 til programserierne **De ustyrlige** om fem unge mennesker, der alle lider af Tourette, men som gennem musikken kan få mere styr på deres lidelse.

Alle de særlige **Knæk Cancer**-programmer, der blev sendt under **Knæk Cancer**-ugen, opnåede ligeledes vurderingen 4,3 – et gennemsnit, der dækker over både ugens dokumentar- og underholdningsprogrammer.

De otte programmer **Størst** fik i gennemsnit vurderingen 4,2, og det samme gjorde **Årgang 0**, **De brændte børn** og **Stjernerne på slottet**.

Vurderingen 4,1 blev givet til dokumentarprogrammerne **Savnet**, mens følgende programmer i gennemsnit fik vurderingen 4,0: **Beliggenhed**, **beliggenhed**, **beliggenhed**, **Danmarks dejligste badehoteller** og **Loppe Deluxe**.

Reportageserien **Hofleverandørerne**, inkl. de særlige juleudgaver, **Jul hos hofleverandørerne**, samt **Liebhaverne**, **Sæt pris på dit hjem**, **Donorbørn** og **Landsbyen, der ikke ville dø** fik vurderingen 3,9, mens der i gennemsnit blev givet 3,8 til **En kur der dur** og **Hvem bor hvor?**

UNDERHOLDNING OG MUSIK

Underholdnings- og musikprogrammerne på TV 2 blev i 2014 i gennemsnit vurderet til 4,0 – det samme som i 2013.

Topscoreren i denne kategori blev **Bent Fabricius-Bjerre 90** – et hyldestprogram til komponisten og pianisten Bent Fabricius-Bjerre, der fyldte 90 år i december og blev fejret med et stort fødselsdagsshow i Musikkens Hus i Aalborg. Showet blev vurderet til 4,3.

Vild med dans-programmerne, inkl. **Vild med dans – afgørelsen**, blev vurderet til 4,2, og det samme gjorde **Rundt på gulvet**, mens der i gennemsnit blev givet 4,1 til **Hvem vil være millionær?**, **Toppen af poppen** og **DMA 2014**.

Klipfiskerne og de to sæsoner af **Voice – junior**, sendt i foråret og efteråret, blev vurderet til 4,0. **Pengene på bordet** opnåede vurderingen 3,9, **Danmark har talent** fik 3,8, **Lyden af lørdag** 3,7, mens det nye underholdningsprogram **Breinholt & Venner** måtte nøjes med vurderingen 3,6.

DANSK/NORDISK FIKTION

Dansk og nordisk fiktion vurderedes under ét til 4,1 – lidt mindre end i 2013, hvor den gennemsnitlige vurdering var 4,2.

Vurderingen dækker over 4,4 til anden sæson af krimiserien **Dicte**, 4,2 til første sæson af **Badehotellet** og 3,9 til årets familiejulekalender **Alletiders Julemand**.

Danske og nordiske film fik en gennemsnitsvurdering på 4,2 – det samme som i 2013. Filmene **Kvinden i buret** og **Hvidsten Gruppen** fik begge vurderingen 4,5 og var dermed de højest vurderede i denne kategori, mens den lavest vurderede film blev **Julefrokosten** med 3,6.

UDENLANDSK FIKTION

Til den udenlandske fiktion var der i 2014 en gennemsnitsvurdering på 4,1 – det samme som i 2013. I denne kategori optræder bl.a. filmen **The Blind Side**, der fik vurderingen 4,6, mens komediefilmene **Bad Teacher** med bl.a. Cameron Diaz og Justin Timberlake måtte nøjes med vurderingen 3,3.

SPORT

Årets sportsudsendelser i 2014 fik i gennemsnit en ganske høj vurdering på 4,4. I 2013 var vurderingen 4,1. Den høje gennemsnitsvurdering trækkes op af især programmet **Wilbek – Den sidste sang** - et portræt og et interview med Ulrik Wilbek, der for alvor fik sat Danmark på verdenskortet som en håndboldnation af højeste kaliber, og som efter 21 år valgte at stoppe som dansk landstræner. Programmet blev vurderet til 4,6.

ÅRETS HØJESTE OG LAVESTE VURDERINGER

Årets højeste vurdering på 4,6 tilfaldt det sidste afsnit i serien **Kurs mod fjerne kyster**, skarpt forfulgt af de to programmer **Jespers store sommertræf**, portrætsendelsen **Wilbek – Den sidste sang** og filmen **The Blind Side**. Årets laveste vurderinger gik til **Breinholt & Venner** og filmen **Bad Teacher**.

TV-SENING OG SEERANDELE

Som public service-station har TV 2 det mål at have et så stort publikum til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed ved hjælp af reklameindtægter, sponserater og abonnementsbetaling på hovedkanalen.

Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2014, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

På trods af stigende konkurrence brugte danskerne også i 2014 mange minutter på at se TV 2s kanaler – nemlig 61

minutter pr. dag pr. dansker. Det tilsvarende tal i 2013 var 63 minutter. Den samlede tv-sening pr. dansker faldt fra 3 timer i 2013 til 2 timer 53 minutter i 2014. Den faldende sening skyldes bl.a. ændret seeradfærd med øget brug af tidsfordruds sening.

I denne redegørelse er seerandelene – uanset kanalernes forskellige målgrupper – opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.

EFTERSPØRGSEL

Blandt de danske seere i alderen tre år og derover (tabel 9) opnåede TV 2-kanalerne i 2014 en andel af tv-seningen på 34,8 procent – det samme som i 2013.

De 34,8 procent er sammensat af 23,5 procent fra TV 2 (en fremgang fra 23,3 procent i 2013), 2,5 procent fra TV 2 ZULU (en fremgang fra 2,4 procent i 2013), 4,0 procent fra TV 2 CHARLIE (en tilbagegang fra 4,2 procent i 2013), 0,4 procent fra TV 2 FILM (en tilbagegang fra 0,5 procent i 2013), 3,5 procent fra TV 2 NEWS (en tilbagegang fra 3,7 procent i 2013) samt 0,9 procent fra TV 2 FRI – en fremgang fra 0,7 procent i 2013, hvor TV 2 FRI dog kun sendte i knap otte måneder.

TV 2s hovedkanal er fortsat danskernes foretrukne tv-kanal med en seerandel blandt alle danskere over tre år på 23,5 procent. Nummer to er DR1, som i 2014 stod for 22,3 procent af tv-seningen. I 2013 stod DR1 for 20,3 procent af tv-seningen.



TABEL 9

Seerandele hele døgnet (procent)

Kanal	2013	2014
TV 2	23,3	23,5
TV 2 ZULU	2,4	2,5
TV 2 CHARLIE	4,2	4,0
TV 2 FILM	0,5	0,4
TV 2 NEWS	3,7	3,5
TV 2 FRI	0,7	0,9
DR1	20,3	22,4
DR2	4,6	4,3
DR Ultra	0,9	1,1
DR Ramasjang	1,8	1,9
DR K	1,8	1,9
DR3	1,7	2,0
TV3	4,8	4,5
TV3+	2,7	2,8
TV3 PULS	1,4	1,6
TV3 SPORT 1	1,7	1,6
TV3 SPORT 2	0,2	0,5
Kanal 4	1,8	1,6
Kanal 5	3,7	3,5
6'eren	1,6	1,5
7'eren / Investigation Discovery	0,2	0,4
Discovery Channel	0,9	0,8
MTV	0,4	0,3
Canal 9	0,9	0,8
Otte regionale tv-kanaler	0,7	0,7
Andre	13,1	11,0
Total	100	100

Kilde: TNS Gallup TV-meter

DR-kanalerne fik totalt set en fremgang – fra en samlet seerandel i 2013 på godt 31 procent til en samlet seerandel i 2014 på 33,6 procent.

TV3-kanalerne steg samlet fra 10,8 procent i 2013 til 11,0 procent i 2014 – en fremgang, der bl.a. kan tilskrives TV3-koncernens overtagelse af TV 2 SPORT og etableringen af de to sportskanaler TV3 SPORT 1 og TV3 SPORT 2.

Discovery Networks-kanalerne Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, Discovery samt 7'eren/Investigation Discovery faldt samlet set fra 8,2 procent i 2013 til 7,8 procent i 2014.

Det største tv-forbrug ligger i tidsrummet klokken 17.00-24.00 (tabel 10) og især klokken 20.00-22.00, hvor kanalerne placerer deres stærkeste programsatsninger. Her er konkurrencen mellem tv-stationer derfor størst.

TABEL 10

Seerandele klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2013	2014
TV 2	24,5	24,7
TV 2 ZULU	2,3	2,3
TV 2 CHARLIE	4,4	4,5
TV 2 FILM	0,5	0,4
TV 2 NEWS	1,9	1,7
TV 2 FRI	0,6	0,8
DR1	25,7	27,3
DR2	4,6	4,4
DR Ultra	0,6	0,8
DR Ramasjang	1,0	1,1
DR K	1,9	2,1
DR3	1,9	2,2
TV3	4,8	4,5
TV3+	2,8	2,7
TV3 PULS	1,2	1,3
TV3 SPORT 1	1,8	1,7
TV3 SPORT 2	0,2	0,4
Kanal 4	1,9	1,7
Kanal 5	3,3	3,4
6'eren	1,7	1,5
7'eren / Investigation Discovery	0,1	0,2
Discovery Channel	0,7	0,6
MTV	0,3	0,2
Canal 9	1,0	0,8
Otte regionale tv-kanaler	0,9	0,8
Andre	9,4	8,0
Total	100	100

Kilde: TNS Gallup TV-meter

I tidsrummet klokken 17.00-24.00 fik TV 2-kanalerne i 2014 samlet en seerandel på 34,4 procent mod 34,2 procent i 2013. Seerandelen for TV 2s hovedkanal steg i dette tidsrum fra 24,5 procent i 2013 til 24,7 i 2014. Seerandelen for nichekanalerne TV 2 CHARLIE og TV 2 FRI steg ligeledes i dette tidsrum, mens nichekanalerne TV 2 FILM og TV 2 NEWS tabte seerandele i tidsrummet klokken 17.00-24.00. For TV 2 ZULU var seerandelen uforandret fra 2013 til 2014.

DR-kanalerne gik i samme tidsrum frem – fra samlet 35,7 procent i 2013 til 37,9 procent i 2014 – og den største stigning kommer fra DR1, hvis seerandel i dette tidsrum steg fra 25,7 til 27,3 procent.

TV3-kanalerne TV3, TV3+, TV3 PULS samt de to nye sportskanaler TV3 SPORT 1 og TV3 SPORT 2 oplevede i 2014 samlet en tilbagegang i tidsrummet klokken 17.00-24.00 - fra 10,8 procent i 2013 til 10,6 procent i 2014.

Også Discovery Networks-kanalerne Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, Discovery samt 7'eren/Investigation Discovery oplevede to-talt set en tilbagegang i seerandel klokken 17.00-24.00 - fra 7,7 procent i 2013 til 7,4 procent i 2014.

I tabel 11 og tabel 12 fremgår det, hvordan den daglige og ugentlige gennemsnitlige seertid var fordelt på de væsentligste kanaler.

TABEL 11

Daglig seertid i timer og minutter		
Kanal	2013	2014
TV 2	00.42	00.41
TV 2 ZULU	00.04	00.04
TV 2 CHARLIE	00.08	00.07
TV 2 FILM	00.01	00.01
TV 2 NEWS	00.07	00.06
TV 2 FRI	00.01	00.02
DR1	00.37	00.39
DR2	00.08	00.07
DR Ultra	00.02	00.02
DR Ramasjang	00.03	00.03
DR K	00.03	00.03
DR3	00.03	00.04
TV3	00.09	00.08
TV3+	00.05	00.05
TV3 PULS	00.03	00.03
TV3 SPORT 1	00.03	00.03
TV3 SPORT 2	00.00	00.01
Kanal 4	00.03	00.03
Kanal 5	00.07	00.06
6'eren	00.03	00.03
7'eren / Investigation Discovery	00.00	00.01
Discovery Channel	00.02	00.01
MTV	00.01	00.00
Canal 9	00.01	00.01
Otte regionale tv-kanaler	00.01	00.01
Andre	00.23	00.19
Total	3.00	2.53

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 12

Ugentlig seertid i timer og minutter		
Kanal	2013	2014
TV 2	04.54	04.45
TV 2 ZULU	00.31	00.30
TV 2 CHARLIE	00.53	00.49
TV 2 FILM	00.06	00.05
TV 2 NEWS	00.47	00.43
TV 2 FRI	00.09	00.11
DR1	04.16	04.31
DR2	00.58	00.52
DR Ultra	00.11	00.13
DR Ramasjang	00.23	00.24
DR K	00.23	00.24
DR3	00.21	00.24
TV3	01.01	00.55
TV3+	00.34	00.34
TV3 PULS	00.18	00.19
TV3 SPORT 1	00.22	00.19
TV3 SPORT 2	00.03	00.06
Kanal 4	00.23	00.19
Kanal 5	00.46	00.42
6'eren	00.21	00.18
7'eren / Investigation Discovery	00.02	00.05
Discovery Channel	00.11	00.09
MTV	00.05	00.03
Canal 9	00.11	00.10
Otte regionale tv-kanaler	00.09	00.08
Andre	02.45	02.14
Total	21.02	20.11

Kilde: TNS Gallup TV-meter



88188575
5530
58288838285
PPPPPPNPPPUPEPPPUPPPPIIUIIHE SUU



22 NYH

Med Poul Erik Sk

88188575
5530
58288838285
PPPPPPNPPPUPEPPPUPPPPIIUIIHE SUU

A man with short blonde hair, wearing a dark suit, white shirt, and a red and blue striped tie, stands with his hands in his pockets. He is positioned in front of a large blue screen with a white grid pattern. The screen displays the text "EDERNE" in large white letters, and "ammelsen" in smaller white letters below it. The studio floor is dark and reflective, showing the man's reflection. The ceiling is red with several white studio lights hanging from it.

EDERNE
ammelsen

22 NYHEDERNE

DÆKNING

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2. Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

I 2014 fandt 38 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2 – i 2013 var den opnåede dækning 40 procent (tabel 13). Den stærkere konkurrence og den lidt vigende tv-sening medvirkede til, at TV 2 i 2014 fik lavere daglig og ugentlig dækning end de foregående år. Tabel 14 angiver kanalernes daglige dækning klokken 17.00-24.00.

TABEL 13

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (procent)

Kanal	2013	2014
TV 2	40	38
TV 2 ZULU	7	7
TV 2 CHARLIE	9	8
TV 2 FILM	2	1
TV 2 NEWS	10	9
TV 2 FRI	2	3
DR1	38	38
DR2	14	13
DR Ultra	3	3
DR Ramasjang	5	5
DR K	6	7
DR3	6	6
TV3	12	11
TV3+	7	6
TV3 PULS	4	5
TV3 SPORT 1	4	4
TV3 SPORT 2	1	1
Kanal 4	6	5
Kanal 5	9	8
6'eren	5	4
7'eren / Investigation Discovery	1	1
Discovery Channel	3	3
MTV	1	1
Canal 9	3	2
Otte regionale tv-kanaler	4	3
Andre	27	25
Total	69	67

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 14

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2013	2014
TV 2	34	33
TV 2 ZULU	6	5
TV 2 CHARLIE	8	7
TV 2 FILM	1	1
TV 2 NEWS	6	5
TV 2 FRI	1	2
DR1	35	35
DR2	11	10
DR Ultra	2	2
DR Ramasjang	2	2
DR K	5	5
DR3	5	5
TV3	9	5
TV3+	5	4
TV3 PULS	3	3
TV3 SPORT 1	3	3
TV3 SPORT 2	1	1
Kanal 4	4	4
Kanal 5	7	6
6'eren	4	3
7'eren / Investigation Discovery	0	1
Discovery Channel	2	2
MTV	1	1
Canal 9	2	2
Otte regionale tv-kanaler	3	3
Andre	19	17
Total	62	60

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Hver uge i 2014 fandt 71 procent af danskerne et tilbud på TV 2, hvilket er et fald fra 74 procent året før (tabel 15). Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at de fleste finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

I sendetiden klokken 17.00-24.00, hvor konkurrencen blandt tv-stationer er hård, havde TV 2 i 2014 en daglig dækning på 33 procent (mod 34 procent i 2013 - tabel 14) og en ugentlig dækning på 67 procent (mod 70 procent i 2013 - tabel 16). DR1 havde i samme tidsrum en daglig dækning på 35 procent - det samme som i 2013 - og en ugentlig dækning på 74 procent - ligeledes det samme som i 2013. Herefter er der et stort spring til de øvrige kanaler.

TABEL 15

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)

Kanal	2013	2014
TV 2	74	71
TV 2 ZULU	26	23
TV 2 CHARLIE	25	23
TV 2 FILM	7	6
TV 2 NEWS	27	24
TV 2 FRI	7	10
DR1	76	76
DR2	43	40
DR Ultra	10	11
DR Ramasjang	16	14
DR K	24	25
DR3	23	26
TV3	36	35
TV3+	23	21
TV3 PULS	15	17
TV3 SPORT 1	14	12
TV3 SPORT 2	3	5
Kanal 4	22	19
Kanal 5	31	27
6'eren	20	17
7'eren / Investigation Discovery	3	4
Discovery Channel	11	10
MTV	5	4
Canal 9	12	10
Otte regionale tv-kanaler	13	12
Andre	61	58
Total	92	91

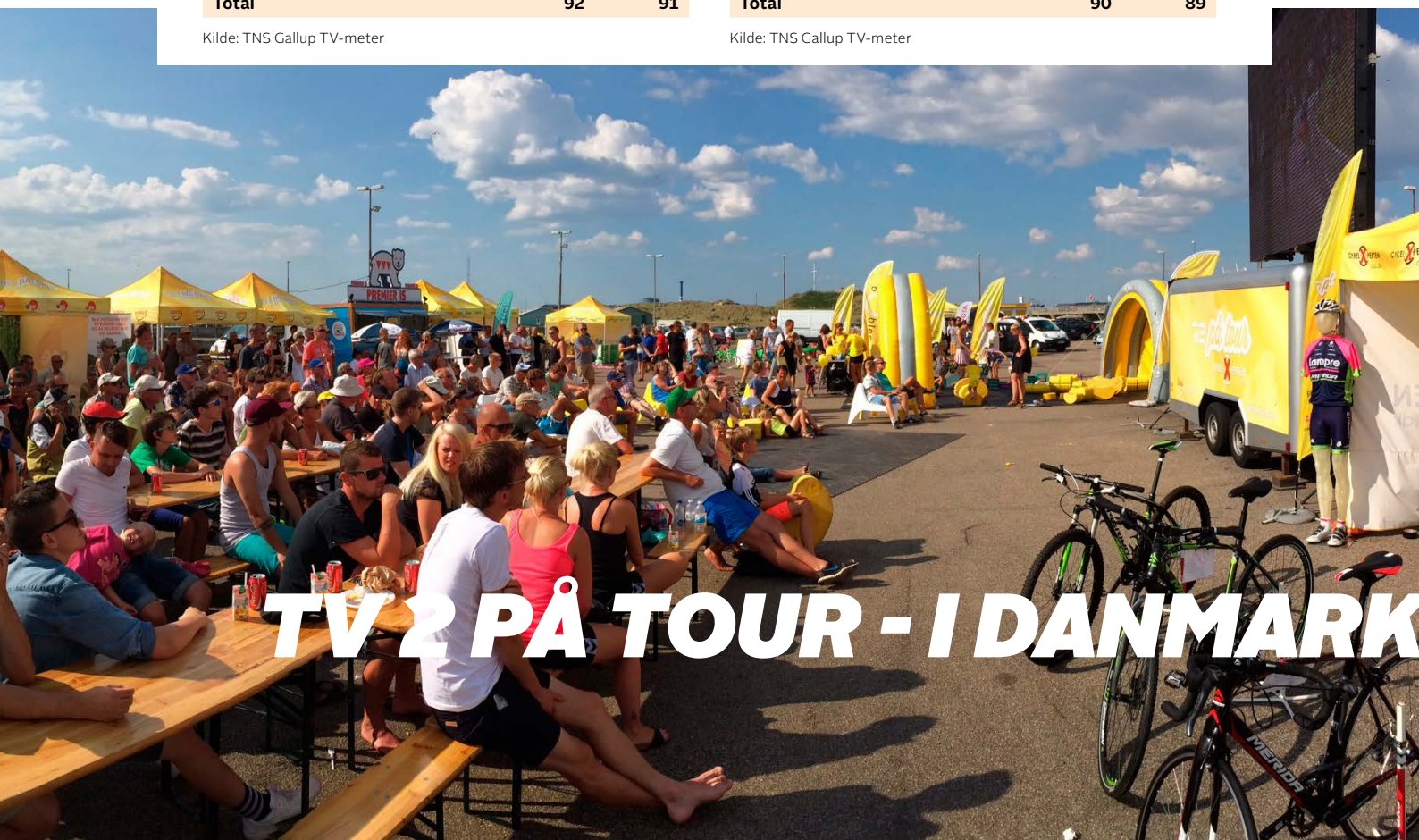
Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 16

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt om aftenen – gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2013	2014
TV 2	70	67
TV 2 ZULU	22	20
TV 2 CHARLIE	23	22
TV 2 FILM	6	5
TV 2 NEWS	20	18
TV 2 FRI	5	8
DR1	74	74
DR2	38	35
DR Ultra	7	8
DR Ramasjang	10	9
DR K	20	21
DR3	21	22
TV3	31	31
TV3+	19	18
TV3 PULS	12	13
TV3 SPORT 1	12	11
TV3 SPORT 2	3	4
Kanal 4	19	16
Kanal 5	26	24
6'eren	17	14
7'eren / Investigation Discovery	2	2
Discovery Channel	8	7
MTV	3	2
Canal 9	10	8
Otte regionale tv-kanaler	12	11
Andre	52	49
Total	90	89

Kilde: TNS Gallup TV-meter



TV 2 DANMARK

**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE
2014**

**DIALOG
MED
SEERNE**

DIALOG MED SEERNE

DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE

TV 2 har altid haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2 DANMARK A/S' ledelse to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimедier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum.

Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt – både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål.

Dialogen giver ikke kun anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder og om de udfordringer, TV 2 står overfor.

Dialogmøderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer og medarbejdere, der ønskes dialog med. Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder i henholdsvis første og andet halvår.

DIALOGMØDER

DIALOGMØDET 19. JUNI 2014 I ODENSE

Ved dialogmødet 19. juni 2014 i Odense medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, sportschef Frederik Lauesen, TV 2-kanalchef Lotte Lindegaard og seernes redaktør Lars Bennike. På mødet var der fokus på seertal, mediaaftalen, TV 2s sportsdækning, mad- og livsstilsprogrammer på TV 2 samt presseetikken i bl.a. den politiske dækning.

Referat af dialogmødet 19. juni 2014 kan læses her: (<http://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/6/dialogmoede-med-fokus-paa-presse-etik-og-kampen-om-sportsrettighederne/>).

[visning/6/dialogmoede-med-fokus-paa-presse-etik-og-kampen-om-sportsrettighederne/](http://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/6/dialogmoede-med-fokus-paa-presse-etik-og-kampen-om-sportsrettighederne/)).

DIALOGMØDET 26. NOVEMBER 2014 I KØBENHAVN

Ved dialogmødet 26. november 2014 medvirkede fra TV 2 programdirektør Anne Engdal Stig Christensen, nyhedsdirektør Michael Dyrby, sportschef Frederik Lauesen, kanalchef Lotte Lindegaard og seernes redaktør Lars Bennike.

På mødet var der fokus på TV 2s digitale tiltag, seerudviklingen, det kommende folketingsvalg, TV 2s sportskanal, kommende programmer og programtendenser på TV 2 samt aktuelle klagesager hos seernes redaktør.

Referat af dialogmødet 26. november 2014 kan læses her: (<http://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/6/dialogmoede-med-fokus-paa-sportskanal-og-nye-maader-at-forbruge-medier/>).

SEERNES REDAKTØR

TV 2 ansatte i 2008 en seernes redaktør – TV 2s uafhængige klageinstans. Det skete som led i Mediaaftalen for 2007-2010. Seernes redaktør skal overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme. Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

Seernes redaktør kan endvidere fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Nok så væsentligt har redaktøren også til opgave at styrke dialog og kontakt mellem TV 2 og mediekonzernens seere og brugere, herunder også lytter- og seerorganisationerne, ligesom seernes redaktør kan deltage i offentlige diskussioner, paneldebatter og lignende om TV 2s programvirksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer seernes redaktør en side på Facebook og hjemmesiden sr.tv2.dk med bl.a. klummer om aktuelle emner, beretninger, afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet, udvalgte kommentarer, spørgsmål fra TV 2s seere og brugere osv.



KNAEK CANCER

PROGRAMKRITIK OG KLAGER

Som led i bestræbelserne på at sikre kompetent og hurtig sagsbehandling behandles programkritik og kommentarer fortsat i første led af de relevante afdelinger samt af TV 2s jurister og direktion. På denne måde når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område. Desuden betyder denne politik, at TV 2s redaktører og chefer får henvendelserne i uredigeret form uden mellemliggende bearbejdnings.

Når det gælder væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik, kan TV 2s seere og brugere endvidere indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør er TV 2s ankeinstans for klager om brud på journalistisk og programpolitisk etik. Seernes redaktør kan også tage sager op af egen kraft og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Seernes redaktør har i perioden 1. januar til 31. december 2014 ifølge den elektroniske registrering taget stilling til godt 5.500 henvendelser. Dertil kommer en række henvendelser sendt direkte til redaktørens personlige mailadresse. 34 sager (hvoraf 12 affødte klager fra flere seere) blev karakteriseret som egentlige klage-/ankesager, som i seks tilfælde endte med, at seernes redaktør gav klageren/klagerne medhold i kritikken, én sag endte med delvist medhold, mens to sager blev afsluttet med en beklagelse.

Pressenævnet har i 2014 afsagt kendelser i tre sager mod TV 2, hvoraf en enkelt er endt med kritik. To klager blev afvist (se oversigten over klager til Pressenævnet side 43). Det er en nedgang i forhold til 2013, hvor fem ud af elleve sager ved nævnet endte med kritik til TV 2 – mod kun to sager i 2012 og to i 2011. I 2010 modtog TV 2 kritik fra Pressenævnet i tre tilfælde. Det hører dog med i billedet, at Pressenævnet i 2014 har forlænget fristerne, således at klageren nu har to gange tolv uger til at indbringe en

sag for nævnet mod tidligere to gange fire uger. Flere sager fra 2014 er derfor ikke afgjort endnu, men kan forventes afsluttet i 2015.

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest tolv uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret. Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

OM KONTAKTEN MED SEERNE I ØVRIGT

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres som hovedregel decentralt, således at f.eks. mails og breve til NYHEDERNE og TV 2 NEWS håndteres af TV 2 Nyhederne, henvendelser om internet besvares af TV 2 Digital, mails om sport håndteres af TV 2s sportsredaktion osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål o.l. fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2 Seersekretariatet, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører.

TV 2 har i 2014 kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af e-mail-henvendelser til tv2@tv2.dk og andre af TV 2s offentlige e-mailadresser.

TV 2 har desuden mange informationer på sit koncernsite omtv2.tv2.dk, hvor seerne bl.a. kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, tilmelde sig nyhedsmail, skrive til TV 2 og følge seertal på flere kanaler. TV 2 har desuden i 2014 udvidet sin tilstedeværelse på sociale websites, bl.a. på Facebook.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet i Odense og Teglhølm i København – tilsammen cirka 6.200 gæster i 2014. Det er en stigning på cirka 1.000 gæster i forhold til 2013 – en stigning, som bl.a. skyldes Kul-

turnat-rundvisninger på begge adresser og særlige rundvisninger i forbindelse med et stort loppemarked på Kvægtorvet i september 2014.

Gæsterne får under rundvisningerne en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2 Kommunikation.

STATISTIK VEDR. MAILHENVENDELSER TIL TV 2

I overensstemmelse med bestemmelserne i TV 2s public service-tilladelse om at overvåge TV 2s behandling af henvendelser fra seere foretager seernes redaktør i samarbejde med TV 2s tekniske afdeling en løbende registrering af henvendelser, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed. Hovedparten af alle henvendelser foregår via mail.

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 og seernes redaktør således via de vigtigste offentlige TV 2-mailadresser i 2014 modtaget godt 145.000 henvendelser. I dette tal indgår et meget betydeligt antal pressemeddelelser og spam. Knap 21.000 mails er registreret som besvaret, idet spam og pressemeddelelser ikke besvares.

Kundeservice hos TV 2 Digital modtog i årets løb omkring 95.000 henvendelser. Knap 60 procent af henvendelserne foregik via telefon, mens resten blev modtaget via mail og chat. 84 procent af henvendelserne omhandlede TV 2 PLAY, især problemer med teknik og opsætning samt oprettelse og opsigelse af abonnement. Otte procent af henvendelserne handlede om tv2.dk samt undersider, fem procent omhandlede TV 2 og programmer via flow-tv, mens de resterende tre procent handlede om tekst-tv og tv2id.dk.

Omkring 5.500 seere har i 2014 henvendt sig direkte til seernes redaktør via den offentlige e-mailadresse med kritik, spørgsmål og kommentarer til udsendelser og indslag på tv samt artikler på tv2.dk. Dertil kommer mails til seernes redaktørs personlige e-mailadresse, ligesom en del seere har henvendt sig pr. telefon eller brev.

En række af disse henvendelser er i overensstemmelse med proceduren sendt videre til besvarelse i TV 2s afdelinger, og derefter er nogle af dem vendt tilbage

til behandling hos seernes redaktør. I andre tilfælde er henvendelser stilet direkte til seernes redaktør med anmodning om en vurdering.

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 og seernes redaktør via offentlige adresser modtaget i alt 5.939 mails, der blev kategoriseret som kritik/kommentar, 9.673 som spørgsmål, 2.796 som forslag, 441 er registreret som fejl (herunder også stavfejl), mens 180 havnede i kategorien 'dårligt sprog'. 61 henvendelser blev kategoriseret som ros, mens 331 sager blev behandlet som klager.

TEMAER FOR SEERHENVENDELSER

Et af de faste temaer er kritik af genudsendelser – især på TV 2 og TV 2 CHARLIE. Et andet tilbagevendende tema er spørgsmål om, hvornår forskellige programmer bliver genudsendt, og hvornår programserier fortsættes. Flere seere har kritiseret, at det er vanskeligt at finde ud af selv.

TV 2 Teknik modtog i løbet af året 104 henvendelser om problemer med at modtage TV 2s signal. 84 seere har klaget over problemer af lyd-mæssig karakter, og 50 seere har i samme periode klaget over problemer med undertekster. Et nedbrud hos YouSee i september medførte alene 57 seerhenvendelser.

Årets julekalender affødte traditionen tro en lang række henvendelser til TV 2. Valget af familie-julekalenderen samt sendetider var således emne for op mod 350 mails.

Ved hjælp af de månedlige indberetninger fra Seersekretariatet, TV 2 Nyhederne og TV 2s sportsredaktion kan det endvidere fastslås, at **Go' morgen Danmark** med omkring 900 mails fortsat er genstand for et stort antal henvendelser fra TV 2-seere. Den kritik af programmet, som tidligere har været fremherskende, er dog stilnet noget af i sidste halvår af 2014. Der kommer til gengæld fortsat et stort antal forespørgsler, ligesom mange sender forslag til indslag både til **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**. Ligeledes indsendes der mange forslag om programmer til TV 2 Programafdelingen og forslag om sendetidspunkter til TV 2 Programplanlægningen.

Tekstning af programmer er et jævnlige tilbagevendende tema. I februar gik tekstningsanlægget ned, hvilket medførte manglende undertekster på serien **Badehotellet**. Det affødte en del kritiske reaktioner fra døve og hørehæmmede.

På programsiden var der også i 2014 stor interesse for **Vild med dans**, som modtog cirka 850 henvendelser fra seerne. Kritikken var dog stilnet kraftigt af i forhold til året før, hvor den tidligere fodboldlandsholdsspiller Allan Simonsens deltagelse affødte et stort antal henvendelser.

Dokumentarserierne **Med børnene som våben** og **Stop nu krigen, mor og far** affødte omkring 100 henvendelser med både ros og ris til TV 2 og seernes redaktør, ligesom der indkom adskillige forslag til lignende sager, som seerne ønskede taget op.

Henvendelser til TV 2 Nyhederne har i lighed med tidligere år især været præget af enkeltsager. Nyhedsredaktionen fik således i starten af året en del henvendelser om anvendelse af ordet 'lykkepiller' og blev også af flere seere kritiseret for anvendelsen af termen 'vintertid' i stedet for 'normaltid'.

TV 2 Nyhederne modtog i sidste halvdel af maj en del mails med kritik af dækningen af det, som i flere mails blev kaldt Løkke-sagen. TV 2 blev beskyldt for hetz, ensidig jagt på Lars Løkke Rasmussen, politisering osv.

I løbet af året blev TV 2 Nyhederne desuden beskyldt for at sympatisere med både rød og blå blok, mens TV 2 Nyhederne de sidste måneder af året flere gange blev beskyldt for at sympatisere med Enhedslisten.

TV 2 Sporten har i 2014 modtaget en del henvendelser om Le Mans og VM i fodbold. Adskillige seere klagede over forsinkelse på lyden i forbindelse med åbningskampen ved VM samt over, at TV 2 ikke sendte samtlige 24 timer fra årets Le Mans. En del seere klagede i forbindelse med Le Mans, Tour de France og VM i fodbold over brugen af Twitter på skærmen i forbindelse med transmissionerne.

I forbindelse med vinter-OL i Sotji har en del seere kritiseret, at de havde svært ved at forstå fordelingen af sportsgrene/transmissioner mellem TV 2 og TV 2 ZULU.

TV 2s sportsredaktion har desuden måttet lægge øre til klager over 'københavneri' især i dækningen af fodbold. Helt konkret, at TV 2 dækker FCK mere end AaB. Og under EM i kvindehåndbold i december modtog TV 2 en del henvendelse med kritik af, at der under i kampene blev vist crawls og reklamer på skærmen for den kommende kanal, TV 2 SPORT.



JESPER'S STORE SOMMERTRÆF

TV 2 DANMARK

**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE
2014**

**DANSK FILM,
KULTUR, BØRN
OG SENDETIDS-
PUNKTER**

DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2s ENGAGEMENT I DANSK FILM MV.

TV 2s forpligtelser til at engagere sig i dansk filmproduktion skal i perioden 2011-2014 udgøre 60 mio. kr. om året. Heraf skal syv mio. kr. anvendes på Talentudviklingsordningen. Af de resterende 53 mio. kr. skal cirka 4/5 gå til spillefilm, mens cirka 1/5 skal anvendes til produktion af kort- og dokumentarfilm.

TV 2s samlede beløbsforpligtelse i perioden 2011-2014 er på hvert af disse områder henholdsvis cirka 170 mio. kr. (spillefilm), cirka 42 mio. kr. (kort- og dokumentarfilm) og 28,0 mio. kr. (talentudvikling) – tilsammen 240,0 mio. kr.

Som det fremgår af skemaet nedenfor, er den samlede forpligtelse på 240 mio. kr. for årene 2011-2014 opfyldt. Af de 212 mio. kr., som skal investeres i konkrete projekter, er 19 procent anvendt på kort- og dokumentarfilm, der også har fået støtte fra Det Danske Filminstitut (DFI). Resten af disse TV 2-investeringer er gået til spillefilm.

Det er aftalt med DFI, at TV 2 i den kommende filmforligsperiode 2015-2018 tilstræber, at støtten til kort- og dokumentarfilm i kommer til at udgøre lidt mere end 1/5 af forpligtelsen.

TV 2 prioriterer at afsætte midler til den tidlige udvikling af filmprojekter. Dette gælder både for spillefilm og kort- og dokumentarfilm og omfatter en bred vifte af projekter, som både favner de stærkt kunstneriske, personlige fortællinger og de store, brede, folkelige genrer. I tæt samarbejde med DFI deltager TV 2 i udvikling og produktion af kort- og dokumentarfilm, som – sideløbende med, at de opfylder kravene for DFI-støtte – også vil kunne få en plads i TV 2s sendeplan og dermed nå ud til mange seere.

TV 2s engagement i dansk filmproduktion i 2011, 2012, 2013 og 2014 (mio. kr.)

Filmproduktion	2011	2012	2013	2014	Total
Spillefilm	36,9	41,9	38,6	60,3	177,7
Kort- og dokumentarfilm	5,5	7,4	11,4	15,9	40,2
Talentudvikling (New Danish Screen)	7,0	7,0	7,0	7,0	28,0
I alt	49,4	56,4	57,0	83,2	245,9

Det totale realiserede engagement overstiger forpligtelsen med cirka 6 mio. kr. Dette skyldes, at en film i 2010 (i perioden for den tidligere medieaftale) med netop dette TV 2-engage-

ment endte med ikke at blive realiseret. Denne forpligtelse er derfor rykket over til perioden 2011-2014.

ENGAGEMENT I SPILLEFILM

Mindst 25 procent af spillefilm-engagementet skal anvendes til spillefilm for børn og unge. Hele beløbet skal anvendes til køb af visningsrettigheder, hvilket vil sige i gennemsnit cirka fire mio. kr. pr. spillefilm. Beløbet kan dog variere fra film til film. I overvejelserne ved fastlæggelse af engagementet i de enkelte film indgår en vurdering af filmens værdi for TV 2s programflade, filmens budget og finansiering samt i nogle tilfælde også et ønske om at udvikle nyt talent.

TV 2 har i 2014 indgået spillefilmkontrakter for 60,3 mio. kr. Heraf er 26,8 mio. kr. (svarende til 44 procent i forhold til kravet på mindst 25 procent) anvendt på spillefilm til børn og unge. Set over hele perioden 2011-2014 er 32 procent anvendt på spillefilm til børn og unge.

Foruden spillefilmkontrakterne på 60,3 mio. kr. har TV 2 i 2014 indbetalt cirka 2,7 mio. kr. til Nordisk Film- og TV-Fond. Det samlede budget for fonden er på 80 mio. danske kr., som er bevilget til spillefilm, tv-dramatik, dokumentar og filmkulturelle tiltag. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd samt filminstitutioner og tv-stationer i de nordiske lande. Blandt projekter, der har modtaget støtte, er også en række filmprojekter, som TV 2 er engageret i.



TV 2 er desuden aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S. FilmFyn A/S investerer i projekter, film, serier og dokumentarer, der optages helt eller delvist på Fyn. FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominel aktiekapital på 2,8 mio. kr. Aktionærkredsen består af TV 2 DANMARK A/S, Fionia Fond og de fire sydfynske kommuner, Faaborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune og Langelands Kommune samt Nordfyns Kommune og Nyborg Kommune.

Af 2014-produktioner, som både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret i, kan bl.a. nævnes spillefilmene **Fasandræberne** instrueret af Mikkel Nørsgaard og produceret af Zentropa, **Stille hjerte** instrueret af Bille August og produceret af SF Film Production og **Antboy: Den røde furies hævn** instrueret af Ask Hasselbalch og produceret af Nimbus Film.

TV 2 underskrev i 2014 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansiering af bl.a. følgende spillefilmtitler:

Min søsters børn – på den røde mur – produceret af Obel Film A/S

Klovn the movie 2 – produceret af Nutmeg Movies

Antboy 2 – produceret af Nimbus Film ApS

Danmark 92 – produceret af Denmark 92 ApS

Ballon – produceret af Asta Film ApS

Krummerne – alt på spil – produceret af Regner Grasten Film Produktion ApS

Emma – produceret af Zentropa Entertainments10

Du forsvinder – produceret af Zentropa

Godhavn – produceret af Zentropa

Iqbal Faroog – produceret af Miso Film

Aldrig mere jul – produceret af Copenhagen Bombay

Emma og Nicolas – produceret af Deluca Film ApS

Afdeling Q – Flaskepost fra P – produceret af Zentropa

KORT- OG DOKUMENTARFILM

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2 i 2014 15,9 mio. kr. til nedenstående projekter, som opnåede støtte fra DFI. Heraf er 4,7 mio. kr. (svarende til godt 29 procent i forhold til kravet på mindst 25 procent) anvendt på film til børn og unge. I den samlede periode 2011-2014 er 27,1 procent anvendt på kort- og dokumentarfilm til børn og unge.

Af de kort- og dokumentarfilm, der er udsendt i 2014, kan nævnes følgende titler: **Mobbet** (to afsnit), **Weekendfar**, **Slottet**, **Skyggebørn**, **Forsøget**, **Dagbog fra Porn Valley**, **Jeg er fantastisk** (fem afsnit) og **Op med halen** (seks afsnit).

TV 2 underskrev i 2014 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansiering af følgende kort- og dokumentarfilm:

Titel	Producent	2014-puljen (tusinde kr.)
Op med halen (udv. 3)	Mastiff	50
Infodag vedr. serieudbud		30
Skyggebørn (produktion)	Gong Media	1.163
Lili (produktion)	Dansk Tegnefilm ApS	100
Linselus (udvikling)	Made in Valby	175
Hemmeligheder (udvikling)	WelovePeople	75
Op med halen (ekstraudvikling)	Mastiff	151
Se mig (udvikling)	Filmforsyningen	59
Linselus (produktion)	Made in Valby	2.750
Se mig (udvikling)	Filmforsyningen	100
Frigivelsen (udvikling)	Made in Copenhagen	320
Slottet - tillæg	Danish Documentary	10
Hjemmeplejen (udvikling)	Moving Documentary	380
Ekstra Bladet - uden for citat (produktion)	Danish Documentary	950
Anders Matthesen (produktion)	Danish Documentary	2.750
The Vikings are coming (produktion)	Plus Pictures	400
15 minutter (produktion)	Final Cut for Real	1.550
Hjemmeplejen (produktion)	Moving Documentary	2.320
Kærlighedens Robin Hood (udvikling 2)	Made in Copenhagen	275
The Player (udvikling)	Danish Documentary	300
Du forsvinder (udvikling)	Made in Copenhagen	150
Cirkusdynastiet - tillæg	Hansen og Pedersen Film & Fjernsyn	35
Angående Masho (udvikling 1)	Sonntag Pictures	170
Angående Masho (udvikling 2)	Sonntag Pictures	250
Kærlighedens Robin Hood (produktion)	Made in Copenhagen	1.000
En fremmed kommer til byen (udvikling)	Made in Copenhagen	400
I alt		15.913

PRINS HENRIK 80 ÅR



DELREGNSKABER

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab. For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed.

TV 2 DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S, TV 2 NETWORKS A/S, og TV 2 RADIO A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, unikt indhold, forpagtning af restaurant, båndsalg samt udbytte fra tilknyttede virksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer, med henblik på at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaber Moderselskab (Mio.kr.)	Anden virksomhed		Public service	
	2014	2013	2014	2013
Omsætning i alt	717,7	659,2	1.450,6	1.491,6
Programomkostninger	-322,9	-296,4	-948,8	-951,7
Udsendelsesomkostninger	-12,5	-16,3	-44,9	-38,5
Salgs- og administrationsomkostninger	-31,4	-32,9	-107,3	-97,0
Lokaleomkostninger	-13,3	-13,3	-23,6	-28,9
Personaleomkostninger	-234,3	-217,0	-459,6	-442,1
Omkostninger i alt	-614,4	-575,9	-1.584,2	-1.558,2
Resultat før af- og nedskrivninger	103,3	83,3	-133,6	-66,6
Af- og nedskrivninger	-16,3	-18,5	-99,4	-93,1
Resultat før finansiering	87,0	64,8	-233,0	-159,7
Finansielle poster, netto	221,6	236,9	-17,6	-20,9
Skat	-23,4	-19,2	64,7	42,8
Resultat efter skat	285,2	282,5	-185,9	-137,8



DÆKNING AF KULTUREN

For TV 2 er det et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af emner som f.eks. kultur bedst sker ved at inddrage disse i kendte og populære programformater som **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** frem for at producere f.eks. særlige kulturmagasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne.

I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget både herhjemme og i udlandet vil det efter al sandsynlighed blive et stadigt sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstream-kanaler.

Hertil kommer, at der naturligvis også i både de landsdækkende nyhedsudsendelser og de regionale nyhedsudsendelser hver uge sendes mange kulturhistorier.

DÆKNING AF RELIGIØSE EMNER

Også når det gælder kirkelige og religiøse begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der har et smalt publikum. Det sker f.eks. i **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, ligesom det sker hos TV 2-regionerne i deres nyheds- og magasinprogrammer. Dækning af religiøse emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtider.

I påsken 2014 blev bl.a. følgende indslag bragt i **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**:

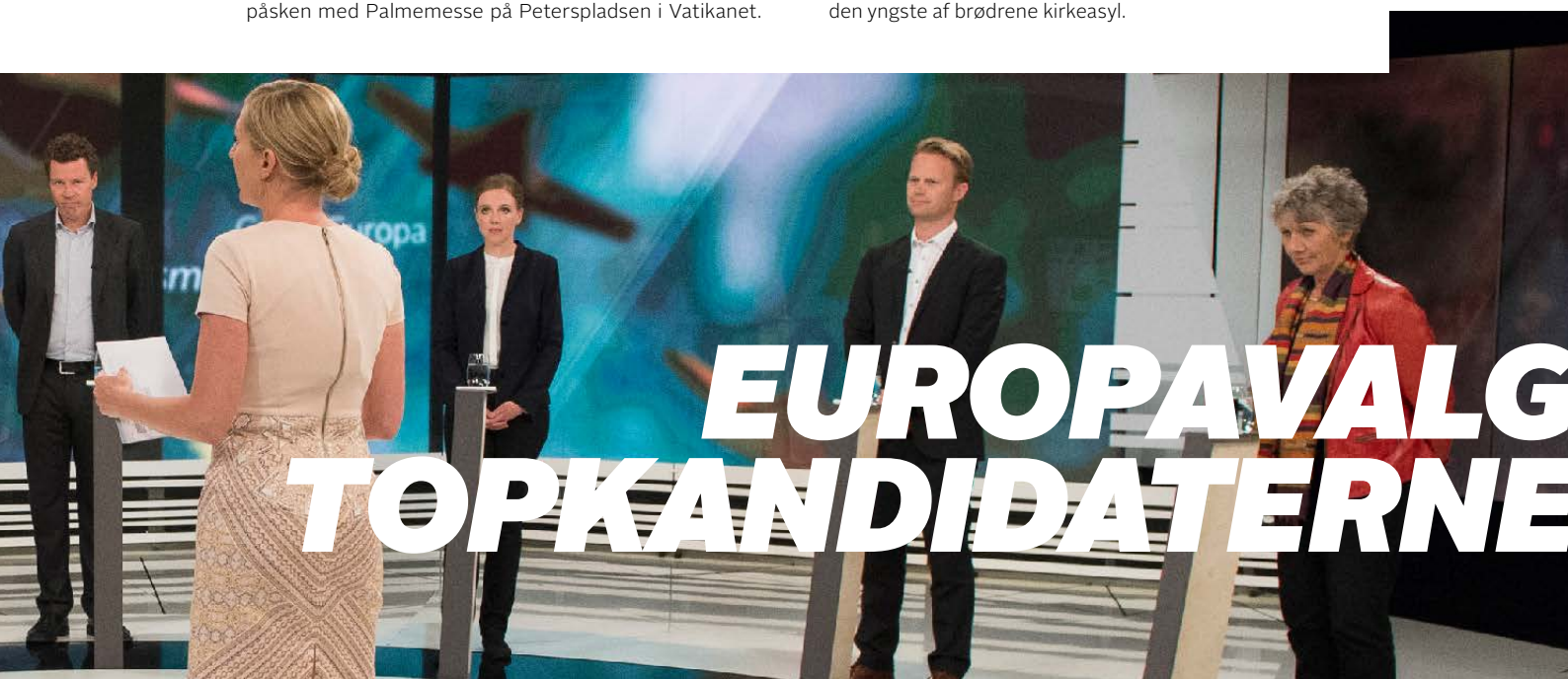
- Palmesøndag indleder pave Frans den hellige uge op til påsken med Palmemesse på Peterspladsen i Vatikanet.

Tusindvis af katolske pilgrimme deltager i messen, hvortil paven ankommer i sit berømte køretøj, 'Pavemobilen'.

- En afghansk asylansøger, der er konverteret fra islam til kristendommen, tør ikke længere være i asylcentret Avnstrup på Midsjælland, hvor han føler sig chikaneret af tidligere trosfæller. Han har derfor søgt tilflugt i Apostelkirken på Vesterbro, hvor han i længere tid har været en del af menigheden.
- Langfredag på Via Dolorosa - Lidelsens vej - i Jerusalem bevæger pilgrimmene sig i bøn eller tavshed på vej til korsfæstelsen på Golgatha. Tusinder af kristne bærer kors.
- I Vatikanet fejrer pave Frans påsken på Peterspladsen, hvor op mod 150.000 er samlet til påskemesse. Under den traditionelle velsignelse opfordrer paven til fred og forsoning i klodens konflikter.
- Påskemessen fejres i det uoprægede Donetsk i Østukraine.

I julen 2014 blev bl.a. følgende indslag bragt i **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**:

- I sin årlige tale i Vatikanet angriber den katolske kirkes overhoved, pave Frans, i skarpe vendinger sine egne katolske kardinaler, biskopper og præster for at udøve sladder, åndelig forstening og korruption.
- Det er svært at vente på juleaften og gaverne - især for børnene. Men ikke alle børn herhjemme kan glæde sig til fine gaver under træet, og det skal der laves om på, mener to nordjyske julemænd med arabiske rødder.
- Reportage fra fejring af julen flere steder i verden: Den romersk-katolske patriark for det hellige land i Fødselskirken i Betlehem. Polens største julemiddag for hjemløse, enlige og ældre. Jul i Lapland med julemand, kane og rendyr.
- To afghanske brødre, der har boet i Danmark i fire år, står til at blive sendt tilbage til Afghanistan. Men brødrene er konverteret til kristendommen, og det kan derfor være livsfarligt for dem at blive sendt tilbage. En præst har givet den yngste af brødrene kirkeasyl.



- Juleaften fejres Jesu fødsel, men oprindeligt var julen en vild, hedensk fest til ære for de gamle guder. Juleekspert fortæller om julen.
- 1. juledag: Transmission fra Peterspladsen i Rom, hvor pave Frans foran tusindvis af mennesker giver sit julebudskab til verdens katolikker i noget mildere toner end de forgangne dage, men med fordømmelse af forfølgelsen af religiøse og etniske mindretal og vold mod børn og med en opfordring til fred og respekt for menneskers rettigheder.
- Ti børn fra hele verden følger paven, da han ankommer til julemesse i Vatikanet, og lægger blomster ved en statue af Jesus-barnet.
- Mindegudstjeneste i Helligåndskirken for 10-året for tsunamien. Nogle af de pårørende er mødt op for at mindes de dræbte. I spidsen for mindehøjtideligheden står præst Leif Christiansen, der var udsendt som beredskabspræst i Phuket i Thailand i tiden efter katastrofen.
- Filmen 'Exodus', der handler om Moses og den bibelske historie om manden, der ledte jøderne tilbage til Israel fra et liv som slaver i Egypten på Faraos tid, er blevet forbudt i Egypten. Egyptens kulturministerium har forbudt visning af filmen, der betragtes som historisk ukorrekt og som en fornærmelse af egypterne.

BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for udsendelserne gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

ETABLERING AF PRAKSIS VEDRØRENDE BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer som altovervejende hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Det er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

I 2014 har TV 2 fortsat benyttet de principper, som stationen tidligere har redegjort for i public service-redegørelserne,

herunder om prioriteringer og programvalg om eftermiddagen samt om fokus på programmer for familierne kl. 20.00.

ADVARSLER

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes. Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid oftest advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe. Disse advarsler er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

I 2014 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslerne har været formuleret i stil med 'Vi skal advare om, at der kan forekomme stødende billeder'.

9. juli kl. 20.03:	Rita
16. juli kl. 20.03:	Rita
6. august kl. 20.53:	Rita
8. oktober kl. 20.02:	Dicte

I en række tilfælde advarer **TV 2 NYHEDERNE** også om voldsomme billeder – især i udsendelsen kl. 19.00.

Også når det gælder trailere for kommende programmer, f.eks. actionfilm, thrillere og dokumentarfilm, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkter for disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendelsestidspunktet.

KLAGER TIL PRESSENÆVNET

På næste side ses en liste over de klager over TV 2s programmer/artikler, som er blevet afgjort af Pressenævnet i 2014. Som det fremgår, har Pressenævnet i 2014 afsagt kendelser i fem sager mod TV 2 (11 sager i 2013). I to af sagerne var der ikke kritik, i to af sagerne blev klagen afvist, og i én af sagerne blev der udtalt kritik.

Program	Indhold	Kendelse	Pressenævnets sagsnr., dato for kendelsen
TV 2 NYHEDERNE , sendt 5., 6. og 7. november 2013. Indslag om tilstedeværelsen af læger i ambulancer.	Klage over overtrædelse af god presseskik.	Klage afvist, da klagen var indgivet for sent.	14-70-00602 27. januar 2014
De borførte børn – Nadia , sendt 21. november 2013.	Klage over overtrædelse af god presseskik.	Klage afvist, da klagen var indgivet for sent.	14-70-00639 11. april 2014
Operation X , sendt 22. august 2013.	Klage over overtrædelse af god presseskik: Skjulte optagelser og konfrontation.	Ingen kritik.	13-70-00559 30. april 2014
TV 2 NYHEDERNE , sendt 17. og 18. februar 2014. Indslag med interview af en 13-årig uden forældresamtykke.	Klage over overtrædelse af god presseskik.	Ingen kritik.	14-70-00624 24. juni 2014
22 NYHEDERNE , sendt 11. og 12. marts 2014 samt to artikler bragt på tv2.dk 11. og 12. marts 2014. Indslag vedr. forholdene på institutionen Lyngbo.	1. Klage over overtrædelse af god presseskik: Kildekritik og kontrol af oplysninger. 2. Krav på genmæle.	Kritik af TV 2 for utilstrækkelig forelæggelse og utilstrækkelig kildekritik. TV 2 blev endvidere pålagt at bringe genmæle over visse udsagn, som Nævnet anså som egnet til at påføre klager skade af betydning.	14-70-00640 21. august 2014



EUROPÆISKE PROGRAMMER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2014 udgjorde den europæiske andel 72,6 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal – det højeste niveau i flere år og væsentligt over 2013, 2012 og 2011, hvor den europæiske andel var på henholdsvis 62,2, 58,3 og 55,1 procent. Stigningen er markant og skyldes især, at TV 2 i 2014 har produceret og sendt flere danske tv-programmer.

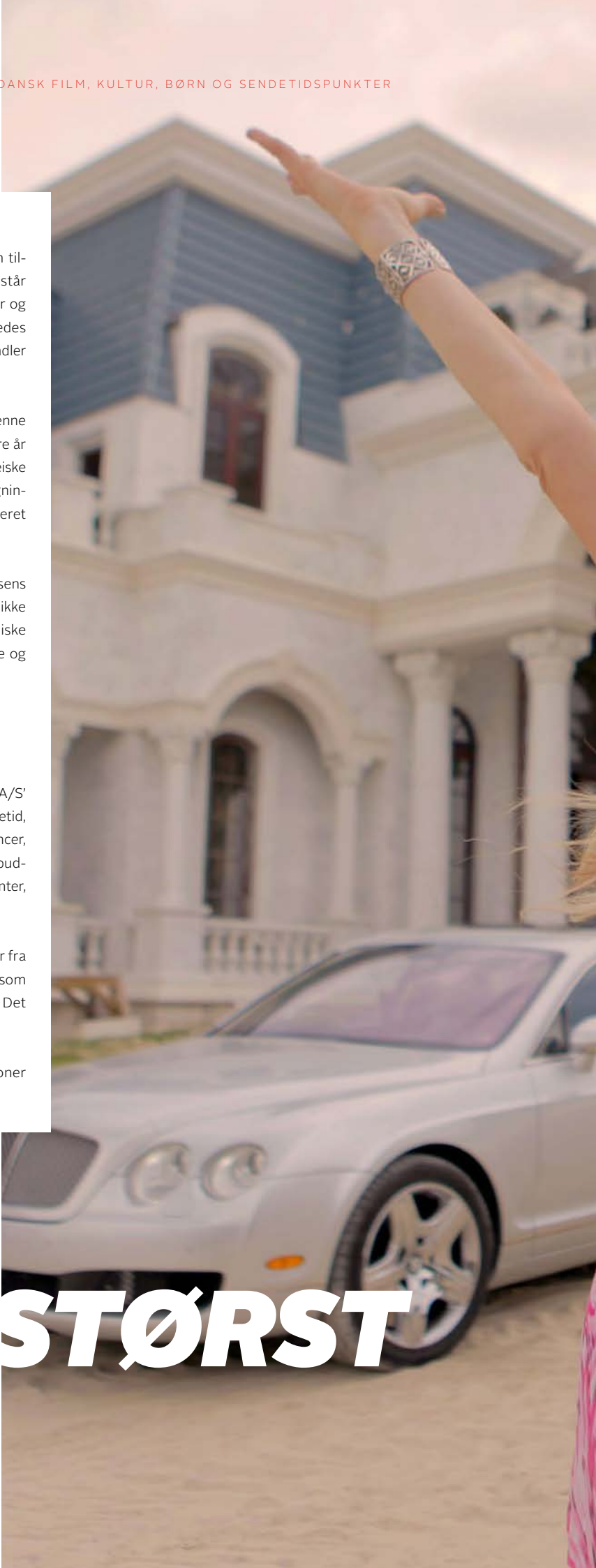
TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer, men det kan ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

MINDST TI PROCENT FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2 DANMARK A/S' public service-tilladelse krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv – eller ti procent af selve programbudgettet – afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2014 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 82 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2013 var 84 procent.

Af disse programmer var 83 procent nyere produktioner (højest fem år gamle). I 2013 var andelen 81 procent.



STØRST



TV 2 DANMARK

**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE
2014**

**PUBLIC SERVICE-
TILLADELSEN OG
PÅTEGNINGER**

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

PUBLIC SERVICE- TILLADELSEN

Nedenfor er gengivet kravene i TV 2s public service-tilladelse:

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2 DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal ske ved brug af den relevante teknologi, herunder f.eks. talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning samt eventuelt andre nye teknologier.

TV 2 DANMARK skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer, på TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hver dage skal tekstes. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive liveudsendelser). TV 2 skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2 DANMARK A/S skal endvidere stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet kl. 17-20.

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefladen på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime).

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdel af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåri-

ges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

TV 2 DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

TV 2 DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2 DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2 DANMARK A/S skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver

for TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for TV 2 for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til disse, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. TV 2 DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV 2 DANMARK A/S' programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV 2 DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.



FØLGENDE OPLYSNINGER SKAL FREMGÅ AF PUBLIC SERVICE- REDEGØRELSEN

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2/DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
- Et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

LEDELSENS ERKLÆRING

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2 DAN-MARK A/S for 2014.

Public service-redegørelsen er udarbejdet i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 2. maj 2013 mellem TV 2 DAN-MARK A/S og kulturministeren.

ODENSE, DEN 17. MARTS 2015

DIREKTION



Merete Eldrup
administrerende direktør



Peter Normann
finansdirektør

BESTYRELSE



Lars Liebst
formand



Merete Lundbye Møller
næstformand



Bjørn Erichsen



Louise Gade



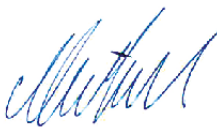
Annette K. Olesen



Palle Smed



Jørgen Badstue
medarbejdervalgt



Niels Brinch
medarbejdervalgt



Per Christiansen
medarbejdervalgt

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING

TIL BRUGERNE AF PUBLIC SERVICE-RE- DEGØRELSEN

Vi har udført review af public service-redegørelse for 2014 udarbejdet af ledelsen for TV 2 DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2014, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 2. maj 2013 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet.

Ledelsen i TV 2 DANMARK A/S har ansvaret for public service-redegørelsen. Vores ansvar er på grundlag af vores review at udtrykke en konklusion om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i public service-redegørelsen.

DET UDFØRTE ARBEJDE

Vi har udført vores review i overensstemmelse med den internationale revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Denne standard kræver, at vi tilrettelægger og udfører vores review med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at de

regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er korrekte og i overensstemmelse med de af os reviderede årsregnskab for 2014, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 2. maj 2013 mellem TV 2 DANMARK A/S og kulturministeren.

Et review er begrænset til primært at omfatte forespørgsler og analyser og giver dermed mindre sikkerhed end revision, og vi udtrykker derfor ingen revisionskonklusion om public service-redegørelsen.

KONKLUSION

Ved det udførte review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2014 ikke er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2014.

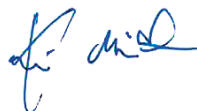
Vi er endvidere ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at der ikke foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 2. maj 2013 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet

KØBENHAVN, DEN 17. MARTS 2015

Deloitte
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab



Erik Holst-Jørgensen
statsautoriseret revisor



Kim Mücke
statsautoriseret revisor



PRINS HENRIK 80 ÅR



VILD MED DANS



MED BØRNENE SOM VÅBEN



TV 2 NYHEDERNE



BADEHOTELLET

Side 6-7:	Danmark har talent. Foto: Lotta Lemche / TV 2
Side 11:	Dicte. Foto: Per Arnesen / TV 2
Side 14:	Badehotellet. Foto: Mike Kolloffel / TV 2
Side 19:	Toppen af poppen. Foto: Per Janus Strange / TV 2
Side 20:	Kurs mod fjerne kyster. Foto: Finn Hageman / TV 2
Side 23:	Med kronprinsparret og børnene i Grønland. Foto: Keld Navntoft, Scanpix / TV 2
Side 26-27:	22 NYHEDERNE med Poul Erik Skammelsen. Foto: Simon Andersen / TV 2
Side 29:	TV 2 på tour – i Danmark (Hvide Sande). Foto: TV 2
Side 32:	Knæk Cancer Live (BS Christiansen og Barbara Moleko). Foto af Per Arnesen / TV 2
Side 35:	Jespers store sommertræf. Foto: Benny Rytter / TV 2
Side 37:	Vild med dans (Silas Holst og Sara Maria Franch-Mærkedahl). Foto: Henrik Ohsten / TV 2
Side 38:	Prins Henrik 80 år – når skæbnen forpligter. Foto: Jacob Jørgensen Film / TV 2
Side 40-41:	Europavalg: Topkandidaterne. Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2
Side 43:	EM i Danmark (Mikkel Hansen). Foto: All Over / TV 2
Side 44-45:	Størst (Peter Ingemann og den tidligere Mrs. Florida, Jacqueline Siegel). Foto: Heartland / TV 2
Side 51:	Prins Henrik 80 år – når skæbnen forpligter. Foto: Jacob Jørgensen Film / TV 2
	Vild med dans (finalen med Silas Holst & Sara Maria Franch-Mærkedahl og Claudia Rex & Johannes Nymark). Foto: Henrik Ohsten / TV 2
	Med børnene som våben. Foto: Dokumentarkompagniet / TV 2
	TV 2 Nyhederne. Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2
	Badehotellet. Foto: Mike Kolloffel / TV 2