



**PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE**

**2015**

## FORORD

I henhold til pkt. 11 i "Public service-kontrakt mellem TV 2/FYN og kulturministeren for perioden 1. januar 2015 til 31. december 2018" skal der hermed redegøres for, hvorledes TV 2/FYN har overholdt public service-forpligtelserne i 2015.

Redegørelsen er udfærdiget efter Bibliotek og Mediers fremsendte "Disposition for public service-redegørelserne 2011" fra 17. februar 2012.

--- 000 ---

I en medietid, hvor traditionelle nyhedsmedier som print-aviser og traditionelle tv- og radioaviser alle oplever vigende tilslutning, er der ikke brug for svagere public service-medier. Men for stærkere.

For selv om det aldrig har været lettere at finde nyheder via sin smartphone, bliver der måned for måned færre journalister, der i Danmark producerer uafhængig nyhedsjournalistik. Altså nyheder og aktualitet, der sikrer befolkningen adgang til "væsentlig samfundsinformation og debat" med "kvalitet og alsidighed", som der står i formålsparagraffen i TV 2/FYNs public service-kontrakt.

Den eksplosive medieudvikling, som alle danske medier er udsat for i disse år, kræver ikke mindre public service-journalistik. Den kræver mere.

For eksempel er der i en region som den fynske i dag reelt kun tre uafhængige medieaktører, der bedriver fri, uafhængig og kritisk journalistik fra og om Fyn: Jysk Fynske Medier, som udgiver dagbladene Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis, DR Fyn - og TV 2/FYN. Alle andre udgivere har lukket deres egne redaktioner, så fynske historier bliver dækket på fjerndistance fra de landsdækkende mediers hovedkvarterer i Aarhus eller København. Kun erhvervsavisen Børsen har en enkelt reporter i Odense, men han skal samtidig dække hele Syd- og Sønderjylland.

Fyn er en blomstrende region med et rigt kulturliv, en afvekslende livsopfattelse og mangfoldige måder at leve livet på. Her bor små 500.000 indbyggere – knap hver 10. dansker – som har behov for seriøs dækning af deres liv, hverdag og de problemer og udfordringer, der opstår. Dette er en afgørende forudsætning for et sundt demokrati og en saglig debat.

TV 2/FYNs rolle er i endnu højere grad end tidligere at se sig som en uundværlig del af dette, og derfor har bestyrelse, ledelse og medarbejdere i 2015 arbejdet sig målrettet frem mod en rendyrket public service classic-linje, hvor nyhedsformidling, oplysning, aktualitet er kerneværdier i al journalistik – uanset medieplatform.

Derfor var hele 2015 den foreløbige kulmination på den omfattende forandringsproces, der strategisk blev lagt i 2012, igangsat i 2013, yderligere forberedt i 2014 - og implementeret i 2015. Det skete i fire trin:

- 1) **Nyhedskanalen TV 2/FYN:** 19. januar blev TV 2/FYNs 24-timers kanal relanceret som Danmarks første, regionale nyhedskanal: "TV 2 News på fynsk".
- 2) **"Autostudio":** Al TV 2/FYNs tekniske hard- og software blev ultimo 2014 opdateret til at understøtte den overordnede, nyhedsjournalistiske retning fra primo 2015. Konkret ved indførelse af afviklingssystemet "Mosart", integration af robotstyrede kameraer og opbygning af en nyhedskanalafvikling midt i redaktionslokalet.
- 3) **Sociale medieplatforme:** Publicering på sociale medier, primært Facebook, hvor TV 2/FYNs nyhedsjournalistik i nedredigeret form blev delt til et nyt og andet medie.
- 4) **Ny onlineplatform:** 9. november blev tv2fyn.dk relanceret med nyt design og helt nyudviklet onlineplatform.

Samtidig tog TV 2/FYN det tekniske forbedringspring, at sendesignalet til seerne blev løftet fra SD-til HD-kvalitet. Tillige blev stationens ene SNG-sendevojn bygget om til HD-kvalitet, mens nye, trådløse sendeenheder betød, at stationens anden sendevojn blev solgt.

De store investeringer og den rene public service classic-linje betød, at TV 2/FYN i 2015 har markeret sig skarpere og tydeligere i det fynske mediebillede med flere, selvstændige nyhedshistorier end før. Samtidig er det lykkedes at opfylde de mål, som ledelse og bestyrelse satte i januar: Nemlig at fastholde seertilslutningen i de traditionelle "TV 2-vinduer" – og at øge brugertallet på de digitale platforme.

TV 2/FYN – og TV 2-regionerne generelt – har i de kommende år en vigtigere rolle end nogensinde før at spille i det danske demokrati som public service-medier. Vi mener, at denne redegørelse viser, at vi har løst opgaven i 2015. Og at vi både har ideerne, ambitionerne og medarbejderne til at fortsætte udviklingen i samme grad fremover.

God fornøjelse med læsningen.

**Henning Nielsen**  
Formand for bestyrelsen

**Esben Seerup**  
Direktør



TV 2/FYNs nyhedskanal sender live-nyheder på alle hverdage fra kl. 14.00-20.00. TV 2-vinduerne kl. 17.15, 18.15 og 19.30 er integreret i sendingen. Der er nyhedsopdateringer kl. hel og kl. halv, og nyhedsindslag, live-gennemstillinger, gæster i studiet, grafik, billeder etc. redigeres om til brug for TV 2/FYNs øvrige platforme undervejs. Der er nu kun én og samme, journalistiske linje på TV 2/FYN.

## 1. GENEREL INFORMATION

### TV 2/FYN

Olfert Fischers Vej 31

5220 Odense SØ

[www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk)

Tlf. 6315 6000



TV 2/FYN er en af otte danske regionale tv-stationer, hvis virksomhed i 2015 har været reguleret i henhold til gældende lovgivning – senest LBK nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 389 af 24. marts 2015 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV 2/FYN er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

### Dækningsområde

Dækningsområdet er Fyn med omliggende øer, hvis befolkning udgør ca. 500.000 personer. TV 2/FYN udsender tv-programmer i såkaldte vinduer på TV 2 DANMARK samt i udsendelser på den regionale 24-timers kanal, via internettet på hjemmesiden tv2fyn.dk, på Facebook og TV 2/FYNs apps.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV 2/FYNs andel i 2015 udgjorde kr. 64.024.000.

### Ansatte

TV 2/FYN har gennemsnitligt beskæftiget 76 fuldtidsansatte i 2015. De er fordelt således:

Ledelse: 6

Administration/service: 7

Redaktion: 59

Teknik: 4

### **TV 2/FYNs bestyrelse**

Henning Nielsen, formand

Preben Petersen, næstformand

Kent Skov Andreasen

Maja Nadja Christensen

Suresh Jeyasingham

Rikke Kaas Molin

Martin Mulvad Ernst (medarbejdervalgt)

### **Sendetid**

TV 2/FYN har i 2015 fortsat en væsentlig udvidelse af sin sendetid i forhold til tidligere. Dette skyldes primært 24-timers kanalen, der siden 1. februar 2012 har været en ny platform. I 2015 blev der i alt sendt 3.110 timers tv her mod 2.621 året før.

I "nyheds-vinduerne" på TV 2s hovedkanal har TV 2/FYN i 2015 udsendt 269 timers fjernsyn, inklusive de ekstra udsendelser i forbindelse med folketingsvalget i juni. Hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 har siden januar 2014 været én sammenhængende udsendelse uden afbrydelser, hvor indholdet er klassisk nyhedsformidling: Aktualitet, oplysning om væsentlige emner og reportager inden for især politik, kultur og det mangfoldige liv i den fynske region.

Denne linje er fortsat i 2015, især i de cirka 40 uger, hvor "nyhedskanalen TV 2/FYN" samtidig har eksisteret. I de 12 uger af et år, hvor nyhedsstrømmen typisk falder markant – påske, pinse, sommer, jul etc. – har TV 2-vinduerne haft lidt længere formater i udsendelsens sidste halvdel. Eksempelvis i sommeren, hvor der dels blev fulgt op på folketingsvalg-resultatet i juni i form af længere interviews med nyvalgte MF'ere. Disse 12 uger, som følger skolernes ferier, er bevidst defineret som "lav-sæson"-uger på TV 2/FYN, og her kan der findes plads til lidt mere underholdningspræget indhold som for eksempel opsamling fra rockfestivalen Tinderbox og nedredigerede nedklip fra tvær-regionale programmer som en kold krigs-serie, som TV 2/Bornholm havde produceret, og en TV ØST-serie om Storebæltsforbindelsen.

Generelt er TV 2-vinduerne dog klart koncentreret om dagsaktuelt, debatskabende og dagsordensættende indhold i en sammenhængende nyhedsudsendelse, der i løbet af efteråret endda tydeligt blev varedeklareret i vandmærket på TV 2 med ordet "nyheder" som integreret del.

"Nyhedsvinduerne" på TV 2 er samsendt med 24-timers kanalen, hvor der i 2015 har været 8.780 sendetimer til rådighed (8.624 i 2014). Stationen har været on air på kanalen i 3.699 timer (3.123 i 2014), heraf 3.110 med programmer (2.621 i 2014) og 589 fordelt på trailere, sponsorkilte og

fillers (502 i 2014). Udsendelsesstatistikken for 2015 har en mere specifik fordeling af sendetiden, hvilket fremgår af nedenstående skema. Udsendelsesstatistikker og indholdskategori, se Bilag 1, bagest i denne redegørelse.

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelsestimer 2015	Heraf genudsen- delsestimer	Udsendelsestimer 2014
12.10	Regionale nyheder	11	0	11
16.05	Regionale nyheder	0	0	0
17.15	Regionale nyheder	13	0	11
18.15	Regionale nyheder	23	0	22
19.25	Coming-up	1	0	1
19.30	Regionale nyheder	133	4	134
22.27	Regionale nyheder	33	0	31
Ekstra udsendelser	Regionale nyheder	0	0	0
Ekstra udsendelser	Folketingsvalg	3	0	0
Regionale reklamer		52	0	50
<b>Sendetimer TV 2- vinduer</b>		<b>269</b>	<b>4</b>	<b>260</b>
<b>Nyhedskanalen TV 2/FYN</b>				
Program		3.110	1.910	2.621
Trailer, sponsorer, fillers		589		502
<b>I alt</b>		<b>3.699</b>	<b>1.910</b>	<b>3.123</b>
Off-broadcast		5.081		5.501
<b>Sendetid i alt</b>		<b>8.780</b>	<b>1.914</b>	<b>8.624</b>

## Reklamer

De regionale reklameblokke udsendes i den regionale sendetid for TV 2 DANMARK, der varetager salget og opbeholder alle indtægter forbundet hermed.

## Geografi

I en tid, hvor befolkningen søger til de større byer, har TV 2/FYN som målsætning, at dækningen dagligt skal afspejle hele den fynske region. Inklusive livet uden for Odense, Svendborg og de andre købstæder på Fyn. Og inklusive de sydfynske øer, hvor både kultur, politik og folkelivet i den daglige nyhedsstrøm og ved større sendinger bevidst bliver prioriteret.

## TV 2-vinduerne: Programplan

Indholdet i TV 2-vinduerne bygger på rene nyhedsjournalistiske kriterier. I 2015 har TV 2/FYN målrettet fortsat sin skærpede fokus på aktualitet, væsentlighed, identifikation og overraskelse, så seerne får adgang til væsentlig samfundsinformation og debat om og fra den fynske region.



Indholdet i TV 2-vinduerne er især efter de første indkøringsmåneder af ”nyhedskanalen TV 2/FYN” i 2015s første del blevet betragteligt styrket i form af langt større variation, flere enheder fra flere steder på Fyn, og en større og bevidst live-følelse i udsendelser i form af direkte indslag som faste elementer især i de store nyhedsudsendelser kl. 19.30 og 22.27.

## Programplan: TV 2-vinduer

kl. 12.30 – 12.35	mandag - fredag	Nyheder fra Fyn
kl. 17.14 – 17.19	mandag - fredag	Nyheder fra Fyn
kl. 18.15 – 18.20	mandag - søndag	Nyheder fra Fyn
kl. 19.25 – 19.25.30	mandag – søndag	Coming up – teaser på aftenens vigtigste historie
kl. 19.30 – 20.00	mandag – fredag og søndag	Nyheder fra Fyn med perspektiv, debat, aktuelle lives og reportager
kl. 19.30 – 19.45	lørdag	Nyheder fra Fyn med seneste nyt, uddybning og aktuelle reportager
kl. 22.27 – 22.42	mandag - torsdag	Fynske nyheder med seneste nyt, perspektiv, debat og aktuelle lives

## 24-timers kanalen: Programindhold

Lørdag den 17. januar 2015 var historisk på TV 2/FYN: Her præsenterede TV 2/FYN landets første, regionale nyhedskanal. Det skete med en gala-premieredag samtidig med åbent hus for 1.200 fynboer. Og med direkte nyheds-tv i fire timer fra kl. 10.00-14.00 - blandt andet med en direkte gennemstilling til daværende kulturminister Marianne Jelved. Hun var samme dag på Fyn for at lancere et børnekulturprojekt – og det blev derfor integreret i dækningen.



Ministeren ønskede TV 2/FYN held og lykke med nyhedskanal-projektet. Fra mandag den 19. januar blev det hverdag med nyhedskanal-projektet, der fra denne dag sendte løbende nyheds-tv på alle hverdage fra kl. 14.00-20.00. I samme ånd, med samme sult og med samme fortællelyst som TV 2 News. Nyhedskanalen sendes på TV 2/FYNs egen "24 timers"-kanal og streames desuden direkte på tv2fyn.dk. De velkendte nyhedsvinduer på TV 2 var fra starten medtænkt i den nye satsning.

Der var tre primære grunde til den omfattende forandring af indholdet:

1. At den fynske befolkning i langt højere grad ville få en nyhedsdækning, mens tingene sker, så TV 2/FYN dermed kan opfylde det kraftigt ændrede mediebehov i Danmark i disse år.
2. At 24-timers kanalens indhold blev integreret som en del af TV 2/FYNs overordnede public service classic-linje, som ledelse og bestyrelse i fællesskab har defineret.
3. At nyhedskanalens indhold dermed tydeligt prioriterede "kvalitet over kvantitet", som public service-kontrakten for 2015 beskriver det i punkt 8.1.1.

Nyhedskanalen TV 2/FYN var velforberedt gennem en stor del af efteråret 2014, dels med den nødvendige teknik for at kunne mestre denne markante udvidelse af aktuel sendetid, dels med omskoling og oplæring af samtlige, redaktionelle medarbejdere på TV 2/FYN. Således var mere end 20 medarbejdere fra TV 2/FYN på individuelle uddannelsesophold på TV 2 News. Al teknisk personale blev oplært i afviklingssystemet Mosart. Mødetider, arbejdsrytmer og organisation blev ligeledes tilpasset, så nyhedskanalen TV 2/FYN kunne sende dagligt.

Indholdet i de seks timers nyheds-tv på hverdage er bygget op i faste moduler, hvor de vigtigste er:

- 10 minutters nyhedsudsendelser kl. hel og kl. halv, der løbende bliver udskiftet og opdateret i takt med nyhedsstrømmen.
- Tre-fire faste, korte live-punkter fra aktuelle, fynske begivenheder for at give nyhedspuls.

- En daglig, prioriteret længere direkte sending fra dagens væsentligste, fynsk-relaterede begivenhed, kaldet Fyn Live.
- Tre-fire aktuelle nyhedsgæster i studiet i løbet af eftermiddagen.

Dette er grundstammen i nyhedskanalens sendeflade, men i løbet af 2015 har der været flittigt brud på de faste rammer, når historien har krævet dette. Enkelte dage har været mellem otte og ti gæster i studiet. Andre gange bliver der rapporteret mange gange i små live-indslag fra en enkelt begivenhed, der udvikler sig. Devisen er, at det er historierne, der styrer kanalens flade. Og ikke omvendt.

Kulminationen på nyhedskanalens første halvår var dækningen af rockfestivalen Tinderbox, der i juni for første gang blev en realitet på Fyn. På tre dage var mellem 25.000-30.000 mennesker samlet, og TV 2/FYN markerede det med i alt 26 timers direkte tv fra fredag til søndag den 26.-28. juni, hvor underholdningsindhold bevidst blev integreret i nyheds- og aktualitets-strømmen på kanalen.

Også i forbindelse med folketingsvalget tidligere i juni viste nyhedskanalens koncept sin styrke, så TV 2/FYN dækkede valget bedre, mere uddybende og grundigere end før, fordi nyhedsformaterne på kanalen blev medtænkt i den samlede dækning.

TV 2/FYN har desuden på kanalen sendt promo-trailers, det fællesregionale program, "Danmark Rundt" (som TV 2/FYN selv producerede på vegne af alle TV 2-regioner indtil 1. oktober 2015, hvor det overgik til TV 2/Østjylland) og enkelte serier fra de øvrige TV 2-regioner.

Alle nyhedsudsendelser til TV 2-vinduerne er blevet samsendt på kanalen inden for de rammer, der er angivet i public service-kontrakten. Ud over de faste sendetidspunkter har TV 2/FYN sendt et webhjul med nyheder fra tv2fyn.dk og programoversigter, når kanalen har været off-broadcast. Desuden har TV 2/FYN siden november om aftenen sendt nedredigerede formater fra eftermiddagens aktuelle sendinger i forberedte slots. En form for intelligent loop, som bliver udbygget i 2016, så også seere om aftenen kan få gavn af især de længere reportage-elementer fra tidligere på dagen.

Public service-kontraktens formulering om, at de regionale TV 2-regioner "skal prioritere kvalitet over kvantitet på den regionale tv-kanal" har TV 2/FYN fortolket helt konkret:

1. Udelukkende at bringe relevant, fynsk public service-indhold (intet livsstil, hobby, bolig, mad etc.)
2. At TV 2/FYN på nyhedskanalen fokuserer sin indsats i de 40 uger om året, hvor nyhedsstrømmen er stærkest (i stedet for – ud fra kvantitative hensyn – at forsøge at lave nyhedskanal midt i agurketiden i juli).

Dermed har TV 2/FYN opnået og opfyldt kravet om kvalitet over kvalitet.

## Seertal

### TV 2-vinduerne

TV 2/FYN fik i 2015 bremset det generelle fald i seertilslutningen til især nyhedsudsendelserne på hovedkanalen, som også TV 2 DANMARK var præget af. TV 2/FYNs fem udsendelser ligger som bekendt i forlængelse af disse, og derfor oplevede TV 2/FYN som de øvrige regioner et fald i både 2013 og igen i 2014. Årsagen er facetteret og skyldes både den generelle medieudvikling, ændringer i befolkningens tv-vaner og selvkært de enkelte udsendelsers kvalitet.

Dette ændrede sig i 2015, hvor især efteråret bød på reel stigning i både antallet af faktiske seere, den såkaldte rating, og i shares, der angiver andelen af seere med fjersynet tændt. Stigningen har utvivlsomt sammenhæng med den øgede kvalitet i TV 2-vinduerne, der skyldes, at alle TV 2/FYNs reportere nu arbejder efter samme indholdslinje til både TV 2-vinduer, 24-timers kanal og de digitale platforme. Det betyder et væsentligt mere varieret og styrket public service classic-indhold til de traditionelle TV 2-vinduer. Samlet sluttede 2015 på stort set samme share-niveau som i 2014 – 36,8 procent i forhold til 36,9 året før.

I omskiftelige medietider som disse, hvor flere og flere danskere søger nyheder, mens de sker – og på andre platforme end tv, vil TV 2/FYN i 2016 målrettet søge at fastholde de eksisterende seertal på TV 2-vinduerne. Især i 19.30- og 22.27-udsendelserne, hvor publikum stadig er meget stort. Det vil ske ved fortsat produktudvikling, markedsføring, udvidet samarbejde med både TV 2/Nyhederne og de øvrige TV 2-regioner – og ikke mindst: Fortsat integration med TV 2/FYNs egne, digitale platforme. Dette bliver en hjørnesteen i det strategiarbejde, som ledelse og bestyrelse har sat i gang i foråret 2016.

	TV 2 kl. 19.30	TV 2 kl. 19.30
	Share	Share
	2014	2015
<b>TV2 NORD</b>	37,5	33,8
<b>TV MIDTVEST</b>	42,8	43,4
<b>TV 2/Østjylland</b>	38,5	38,2
<b>TV SYD</b>	37,2	36,9
<b>TV 2/FYN</b>	36,9	36,8
<b>TV ØST</b>	40,1	37,1
<b>TV 2/ Lorry</b>	29,0	30,6
<b>TV 2-regionerne i gennemsnit</b>	35,1	35,0

Kilde: TV-Meter: Årstal, TV 2-vinduer kl. 19.30 henholdsvis 2014 og 2015.

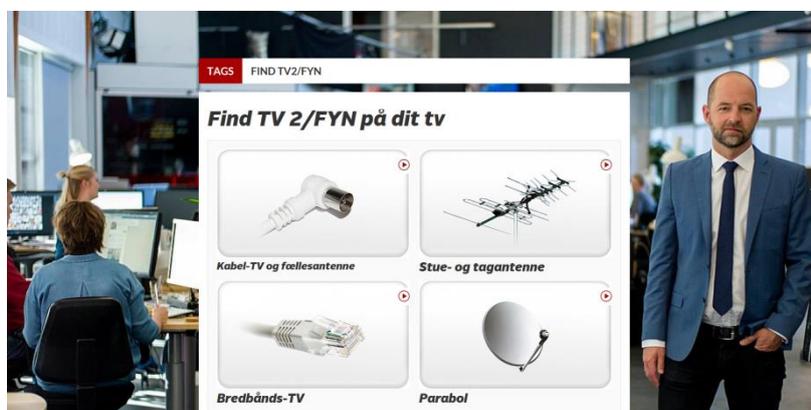
## 24-timers kanalen

TV-Meter-systemet, der er designet til et landsdækkende og kommercielt tv-marked kan nok give regionale træk, der over tid giver validitet i seertilslutningen til TV 2-vinduerne. Det forholder sig anderledes i forhold til 24-timers kanalerne. I TV 2/FYNs dækningsområde er der i alt 60 respondenter, og dermed er det statistiske grundlag alt for marginalt og usikkert til eksempelvis at fange tilslutningen i sendinger, der er målrettet enkelte dele af det fynske område.

Dermed er TV-Meter-målingen, som endnu er den eneste målestok, reelt ubrugelig for seriøs viden om seermønstre både time-for-time, dag-for-dag og uge-for-uge. Derimod kan året for tilslutningen til 24-timers kanalen give et vist fingerpeg på grund af de akkumulerede tal over 365 dage. Her viser de – stadig – meget usikre tal, at sharen til TV 2/FYN – over 24 timer i et helt år – fortsat er på 0,4 som i 2014.

Kun ved eksempelvis den massive sendesatsning i forbindelse med Tinderbox-sendingen i juni var der markante udsving i TV Meter-målingen, men TV 2/FYN har fortsat et stykke arbejde i at udbrede kendskabet til ”nyhedskanalen TV 2/FYN” til den fynske befolkning. En meningsmåling blandt mere end 1.000 fynboer, vi selv har foretaget i marts 2016, viser, at 46 procent af fynboerne nu kender kanalen – og har den installeret på deres tv. Og at knap ti procent ser den dagligt, mens yderligere godt otte procent ser den ”flere gange om ugen”.

Seer-loyalitet tager tid at opbygge, og relanceringen af TV 2/FYNs 24-timers kanal som nyhedskanal blev i november 2015 understøttet af en række indslag i TV 2-vinduerne og med grundig information på tv2fyn.dk, hvor man kan finde kanalen i sin kanalpakke.



Som det ses af nedenstående tabel, der viser TV-Meter-træk over 24 timer i 365 dage, er share-tilslutningen til syv af de otte TV 2-regioners 24-timers kanaler præget af meget små og nicheprægede shares. Ikke ulig størstedelen af de cirka 40 dansk-tekstede og danske kanaler, der findes i de fleste tv-pakker hos forbrugerne.

	24-timers kanal	24-timers kanal
	Share	Share
	2014	2015
TV2 NORD	1,2	2,1
TV MIDTVEST	3,0	1,8
TV 2/Østjylland	0,9	0,8
TV SYD	1,1	0,9
TV 2/FYN	0,4	0,4
TV ØST	2,6	1,6
TV 2/ Lorry	0,6	0,3
TV 2-regionerne i gennemsnit	1,1	1,2

Kilde: TV-Meter, Årstal, 24 timer samlet over 365 dage i henholdsvis 2014 og 2015.

Både TV2 NORD, TV MIDTVEST og TV ØST, der alle i både 2013 og 2014 valgte deres klare strategier for deres 24-timers kanaler har dog vist, at det lange, seje træk i længden giver gevinst. Dette giver god bund for optimisme i at løfte både kendskab og seertal for TV 2/FYNs 24-timers kanal.

Relanceringen af kanalen i 2015 er langsigtet, og udviklingen af både indhold, markedsføring og systematisk krydspromovering fra TV 2/FYNs andre platforme er både et fokuspunkt i foråret 2016 – og en væsentligt del af det strategiarbejde, der er sat i gang i marts-maj i 2016.

## 2. PUBLIC SERVICE-FORMÅL

TV 2/FYNs bestyrelse har som overordnet programerklæring at leve op til Kulturministeriets formål om public service. Samtidig har TV 2/FYN selv tidligere defineret mål og værdier for stationens journalistik og programmæssige virke. Disse blev revideret i 2012, hvor bestyrelsen ønskede, at TV 2/FYN i højere grad sætter den regionale dagsorden og præger debatten på Fyn.

TV 2/FYN fortsatte i hele 2015 den omfattende forandringsproces, der blev igangsat i 2013, yderligere forberedt i 2014 - og implementeret i 2015. Forandringen er strategisk formuleret i, at TV 2/FYN udvikler sig mod en "en ambitiøs nyhedsstation".

Konkret blev dette i 2015 udmøntet i relancering af 24-timers kanalen som "nyhedskanal" i januar. Ved målrettet at udkomme på Facebook senere på året. Og ved relanceringen af tv2fyn.dk som en nyhedsdrevne online-plattform, hvor levende nyhedsbilleder er hovedindhold.

Den overordnede indholdslinje var i hele 2015 for første gang fælles for alle TV 2/FYNs platforme, således at stationen nu udkommer med samme rendyrkede nyhedsindhold til fynboerne – uanset om modtageren ser tv, bruger smartphone, tablet eller pc. Indholdet er selvklart tilpasset og redigeret efter de forskellige platformes individuelle styrker.

## Journalistisk linje og overordnet indholdsvision

Alle forandringer i 2015 har taget sit udgangspunkt i den reviderede indholdslinje, som TV 2/FYN formulerede i løbet af efteråret 2012 – og som i praksis blev sat i gang umiddelbart efter.

Den journalistiske linje er sammenfattet i fire enkle og konkrete spor, som er kernen i TV 2/FYNS nyhedsformidlings- og oplysningsprægede indholdslinje:

- At være dagsordensættende med selvstændige egne historier til nyhedsstrømmen.
- At være debatskabende via nyhedsjournalistik og kritisk vinkling.
- At være direkte – konkret med live-elementer på alle medieplatforme.
- At være "sjov" – så også tv-mediets underholdningsbetydning medtænkes i originale og kreative fortællermæssige koncepter til et samlet professionelt output.

Tilsat de klassiske, journalistiske nyhedskriterier som aktualitet, væsentlighed, identifikation, overraskelse og en kritisk og konstruktiv tilgang i vinklingen af de enkelte historier – er TV 2/FYNS indhold nu skåret ind til public service classic. Og kun det.

Dermed sikres den fynske befolkning adgang til både væsentlig samfundsinformation og debat, og samtidig garanterer tv-stationens professionelle brug af nyhedskriterierne, at der i al journalistik er tilstræbt kvalitet og alsidighed – og med afgørende vægt på både informations- og ytringsfrihed. Dette er jo selve forudsætningen for fri og uafhængig nyhedsjournalistik i et demokratisk samfund.

TV 2/FYN producerer nu udelukkende nyheds- og aktualitetsindhold – med den mangfoldighed, som det giver. Dog med et særligt øje på især kulturformidling fra hele den fynske region. I løbet af 2014 blev de sidste af de programmer, der ikke har nyheds- eller aktualitetsindhold, udfaset. Også de eksterne indkøb fra producenter er omfattet af denne linje, så tidligere tiders programmer inden for hobby, livsstil, underholdning etc. nu er endegyldigt forladt.

Den nye linje er holdt i hele 2015, bortset fra enkelte afstikkere i de 12 uger, hvor TV 2/FYN har prioriteret nyhedsdækningen ned på grund af feriestilstand i samfundet. Underholdningskravet i public service-kontrakten er søgt opfyldt ved især den omfattende live-satsning af rockfestivalen Tinderbox i juni, hvor i alt 26 timers direkte tv blev bragt på 24-timers kanalen.

Den nyhedsjournalistiske retning er sammenfattet i følgende, overordnede indholdsvision:

*"TV 2/FYN er en nyhedsstation, der vil give seerne overblik og viden – som gør dem til engagerede borgere til gavn for Fyn. TV 2/FYN er på alle sine platforme i sin journalistik kritisk, troværdig, væsentlig og debatskabende".*

## Investeringer mod en rendyrket public service-nyhedsstation i løbet af 2015

Siden januar 2014 har indholdsvisionen været en ledetråd for de omfattende forandringer, der har præget alle fornyelser, tekniske investeringer og de særlige programsatsninger til 24-timers kanalen.

Alle har støttet sig direkte op ad public service-kontraktens formål om, at "TV 2/FYN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer om kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester". Samfundsinformation, debat, livsopfattelser og levevilkår i den fynske region er således helt integreret i al journalistik på TV 2/FYN – uanset medieplatform.

Ud over omlægningen af 24-timers kanalen i januar og de omfattende investeringer i både menneskelige og tekniske resurser, byggede også relanceringen af tv2fyn.dk i november på samme public service-værdier. I samarbejde med TV2 NORD, TV MIDTVEST og TV SYD var TV 2/FYN en drivende kraft i et fællesregionalt online-projekt, hvis sigte var at skabe en afgørende fornyelse for de fire TV 2-regioners hjemmesider.

Designet og teknikken bag den nye online-platform er skræddersyet til TV 2/FYNs overordnede indholdsmål, så alle platforme nu understøtter samme indholdslinje.

Herunder er en kort og punktvis oversigt over de centrale tiltag i 2015, der samlet har ligget bag den målrettede forandring mod TV 2/FYN som en fuldbyrdet public service classic-nyhedsstation.



- **Januar:** TV 2/FYN holder åbent hus lørdag den 17. og har samtidig gallapremiere på "nyhedskanalen TV 2/FYN", der sender live fra kl. 10.00-14.00. I alt besøger 1.200 fynboer stationen på dagen, som holdes i fællesskab med DR Fyn. Fra mandag den 19. er det hverdag for nyhedskanalen, der sender direkte nyheds-tv fra kl. 14.00-20.00 på alle hverdage. Fornyet redaktionsstudie og ny studieafvikling tages i brug.
- **Februar:** Et forsøg med Ritzau, hvor TV 2/FYN som den første, danske tv-station leverer nyhedsklip som supplement til de traditionelle citathistorier, sættes i gang. Målet er dels at få TV 2/FYNs journalistik ud til seere på andre platforme end stationens egne. Dels at få erfaringer med deling af public service-stof på dagbladenes online-platforme.



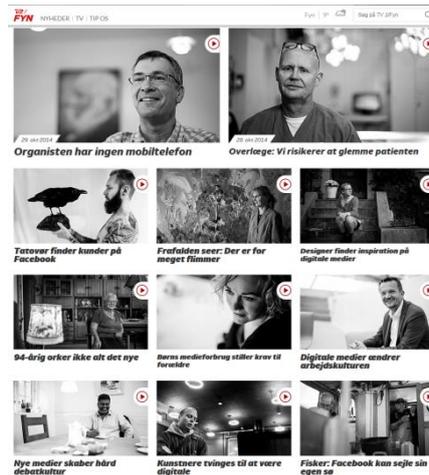
- **Marts:** Tech-firmaet Peytz & Co. vælges som den eksterne leverandør af ny onlineplatform til TV 2/FYN – og senere i 2016 til TV SYD, TV MIDTVEST og TV2 NORD. Det tværregionale projekt omfatter nyt Content Management System, ny videoplayer og helt nyt design.
- **April:** Publicering på sociale medier sættes i gang på forsøgsbasis: Ny projektmedarbejder skal i tre måneder eksperimentere med at få delt TV 2/FYN-journalistik – både fra TV 2-vinduer og nyhedskanal – til sociale medieplatforme. "Autostudio"-projekt med afviklingssystemet Mosart og robotstyrede kameraer i TV 2/FYNs hovedstudie færdiggøres og tages i brug. Ledende producer Michael Jensen udnævnes som ny produktionschef.
- **Maj:** Efter studiebesøg hos TV2 NORD i Aabybro og på TV MIDTVEST i Holstebro beslutter bestyrelsen at igangsætte en strategiproces sidst på året, når fornyet online-platform er gennemført i oktober-november. Nyheds- og udviklingsredaktør Mads Boel udnævnes som ny redaktionschef. Han erstatter Jakob Risbro, der skifter til DR Fyn som ny radiovært.



- **Juni:** TV 2/FYN dækker for første gang et folketingsvalg med fuld brug af tre nyhedsplatforme: TV 2-vinduer, nyhedskanalen TV 2/FYN og tv2fyn.dk. Stationen arrangerer fællesmøde for alle politiske partier og kandidater dagen før valget – og er sammen med Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis og DR Fyn vært for fælles valgcafé på stationen dagen efter valget. I forbindelse med rockfestivalen Tinderbox afprøves underholdningselementet sammen med nyhedskanal-indhold i form af i alt 26 timers live-sending over tre dage.
- **Juli:** For første gang afprøver TV 2/FYN reelt en "lavsæson", hvor nyhedskanalens live-sendinger i ferieperioder er lukket ned i takt med agurketid og nyhedsstrømmens indtørring. "Lavsæson" har en direkte sammenhæng med en spareplan som følge af medieforliget for 2015-2018, der i august 2014 betød nedlæggelse af otte stillinger på TV 2/FYN som følge af færre licensmidler. Sommerugerne dækkes nyhedsmæssigt på vanlig vis i TV 2-vinduer, på tv2fyn.dk – og med "Danmark Rundt", serier og genudsendelser på 24-timers kanalen.



- August:** For at styrke journalistik på Facebook og Twitter ansætter TV 2/FYN sin første social media-reporter. Samtidig ansættes stationens første planjournalist for at styrke den tilrettelagte og selvstændige journalistik. Endelig ansættes to nye nyhedsredaktører til den endelige tilpasning af organisationen, som nu målrettet arbejder efter én fælles nyhedslinje til alle medieplatforme. Chefgruppen slankes samtidig ved, at produktionschef Michael Jensen får ansvaret for teknik-området, da Ken Petersen selv vælger at vende tilbage til sit gamle fotograffag på stationen. TV 2/FYN sender massivt og direkte fra de mange kulturfestivaler på Fyn - Odense Blomsterfestival, H.C. Andersen-festival, Odense Film Festival og SVEND-fest i Svendborg. Journalist Sine Skott modtager Werther-prisen for en serie på TV 2/FYN om selvmord blandt ældre.
- September:** TV 2/FYN deltager i den første public service-høring på Nationalmuseet med et video-oplæg om praktiske og publicistiske samarbejdsprojekter med andre medier, hvor tillid, respekt for hinandens forskelligheder og kendskab til hinanden er nøgleord. TV 2/FYN, TV SYD og TV2 NORD tager initiativ til en arbejdsgruppe, som sammen med TV 2/Nyhederne skal forny det mangeårige samarbejde mellem regionerne og TV 2 DANMARK. En gruppe på 12 mellemledere – redaktører, producere etc. – deltager i en intro-weekend til TV 2/FYNs eget "ledelsesakademi". Underviser på akademiet, der i foråret 2016 bliver udbygget med tre kursusmoduler, er den erfarne medieledelses-konsulent Klaus Henriksen.
- Oktober:** TV 2/FYN arrangerer i samarbejde med TV 2/Nyhederne en fælles "kick-off"-kursusdag i journalistik til digitale platforme. Mere end 60 reportere og redaktører fra alle otte TV 2-regioner og TV 2/Nyhederne deltager i et kursuslokale hos TV 2 på Kvægtorvet i Odense. Senere i oktober og i begyndelsen af november deltager alle TV 2/FYN-ansatte i 1-dages kurser i digital journalistik. Undervisningen foretages af lektor Rune Michelsen fra Center for Journalistik på Syddansk Universitet.



- **November:** Premieredag på ny onlineplatform den 9. efter en veltilrettelagt forberedelse i månederne før, hvor blandt andet en stor del af arkivmateriale er overført til det nye Drupal-system. Online-fornyelsen understøttes af tema-serien "Det digitale Fyn", hvor TV 2/FYN i 16 dage dagligt sætter fokus på, hvordan digitaliseringen af samfundet påvirker demokratiet, fællesskabet og samtalen. For første gang publicerer TV 2/FYN nu systematisk samme journalistik i forskellige formater til stationens tre primær-platforme – og til Facebook. Bestyrelsen og direktion igangsætter strategi-proces for 2016-2018.
- 
- **December:** TV 2/FYN udgiver i fællesskab med Jysk Fynske Medier en 24 siders trykt avis, der orienterer fynboerne om, at public service-journalistik nu for alvor kan tilgås på både tv, på smartphone, tablet og pc. Mens nyhederne foregår – og på det tidspunkt, der passer seeren og brugeren.

## Målgruppe

TV 2/FYNs målgruppe er defineret som alle voksne indbyggere i dækningsområdet.

TV 2/FYNs samlede programindhold – især med 24-timers kanalen som platform – gør, at denne meget brede og dermed noget upræcise målgruppe er dækket ind med relevant indhold.

I forbindelse med udviklingsarbejdet på stationen er den primære målgruppe i nyhedsvinduerne på TV 2 nu snævret mere ind mod de lidt yngre, samfundsinteresserede fynboer. Årsagen er, at en Gallup-analyse i august 2012 af TV 2/FYNs seersammensætning viste, at netop denne gruppe er vigende i forhold til den ældre del af den fynske befolkning – uden at disse dog skal glemmes i det daglige arbejde.

To generelle målgrupper er blevet snævret ind i denne forbindelse: De politisk interesserede fynboer og de kulturelt interesserede, som nu får journalistik fra TV 2/FYNs to første fagredaktioner: Politik og Kultur. I 2016 oprettes en tredje fagredaktion, TV 2/FYN Business, hvor specialiserede journalister skal dække erhvervs- og arbejdsmarkedstof i den fynske region.

TV 2/FYN har i 2015 ikke udviklet programmer eller nyhedsindslag specifikt til børn og unge, men der har imidlertid været en stribe programmer – for eksempel konkurrenceprogrammet "Smart, Parat, Svar", der er arrangeret i samarbejde med de danske biblioteker – rettet mod denne

målgruppe. Også underholdningssatsningen Tinderbox var bevidst rettet mod en yngre målgruppe.

I forbindelse med strategiprocesen i foråret 2016 vil TV 2/FYN medtænke børn og unge i den fornyede strategi 2016-2018. Især digitale og sociale medieplatforme skal benyttes til at nå dem fremover.

## **Samarbejde med eksterne partnere**

### **TV 2 DANMARK**

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 15. april 2010 indgået en aftale mellem TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

Hver formiddag holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV 2/Nyhederne og de otte regionale redaktører. Endvidere udveksles der dagslister, hvor dagens nyheder beskrives.

TV 2/FYN og TV 2/Nyhederne har hjemsted i den samme by, Odense, og derfor er nyhedsleverancer fra TV 2/FYN til TV 2 DANMARK naturligt nok på et lavere niveau end fra regionale tv-stationer andetsteds i landet. TV 2/FYN har dog en klar ambition om i højere grad at være en løbende samarbejdspartner med den landsdækkende tv-station, så nyheder og programmer fra den fynske region deles med det øvrige land. Dette ønske deles af TV 2 DANMARK, der i 2015 fortsatte deres velvilje over for støtte, deling af knowhow og opbakning til TV 2/FYNs redefinerede nyhedslinje.

I 2015 har dette udmøntet sig i:

- At TV 2/FYN fortsat har trænet sine nyhedsværter med TV 2s studieværtscoach.
- At TV 2/FYN har fortsat det designmæssige samarbejde med TV 2, som blev sat i gang i 2013, hvor TV 2/FYN implementerede samme nyhedsgrafik som TV 2/Nyhederne.
- At TV 2/FYN i oktober sammen med TV 2/Nyhederne arrangerede en fælles digital workshop for alle otte TV 2-regioner.
- At TV 2/FYN sammen med TV2 NORD, TV SYD og TV 2/Nyhederne i september-november udviklede en fornyet samarbejdsaftale, der omfatter både ny vision og alle platforme mellem TV 2 og TV 2-regionerne.
- At TV 2/FYN og TV 2/Nyhederne i hele 2015 for første gang arbejdede ud fra en mindre bureaukratisk procedure i forbindelse med udveksling af stof med målet at styrke udveksling af indholdet for både TV 2/Nyhedernes og TV 2/FYNs nyhedsudsendelser.



- At TV 2/FYN i 2015 – med nyhedskanalen TV 2/FYN - havde langt flere live-gennemstillinger til TV 2 News end i alle årene før.
- At TV 2/FYN i fællesskab med TV 2 News arrangerede og samsendte en debat mellem DFs og de radikales partiledere, Kristian Thulesen-Dahl og Morten Østergaard, på Odense Teater op til folketingsvalget i juni.
- At TV 2/FYN – sammen med TV SYD, TV MIDTVEST og TV2 NORD – i hele 2015 sammen med TV 2/Nyhederne målrettet har orienteret hinanden om en ensartet udviklingsretning i forbindelse med et fælles, tværregionalt nyt CMS-system.
- At TV 2 DANMARKs bestyrelse i september mødtes med TV 2/FYNs bestyrelsesformand og chefgruppe som inspiration til TV 2s årlige seminardag.
- At TV 2/FYN afholdt sit bestyrelsesmøde på TV 2/Kvægtorvet i oktober og mødtes med daværende nyhedsdirektør Michael Dyrby.
- At TV 2 DANMARKs direktør Merete Eldrup i november orienterede TV 2/FYNs bestyrelse om TV 2s nye koncernstrategi som inspiration til TV 2/FYNs kommende strategiproces.

Det nære samarbejde med TV 2 DANMARK, der i høj grad baserer sig på stigende tillid og samarbejde mellem både ledelserne og de enkelte medarbejdere, vil fortsætte i samme spor i 2016, for det er TV 2/FYNs ambition at dele centrale, fynske nyhedshistorier med resten af landet via TV 2/Nyhedernes landsdækkende udsendelser, TV 2 News' gennemslagskraft og tv2.dks brede dækning på mobile platforme. Indtægterne for salg til TV 2 DANMARK udgjorde i 2015 i alt kr. 351.875 for programmer og indslag.

### Danmarks Radio

Som public service-tv-station er der naturlige samarbejdsformer mellem TV 2/FYN og Danmarks Radios regionalradio, DR Fyn. Dette understøttes også af rapporten vedrørende regionalt samarbejde mellem DRs distrikter og de regionale TV 2-virksomheder for nogle år siden – og befolkningens forventning om at samarbejde, hvor det styrker den fynske region.

Samarbejdet med DR er fortsat og udbygget i 2015: Lørdag den 17. januar holdt P4 Fyn og TV 2/FYN som det første regionaldistrikt i DR-regi og den første TV 2-region fælles åbent hus i januar. Fælles markedsføring, program og shuttle-busser mellem radio- og tv-station blev tilrettelagt, og den fælles dag var en gevinst for alle parter. Ikke mindst for de 1.200 fynboer, der valgte at bruge et par timer i de to mediehuse, der geografisk ligger få km fra hinanden i Odenses sydøstlige del.

På nyhedskanalen TV 2/FYN har P4 Fyns trafikmeldinger fra begyndelsen været en fast del af konceptet. Hver eftermiddag er der en direkte gennemstilling til DR Fyns trafikstudie, hvor

radiostationens daglige trafikvært giver en kort, direkte og topaktuel melding om trafikken på de fynske veje denne eftermiddag. Det sker få minutter, før samme vært giver samme melding til radiolytterne i det fynske område.

I samme ånd har P4 Fyn og TV 2/FYN aftalt, at vi deler citater med hinanden – lydbidder fra DR til TV 2/FYN og vice versa – når det er fornuftigt. Eksempelvis har P4s morgenredaktion til sin første udsendelse kl. 5.30 af og til behov for en kommentar fra aftenen før, hvor en kilde til TV 2/FYNs aftenudsendelse har udtalt sig til en aktuel sag.

Samarbejdet med Danmarks Radio gav sig også udtryk i fælles deltagelse i en fællesnordisk public service-konference i Trondheim, Norge, i september, hvor repræsentanter fra DR og TV 2-regionerne mødtes med kolleger fra NRK, STV, SR og YLE i to dage.

TV 2/FYN og P4 Fyn har begge ønsker om også i 2016 at fortsætte det nære samarbejde mellem de to public service-stationer i regionen.

### **Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis**

Samtidig ønsker TV 2/FYN også et tæt samarbejde med regionens tredje centrale regionale medieaktør, Jysk Fynske Medier, som blandt andet udgiver dagbladene *Fyens Stiftstidende*, *Fyns Amts Avis* og websitet [fyens.dk](http://fyens.dk).

På trods af den til tider ophidsede debat, hvor især dagbladenes organisationer, fejlagtigt, forsøger at påvise en sammenhæng mellem avisernes tilbagegang og public service-mediernes online-tjenester, samarbejder TV 2/FYN, DR Fyn og Jysk Fynske Medier hver gang, at det er fornuftigt for parterne – og for det fynske samfund.

I sommeren 2015 tog TV 2/FYNs bestyrelsesformand og direktør initiativ til et møde med *Fyens Stiftstidendes* nyvalgte bestyrelsesformand og chefredaktør, hvor en række nye ideer til gavn og styrkelse af begge medier – og Fyn – blev drøftet. Samarbejdet med Jysk Fynske Medier bygger på gensidig tillid, respekt og fælles forståelse for hinandens forskelligheder og udfordringer som henholdsvis en licensfinansieret regionalstation og en mediekoncern, der opererer på kommercielle vilkår. Der er enighed hos begge parter om, at skarp, journalistisk konkurrence i det daglige er en sund kappestrid – og at det godt kan kombineres med fornuftige samarbejdsprojekter ved siden af.

For eksempel var TV 2/FYN i januar atter medarrangør af "Sportslørdag", den største, folkelige sportsevent på Fyn – sammen med *Fyens Stiftstidende*, *Fyns Amts Avis*, *Udvikling Fyn* og en stribe fynske kommuner. Og i løbet af 2015, hvor TV 2/FYNs nyhedskanal blev etableret, er der nu etableret en stående praksis med, at [fyens.dk](http://fyens.dk) kan live-streame et direkte signal fra TV 2/FYN, når Jysk Fynske Mediers redaktion ønsker det.

I samme ånd spotter TV 2/FYN mandag-torsdag i 22.27-udsendelsen på TV 2 morgendagens tophistorier fra *Fyens Stiftstidende* og *Fyns Amts Avis*, ligesom telegramhistorier fra aviskoncernen

dagligt – og med tydelig afsender i form af logo – flettes ind i den såkaldte nyheds-ticker i bunden af skærmen på nyhedskanalen TV 2/FYN.



Juledag udgav TV 2/FYN i fællesskab med Jysk Fynske Medier en avis, der udkom til Fyens Stiftstidendes og Fyns Amts Avis' abonnenter – og i 13 af concernens ugeaviser. Og de to aviser var naturligvis medarrangører – sammen med DR Fyn - af den fælles valg-café, som TV 2/FYN afholdt dagen efter folketingsvalget i juni.

I 2016 vil samarbejdet fortsætte på lignende niveau.

### **Ritzau**

For at udvikle nye muligheder for at få TV 2/FYNs nyhedsjournalistik ud på andre platforme end stationens egne har 2015 været testperiode for et forsøg med nyhedsbureauet Ritzau. Ritzau oplever fra både traditionelle nyhedsmedier og bureauets mere specialiserede kunder et stigende behov for video-nyheder til online-platforme. Derfor besluttede Ritzau og TV 2/FYN i februar at sætte et forsøg i gang, hvor de traditionelle "citathistorier" blev suppleret med videoklip. Forsøget krævede både teknisk strømlining, tilrettelæggelse af arbejdsrytme og fælles forståelse på både Ritzaus og TV 2/FYNs redaktion, og det kom først for alvor i gang i anden halvdel af 2015. Det fortsætter på eksperimenterende niveau i første halvdel af 2016, hvorefter forsøget evalueres.

### **De regionale TV 2-virksomheder: Indhold**

Indholdsmæssigt var TV 2/FYN også i 2015 tæt involveret med de øvrige TV 2-regioner via produktionen af "Danmark Rundt", som p.t. er det eneste fælles program, der sendes på samtlige otte regionale 24-timers kanaler. TV 2/FYNs kontrakt på at producere "Danmark Rundt" var blevet forlænget ud over sædvanlig tidsramme og udløb til 1. oktober 2015, hvorefter TV 2/Østjylland overtog produktionen.

På Folkemødet 2015 på Bornholm samarbejdede seks regioner dels om et dagligt, regionalt magasin sendt fra TV 2/BORNHOLMs studie og dels om direkte transmissioner fra de mange telte med debatter om sundhedspolitik og regionalpolitik.

Seks regioner, herunder TV 2/FYN, har også samarbejdet om videns-quizzen for 6. klasser, "Smart, Parat, Svar", hvor finalen fandt sted i 2015. Også programserier fra TV ØST om

Storebæltsforbindelsen, fra TV 2/Bornholm om Danmark under den kolde krig og TV SYD-serie om Legoland indefra har været bragt på TV 2/FYNs 24-timers kanal i de perioder af 2015, hvor der ikke blev sendt nyhedskanal.

Endelig har TV 2/FYN og TV SYD i det daglige et tæt nyhedssamarbejde – ikke mindst i forhold til Region Syddanmark, som i 2015 ofte var i medierne på grund af både tidligere regionsrådsformand Carl Holst og overgangen til redningstjenesten Bios på bekostning af Falck.

Med lanceringen af "Nyhedskanalen TV 2/FYN", der udelukkende baserer sig på regionalt stof fra den fynske region, er det blevet vanskeligere at udveksle tidløse programmer med andre TV 2-regioner. TV 2/FYN og flere af de andre TV 2-regioner vil derfor i 2016 eksperimentere sig frem mod regionale vinkler inden for live-formater fra centrale begivenheder, der samler folk fra hele Danmark. For eksempel fra "DM i skills" i Fredericia, krimimesse i Horsens, Tinderbox-rockfestival i Odense, ungskuet i Herning m.m.

Her vil vi aktivt arbejde for brugbare formater, der dels passer til TV 2/FYNs overordnede nyhedslinje, og dels passer til både 24-timers kanalen – og ikke mindst de digitale platforme.

#### **De regionale TV 2-virksomheder: Øvrigt samarbejde**

TV 2-regionerne samarbejder via Foreningen af TV 2-regioner om mange anliggender af fælles interesse. Dette samarbejde er yderligere blevet styrket undervejs i arbejdet med den omfattende redegørelse, der i december 2013 blev afleveret til Kulturministeriet om nye samarbejdsmuligheder, især inden for teknik, økonomi og administration.

Efter den gennemførte udredning er der sket en lang række konkrete og håndgribelige tiltag, som har styrket alle TV 2-regioner, inklusive TV 2/FYN. Både økonomisk og i form af løftet kvalitet via standardisering og deling af knowhow. Herunder er en opstilling af de væsentligste samarbejdsprojekter i 2015:

- **Fælles administrative systemer**

Med virkning fra foråret 2015 har TV 2/FYN sammen med seks andre TV 2-regioner etableret fælles administrative systemer. Alle syv har valgt firmaet Agidon som IT-leverandør på det administrative område. Der er etableret en fælles "time-bank" hos Agidon, der bruges til fælles undervisning og udvikling af systemerne.

Der har ligeledes været afholdt møder mellem fagmedarbejderne fra de syv regioner samt Agidon og Farmers Wife med det formål at fastlægge en undervisningsrække i 2016 for regionernes økonomichefer, lønbogholdere, bogholdere samt vagtplanlæggere. Det sker for både at få mest muligt ud af de fælles administrative systemer og for at styrke erfaringsudvekslingen samt netværket imellem regionerne.

- **Fælles online-plattform**

TV 2/FYN har sammen med en række andre TV 2-regioner foretaget en fælles investering i ny hjemmeside med hovedvægt på nyhedsformidling, live-tv og et design, der tilpasser sig den enkelte platform, som brugeren benytter. Kernen i den nye hjemmeside er et fælles Content Management System, som TV 2/FYN, TV SYD, TV2 NORD og TV MIDTVEST i fællesskab satte i projekt i begyndelsen af 2015. Ved udgangen af 2015 var alle fire regioner i luften med nye hjemmesider, mens yderligere to regioner – TV2/ Lorry og TV ØST – havde tilsluttet sig med henblik på at kunne tage ny hjemmeside i brug i begyndelsen af 2016. Også TV 2/Østjylland har her i foråret tilsluttet sig den fælles online-plattform.

Ud over CMS'et er der foretaget fælles investeringer mellem regionerne i fælles Content Delivery Network og en videoplattform for at holde udgifterne til online video-indhold nede.

Fælles investeringer betyder, at regionerne har kunnet få storkundefordele som billigere datapriser og mere udvikling for pengene hos de eksterne leverandører, end hvis regionerne skulle ud på markedet hver for sig. Desuden har regionerne kunnet trække på hinandens fagpersoner inden for eksempelvis projektledelse og it-teknik.

Det fælles online-projekt har samtidig haft den ikke-ubetydelige sidegevinst, at der nu er oprettet et tværgående netværk mellem digitale redaktører og reportere på tværs af de otte TV 2-regioner. For selv om TV 2/Bornholm har valgt en anden teknisk løsning end de syv andre, er de selvklaart med i netværket. Dette vil blive yderligere styrket i 2016, hvor der blandt andet holdes fælles online-camp for alle regioner i foråret, mens udviklingen og udbygningen af den fælles online-plattform vil fortsætte for fuld kraft.

- **Live-sending med brug af mobil-teknologi**

Video-uplink-systemet fra producenten AviWest, som TV 2/FYN, seks andre regioner samt TV 2 DANMARK i løbet af 2013 og 2014 forsøgsvis tog i brug, er i løbet af 2015 blevet endnu mere integreret i det almindelige workflow. Teknikken er baseret på en platform, som i princippet minder om overførsel af et videoklip via en smartphone. Bare mere avanceret og med langt flere data-informationer i den trådløse overførsel. AviWest'en, som boksen bag på kameraet i daglig tale kaldes, har forbindelse til en server på stationen, der kan skabe live-signal ved hjælp af 3G- og 4G-teknikken via de almindelige mobilmaster. Det bruges til både live-gennemstillinger i de direkte udsendelser og til hurtigt at sende videomateriale hjem til stationen.

Den øgede brug af mobil-teknologien betyder, at TV 2/FYN ved indgangen til 2015 besluttede at afvikle stationens ene SNG-sendevoan, der senere blev solgt til et firma i Aarhus. Især det tætte samarbejde og erfaringsudveksling mellem TV 2-regionerne betød, at TV 2/FYN turde tage dette skridt. Netop brugen af ensartet udstyr betyder også, at regionerne og TV 2 let og smidigt kan udveksle indhold, da alle har den samme platform og med mulighed for at koble op til hinandens servere.

Det tekniske samarbejde mellem de seks-syv deltagende TV 2-regioner vil fortsætte de kommende år med henblik på fælles videreudvikling og opkvalificering af medarbejderne på de enkelte stationer.

- **Efteruddannelse**

TV 2/FYN deltager flittigt i de efteruddannelseskurser, der kan etableres på tværs af regionerne. I forbindelse med den fælles online-plattform blev der sammen med Tech-firmaet Peytz & Co. arrangeret først fælles design camp i foråret og senere fælles undervisning af superbrugere fra de fire TV 2-regioner, der tog initiativ til det store fællesprojekt. I oktober arrangerede TV 2/FYN sammen med TV 2 DANMARK en fælles workshop-dag med vægt på digital journalistik for alle otte TV 2-regioner og TV 2 DANMARK.

Samtidig deltog medarbejdere fra TV 2/FYN både i TV 2s årlige sommerworkshop i juni og på et tværregionalt storytelling-kursus, som TV ØST og TV MIDTVEST arrangerede i efteråret.

- **Telefoni**

TV 2/FYN deltog sammen med TV 2 DANMARK i et fælles udbud af telefoni (mobil, fastnet og hjemmearbejdspladser), som trådte i kraft i 2015. Resultatet var væsentligt lavere priser på alle kategorier, og aftalen løber fortsat i 2016.

### **Entrepriseproduktioner**

TV 2/FYNS hovedvirke er at producere nyheds- og aktualitetsprogrammer, nyhedsformidling og oplysning til både tv og tv2fyn.dk - og i sin programlægning at afspejle den fynske kultur, livsopfattelse og levevilkår.

Dertil supplerer TV 2/FYN gerne sit programindhold med indkøb af programmer fra private producenter for at få et varieret indhold i programmerne. Dette er fortsat et ønske fra TV 2/FYNS side.

I 2014 skærpede TV 2/FYN kravene til eksterne producenter, så indholdet fra disse holdt sig inden for den nyhedsjournalistiske ramme, som er TV 2/FYNS redefinerede redaktionelle linje. Dette medførte dengang et fald i antallet af private producenter, der kunne leve op til disse krav. Men det førte ikke til et fald i den eksterne produktion, for den private producent, STV, var en stor leverandør af live-formatet, Fyn Live, igennem hele dette 2014.

I 2015 faldt antallet af entrepriseproduktioner derimod meget drastisk. Det er der to årsager til:

1. At TV 2/FYN med lanceringen af nyhedskanalen TV 2/FYN i januar nu fuldgyldigt har foldet sin nyheds- og aktualitetsbaserede public service classic-linje ud på alle platforme.
2. At TV 2/FYN som følge af den nødvendige spareplan efter det nedskårne licensbidrag fra 2015 desværre måtte skære eksempelvis STV fra som privat producent – og lade egne medarbejdere stå for nyhedsdækningen i live-formater.

TV 2/FYN udsendte i 2015 derfor ikke programmer fra uafhængige producenter, så omkostningerne faldt fra kr. 3.809.551 i 2014 til næsten nul kroner i 2015. Undtagelsen var kr.

128.255, som en ekstern producent modtog for nødvendig, teknisk bidrag vedrørende Tinderbox 2015. Dette svarer dermed til en samlet procent på 3,1 – mod 45,9 procent i 2014. De samlede programomkostninger er udtryk for de omkostninger, TV 2/FYN i 2014 har anvendt til at købe og producere programmer for, ekskl. lønomkostninger.

Der er dog andre eksterne produktioner i TV 2/FYNs programflader. Vejrudsigten leveres af TV 2/Vejret, og ”Danmark Rundt” har siden oktober 2015 været produceret af TV 2/Østjylland.

Ifølge public service-kontrakten skal TV 2/FYN ”producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos producenter.”

TV 2/FYN har i både 2014 og 2015 bevidst udviklet sig mod en fuldtone nyheds- og aktualitetsstation med særlig vægt på ”kultur og oplysning”, som der står i formålsparagraffen i public service-kontrakten. Det er sket i to store step:

1. Pr. 1. januar 2014 sagde TV 2/FYN endegyldigt farvel til de lange ”feature”-bunde i TV 2-vinduerne og har siden udelukkende haft nyheds- og aktualitetshistorier i alle TV 2-vinduer. Samtlige 269 sendetimer på TV 2 i 2015 er nu udelukkende inden for denne public service classic-kategori.
2. Og fra januar 2015 har samme linje gjort sig gældende for 24-timers kanalen.

Tidløse programmer inden for hobby, livsstil, have etc. er ganske enkelt ikke længere en del af TV 2/FYNs programflade. Eneste undtagelser er de tidligere nævnte programserier fra andre TV 2-regioner i sommerperioder og enkelte europæiske programmer i påsken 2015.

Public service-kontraktens krav om ”underholdning” er dækket ind af 2015-sommerens dækning af rockfestivalen Tinderbox, hvor den private producent, STV, i øvrigt leverede teknik og knowhow til TV 2/FYN for små 130.000 kr.

Dermed har TV 2/FYN i 2015 opfyldt public service-kontraktens krav om at udlægge op til en tredjedel af ”ikke nyheds- og aktualitetsprogrammer” til eksterne producenter. Da vi ikke har den type programmer længere, kan der selvsagt ikke tilstræbes køb for ”mindst en tredjedel” hos eksterne producenter.

### **Dialog med de uafhængige producenter: ”Producenternes dag” og ”pitchdag”**

I henhold til public service-kontrakten har TV 2/FYN afholdt både ”Producenternes Dag” og ”pitchdag” i 2015. ”Producenternes dag” blev afholdt den 26. november, og ”pitch-dagen” den 10. december. Invitationen blev sendt ud til en lang række eksterne tv-producenter i det fynske produktionsmiljø og i alt mødte fire producenter op på Producenternes dag.

På mødet blev TV 2/FYNs overordnede nyhedslinje præsenteret – og relanceringen af både nyhedskanalen TV 2/FYN i januar og tv2fyn.dk i november blev uddybet. Det samme blev TV 2/FYNs overordnede rammer for forventninger til ideer og programmer fra eksterne producenter:

- TV, som TV 2/FYN ikke selv kan lave
- TV, som er billigere, end TV 2/FYN selv kan lave
- TV, som er bedre, end TV 2/FYN selv kan lave
- TV, som TV 2/FYN ikke selv havde tænkt på at lave
- TV, som er aktuelt, væsentligt, debatskabende, direkte
- TV, som hænger sammen med TV 2/FYNs journalistiske linje
- TV, som er til gavn og værdi for Fyn og det fynske folk
- TV, som vi kan samarbejde om – og som TV 2/FYN kan lære af.

Medieforligets nedskæring af licensmidlerne fra 2015 – og TV 2/FYNs overordnede nyhedsjournalistiske linje – betød en nødvendig omlægning af TV 2/FYNs brug af eksterne produktioner i det forløbne år. Producenternes dag blev derfor brugt til udveksling af ideer, der kan passe med TV 2/FYNs krav om nyheds- og aktualitetsbaseret indhold. Og til den økonomiske virkelighed med mindre licens end tidligere.

På den efterfølgende pitch-dag i december kom der helt konkrete bud, som der i 2016 vil blive arbejdet videre med for nogle producenter. Mens det for andre producenters vedkommende betød, at deres ideer ikke kan tilpasses TV 2/FYNs overordnede indholdslinje.

Det er fortsat TV 2/FYNs strategi at have et godt og tæt samarbejde med eksterne producenter for både at fastholde effektiviseringsfokus internt via nye og billigere produktionsmetoder og for at styrke det kreative tv-produktionsmiljø i den fynske region.

### **Portal Fyn og [www.fyn.dk](http://www.fyn.dk)**

Aktiviteterne i den fynske internetportal [fyn.dk](http://fyn.dk) blev i 2015 afviklet endeligt.

Portalen, der før var ejet af et anpartsselskab sammen med Fynske Medier, havde siden 1. januar 2012 udelukkende bestået af en forside, der opdateredes automatisk med nyheder fra de fynske medier. Portalen og anpartsselskabet eksisterede dog fortsat, men ejerne blev i 2014 enige om at indlede en afvikling af selskabet.

Efter en forhandling blev parterne enige om, at Fynske Medier mod betaling overtager domænenavnet [www.fyn.dk](http://www.fyn.dk) til eget og selvstændigt brug. Dette skete formelt i 2015.

## **3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE**

TV 2/FYN har samlet set et meget varieret og alsidigt indhold på sine platforme. Som det beskrives i dette afsnit, har TV 2/FYN en grundig nyhedsformidling, som drives efter klassiske, journalistiske principper – nu i tilrettet og redefineret form, som er beskrevet andetsteds i denne public service-redegørelse.

### **Nyheds- og aktualitetsprogrammer**

TV 2/FYNs omfattende nyhedsdækning er beskrevet i afsnittet "TV 2/FYNs nyhedsplatforme" under punkt 7 "Vinduer i TV 2-sendefladen".

### **Beskyttelse af børn**

TV 2/FYN er opmærksom på, at der kan være mange børn, der ser programmerne, specielt udsendelsen kl. 19.30.

Der vises ikke pornografiske billeder i programmerne, og TV 2/FYNs redaktionelle ledelse sikrer, at der ikke forekommer billeder, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. I enkelte tilfælde advares der imod billeder, der kan virke voldsomme eller stødende.

### **Kunst og kultur**

I 2015 trådte TV 2/FYNs selvstændige kulturredaktion frem som en bærende bidragsyder til TV 2/FYNs nyhedslinje med både en lang række live-transmissioner på 24-timers kanalen og ikke mindst selvstændige historier på eget redaktionelt initiativ til TV 2-vinduernes nyhedsflader.

Kulturområdet er – sammen med Politik – TV 2/FYNs to vigtigste stofområder og dækkes derfor af journalister og fotografer, som udelukkende beskæftiger sig med dette. Denne specialisering gav fuld gevinst i 2015, hvor kulturredaktionens kendskab til stofområdet, kildenet og øget professionalisering af nyhedstilgangen til det omfattende og rige kulturliv i den fynske region.

Public service-kontraktens specifikke forpligtelse om, at "TV 2/FYN skal styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område", er dermed mere et privilegium, som primært den fem mand store kulturredaktion på TV 2/FYN har opfyldt i 2015. Både inden for nyheds- og aktualitetsgenren – og også som professionel formidler inden for kulturlivets mangfoldighed af både oplysning, undren og underholdning.

TV 2/FYN indledte året med i februar at samle 10-12 af de bærende kulturkræfter på Fyn til et idémøde, hvor vi i fællesskab kan styrke det fynske kulturliv. Dette medførte en fornyet dækning og en lang række direkte transmissioner af for eksempel rockfestivalen Tinderbox og igen i august, hvor TV 2/FYNs kulturreportere var massivt til stede ved Odense Blomsterfestival, H.C. Andersen Festival, Odense Film Festival og SVEND-festen, hvor den danske filmbranche var samlet i Svendborg. Også FilmFyns mange initiativer har været dækket grundigt, ligesom åbning af Danmarks nye keramikmuseum, Clay, blev dækket intenst.

Samtidig har TV 2/FYN formået at bringe kritisk og nyhedsbaseret journalistik ind på kulturområdet. En serie satte fokus på den skævvridning af kulturstøtte, der er mellem statsstøtte til kulturlivet i København og i provinsen. Et vigtigt emne for den fynske region, som siden er taget op af både folketingspolitikere og kulturminister til justering.

Endelig satte to kulturreportere i november i to uger fokus på, hvad digitaliseringen af samfundet gør ved demokrati, fællesskab og samtalen på Fyn. Ikke traditionel kultur, måske, men oplysende og tankevækkende journalistik.

I 2016 vil kulturstoffet fortsat have absolut topprioritet på TV 2/FYN, og der er allerede planer om en endnu mere omfattende dækning af rockfestivalen Tinderbox År 2 på Fyn, Odense Film Festival etc. TV 2/FYN vil også i 2016 fortsætte arbejdet med at dele kulturindslag med TV 2 og de øvrige TV 2-regioner, så det fynske kulturliv via disse kanaler også kan deles af et nationalt publikum.

### **Samarbejde om dækning af grænseområder**

Ved kommunalreformen i 2007 blev TV 2/FYNs dækningsområde ikke påvirket. Der er nu ti fynske kommuner i det samme geografiske område – nemlig det tidligere Fyns Amt. Eneste ændring er, at Fyn nu er en del af Region Syddanmark, hvor regionsrådet har sit hovedsæde i Vejle, der geografisk hører under TV SYDs område.

Dækningen af eksempelvis regionalt stof foregår lejlighedsvis i samarbejde med TV SYD, men i praksis ofte hver for sig, fordi den journalistiske vinkling ofte tager hver sit geografiske afsæt for henholdsvis Fyn og Syd- og Sønderjylland.

I løbet af 2016 vil TV 2/FYN forsøge at få etableret en "fjernstudie"-forbindelse til Region Syddanmarks hovedkontor i Vejle, så regionens politikere og embedsfolk lettere og billigere kan blive en del af nyhedskanalen TV 2/FYN. Samme ambition havde vi sidste år, men nåede det ikke. Dermed kan opnås en mere løbende og kontinuerlig nyhedsdækning af regionsrådets møder i Region Syddanmark. Hvis dette kan gennemføres, er det selvkært også en teknisk og journalistisk mulighed, der vil blive koordineret med TV SYD.

## **4. BETJENING AF HANDICAPPEDE**

### **Tale til tekst**

TV 2/FYN har siden 1. oktober 2010 givet seerne mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen på alle hverdage. Funktionen er et tilbud specielt til hørehæmmede.

Tale-til-tekst er et talegenkendelsesprogram og er det samme, som anvendes på DR, TV 2 DANMARK og de øvrige TV 2-regioner.

Tale-til-tekst fungerer således, at en såkaldt respeaker simultant gentager ordene fra studievært og indslag. En computer oversætter respeakers tale til tekst, der udsendes som undertekster på tekst-tv side 399.

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet teksten mandag-fredag. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

Talegenkendelsesprogrammet virker efter omstændighederne tilfredsstillende, men ikke uden fejl. Hver enkelt respeaker skal indtale op mod 70 timers tale, før talegenkendelsesprogrammet kan genkende respeakerens stemme og udtale ordentligt, ligesom hver respeaker jævnligt skal opdatere programmet med nye navne, ord og vendinger.

På TV 2/FYN varetager fire eksterne respeakere funktionen på skift.

## 5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

### Sprogpolitik

Til stadighed arbejdes der med at holde fast i, at sproget er korrekt og dynamisk, sådan som det fremtræder på TV 2/FYNS to hovedplatforme, tv og internet. I det daglige er sprogbrugen altid genstand for efterkritik, og konstateres der for eksempel fejl på hjemmesidens tekstdel, rettes det omgående. I den løbende efterkritik af tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, således at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau.

Studieværterne er alle i fast træningsprogram med TV 2 DANMARKs værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt.

### Europæiske programmer

TV 2/FYN har igennem hele 2015 fulgt public service-kontraktens ordlyd om "at tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer".

Alle sendetimer på TV 2/FYNS 24-timers kanal – og i TV 2-vinduer har på nær ganske få undtagelser bestået af nyheder, nyhedsmagasiner, live-transmissioner og reportage, herunder sport og en enkelt konkurrence, "Smart, parat, svar" for skolebørn.

Da TV 2/FYN dermed ikke har "ikke-nyheder", "ikke-sportsbegivenheder" etc., har TV 2/FYN dermed opfyldt tilstræbningskravet til europæiske programmer.

Alle programmer, på nær ganske få undtagelser som anført nedenfor, har været danske, og dermed europæiske. Undtagelserne har været to europæiske programmer, som TV 2/FYN sendte i påsken 2015: Begge programmer var vinderprogrammer fra Prix Circom, der er de europæiske, regionale public service-stationers årlige kåring.

Den britiske dokumentar, "Grooming", og det hollandske "Does God love Women", blev kædet sammen med aktuelle, fynske vinkler i TV 2/FYNS sendeflade i et forsøg på at tilstræbe, at op imod 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Dermed anses kravet om europæiske programmer opfyldt.

Det samme er kravet om, at en passende andel af programmer er af ny dato. Alle TV 2/Fyns 3.110 sendetimer i 2015 har været med indhold, der er produceret inden for de seneste fem år.

På denne baggrund anser TV 2/FYN derfor, at stationen har opfyldt public service-kontraktens specifikke punkt om europæiske programmer.

I 2016 vil TV 2/FYN fortsat forfølge mulighederne for at sende europæiske programmer, som understøtter den overordnede nyheds- og aktualitetslinje i programfladen.

## 6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

### Repræsentantskabet

TV 2/FYNs repræsentantskab består af 37 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger, herunder også lytter- og seerorganisationer. Selv om der ikke længere lovmæssigt er krav herom, har TV 2/FYN og repræsentantskabet besluttet at fastholde funktionen som programråd.

Ved hvert møde er der programmæssige oplæg fra ledelsen med konstruktive debatter til følge. Denne del af repræsentantskabets virksomhed er særdeles væsentlig og til gavnlig inspiration for programvirksomheden.

Ved møderne orienteres der i øvrigt om en række forhold vedrørende driften af TV 2/FYN.

Som nævnt under punktet med Danmarks Radio holdt TV 2/FYN åbent hus den 17. januar, politisk valgcafe dagen før folketingsvalget og har i 2015 haft en række besøg og rundvisninger af interesserede fynboer, antenneforeninger og andre med interesse for TV 2/FYN.

I 2016 vil TV 2/FYN udbygge åbenheden og dialogen med den fynske befolkning. Dels med et åbent hus i september og dels som et vigtigt punkt i den fornyede strategi, som er sat i gang i foråret 2016.

### Debat med befolkningen i regionen via sociale medier

#### Facebook og Twitter

TV 2/FYN er aktiv på de sociale medier og har egen profil på Facebook og Twitter.

På Facebook fordoblede TV 2/FYN næsten sin dialog: I 2013 var der over 5.500 fynboer, som havde "liked" stationen. I løbet af 2014 steg dette tal til godt 9.000. Og i 2015 nåede tallet næsten 17.000.

Her bliver der dagligt lagt forskellige nyheder, opslag og efterlysninger ud, og mange fynboer kommer med tip, spørgsmål og redaktionelle henvendelser via Facebook. Desuden bliver Facebook flittigt brugt til debat og kommentarer mellem seerne.

På Twitter udsender TV 2/FYN dagligt tweets om både små og store fynske nyheder, og vi er i løbende dialog med et par tusinde "followers". På alle hverdage udsender TV 2/FYN desuden et gratis nyhedsbrev med nyheder og omtale af aftenens tv-program.

I løbet af 2016 vil TV 2/FYNs brug af sociale medier blive et særligt fokuspunkt i forbindelse med den nye strategi.

## Beredskab

TV 2/FYN investerede i 2014 i en brugt, kraftig dieselgenerator til nødsendinger ved strømsvigt. Generatoren blev købt af TV 2 DANMARK, der benyttede den som backup under klimatopmødet i København for nogle år siden. Generatoren er nu installeret og blev testet et par gange i 2015 som øvelsesforanstaltning, omend TV 2/FYN i 2015 ikke fik brug for den. Det gjorde vi til gengæld i januar 2016, hvor et overgravet kabel ude på vejen betød, at dieselgeneratoren i adskillige timer sørgede for normal drift på tv-stationen. Generatoren kan holde hele domicilet med strøm i op til ti timer uden optankning.

## Klager

Klager over indslag eller programmer behandles altid af ledelsen på TV 2/FYN.

Der svares hurtigt på en klage, og det tilstræbes, at der etableres en dialog, som kan fjerne eventuelle misforståelser og som eventuelt kan udvirke en rettelse af faktuelle fejl og lignende. Klagerne bliver desuden informeret om muligheden for at indbringe deres klage for Pressenævnet.

TV 2/FYN får typisk 1-2 kritiske henvendelser om ugen. Enten fra borgere, der ringer eller skriver om en historie, som de mener, er vinklet forkert, har forkerte oplysninger eller ikke burde være bragt. Eller fra professionelle kilder, kommunikationsrådgivere og det politiske miljø, der ville have foretrukket en anden journalistik end den bragte.

Alle henvendelser tages seriøst, og alle klagerne får svar så hurtigt som muligt. TV 2/FYN tager gerne den løbende dialog med både private borgere og de mere professionelle interessenter. Som regel ender den kritiske henvendelse med en fin debat og en større forståelse hos begge parter.

TV 2/FYN oplever også i stigende grad kritik via kommentarfeltet på de sociale medier, og her bestræber vi os på at svare hurtigt og konkret, når det er nødvendigt. Hvilket som regel medfører en god respons fra borgeren, der dermed oplever, at der reageres sagligt på relevant kritik.

I 2015 havde TV 2/FYN en enkelt klagesag til Pressenævnet, der dog uden behandling afviste klageren.

## 7. "VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

### TV 2/FYNs nyhedsplatforme

TV 2/FYN dækker Fyn alle ugens dage fra morgen til aften. Hver dag året rundt får seere og brugere de historier, som afspejler de vigtigste og væsentligste begivenheder på Fyn eller historier fra verden, som påvirker fynboerne og sætter dagsordenen på hele øen.

Der er et naturligt stort fokus på udviklingen i de ti fynske kommuner og i Region Syddanmark, men også historier, begivenheder og tendenser på nationalt eller internationalt plan kan blive til historier, som redaktionen vælger at fortælle, og uanset hvad historien handler om, er den altid vinklet, så den har relevans for fynboerne.

Fynboerne kan se de fynske nyhedsudsendelser i fjernsynet i vinduerne på TV 2-fladen og på vores egen 24-timers kanal. Derudover kan TV 2/FYNs udsendelser også ses live via app- og online-plattformen, tv2fyn.dk.

TV 2/FYNs nyhedsproduktion kommer også til udtryk ved daglige nyheder på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk), på smartphone-applikationen og på både Twitter og Facebook.

### **Nyhedsåret 2015**

Som tidligere beskrevet var 2015 det år, hvor TV 2/FYN for alvor fik gevinst af flere års forandringsproces mod en "ambitiøs nyhedsstation". Det skete med relanceringen af 24-timers kanalen, via brug af sociale medier og via relancering af tv2fyn.dk sidst på året.

Samlet betød det en øget kvalitet i TV 2-vinduernes indhold, fordi redaktionens fælles fokus og fælles journalistiske linje i praksis betyder et væsentligt mere varieret indhold til TV 2-vinduerne. Disse har siden januar 2014 været skabt som "23 sammenhængende nyhedsminutter" i 19.30-udsendelsen, altså en klassisk nyhedsudsendelse uden lange feature-bunde.

### **Historier fra 2015**

TV 2/FYN har haft et hav af nyhedshistorier i 2015. Blandt de vigtigste har været:

- Afsløring af social dumping på det tidligere Lindø-værft.
- Serien "Det digitale Fyn" om, hvordan fællesskaber og demokratiet smuldrer.
- Den løbende dækning af Bios-overtagelsen af redningstjenesten i Region Syddanmark.
- Påvisning af skævvridning af kulturtilskud i hovedstaden og i provinsen.
- Udflytningen af arbejdspladser fra København til Fyn.
- DSB og Transportministeriets de facto-boycot af Langeskov Station.

Plus selvfølgelig den løbende dækning af historier fra det politiske, kulturelle og mangfoldige liv på hele Fyn. Ikke mindst øerne i det sydfynske øhav, som TV 2/FYN bevidst husker at dække grundigt.

Herunder følger lidt mere uddybende, hvordan TV 2/FYN dækkede både folketingsvalget, folkeafstemningen – og en særlig serie om selvmordsramte ældre.

### **Folketingsvalget 2015**

I forbindelse med folketingsvalget den 18. juni 2015 satte TV 2/FYNs politiske redaktion og nyhedsredaktionen i øvrigt fuldt fokus på valgkampen, kandidaterne og valgets temaer.

Den politiske redaktion og nyhedsredaktionen havde som overordnet målsætning at øge fynboernes interesse for politik og deres kendskab til de lokale folketingskandidater.

I forbindelse med valgdækningen blev der i øvrigt i samarbejde med TV 2 DANMARKs politiske redaktion på Christiansborg udarbejdet politiske analyser med det formål at øge seernes kendskab til de mere kendte fynske politikeres roller og funktioner i det interne hierarki på Christiansborg.

Den nyhedsmæssige dækning af valgkampen blev fra valgets udskrivelse den 27. maj og de efterfølgende tre uger især foldet ud på nyhedskanalen om eftermiddagen og i 19.30-vinduet. Det

skete i form af daglige nyhedsindslag og daglige live-interviews med de politiske kandidater om aktuelle emner.

Den udvidede sendetid i 22.20-vinduet blev de sidste to uger før valget reserveret til i alt ti udgaver af "Dagens duel", som var en debat mellem to folketingskandidater om et dagsaktuelt emne.

I den udvidede sendetid i TV 2-vinduet fra kl. 18.05-18.55 dagen før valget var spidskandidaterne fra samtlige opstillingsberettigede partier inviteret i studiet til en live-debat om nogle af valgets centrale temaer.

Dagene efter blev valget fulgt til dørs med fokus på, hvordan fynboerne stemte, hvordan valget gik for de fynske kandidater og for de enkelte partier. Hen over sommeren blev de nyvalgte MF'ere præsenteret grundigt i form af portrætinterviews i 19.30-fladen.

### **Afstemning om europæiske forbehold i december**

Selv om der var få, regionale vinkler i folkeafstemningen i december om de europæiske forbehold og patentdomstolen, havde TV 2/FYN oplysende indslag fra den fynske debat før, under og efter afstemningen.

### **"De tabte ældre"**

I påsken 2015 satte TV 2/FYN fokus på selvmordstruede ældre. Det skete i programserien "De tabte ældre", der varede i tre dage. Afsættet var nye tal, der viste, at over 40 procent af alle selvmord i Region Syddanmark begås af personer over 60 år. Dermed har de ældre den højeste selvmordsrate af samtlige aldersgrupper. Desuden viste tallene, at 7.000 ældre er ramt af en depression, de ikke får behandlet.

I serien mødte vi en enke til en mand, der begik selvmord. Hun havde en klar opfordring til politikerne: mere fokus på depressioner og faresignaler. Serien havde derfor også et politisk lag, hvor TV 2/FYN undersøgte, hvilke handlingsplaner de ti fynske kommuner har. Svaret var klart. Der er ingen strategi.

Hele serien "De tabte ældre" blev desuden rullet ud på de sociale medier, og politisk endte historien på sundhedsministerens bord, hvilket også betød, at serien blev viderebragt i de landsdækkende medier. Blandt andet TV 2 og Jyllands-Posten. Reporteren bag serien, Sine Skott, blev senere belønnet med både 12-tal for produktet, der var en del af hendes journalistiske hovedopgave og med "Werther"-prisen, der gives af Center for Selvmordsforskning.

## 8. REGIONALE UDSENDER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN

### Programmerne på 24-timers kanalen

Nyhedskanalen TV 2/FYN blev – som grundigt beskrevet tidligere i denne public service-redegørelse – lanceret som Danmarks første, regionale nyhedskanal. Det betød en helt ny og aktuel sendeflade, der inden for konceptets rammer er afvekslende efter nyhedsstrømmen.

I de 12 uger, hvor TV 2/FYN bevidst prioriterede kanalens indhold ned – så kvalitet i de 40 bærende nyhedsuger blev vægtet over kvantitet, jf. public service-kontraktens begreber – blev der sendt en anden type programmer på kanalen.

### Sommeren 2015

Vi gik i lavsæson i ugerne 27-34, og i disse uger uden nyhedskanalens daglige tryk på nyheder mellem 14 og 20 sendte vi først og fremmest i TV 2-vinduerne (i ugerne 27-32 sendte vi ikke nyheder kl. 12.30).

Her var det især fagredaktionerne, der stod for produktionen af indholdet til 19.30'eren. I de første uger af sommerferien blev der fokuseret på perspektiv og samtale om de seneste begivenheder inden for kultur og politik. I uge 27 blev der sat fokus på Tinderbox og konsekvenserne af den nye musikfestival for Odense og Fyn. I uge 28 lavede den politiske redaktion interviews med udvalgte politikere, der var blevet valgt ind i folketinget i juni.

I uge 29 blev der sendt klip fra årets bedste Fyn Live-sendinger, og herefter fulgte tre uger med genudsendelse af kold krigs-projektet. Nedklip fra serien om Storebælt fra TV ØST fulgte i ugerne 31 og 32 med programmerne genudsendt i fuld længde på kanalen i fem uger sommeren over. I uge 33 producerede kulturredaktionen forskræp til sommerens fynske kulturfestivaler, blandt andet HCA Festivals, Blomsterfestivalen, Karussel m.fl.

I uge 34 producerede vi igen 23 sammenhængende nyhedsminutter med udvidet sendehold, og fra uge 35 kørte nyhedsmaskineriet igen i fuldt gear med nyhedskanalen i gang igen.

### Julen 2015

Mandag den 21. december gik vi på lavsæson, og herfra tog fagredaktionerne over med forproduceret indhold primært til 19.30'eren, men også til andre platforme. Den politiske redaktion gav os en status på årets store sager, bl.a. skandalerne i Region Syddanmark, Bios og med fokus på folketingsvalgets konsekvenser for fynskvalgte politikere, blandt andre Camilla Hersom, Annette Vilhelmsen og Carsten Hansen, der alle røg ud af tinget – og et portræt af den nye "fynske" minister Lars Christian Lilleholt.

Kulturredaktionen lavede samtaler med fynske prominente personligheder, der kommenterede på årets store, fynske, kulturelle begivenheder. Her var der besøg af Cæcilie Ning Hage fra Tidens Samling, Jesper Buhl fra Den Fynske Opera, litteraturprofessor Anne Marie Mai, Anders Skovgaard

fra Teater Momentum, Jakob Bjerregaard Engmann fra BaggårdTeatret, Stiften-journalist Simon Staun, kunstneren Steffan Herrik og instruktøren Jeppe Sand.

På kanalen blev der den 24. december (hvor vi slet ikke sendte på TV 2) sendt Danmark Rundt og Legoland-serien. Vi begyndte kanalflovet kl. 17.45 og sluttede ca. 23.30, indtil nyhedskanalen gik i gang igen mandag den 4. januar.

## 9. DIGITALE MEDIEPLATFORME

### **www.tv2fyn.dk**

Antallet af besøg på TV 2/FYNs hjemmeside steg med 29,2 % fra 2014 til 2015, mens antallet af unikke besøgende steg med 6,3 % i forhold til året før.

Trafikken er fortsat noget højere på hverdage end i weekender, og tendensen med, at flere besøger tv2fyn.dk i aften timerne, fortsatte i 2014. På en normal hverdag har www.tv2fyn.dk typisk 15-20.000 besøgende nogenlunde jævnt fordelt fra morgen til aften. Der er dog store udsving, og enkelte dage kan besøgstallet være 30-35.000 afhængig af nyhedernes relevans.

I 2015 kom 22,9 % af de besøgende på www.tv2fyn.dk fra en søgning via Google mod 32,5 % i 2014.

24,2 % kom i 2015 fra Facebook mod 23,4 % i 2014. Trafikken fra tv2.dk steg en smule fra 10,4 % i 2014 til 11,4 % i 2015.

Væksten i brug af de mobile enheder fortsatte i 2015. 65,2 procent af brugerne på www.tv2fyn.dk tilgår nu siden med en mobiltelefon eller en tablet mod 51,2 procent i 2014. Antallet af brugere på TV 2/FYNs apps til iPhone og Android kommer oveni, da trafikken til apps ikke er inkluderet i disse tal.

### **Nyhedsflow**

Integrationen mellem TV 2/FYNs TV 2-udsendelser, nyhedskanal og de digitale platforme blev udviklet og styrket i 2015. Studiegæster og livesendinger bliver kort efter sending på TV 2/FYN lagt ud på www.tv2fyn.dk, så brugerne kan se interviews og reportager, når de har tid og lyst.

Samtidig fortsatte TV 2/FYN med at dække fynske nyheder dagen igennem med artikler og aktuelle videoklip. Bemandingen blev udvidet de sidste måneder af 2015, således at www.tv2fyn.dk nu er bemandede fra klokken 6.30 om morgenen til 22.30 om aftenen på alle hverdage. Ud over en mere intensiveret nyhedsdækning på www.tv2fyn.dk blev opdateringen på de sociale medier ligeledes styrket i 2015.

Alle tv-udsendelser vist på TV 2 er tilgængelige på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk) kort efter, at de er blevet vist i tv, og TV 2/FYNs 24-timers kanal bliver streamet live til [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk), så alle altid kan se TV 2/FYN uanset hvor i verden, de befinder sig. Kanalen kan også ses på TV 2/FYNs apps til smartphones. En stor del af indholdet på kanalen bliver efterfølgende lagt ud på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk), så brugerne kan finde klippene on-demand.

### Særlige indsatsområder

Ud over den daglige nyhedsdækning har der i løbet af året været flere indsatsområder på [tv2fyn.dk](http://tv2fyn.dk). De fleste i samarbejde med TV 2/FYNs øvrige platforme.

- Der blev i lighed med tidligere år oprettet en særlig sektion om Årets Sportsnavn, hvor samtlige kandidater blev præsenteret med ord og videoklip.
- Der blev lavet en særlig valgsektion ved Folketingsvalget i 2015, hvor man blandt andet kunne få overblik over alle fynske kandidater.
- I forbindelse med tv-serien "Fyn i den digitale verden" blev der oprettet et tema, hvor man ud over at se tv-indslagene, kunne læse om de medvirkende og få ekstra materiale i form af videoklip og uddybende interviews.
- I forbindelse med en markedsføringsindsats for TV 2/FYNs kanal blev der udarbejdet en omfattende guide, der giver råd og vejledning til, hvordan man finder TV 2/FYNs kanal på sit tv.
- I julen udgav TV 2/FYN avistillægget #FikDuSet, og på [tv2fyn.dk](http://tv2fyn.dk) blev der oprettet en pendant til avisudgaven, hvor fynboerne kunne gense årets store, fynske nyheder, deltage i en quiz og læse om TV 2/FYNs mobilindsatsning.

### Tekst-TV

TV 2-regionerne råder over side 380 til 400 på TV 2s tekst-TV. De første seks sider på TV 2/FYNs tekst-TV er nyheder, som løbende opdateres alle dage. Herudover er der faktaoplysninger om TV 2/FYN samt sendetider og programoversigt vedrørende 24-timers kanalen. Tekst-tv på TV 2/FYNs kanal ventes klar i 2016.

### Udvikling

Efter mange måneders forberedelse lancerede TV 2/FYN i november en helt ny hjemmeside. TV 2/FYN lancerede den som den anden af de syv TV 2-regioner, der nu deltager i det digitale samarbejde.

De syv regioner har i fællesskab udviklet de nye hjemmesider i samarbejde med firmaet Peytz & Co., og al udvikling og alle redskaber, vi har til rådighed, er fælles. Kun opsætningen, farver og grafik adskiller sig fra region til region. Den nye hjemmeside er opbygget i et responsivt design og tilpasser sig automatisk alle enheder, således at indholdet både kan læses og ses på samme måde, hvad enten man klikker ind via en mobil, tablet eller computer.

Ud over et mere tidssvarende design rummer hjemmesiden flere nye funktioner, som redaktionen løbende tager i brug. Artikler og videoklip bliver samlet i temaer, så brugerne kan få et samlet

overblik over f.eks. flygtningesituationen, letbanens udvikling eller følge sagerne om påsatte brande i Odense. Det er blevet muligt at se en frisk, fynsk vejrudsigt to gange dagligt, og sætte livesendinger tydeligt og markant op på forsiden, når der er begivenheder af særlig interesse for fynboerne.

Hjemmesiden udvikles løbende i det regionale samarbejde, og nye funktioner kommer hele tiden til.

### **Apps**

TV 2/FYNs apps til iPhone og Android har ikke i første omgang været en del af det regionale, digitale samarbejde. Derfor er de nuværende apps blevet bibeholdt, hvor det fortsat er muligt at læse nyheder og se videoklip, nyhedsudsendelser og direkte tv-udsendelser.

Det er også muligt at se programoversigter, fynsk vejrudsigt og sende tips og billeder til redaktionen på TV 2/FYN.

Antallet af opkald (sessions) til de to applikationer steg fra 2014 til 2015 samlet med 40 %.

### **Facebook**

Hele 48 procent af de 20-35-årige danskere foretrækker at få deres nyheder via Facebook. I 2015 satte TV 2/FYN derfor mere fokus på arbejdet med de sociale medier.

Når en nyhedshistorie likes, deles og kommenteres på Facebook, bliver den sendt videre ud i netværket med en personlig anbefaling fra den enkelte bruger. Derfor kan væsentlige nyheder, som læserne og seerne har en holdning til, nå rigtigt mange brugere på et medie som Facebook.

Derfor er det for et medie som TV 2/FYN yderst relevant dagligt at holde de knap 17.000, der følger med på Facebook, opdaterede med de seneste og vigtigste nyheder.

I 2015 var TV 2/FYN på Facebook dagligt i kontakt med gennemsnitligt mere end 53.000 brugere. I 2014 var det tilsvarende tal 12.000.

### **Besøg på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk)**

	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Besøg	3.989.039	5.154.559
Unikke besøg	1.789.822	1.902.528

Antallet af besøg steg fra 2014 til 2015 med 29,2 procent, mens antallet af unikke besøg steg med 6,3 procent.

### Antal besøg på www.tv2fyn.dk pr. måned for 2014 og 2015

Måned	2014	2015
Januar	277.862	401.318
Februar	265.453	317.675
Marts	312.592	442.620
April	251.670	358.166
Maj	250.191	491.939
Juni	276.722	450.030
Juli	327.745	402.677
August	420.130	449.617
September	441.503	480.570
Oktober	467.017	437.646
November	358.378	483.446
December	339.776	438.855

### Antal unikke besøg på www.tv2fyn.dk pr. måned for 2014 og 2015

Måned	2014	2015
Januar	158.542	191.671
Februar	154.423	154.303
Marts	188.642	228.865
April	147.276	177.577
Maj	145.575	286.638
Juni	158.352	224.249
Juli	183.117	194.264
August	218.006	211.285
September	235.073	246.744
Oktober	270.630	222.242
November	203.777	236.192
December	177.725	192.972

### Antal sessions på TV 2/FYNs app 2014 og 2015

	2014	2015
iPhone	768.422	1.045.488
Android	329.072	499.557

Antallet af daglige sessions på iPhone ligger typisk på 2.000-5.000 om dagen, mens antallet af daglige sessions på Android ligger på 1.000-2.000.

### Antal besøgende fra Facebook til www.tv2fyn.dk

Måned	2014	2015
Januar	60.863	60.710
Februar	62.154	43.669
Marts	85.743	118.735
April	49.645	75.081
Maj	43.837	139.280
Juni	54.202	95.113
Juli	72.843	81.744
August	92.871	95.304
September	116.065	141.197
Oktober	151.079	107.919
November	88.190	154.345
December	59.666	130.530

### Gennemsnittet af antallet af brugere på Facebook, der på en given dag har klikket, liket, kommenteret eller delt et opslag fra TV 2/FYN

Måned	2014	2015
Januar	160	1.302
Februar	519	1.124
Marts	465	2.297
April	302	8.502
Maj	234	4.948
Juni	748	10.207
Juli	2.491	3.423
August	1.685	3.404
September	2.622	3.900
Oktober	2.368	6.985
November	1.691	16.857
December	1.289	6.430

### Gennemsnittet af antallet af brugere, der på en given dag har set et opslag fra TV 2/FYN

Måned	2014	2015
Januar	1.808	15.282
Februar	4.439	11.496
Marts	3.527	25.450
April	2.611	63.007
Maj	2.736	44.907
Juni	6.760	71.933
Juli	27.957	29.748
August	15.633	31.252
September	23.646	44.735
Oktober	22.404	75.530
November	17.408	144.767
December	15.116	78.725

## 10. ARKIVER

TV 2/FYN har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge bånd. Fra maj 2003 og frem til januar 2013 eksisterer de på digitale bånd, og fra januar 2013 eksisterer de på servere i TV 2/FYNs digitale arkiv.

Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Det vil være en uhyre arbejdskrævende opgave, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, uden hvilke arkivet vil være uanvendeligt. De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med, at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Derfor vurderes det endnu at være for tidligt at sætte denne proces i gang.

TV 2/FYNs udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige kun bevares for en enkelt uge om året, for TV 2/FYNs vedkommende hvert år uge 46.

Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Men fra 2006 og frem er TV 2/FYNs programmer tilgængelige via internettet, enten på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk) eller på den fælles regionale [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003. Begrundelsen var og er, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne, hvilket som nævnt er opfyldt allerede fra 2005. Arkiverne frem til 2005 er ikke simultant tilgængelige, men til brug for særlige formål som for eksempel forskning er de på den anden side ikke utilgængelige jf. ovenfor om Statens Mediesamling. Der opleves i øvrigt ikke noget reelt behov for adgang til arkiverne så langt tilbage i tiden.

En anden begrundelse for at digitalisere arkiverne kan være risikoen for, at de mistes, hvis magnetbåndene på sigt ikke fortsat kan holde på lyd og billeder. Det er ikke nært forestående, men et sådant mere kulturarvmæssigt aspekt skal ikke negligeres.

TV 2/FYN har derfor i 2015 holdt møder med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune. I løbet af 2016 vil TV 2/FYN og arkivfolkene undersøge mulighederne for evt. at digitalisere dele af båndene fra TV 2/FYNs første år. I forbindelse med etableringen af TV 2/FYNs nye digitale platform i efteråret vil fremtidig arkivering – og opbevaringen af allerede sendte udsendelser – blive et centralt punkt.

---

TV 2/FYNs bestyrelse har på sit møde den 12. april 2015 behandlet og godkendt den foreliggende public service-redegørelse for 2015.

**PROGRAMMER FORDELT PÅ INDHOLDSKATEGORIER PÅ 24-TIMERS KANALEN**

Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)		I alt tim. min. sek.
<b>Nyheder</b>	2:0	1.839,49	
Debat/interview	2:4	0,00	
Dokumentar	2:3	0,00	
Nyhedsmagasin	2:2	1.050,59	
Vejr	2:1	0,00	<b>2.890,08</b>
Børn & unge	5:0	0,00	<b>0,00</b>
<b>Kultur</b>	7:0	72,29	
Begivenhed	7:1	0,00	
Kunst	7:2	0,00	
Film	7:7	0,00	
Religion	7:3	0,00	
TV/Presse	7:8	0,00	
Live	11:3	0,00	<b>72,29</b>
<b>Livsstil</b>	10:0	0,00	
Forbrug	10:6	0,00	
Have	10:7	0,00	
Mad	10:5	0,00	
Sundhed	10:4	0,00	<b>0,00</b>
<b>Musik</b>	6:0	0,00	<b>0,00</b>
<b>Politik &amp; samfund</b>	8:0	4,76	
Erhverv	8:2	67,51	
Personer	8:3	0,00	
Reportage	8:1	16,06	<b>88,34</b>
<b>Show</b>	3:0	0,00	
Quiz	3:1	0,00	
Talkshow	3:3	0,00	<b>0,00</b>
<b>Sport</b>	4:0	0,00	
Sportsbegivenhed	4:1	0,00	<b>0,00</b>
<b>Viden</b>	9:0	0,00	
Historie	9:6	59,60	
Natur	9:1	0,00	
Sprog	9:7	0,00	<b>59,60</b>
<b>I alt</b>			<b>3.110,30</b>