

The logo for TV2, featuring the letters 'TV2' in a bold, white, sans-serif font. A thick red diagonal line cuts through the logo from the top left to the bottom right.

# LORRY

14 apr

# 2015

**PUBLIC SERVICE  
REDEGÖRELSE**

<b>1.</b>	<b>4</b>	<b>GENEREL INFORMATION</b>
	4	DÆKNINGSOMRÅDE
	5	SENDETID
	5	PROGRAMPLAN
	6	SEERTAL
	8	GEOGRAFISK STATISTIK 2015
<b>2.</b>	<b>10</b>	<b>PUBLIC SERVICE-FORMÅL</b>
	10	MÅLSÆTNING OG ETIK
	15	NYHEDSOMRÅDET
	21	PROGRAMOMRÅDET
	22	LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV
	22	EKSTERNE PRODUCENTER
<b>3.</b>	<b>23</b>	<b>SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTIGELSER</b>
	23	KUNST OG KULTUR
	24	DEN POLITISKE DÆKNING
	25	SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER
	25	BESKYTTELSE AF BØRN
	25	BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD
	26	REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER
<b>4.</b>	<b>29</b>	<b>DE HANDICAPPEDE</b>
<b>5.</b>	<b>30</b>	<b>DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER</b>
	30	TV 2 LORRY OG DET DANSKE SPROG
	30	ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER
<b>6.</b>	<b>31</b>	<b>DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN</b>
	31	REPRÆSENTANTSKABET
	31	SOCIALE MEDIER
	32	DIALOGMØDER
	32	DET FYSISKE MØDE
	32	KLAGER
	32	BEREDSKABET
<b>7.</b>	<b>33</b>	<b>VINDUER I TV 2 SENDEFLADEN</b>
	33	FORDELING AF UDSENDELSER
<b>8.</b>	<b>34</b>	<b>REGIONALE UDSENDELSER PÅ LORRY+</b>
<b>9.</b>	<b>37</b>	<b>DIGITALT</b>
	38	BESØGSUDVIKLING
	40	TEKNOLOGI OG STANDARDER
	41	SÆRLIGE SERVICES
	41	TEKST-TV
	42	BEVARELSE AF PROGRAMARKIVER
	42	DIGITALISERING AF PROGRAMARKIVERNE
	42	TILGÆNGLIGHED FOR BEFOLKNING OG FORSKERMILJØ
<b>10.</b>	<b>42</b>	<b>ARKIVER</b>
<b>11.</b>	<b>43</b>	<b>REGNSKABETS HOVED OG NØGLETAL</b>
	<b>45</b>	<b>BILAG 1 SENDETIDSOPGØRELSE 2014 - LORRY+</b>
	<b>47</b>	<b>BILAG 2 OVERSIGT OVER VALGPROGRAMMER, FV 2015</b>
	<b>49</b>	<b>BILAG 3 MEDVIRKENDE FOLKETINGSKANDIDATER I LORRYS VALGDÆKNING, FV 2015</b>
	<b>51</b>	<b>BILAG 4 REPRÆSENTANTSKABETS SAMMENSÆTNING</b>

TV 2 Lorry er et mediehus, der udkommer på 2 TV-kanaler: Nyhedsvinduerne på TV 2 og den regionale kanal Lorry+ samt på flere forskellige digitale platforme, herunder som den vigtigste vores hjemmeside tv2lorry.dk, men også på flere sociale medier.

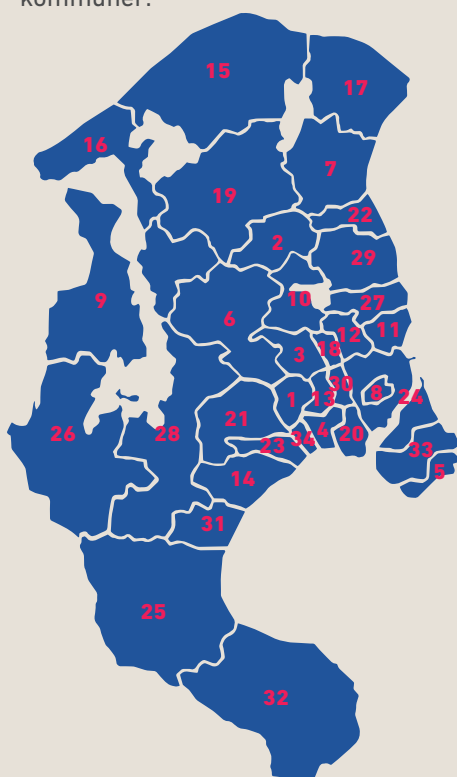
TV 2 Lorry er en af 8 danske regionale TV-stationer, hvis virksomhed er reguleret i lovekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio – og fjernsynsvirksomheder samt bekendtgørelse nr. 1578 af 27. december 2014 om vedtægt for de regionale TV 2 Virksomheder.

TV 2 Lorry er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

Vi har efter grundig overvejelse fastholdt TV 2 Lorry som afsender på alle vores nyheder på alle platforme men omdøbt vores kanal til Lorry+, da vi i 2015 besluttede, at kanalen skal være mere end TV nemlig Lorry+-aktiviteter, der skal være med til at dyrke fællesskabet i vores region både på TV, på nettet og i virkeligheden.

## DÆKNINGSOMRÅDE

TV 2 Lorry dækker Region Hovedstaden undtagen Bornholm og den del af Region Sjælland, som tidligere var Roskilde Amt. Det betyder, at TV 2 Lorry dækker følgende kommuner:



- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 1. Albertslund    | 23. Ishøj          |
| 2. Allerød        | 24. København      |
| 3. Ballerup       | 25. Køge           |
| 4. Brøndby        | 26. Lejre          |
| 5. Dragør         | 27. Lyngby-Taarbæk |
| 6. Egedal         | 28. Roskilde       |
| 7. Fredensborg    | 29. Rudersdal      |
| 8. Frederiksberg  | 30. Rødovre        |
| 9. Frederikssund  | 31. Solrød         |
| 10. Furesø        | 32. Stevn          |
| 11. Gentofte      | 33. Tårnby         |
| 12. Gladsaxe      | 34. Vallensbæk     |
| 13. Glostrup      |                    |
| 14. Greve         |                    |
| 15. Gribskov      |                    |
| 16. Halsnæs       |                    |
| 17. Helsingør     |                    |
| 18. Herlev        |                    |
| 19. Hillerød      |                    |
| 20. Hvidovre      |                    |
| 21. Høje-Taastrup |                    |
| 22. Hørsholm      |                    |

TV 2 Lorrys seer- og bruger-grundlag er dette områdes små 2 millioner indbyggere. Af disse udgør TV Gallups TV-meterunivers 12+ 1.736.172 borgere i sendeområdet.

Mediehuset TV 2 Lorry har residens på Allégade 7-9 på Frederiksberg. Herfra tilrettelægges og afvikles husets samlede programvirksomhed.

## ANTAL ANSATTE

Omregnet til hele årsværk var der ved udgangen af 2015 69 fuldtidsansatte på TV 2 Lorry:

- 27 journalister
- 22 teknikere
- 7 administrative medarbejdere
- 9 FTP-elever
- 4 journalistpraktikanter

Herudover er der ledelsesgruppen, som består af direktøren og 4 overordnede chefer. Alt i alt 74 fuldtidsansatte.

## SENDETID

I "vinduerne" på TV 2s hovedkanal udsendte TV 2 Lorry i 2015 220 timers fjernsyn. Alle udsendelser har i 2015 været nyhedsprogrammer. Der er i sendetiden ikke indeholdt Coming Up i 19-nyhederne ej heller reklamer fra TV 2.

Alle nyhedsudsendelser fra TV 2 blev spejlet på Lorry+, hvor der i 2015 var 8760 mulige sendetimer til rådighed. Lorry+ var i 2015 on-air i 2931 timer med programmer, spots, programskilte samt online-nyheder.

Udsendelsesstatistikken for 2015 rummer en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistik og indholdskategori vedlægges som Bilag 1.

Samtlige sendetimer i de regionale nyhedsvinduer på TV 2 er egenproducerede europæiske nyhedsprogrammer. Der har derfor ikke skullet udlægges øvrige programmer til eksterne producenter i TV 2-vinduerne.

Ligeledes er kravet om 50% af sendetiden, der ikke er nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv skal være europæiske programmer, opfyldt i TV 2-vinduerne, da der ikke har været sendt andet end nyhedsprogrammer her, og samtlige af disse må via 100% egenproduktion anses for europæiske.

## PROGRAMPLAN

### REGIONALE VINDUER PÅ TV2:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelsestimer i 2015	Heraf genudsendelses timer	Udsendelses- timer 2014
12.11 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	10		10
17.10 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	13		12
18.15 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	26		24
19.25-19.25.30:	Coming up	1		1
19.30 (man-søn)	Regionalt nyhedsprogram	136		136
22.27 (man-tors)	Regional nyhedsprogram	34		31
Sendetimer på TV 2, uden reklamer		220		214

### LORRY+:

Døgnet rundt fra og med den 1. januar til og med den 31. december 2015 kl. 24:

- Magasin- og aktualitetsprogrammer.
- Webnyheder.
- Regionale nyhedsvinduer på TV2 er spejlet på kanalen.

# SEERTAL

På TV 2 Lorry gennemførte vi i 2015 en større strategiændring, som dels skal forbedre kvaliteten af vores nyheder, dels skal forøge vores seerandel på nyhedsudsendelserne i TV 2-vinduerne. Det er en lang og sej proces, men vi kunne allerede i 2015 registrere en positiv udvikling i forbruget af vores nyheder både på TV og på nettet.

Efter indførelsen af nye redaktionelle målsætninger, grafik og nyt produktionsudtryk løftede seertallene på hovedudsendelsen 19.30 på TV 2 sig stabilt gennem årets sidste 7 måneder. TV-mæssigt arbejdes der med to udtryk – rating og share. Rating er andelen af dem, der har TV, som ser programmet. Share er andelen af dem, der har tændt deres TV, som ser programmet. I løbet af hele 2015 er den gennemsnitlige rating/share steget fra 9/29 i 2014 til 9,8/30,6 i 2015. Siden indførelsen af den "nye" 19.30-udsendelse fra 1. juni kan det ses, at stigningen i seningen for alvor er slået igennem.

Vores egen kanal var i løbet af 2015 gennem store forandringer, hvilket også kan aflæses i seertallene. Som konsekvens af udlægningskravene og nedskæringen

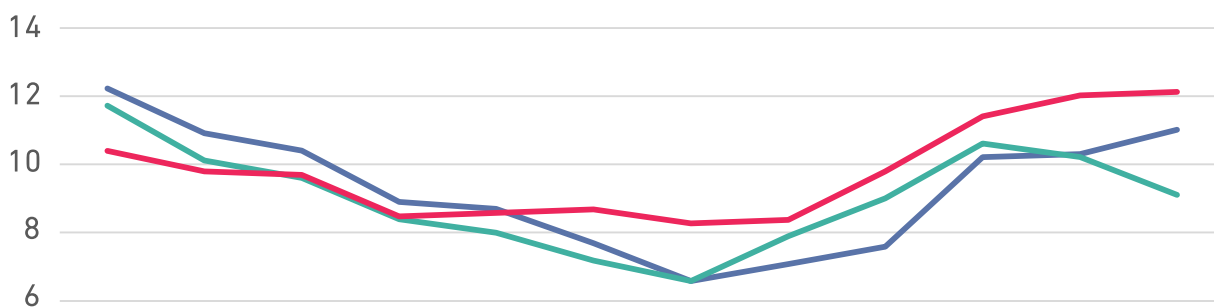
af licensmidlerne blev vi i foråret 2015 nødt til at lukke alle egenproducerede programmer på kanalen og i stedet gentænke kanalen, så den kan leve op til de udlægningskrav, der er og produceres med de ressourcer, der er til rådighed. Vi har stadig store ambitioner med kanalen og har hele vejen gennem 2015 arbejdet på, hvordan vi kan gøre Lorry+ til en ægte regional kanal produceret til og sammen med regionen.

Ændringerne på kanalen kan desværre aflæses i seertallene, da 2015 var et overgangsår. Vores reach er faldet fra 57% i 2014 til 52% i 2015.

I 2015 styrkede vi indsatsen på nyhedsproduktionen både i TV 2-vinduerne og på de digitale platforme. Når vi skal leve op til vores målsætning om at blive sendeområdets vigtigste samlingssted, har det været nødvendigt at tilføre ressourcer til bedre nyheder på både net og TV. Dette er sket ved en omlægning af ressourcerne.

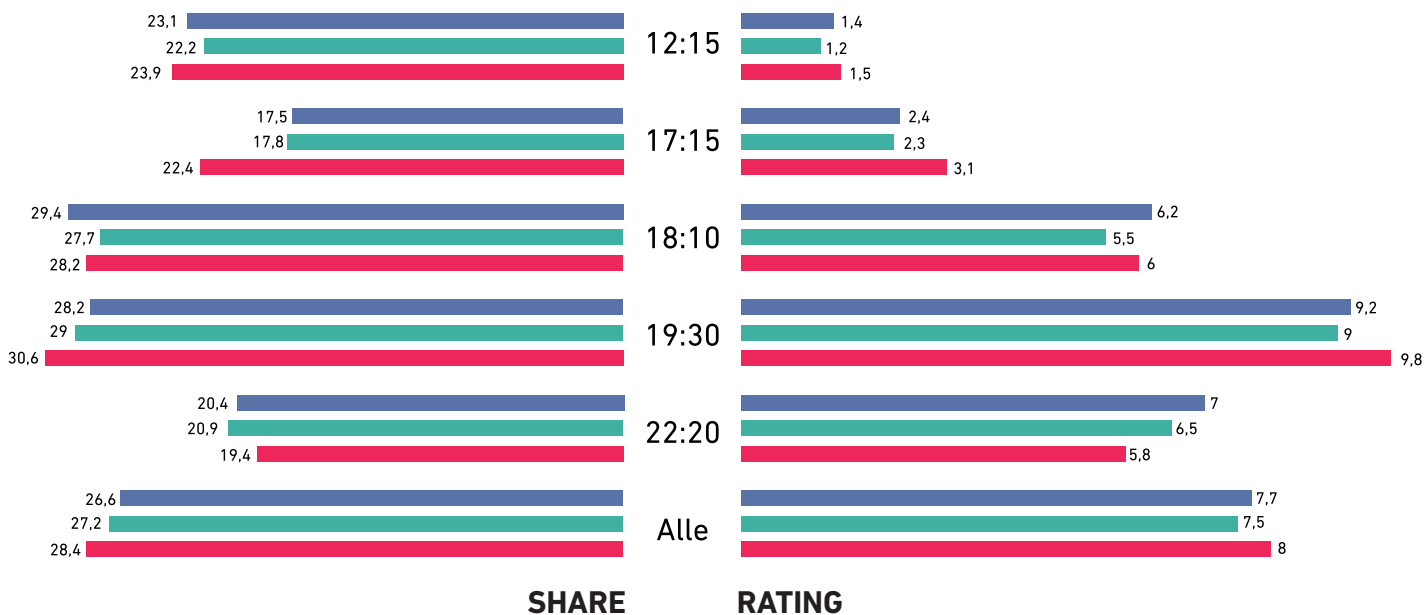
Ved en afskedigungsrunde i foråret 2015 nedlagde vi i den sammenhæng 7 stillinger.

## RATING PÅ 19:30 I UDSENDELSE

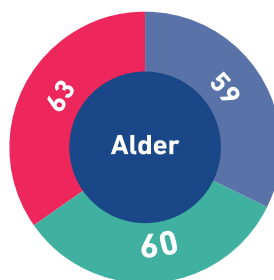
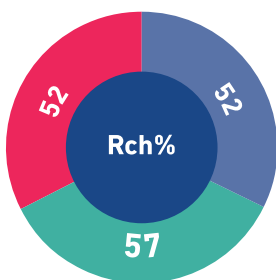
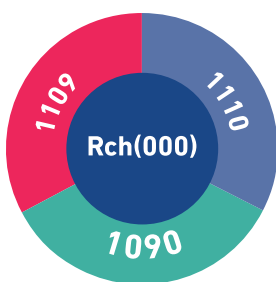


2013	12.2	10.9	10.4	8.9	8.7	7.7	6.6	7.1	7.6	10.2	10.3	11
2014	11.7	10.1	9.6	8.4	8	7.2	6.6	7.9	9	10.6	10.2	9.1
2015	10.4	9.8	9.7	8.5	8.6	8.7	8.3	8.4	9.8	11.4	12	12.1

# SHARE OG RATING PÅ TV 2 LORRY NYHEDSUDSENDELSE PÅ TV2



## SEERTAL LORRY +

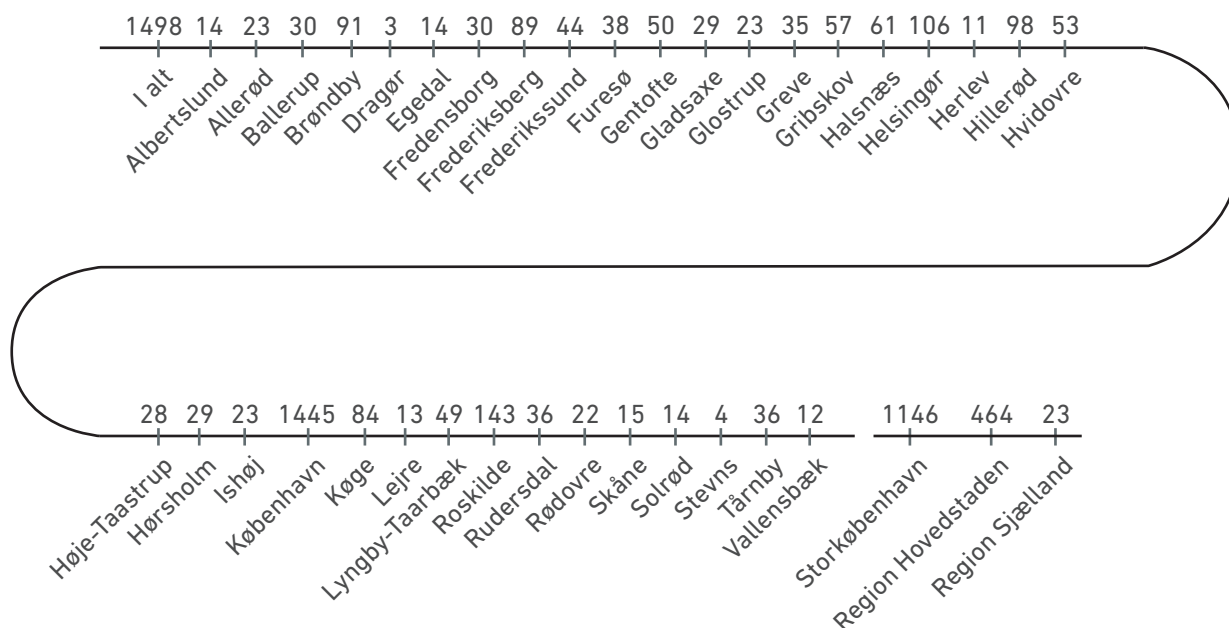


# GEOGRAFISK STATISTIK 2015

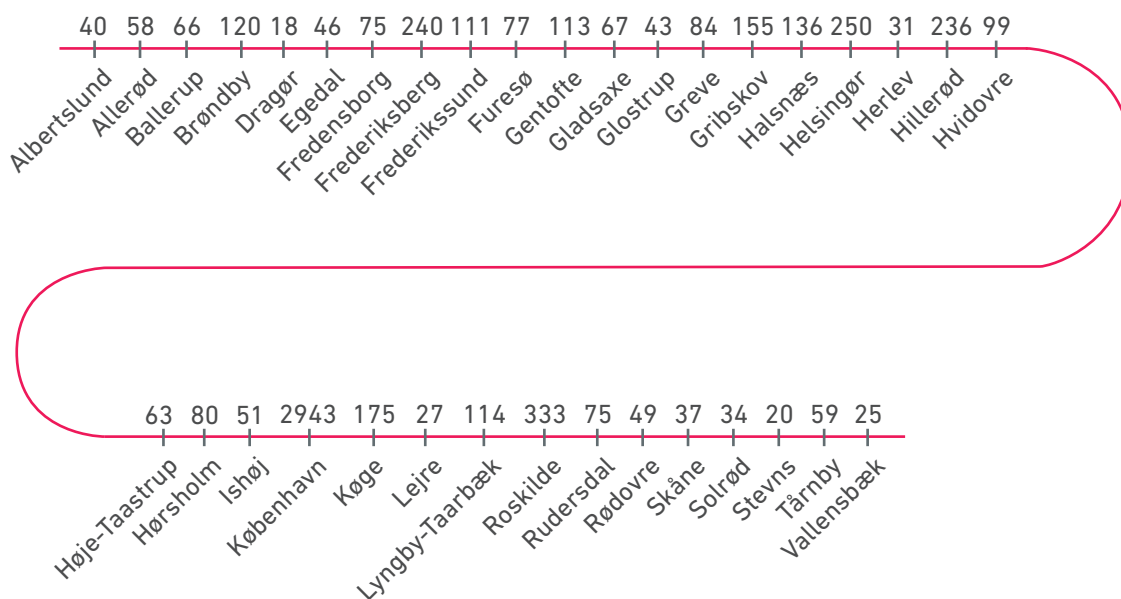
Det er vigtigt for TV 2 Lorry, at vi dækker hele vores sendeområde godt og, at vi jævnlige er tilstede over det hele. Med 34 kommuner og rådhus, to regioner og 30 valgkredse med en noget ujævn befolkningstæthed, er det en stor opgave, men den geografiske statistik herunder viser, at vi kommer godt rundt i alle hjørner af sendeområdet. Statistikken viser antal nyhedsindslag i TV-udsendelserne 19.30 og 22.27 samt artikler på nettet.

Den geografiske kategorisering af indslagene er så præcis, som det er muligt at lave den. Nogle indslag/artikler kan stå under flere kommuner, især er København og omegnskommunerne svære at adskille. Det betyder, der under ex. København er indslag om en eller flere af omegnskommunerne.

## ARTIKLER PÅ WEB 2015



## INDSLAG OG ARTIKLER PÅ WEB IALT



## INDSLAG I 2015

Kommune	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Indslag i alt
Albertslund	3	1	3	5	4	2	0	2	3	1	1	1	26
Allerød	2	4	2	4	2	2	1	4	5	7	1	1	35
Ballerup	2	4	3	2	1	2	4	7	4	1	2	4	36
Brøndby	4	0	5	4	2	5	0	2	1	1	1	4	29
Dragør	2	0	0	0	3	0	1	6	1	0	2	0	15
Egedal	3	1	6	1	3	4	5	4	2	1	1	1	32
Fredensborg	6	1	8	4	4	5	0	3	5	5	3	1	45
Frederiksberg	8	13	8	20	10	14	12	7	20	13	12	14	151
Frederikssund	8	6	9	6	5	8	6	4	2	6	5	2	67
Furesø	6	3	6	4	6	2	2	0	4	2	1	3	39
Gentofte	6	5	6	8	6	4	0	9	4	5	6	4	63
Gladsaxe	8	2	9	2	2	2	0	3	2	2	3	3	38
Glostrup	3	1	0	2	2	0	2	6	1	1	1	1	20
Greve	5	3	5	2	4	3	5	7	3	3	2	7	49
Gribskov	8	4	12	9	8	3	13	5	9	11	9	7	98
Halsnæs	5	8	9	3	2	3	6	8	9	11	5	6	75
Helsingør	13	8	8	9	17	9	19	13	12	13	13	10	144
Herlev	3	1	2	2	0	1	0	0	3	6	0	2	20
Hillerød	8	8	13	18	14	9	6	6	16	13	25	2	138
Hvidovre	2	1	4	6	2	1	1	11	5	4	7	2	46
Høje-Taastrup	0	2	3	5	4	1	1	3	2	3	5	6	35
Hørsholm	4	5	4	4	4	2	5	2	3	9	6	3	51
Ishøj	1	4	0	4	2	5	1	3	2	1	5	0	28
København	106	116	115	116	122	115	112	172	155	136	122	111	1498
Køge	8	7	5	5	9	5	5	8	13	9	4	13	91
Lejre	1	1	3	0	1	3	3	0	0	0	1	1	14
Lyngby-Taarbæk	5	6	8	5	4	5	7	2	7	8	5	3	65
Roskilde	19	9	14	9	17	19	30	14	11	13	19	16	190
Rudersdal	6	4	3	4	3	2	4	4	4	5	0	0	39
Rødovre	0	2	0	3	3	0	1	4	3	7	3	1	27
Solrød	1	3	1	0	1	2	1	1	2	6	1	1	20
Stevns	0	0	1	2	0	1	4	0	0	3	1	4	16
Tårnby	1	1	3	2	1	3	3	3	1	1	0	4	23
Vallensbæk	2	1	0	0	0	2	3	1	2	1	0	1	13
Sverige	0	2	0	2	0	1	2	2	1	1	6	16	33



## MÅLSÆTNING OG ETIK

Bestyrelsen har fastlagt de overordnede målsætninger og rammer for den strategi, som vi arbejder efter på alle vores platforme på TV 2 Lorry for at leve op til alle forpligtigelser i den med Kulturministeriet indgåede public service-kontrakt.

Strategien danner grundlag for, at alle - både bestyrelse, ledelse og medarbejdere arbejder for regionen og for at indfri de mål, der er opstillet for os i public service-kontrakten. Derfor finder vi det relevant her at gennemgå de overordnede mål og rammer, som al programvirksomhed på TV 2 Lorry bliver produceret under.

Som hovedstadsområdets regionale mediehus har vi en række særlige

udfordringer, som vi har valgt at se som store fordele. Vi er klart den region, der har den største spændvidde, hvad angår dækningsområde. Bare det, at vi har 34 kommuner og rådhus, som vi skal følge og dække, giver utroligt mange muligheder. Og inden for de 34 kommuner har vi også en kæmpe spændvidde. Der er udkants-Danmark og metropol, havnefest og finkultur, tæt trafik og øde markveje, vi har 5 universiteter og 100-vis af kulturinstitutioner. Vi er en region med utroligt mange muligheder og med en meget sammensat befolkning. Det gør vores opgave ekstra spændende men også særligt svær. Vores strategi har overskriften:

### ALT DET VI ER FÆLLES OM

*Trods alle forskelle har vi en masse tilfælles. Det skal vi dyrke og gøre større og stærkere.*

## **TV 2 LORRY VIL VÆRE VORES SENDEOMRÅDES VIGTIGSTE SAMLINGSSTED!**

Vi skal styrke og dyrke det fællesskab, de næsten 2 millioner indbyggere i vores sendeområde har, selvom de bor i 2 forskellige regioner og 34 forskellige kommuner. Vi vil knytte bånd mellem de mange kommuner og borgere i vores sendeområde og vise, at vi også i vores sendeområde har en masse ting, som vi er fælles om i hverdagen, og som er vigtige for det liv, vi lever.

Vi vil vinde positionen som sendeområdets vigtigste samlingssted ved altid at producere indhold med høj troværdighed og høj journalistisk kvalitet leveret professionelt og nutidigt på de platforme, som flertallet af borgerne i regionen får deres nyheder fra. Det vil sige TV og digitale platforme.

Det er en vedtaget "sandhed" mange steder i verden, at borgerne i en hovedstadsregion ikke interesserer sig for regionale nyheder, da deres hverdag ofte er dækket i de landsdækkende nyheder. Det er deres gader og huse, der oftest er i TV, og derfor har man som borger i og omkring en metropol ikke den samme interesse for regionale nyheder. Denne "sandhed" anerkender vi ikke på TV 2 Lorry. Mange landsdækkende nyheder tager deres afsæt i hovedstaden, men det gør dem ikke til regionale nyheder. Vinklingen er national og vores oplevelse er, at borgerne i vores sendeområde føler sig lige så oversete i den nationale nyhedsdækning som eksempelvis jyderne gør det, lige så snart

vi kommer ud i de 32 kommuner, der ikke er København og Frederiksberg. Derfor ser vi det som en væsentlig del af vores public service-opgave at fortælle borgerne i regionen om alle de vigtige nyheder i præcis deres område, på deres rådhus, omkring deres skoler og deres offentlige transport. Nyheder, som aldrig bliver fortalt på elektroniske medier, hvis ikke vi som regionalt mediehus konstant jager ambitionen om at være vigtige for borgerne og dermed blive sendeområdets vigtigste samlingssted.

Vi vil også kunne inspirere og guide borgerne i vores område og holde dem opdateret om, hvad der er af teaterforestillinger, udstillinger, naturoplevelser, byfester, loppemarkeder og andre regionalt relevante kulturtilbud. Der er flere hundreder hver uge. Det er en svær opgave men en opgave, som vi meget gerne vil løse bedre. Derfor brugte vi i 2015 en del energi på at undersøge, om vi i samarbejde med eksempelvis kommunerne i sendeområdet ville kunne lave en daglig kulturkalender-dækning på både TV og net. Det var flertallet af kommunerne desværre ikke interesserede i. Vi afsøger fortsat mulighederne for at styrke denne dækning i samarbejde med fonde, fordi vi ved, at kultur og fritid er en vigtig del af at kunne blive til sendeområdets vigtigste samlingssted.

Vi vil ikke være det vigtigste samlingssted bare for at være det eller bare for at have gode brugertal. Vi vil være regionens vigtigste samlingssted fordi:

***VI SKAL BIDRAGE TIL, AT BORGERNE I  
SENDEOMRÅDET FÅR EN BEDRE OG MERE  
OPLYST HVERDAG, DER GIVER DEM LYST  
TIL AT ENGAGERE SIG REGIONALT OG  
LOKALT.***

Det er vigtigt for TV 2 Lorry, at alle licensbetalere kan finde relevante nyheder hos os. Derfor satser vi på at nå den yngre del af befolkningen ved at formidle nyhederne der, hvor de er - nemlig på de digitale platforme. TV-udsendelserne er til alle men i og med, at de yngre målgrupper ikke bruger flow-TV i samme omfang som den ældre del af befolkningen, ser vi det som en vigtig del af vores opgave også at levere vores nyheder på de platforme, hvor den yngste del af licensbetalerne befinder sig.



Vi har tre overordnede retningslinjer, som vi laver alt vores indhold efter på alle platforme og som dagligt guider os hen mod vores overordnede mål:

### **ÆGTE REGIONAL:**

Alt indhold, som vi vælger at producere, skal være ægte regionalt. Det vil sige, at det skal være indhold, der ikke dækkes på samme måde af landsdækkende medier og indhold, som, hvis ikke vi dækkede det, ikke ville blive dækket af andre elektroniske medier. Det er indhold, som har en betydning for hverdagslivet for borgerne i hele eller dele af regionen.

### **ENGAGERE TIL DIALOG OG HANDLING:**

TV 2 Lorry vil med vores indhold inspirere borgere og politikere til at indgå i konstruktiv dialog, både i vores udsendelser, på vores digitale platforme og i virkeligheden. Vi vil facilitere de gode, konstruktive samtaler borgerne imellem i sendeområdet.

Det gode indhold skal give borgerne lyst til selv at deltage og engagere sig i deres lokale/regionale liv, politik og aktiviteter.

### **SØGE LØSNINGER:**

TV 2 Lorry søger altid sammen med borgere og politikere efter løsninger på de fælles problemer, der er i regionen. Er der et problem i Helsingør, viser vi - hvis muligt -, hvordan en anden kommune evt. har løst det samme problem, ikke bedrivende men som inspiration til borgere og politikere.

I vores journalistik lægger vi stor vægt på de klassiske journalistiske dyder og vægter ordentlighed og kvalitet af den gedigne, kritiske journalistik højt. Vi lægger stor vægt på, at de vejledende regler for god presseskik altid efterleves. Vores troværdighed er vigtig og afhænger af netop kvaliteten af vores journalistiske arbejde.

Vi står for

- Troværdighed
- Ordentlighed
- Kritisk journalistik

## NYHEDSOMRÅDET

Nyhederne på TV 2 Lorry er tæt på dig og din hverdag. De borgernære emner er i fokus. Det er sygehuse, trafik, skoler, planlov, kystsikring, støj og meget mere. Alt det der har betydning for borgernes hverdag. Alt det vi er fælles om.

På TV 2 Lorrys platforme skal brugerne opleve et overblik over det vigtigste i sendeområdet. Vi følger nyhedsstrømmen fra tidlig morgen til sen aften og udkommer med det vigtigste, først på tv2lorry.dk, senere med en endnu skarpere prioritering i TV 2 Lorrys vinduer på TV 2 Danmark og på Lorry+.

## ÆGTE REGIONAL

Vi arbejder med en fælles ambition om at være ægte regionale. Nyhederne skal tage deres udspring her i sendeområdet og have betydning her i sendeområdet. Vi følger de politiske diskussioner i området mellem borgere og beslutningstagere. Vi tager brugernes egne sager op og ser kritisk på institutioner og beslutningstageres brug af de fælles midler. Vi dækker krimistoffet, både de opsigtvækkende sager og dem, der er tæt på borgerne som indbrud og færdsel. Vi dækker kulturen, både som servicestof og som trend og tendenser.

I 2015 havde vi stort fokus på bl.a. trafikken med adskillige indslag om den manglende indfrielse af de politiske løfter om en færdiggørelse af motorvejene til Hillerød og Frederikssund. Vi havde fokus på den kollektive trafik i hele sendeområdet.

TV 2 Lorry producerede flere afslørende nyhedsserier om manglende tilsyn på bosteder blandt andet det nu lukkede Davida og et krisecenter for kvinder i Frederikssund.

Vi havde serier i samarbejde med TV 2 Nyhederne om forholdene på områdets sygehuse og serier om lærerflugt fra kommunernes skoler, og kontroversielle byggesager og kystsikring blev prioriteret. Og så havde vi en længere serie om det meget borgernære emne: Støj.

I vores dækning ser vi det ikke kun som vores opgave at sætte fokus på problemerne, vi vil også meget gerne prioritere at finde løsninger: Kommuner, der har fundet gode måder til at finde jobs til flygtninge, håndtere bandekriminalitet el.lign. Det kan også være borgere, der selv har fundet løsninger. I en ideel nyhedspakke beskriver vi et problem og kommer med et bud på en løsning.

Centralt for TV 2 Lorrys måde et arbejde med nyheder på er, at vi skal supplere andre medier - ikke gentage. Det er derfor et mål for os at have det, man kan kalde "nye nyheder", som begynder på vore platforme.



## BREAKING NEWS

På TV 2 Lorry mener vi, at der er enkelte nyheder, der er så vigtige, at de skal ud her og nu primært - på de digitale platforme. I 2015 begyndte vi at arbejde med to varianter: Breaking News og "Lige nu".

Breaking News er den nyhed, der har betydning for de fleste i sendeområdet for eksempel: "Hele metronettet er ude af drift". Men det kan også være den meget opsigtvækkende nyhed: "Mand hoppet ned i isbjørnegrotten i Københavns Zoo" eller "Tredobbelt drab på Frederiksberg".

"Lige nu" er store nyheder, der har betydning for mange. Det er ofte trafik som "Ulykke på motorring 3 giver lange trafikkøer" eller store politiske beslutninger: "Byråd siger overaskende ja til kystsikring af Jyllinge Nordmark".

Disse nyheder skal hurtigt ud og udkommer ofte først med en overskrift og en enkelt sætning, men skal så hurtigt opdateres med flere informationer. Hurtigheden er vigtig, fordi det ofte er nyheder, der betyder, at brugerne skal handle anderledes. I starten af 2016 har vi med vores nye hjemmeside også fået den mulighed at give de to varianter hver deres grafiske udtryk.

## DEBAT

Det "at engagere til dialog og handling" er centralt i vores strategi om at være det vigtigste samlingssted for sendeområdets borgere. Derfor prioriterer vi at invitere til debatter. Og har som et mål, at vi hver dag enten inviterer til en debat eller laver et indslag, der udspringer af en debat på de digitale medier. Vi beder brugerne diskutere alle tænkelige emner, der alle udspringer af konkrete nyheder. To konkrete eksempler fra 2015:

Et hotel boycotter alle københavnske taxaselskaber undtagen ét, fordi det mener, at selskabets chauffører er uhøflige. Vi spørger: Er taxachauffører i hovedstaden for uhøflige? 59 kommentarer på dén diskussion.

Fem store kampesten på en cykelsti på Christiania. Vi spørger: Er det i orden, at Christiania laver egne trafikregler? 70 kommentarer.

Det er et mål for os at lægge debatterne så neutralt op som muligt, for det er vores ønske at høre både for og imod. Når vi bruger vore platforme til debatter, fordrer det, at vi også tager ansvar. Vi monitorerer debatterne og modererer, hvis tonen bliver for ukonstruktiv. Vi er også åbne for at diskutere os selv og svarer derfor gerne på spørgsmål om vores journalistik og etik.



## BRUGERINVOLVERING

I 2015 brugte vi de sociale medier til at trække viden fra brugerne ind i vores journalistik. Da vi i forbindelse med TV 2-dokumentaren "Patienten der fik nok" gik tæt på sendeområdet sygehuse, bad vi om brugernes erfaringer og brugte dem aktivt i vores dækning. Og på den første rigtige vinterdag bad vi brugerne fortælle, hvor meget længere deres transport til arbejde havde taget, og igen brugte vi responsen aktivt i vores dækning. Samtidig har vi en meget velfungerende mailboks, hvor vi dagligt får brugbare henvendelser fra borgere, der har en nyhedshistorie. I 2015 gav den slags henvendelser mange gode nyheder om dårlig mobildækning, kritik af snerydning og meget andet.

En af de historier, der kom bredt ud, var den om en pårørende til en plejehjemsbeboer, der overhørte, at personalet skældte en beboer ud. Det var ikke beboerens tid til at komme på toilettet, og den ansatte ville i øvrigt også komme for sent til et møde. Sagen kom fra en af vores seere og gav anledning til selvransagelse på det pågældende plejehjem.

## TV 2 LORRY UDE

Enkelt nyheder fylder så meget, at de betyder noget for os alle.

Da ofrene for attentatet på Krudttønden og ved synagogen blev mindet ved en højtidelighed på Gunnar Nu Hansens Plads, var det så vigtigt, at vi, for at kunne møde brugerne i øjenhøjde, rykkede ud af studiet og sendte midt i begivenheden. Hele udsendelsen handlede om den sag, - hvad der skete og ikke mindst hvorfor, samt perspektivet i det skete.

På den måde kan vi som mediehus deltage i en stemning af, at det her er noget ganske særligt. Det er vores ambition at kunne rykke ud, når vi synes, at en nyhed fortjener det.

I 2015 gjorde vi det også med en stor del af udsendelsen, da hele sendeområdet mindedes 70-året for Danmarks befrielse. Og senest var det ved mindehøjtideligheden ved den franske ambassade efter terrorangrebene i Paris. Her sendte vi hele lørdagens udsendelse fra blomsterhavet foran ambassaden. For også den nyhed ramte os. De sociale medier var fyldt med betragtninger og diskussioner. Og flere end 10.000 af vore brugere deltog i arrangementet.



## TV 2 LORRYS DÆKNING AF FOLKETINGSVALGET 2015

TV 2 Lorrays valgdækning tog i 2015 en helt ny drejning i forhold til stationens tidligere dækning af folketingsvalg. Den overordnede ambition for valgdækningen 2015 var frem for alt at bringe seernes dagsorden i centrum.

Dette udmøntede sig først og fremmest i et nyt banebrydende programkoncept med titlen "Valg i privaten". Gennem 9 programmer bragte vi i hvert program 3 kandidater helt ind i vælgerne hjem, de udvalgte vælgere fik mulighed for bogstaveligt talt på hjemmebane at udfordre deres egne folketingskandidater ansigt til ansigt.

Programmet blev sendt live på Lorry+ med live-teaser og resume i hhv. 19.30 og 22.27-nyhedsudsendelserne på TV2. Programmerne var tematisk tilrettelagt og rykkede rundt i hele sendeområdet.

Således slog "Valg i privaten" sig f.eks. ned hos:

En landmandsfamilie i Roskilde, hvor emnet var landbrug, økologi, dyrevelfærd, miljø og klima.

En direktørfamilie i Charlottenlund, hvor debatten handlede om erhvervspolitik, løndumping og skatter og afgifter for virksomheder. En fiskerifamilie i Hundested, hvor der blev debatteret udkantsproblematik, skolelukninger, vækst og fiskeri.

En familie i Jyllinge, hvor det store emne var stormflodsregler og så fremdeles.

Programkonceptet var en stor succes og gav begrebet valgdebat en helt ny og nær dimension. For det første fordi programkonceptet gav seerne mulighed for at komme til bunds og for at debattere præcis de emner, der på valgets tidspunkt var afgørende for den enkelte "husvært" både i forhold til egen hverdag og i forhold til eget lokalsamfund. For det andet fordi

de i alt 27 forskellige medvirkende kandidater blev bragt ud af de vante tv-studierammer og helt ind i stuerne hjemme hos vælgerne selv. Alt i alt resulterede det i nogle særdeles vedkommende, jordnære og regionalt funderede valgdebatter.

Valgdækningen bød også på et andet nyt programkoncept, studieprogrammet "Topkandidaterne". Det blev sendt på Lorry+ med uddrag i 19.30 på TV2. Vi sendte i alt 10 udgaver af programmet, der var tematisk tilrettelagt, og som havde i alt 40 kandidater gennem studiet til debat. Programmets første del bød på en klassisk valgdebat med 4 kandidater omkring studieområdet



og en del to, der satte fokus på, hvordan valgkampen døgn efter døgn udspillede sig på de sociale medier. Dette i erkendelse af, at folketingsvalget 2015 ville slå alle rekorder i forhold til valgkamp i det digitale univers. Gæster var blandt andre kommentatorer og kendte meningsdannere, der analyserede det seneste døgn valgkamp på sociale platforme som Facebook, Twitter og YouTube.

I forhold til den generelle valg-nyhedsdækning blev der fra valgkampens start - i samarbejde med brugerne af tv2lorry.dk - defineret

nogle klare regionale mærkesager, der blev fastholdt igennem hele valgdækningen. Således trafiktrængsel, pressede folkeskoler, overbelægning på sygehuse og grundskyl.

Det var også emner, der blev omdrejningspunktet i to små "Valg Specials" bragt i 19.30 på TV2. Her blev de to statsministerkandidater Lars Løkke Rasmussen (V) og Helle Thorning Schmidt (S) hver især inviteret i studiet, hvor de blev skarpt udfordret af studievært Line Baun Danielsen om tre regionale emner.

Valget prægede også vores 19.30-søndagsprogrammer på TV2. Således gik vi i luften den første søndag efter



valgudskrivelsen med en live-debat i 19.30 på TV2, der fortsatte på Lorry+ efter kl. 20. Der var tale om en debat med 4 topkandidater i studiet: Mette Frederiksen (S), Sofie Carsten Nielsen (RV), Martin Geertsen (V) og Peter Skaarup (DF).

De efterfølgende 2 søndage blev vores faste "Søndagsmagasinet" omlagt i valgets medfør. De to valg-søndagsmagasiner satte nært fokus på udvalgte kandidater. I det første magasin fulgte vi gennem 17 timer socialdemokraten Morten Bødskov og de konservatives Mette Abildgaard

for at afspejle det benarbejde, der skal til, hvis man vil vinde eller genvinde en plads i Folketinget. I det andet magasin satte vi fokus på hhv. Bertel Haarder (V), Jacob Mark (SF) og Kenneth Kristensen Berth (DF). 3 kandidater, der hver især på tidspunktet for valgets udskrivelse, var 3 forskellige steder i deres politiske karriere. Veteranen Bertel Haarder, der stod over for sit 14. genvalg, Jakob Mark, der opstillede for første gang og Kenneth Kristensen Berth, der for sjette gang gik efter en plads i folketinget.

Programmet "Det sidste Ord" dagen inden valget fik ligeledes en ny drejning i forbindelse med folketingsvalget 2015. Således blev de 4 regionale topkandidater Christine Antorini (S), Sophie Løhde (V), Pelle Dragsted (Ø) og Peter Skaarup (DF) omgivet af et hav af livlige og farverige partisoldater i studiet, hvilket gav en særdeles levende sidste valgdebat.

På selve valgaftenen blev der søsat et korps af 4 videojournalister, der på tættest hold fulgte 4 topkandidater fra regionen aftenen igennem. Og som noget nyt blev der etableret en lille valg-webredaktion, der aftenen igennem

forsynede TV 2 Lorrys hjemmeside og Facebook-profil med valgnyheder og resultater. Ligesom hjemmesiden dagen derpå fra tidlig morgen konstant blev opdateret med resultater. Dagen derpå var stationen i det hele taget i stærkeste opstilling fra første nyhedsoversigt klokken 6.30 til sidste webopdatering om aftenen. Samtlige nyhedsudsendelser bød på konstante resultater, valgnyhedshistorier, tabere og vindere i studiet, live-omstillinger og reportager.

Der henvises i øvrigt til Bilag 2: Oversigt over valgprogrammer, Folketingsvalget 2015 (på hhv. TV2 og Lorry+) samt til Bilag 3: Medvirkende folketingskandidater.

## FOLKETINGSVALG PÅ WEB

Også på webben var der nye initiativer, blandt andet et digitalt Danmarkskort i samarbejde med TV2, hvor seerne kunne klikke sig ind og få et overblik over samtlige opstillede kandidater og de vigtigste kandidat- og partiopgør i sendeområdets 4 storkredse: Sjællands Storkreds, Nordsjællands Storkreds, Københavns Omegns Storkreds og Københavns Storkreds.

På en lang række specielle valgsider samlede vi informationer om opstillede i vores sendeområde med links til de enkelte politikeres egne hjemmesider. Vi havde naturligt nok en stor produktion af nyhedsartikler, der relaterede til valget og præsenterede disse på en særlig 'Valgforside'.

Vi havde en lang række valgudsendelser på TV, og til disse var der særlige info-sider på hjemmesiden, hvor vi også samlede net-tv-udgaver af disse programmer, så de kunne genses på nettet. Her er et par eksempler herfra:

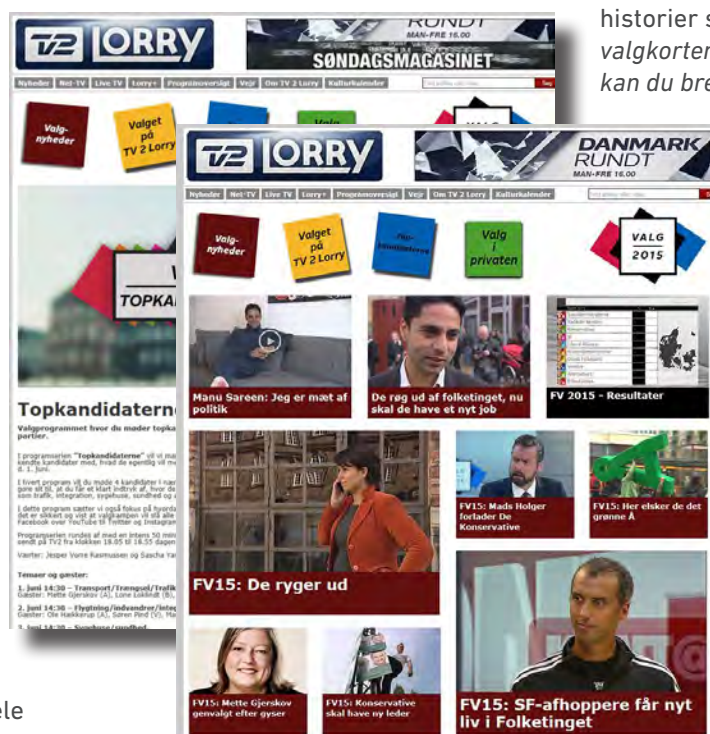
Endelig skal det tilføjes, at TV 2 Lorry både i forberedelserne til valget og under hele valgdækningen havde et tæt samarbejde med TV2. For eksempel gjorde vi stor brug af hele TV2's grafikpakke i bestræbelserne på at lægge os tæt op ad TV2's grafiske valgudtryk. For eksempel var vores faste valgintrø en billedmæssig regionaliseret udgave af TV2's ditto, ligesom vi gjorde stor og nyttig brug af TV2's resultatsystem inklusiv resultatskilte.

## AFSTEMNING OM RETSFORBEHOLDET

Folkeafstemningen den 3. december om det danske retsforbehold blev også dækket regionalt, men i mere beskedent omfang, da det var svært at være ægte regionale på dén afstemning. TV 2 Lorry var ikke tildelt ekstra sendetid på landsfladen op til afstemningen, så vi dækkede det gennem vores almindelige nyhedsudsendelser på TV 2.

Her dækkede vi adskillige valgmøder. Vi dækkede politikere i valgkampen og producerede enkelte reportager: Blandt andet fulgte vi i flere indslag en familie fra Herfølge fra tvivl til beslutning. Endvidere søgte vi kontinuerligt at dække de små nyhedshistorier, der havde som formål at minde vores borgere om, at de skulle huske at stemme

den 3. december – det var historier som "Her bliver valgkortene trykt" og "Nu kan du brevstemme".



## PROGRAMOMRÅDET

Vi var i 2015 nødt til at tænke vores kanal helt forfra.

Kravet om, at 33% af alle sendeminutter, der ikke er nyheder eller aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter samtidig med, at 10% af alle aktualitets- og øvrige udsendelsesminutter skal udlægges til europæiske programmer betød, at vi i foråret 2015 var nødt til at stoppe med selv at producere vores kanaludsendelser Lounge og Kontakt. Vi havde nemlig ikke mulighed for samtidig at lægge produktion ud til eksterne producenter. Så for hvert minut vi sendte, pålagde vi os selv større og større problemer i forhold til at imødekomme udlægningskravet i public service-kontrakten.

Nødvendigheden fik os til at se nye muligheder. Vi begyndte at udvikle en helt ny tv-kanal, som skal være gennemført regional. Den skal som sit primære mål være relevant for alle, der bor i vores sendeområde og have udsendelser om alt det, vi har til fælles her.

TV 2 Lorrys egen kanal, Lorry+ skal være fjernsyn, som seerne aldrig har fået det før. For hvor de gamle tv-stationer egenhændigt har sat sig på programfladerne, så er det vores kongstanke, at udsendelser og programmer skal udvikles og produceres i samarbejde med en lang række partnere i regionen.

Hvis vi skal sende TV om unge, så kan det kun blive bedre, når unge selv har en mulighed for at få en finger med i spillet ikke bare som medvirkende men også som medansvarlige og medproducerende. På samme måde vil vi gerne samarbejde med foreninger, med kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner, fonde og enkeltpersoner, der har noget at bidrage med.

Der er ingen tvivl om, at det i sidste ende er TV 2 Lorry, der er redaktionelt ansvarlig, men vi vil invitere en lang række samarbejdspartnere til at deltage i dét, der bliver Danmarks første kanal, der reelt bliver seernes egen kanal, fordi de selv bidrager med journalistik til dens indhold.

Vi har hjemme i den mest spændende del af landet, som er spækket med fantastiske historier – befolket af spændende mennesker og præget af væsentlige og vigtige institutioner.

Alt det skal kunne mærkes i revitaliseringen af vores egen kanal Lorry+. Arbejdet med at realisere disse ambitioner startede i maj 2015 og resultatet af anstrengelserne begyndte at blive synlige i efteråret. Her havde Lorry+ premiere på adskillige nye programkoncepter, der blandt andet er blevet til i samarbejde med flere forskellige uddannelsesinstitutioner. Vi havde blandt andet premiere på 2 forskellige ungdomsprogrammer, hvor det er de unge selv, der leverer indholdet med TV 2 Lorry som ansvarlig, guidende og sparringsredaktør. Det ene program leveret af elever på Ørestad Gymnasium. Det andet af elever på HTX Sukkertoppen.

Vi havde også premiere på et program, hvor det er forskere på Københavns Universitet, der står for indholdet. Og i samarbejde med On-Sport under Team Danmark så et nyt sportsmagasin dagens lys. Her er det On-sport, der står for indholdet, mens det er os, der er redaktører og i øvrigt også værtstrænere, idet konceptet som noget helt ny lader unge elitesportsfolk få udfordringen med at være gennemgående værter på programmet.

Omlægningen af Lorry+ betød også et øget samarbejde med de øvrige TV2-regionalstationer. For eksempel deltog vi i en fællesregional redaktion under Folkemødet 2015. Den ene af programmets to værter var en TV 2 Lorry-medarbejder. Redaktionen producerede hver dag under Folkemødet et halvt times regionalt magasinprogram.

Krimimessen i Horsens i marts 2015 var et andet eksempel på et fællesregionalt samarbejde, hvor vi ligeledes deltog. En TV 2 Lorry-vært var en del af en stort fælles udsendelsesopsætning på den måde, at Lorry-værten specifikt interviewede aktuelle krimiforfattere fra vores eget sendeområde. Således kunne de enkelte TV 2 Lorry-interviews i øvrigt efterfølgende klippes sammen til en selvstændig udsendelse.



## LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

TV 2 Lorry leverer en hel del nyhedsklip til TV 2 Danmark, både til broadcast og til de digitale medier.

Til TV 2 Nyhederne leverede vi i 2015 indslag for 120.000 kr. samt for diverse optagelser (SNG og ENG) for 106.883 kr.

Til TV 2 Danmarks programafdeling blev der ikke i 2015 leveret selvstændige programmer. Men TV 2 Lorry deltog i efteråret 2015 i en pitch-runde. Vi foreslog syv vidt forskellige programserier, der alle blev godt modtaget men ikke købt. Det arbejde fortsætter vi.

## EKSTERNE PRODUCENTER

Der blev fra eksterne producenter uden tilknytning til broadcast-virksomheder udsendt 413 timers indhold på Lorry+ i 2015.

Af den samlede sendetid på Lorry+, 2931 timer, blev der sendt 569 timer øvrige programmer (ikke nyheder og aktualitet) – af dem er 413 timer eksternt produceret. Dette udgør 73 % af den samlede sendetid af øvrige programmer. Og derfor er udlægningskravet om 33% udlægning af produktion til produktionsselskaber uafhængige af TV-virksomheder opfyldt.

Vi holdt i 2015 pitchdag for 110 inviterede producenter, forinden havde vi aktivt opsøgt flere store og små produktionsselskaber for at skabe interesse for at producere indhold til Lorry+. Desværre må vi konstatere, at interessen var meget lille. Efter pitchdagen, hvor 6 selskaber mødte op, fik vi ikke et eneste pitch tilbage fra producenterne. Årsagen er helt sikkert, at de midler, vi har til rådighed til at producere kanalen for, er så små, at produktionsselskaberne ikke kan tjene på produktionerne.

Vi arbejder fortsat målrettet med et par små producenter for at finde muligheder og formater, som kan lægges ud til ekstern produktion. I 2016 er det lykkedes at indgå en aftale med en producent, som kan levere til en minutpris, der matcher vores formåen.

De daglige nyhedsudsendelser i TV 2-vinduerne har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra seernes skiftende behov og vaner, som dagen skrider frem. Udsendelserne har også hver deres eget udtryk, der understøtter udsendelsernes særlige karakter.

De "korte" nyhedsudsendelser klokken 12.31, 17.12 og 18.14 skal skabe overblik og være korte og præcise. Det er selvstændige udsendelser, der hver især giver seerne en opdatering om dagens vigtigste nyheder og begivenheder. De enkelte nyheder behandles i kort form. Der er mere fokus på hvad, der er sket end hvorfor.

Hovedudsendelsen ligger klokken 19.30. Her er der tid og dermed krav om perspektiv, og det er både hvad, der er sket og hvorfor. Udsendelsen er stærkt prioriteret. Vi har i 2015 arbejdet med en form, hvor vi breder en eller flere af udsendelsens emner ud i flere elementer

– kaldet en A-B-C-model. Det sker for at kunne give flere vinkler på samme sag og gøre perspektivet endnu mere forståeligt. En model kunne være:

- A: Dette er sket
- B: Derfor er det sket
- C: Baggrunden for det skete
- D: Reaktioner på det skete

Klokken 22.27 ligger Den Sene, som også er en højt prioriteret udsendelse. Den er kort, præcis og kontant. I sidste halvdel af 2015 blev konceptet for denne udsendelse ændret, så den i højere grad giver et overblik over det vigtigste fra dagen og aftenen. Og gerne et kik ind mod morgendagen. Tempoet er højt, så den lidt trætte seer ikke føler, han/hun spilder tiden.

Udsendelsen arbejder også med en A-B-C-model dog i meget komprimeret form. Det er ikke nok kun at fortælle, hvad der er sket. Perspektivering er et krav.

## KUNST OG KULTUR

I 2015 arbejdede vi primært med en nyhedsdækning af kunst og kultur. Vores dækning deler sig i to: Trend/tendenser og servicestof.

Trend/tendenser er de vinklede kulturindslag i nyhedsfladen: "Louisiana har haft rekordhøje besøgstal til den japanske kunstner Yayoi Kusama". "Det vrirler med musicals på de Københavnske teatre" eller "Bjørn Wiinblad hitter igen og udstiller på Arken".

Servicestoffet er der, hvor vi håber at kunne inspirere brugerne til selv at tage del i det kulturelle. Det er dækning af store folkelige begivenheder: Dyreskuet i Roskilde, by og havne-fester og også premierer på regionens teatre.

I 2015 gjorde vi det desuden til en tradition at markere skolernes ferie med et eller flere inspirationsindslag, hvor vi præsenterer nogle af de mange arrangementer, som man kan deltage i på sendeområdets forskellige institutioner og museer.

## DEN POLITISKE DÆKNING

Som public service-medie har TV 2 Lorry en helt særlig forpligtigelse til at fremme borgernes deltagelse i og viden om demokratiet. Vi følger den politiske dagsorden i sendeområdets kommuner. Vi har fokus på de store og vigtige debatter mellem stat og kommune og også de til tider vigtige diskussioner mellem borger og kommune. Vi laver indslag om borgere, der føler, de er kommet i klemme. Ofte handler det om velfærd, men 2015 bød, blandt en masse andre spændende ting, på en del byggesager. En af de mere bemærkelsesværdige var fra Hvidovre, hvor en bilforhandler først fik tilladelse til at bygge en otte meter høj bygning, som derefter efter voldsomme borgerprotester blev kendt ulovlig og revet ned igen.

I ændringen af konceptet for den sene udsendelse, har vi givet det politiske arbejde endnu mere fokus. Den Sene har øje for vigtige politiske aftenmøder både i byråd og kommunalbestyrelser (Borgerrepræsentationen) og også borgermøder, hvor brugerne diskuterer politiske problemstillinger.





## SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER

TV 2 Lorry deler Sjælland med TV Øst. En del af TV 2 Lorrys sendeområde - nemlig de kommuner, der er placeret i det tidligere Roskilde Amt, ligger i Region Sjælland. Det nødvendiggør, at TV Øst og TV 2 Lorry har god kontakt, da der i grænseområdet kan være historier, som er relevante for begge stationer. De to TV-stationer deltager i det daglige telefonmøde med resten af det regionale system og TV 2, og vi hjælper hinanden, når det er relevant at udveksle materiale, tips og seerhenvendelser i øvrigt. Flere gange årligt er der møder på direktør- og redaktionschefplan, hvor der også er lejlighed til at udveksle ideer og tanker om projekter.

TV 2 Lorry har også god kontakt til den svenske regionalstation, der dækker Skåne, SVTs Sydnytt. Mange danskere er bosat i området, og derfor holder vi også øje med begivenheder på den svenske side af Øresund, ligesom Sydnytt er opmærksomme på begivenheder på den danske side. Når det overhovedet er relevant, tager vi kontakt til hinanden og er altid klar til at hjælpe hinanden med materiale.

## BESKYTTELSE AF BØRN

Hver dag inviterer vi hele familien – også børn – til at se vores programmer. Et af TV 2 Lorrys vartegn er den vejrtægning, der følger vejrudsigten efter vores udsendelse klokken 19.30. Dermed ved vi selvfølgelig også, at der i seerskaren er masser af mindreårige og, at det giver os et særligt ansvar. Det hverken kan eller skal betyde, at der er historier, vi undlader at fortælle, men det indebærer i høj grad, at vi er bevidste om, at vi skal advare, hvis der kommer en historie med voldsomme eller skræmmende billeder. Dette gælder vores aktiviteter på TV og også i forhold til nyhedsformidlingen på vores hjemmeside. Vi undgår at vise blodige billeder, ligesom vi er meget opmærksomme på billeder, der kan virke seksuelt anstødelige. I tvivlstilfælde er det altid noget, der bliver diskuteret internt således, at alle på stationen er opmærksomme på vores særlige public service-ansvar.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV 2 Lorry særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør et interview eller lignende med børn, når emnets karakter eller barnets alder taler for det.

## BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD

Det er en public service-forpligtelse at beskytte mod racisme og had – og det er en tanke, der har slået rod i alle medarbejdere på TV 2 Lorry. Vi er i udvælgelsen af stof opmærksomme på, at vores prioritering ikke ansporer seere til hverken had eller racisme. Dette må selvfølgelig ikke betyde, at der er historier, vi ikke kan fortælle, men vi er altid opmærksomme på, hvordan vi formidler vores stof – nemlig både nuanceret og neutralt. Med den store vækst i den skare af mennesker, der følger TV 2 Lorry på Facebook har vi fået en ekstra forpligtelse, fordi debatten på dette sociale medie ofte flyder frit og meget livligt. Vi ønsker ikke at være meningsdommere, alle vores brugere har ret til at have deres meninger, men når tilkendegivelser kammer over i enten trusler eller skældsord, skjuler eller sletter vi opslagene, ligesom vi gør brugerne opmærksomme på, hvis de går over grænsen for en god debattoner.



# REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER

## INVESTERING I ONLINE PROJEKT

TV 2 Lorry har sammen med en række andre regioner foretaget fælles investering i ny hjemmeside med hovedvægt på nyhedsformidling og net-tv. Kernen i den nye hjemmeside er et fælles CMS, som oprindeligt fire regioner gik sammen om: TV SYD, TV 2/NORD, TV 2/FYN og TV MIDTVEST. Ved udgangen af 2015 var alle fire regioner i luften med nye hjemmesider, mens yderligere to regioner – TV 2 Lorry og TV ØST – havde tilsluttet sig med henblik på at kunne tage ny hjemmeside i brug i begyndelsen af 2016, og TV2 | ØSTJYLLAND har på det seneste også tilsluttet sig.

Ud over CMS'et er der foretaget fælles investeringer mellem regionerne i fælles CDN og videoplatform for at holde udgifterne til online videoindhold nede.

Fælles investeringer betyder, at regionerne har kunnet få storkundefordele som billigere datapriser og mere udvikling for pengene hos de eksterne leverandører, end hvis regionerne skulle ud på markedet hver for sig. Desuden har regionerne kunnet trække på hinandens fagpersoner inden for eksempelvis projektledelse og it-teknik.

## LIVE-SENDING MED BRUG AF MOBILTEKNOLOGI

Video-oplink-systemet fra producenten AviWest, som TV 2 Lorry og seks andre regioner samt TV2 bruger til live-sending, blev i løbet af 2015 endnu mere integreret i det almindelige workflow. Teknikken er baseret på en platform, som i princippet er drevet og udviklet af det almindelige konsumermarked på mobilområdet. AviWest'en, som stationen i daglig tale kalder den mindre boks, der med forbindelse til en server på stationen kan skabe live-signal ved brug af 3G og 4G-teknikken via de almindelige mobilmaster, bruges til både live-gennemstillinger i de direkte udsendelser eller til hurtigt at sende videomateriale hjem til stationen.

Den øgede brug af mobil-teknologien betyder, at TV 2 Lorry i 2015 kun i mindre grad havde brug for den satellit-baserede live, der skal laves på SNG. Den teknologi er langt mere udstyrskrævende og dyrere i drift end den mere smidige og lettilgængelige mobilteknologi. Samtidig giver teknikken med brug af de almindelige mobil-sendemaster via AviWest-udstyret let adgang til og fra andre regioner og TV2, da alle har den samme platform med mulighed for at koble op til hinandens servere.

Samarbejdet mellem de seks deltagende regioner fortsætter de kommende år med henblik på fælles videreudvikling af online-indhold og fælles opkvalificering af de af regionernes medarbejdere, der arbejder med online-indhold.



## EFTERUDDANNELSE

Vi har på TV 2 Lorry et skærpet fokus på målrettet efteruddannelse og en ambition om hvert år at skræddersy kurser til egne medarbejdere og til medarbejdere på de øvrige TV 2-regioner.

I uge 40 2015 deltog TV 2 Lorry i et tvær-regionalt kursus i storytelling. Samtlige TV 2-regioner var repræsenteret. Underviserne var de prisvindende amerikanske storytellere Boyd Huppert og Jonathan Malat.

I 2015 var de fleste medarbejdere på en intern efteruddannelse, der bl.a. skulle kvalificere flere til at bruge vores hjemmeside, så både journalister, redaktører og teknikere selv kunne lægge indhold på siden. Endvidere har alle ansatte på TV 2 Lorry gennemført et lille kursus i, hvordan man filmer og redigerer med sin mobiltelefon og også, hvordan medarbejderne får deres film og billeder ind på stationens redigeringsplatforme.

TV 2 Lorry sendte desuden medarbejdere på efteruddannelse på TV 2's sommerworkshop, og vi havde adskillige medarbejdere afsted på anden efteruddannelse som f.eks. TV Festival, Spadestiks-konference samt kurser i blandt andet fortælle teknik og kreativ formidling.

## SAMARBEJDE MELLEM TV 2 DANMARK OG REGIONERNE

I et forsøg på at udnytte ressourcerne bedre undersøgte en arbejdsgruppe med repræsentanter fra såvel TV 2 og regionerne i 2015 mulighederne for et tættere samarbejde mellem de to parter.

Arbejdet er foreløbig endt med to meget konkrete tiltag, nemlig to forsøgsperioder, hvor potentialet i et digitalt og tv-mæssigt samarbejde testes i virkeligheden. Det digitale forsøg handler om stofudveksling mellem de to parter, tv-forsøget handler om, hvorvidt en region (i dette tilfælde TV2 Nord) kan påtage sig at dække eget geografisk område, også til TV 2.

Går de to forsøg efter hensigten, vil arbejdsgruppen arbejde frem mod yderligere integration mellem de to parter til gavn for virksomhedernes økonomier og for seere og brugere.

Arbejdet i gruppen har også affødt en række biprodukter, blandt andet netværksgrupper for særlige fagmedarbejdere (redaktører, teknikere m.fl.), fælles uddannelsestiltag, jobrotation og har generelt styrket kommunikationen mellem de to parter.

Arbejdsgruppen fortsætter indsatsen i 2016, idet der generelt og fra begge parter er stor interesse for mulighederne i et tættere samarbejde. Det kunne være på det tekniske område, indkøb, licenser og meget andet.

## PROGRAMSAMARBEJDE REGIONERNE I MELLEM

Alle 8 regioner samarbejder om det daglige 28 minutters program "Danmark rundt", som nu produceres af TV 2/Østjylland.

På Folkemødet 2015 på Bornholm samarbejdede seks regioner dels om et dagligt regionalt magasin sendt fra TV 2/Bornholms studie og dels om direkte transmissioner fra de mange telte med debatter om sundhedspolitik og regional politik.

Flere programsamarbejder kan læses under afsnittet 8. Regionale udsendelser på Lorry+.

## **PROGRAMSAMARBEJDET MED TV2 DANMARK**

TV 2 Nyhederne og TV 2 Lorry har et strålende samarbejde, som på det daglige plan handler om at koordinere.

Der er meget ofte nyhedssammenfald mellem 19-Nyhederne og os. Derfor handler det om tidligt på dagen at identificere disse sammenfald, så redaktionen på TV 2 Lorry kan finde nye vinkler og medvirkende, så seerne får en anden og mere dybdegående oplevelse hos os.

Samarbejdet mellem os er blevet yderligere forstærket i 2015.

Ud over det daglige samarbejde havde vi året igennem en række fælles satsninger:

## **DRONNINGENS 75 ÅRS FØDSELSDAG**

I forbindelse med fejringen af dronningens 75 års fødselsdag med en festforestilling i Aarhus indgik alle TV 2-regionerne og nyhedsafdelingen et samarbejde. Regionerne og dermed også TV 2 Lorry havde seks billetter hver til fejringen. Seerne sendte et billede af dronningen med en lille historie om, hvor og hvordan billedet blev taget. Og alle billederne blev samlet på et Danmarkskort. Afsenderne af de bedste billeder fik fribilletter og transport til festforestillingen i Aarhus. TV 2 lavede i optaktstransmissionerne live-gennemstillinger til nogle af de inviterede regionale seere.



## **DET SYGE VÆSEN**

TV 2 Nyhederne og regionerne gik i september sammen om at sætte fokus på forholdene på landets sygehuse. Det skete i forbindelse med TV 2-dokumentaren: Patienten der fik nok. TV 2 Lorry havde både i dagene op til og dagene efter en lang række relevante nyhedsindslag med forskellige vinkler. Blandt andet fortalte vi, at man på flere af vore sygehuse kan opleve, at samtaler om dybt private forhold finder sted på gangene.

## **KNÆK CANCER**

Også i 2015 var TV 2 Lorry en del af TV2-samarbejdet om at "knække cancer". Vi begyndte ugen med et søndagsmagasin om den nyeste forskning kombineret med en personlig historie om en kvinde, der netop fik den sidste kemo og blev erklæret rask. Og i ugens løb havde vi både alvorlige og videnstunge indslag samt de mere optimistiske, der handlede om, hvordan befolkningen samler ind på forskellig vis.

TV 2 Lorrys forpligtelse over for handicappede seere – her især hørehæmmede - blev i 2015 søgt opfyldt gennem tale-til-tekst-projektet. Hver aften bliver vores hovedudsendelse (19.30) tekstet på vores 24 timers kanal Lorry+, når den sendes. Fra foråret 2016 sender vi også tale-til-tekst-signalet med udsendelsen på TV 2.

Vi har fire re-speakere ansat, én af dem arbejder hver dag med forberedelse, manuskriptlæsning og indtaling til systemet, når udsendelsen er i luften. De færdige tekster er beregnet til

hørehæmmede, så de får en større forståelse af, hvad der bliver sagt i udsendelsen. Selve indtalingen foregår ved, at re-speakeren gentager det, der bliver sagt i udsendelsen til en maskine, som omformer deres tale til tekst, der ender på skærmen på samme måde som f.eks. undertekster til fremmedsprogede film.

Teksterne kan ses via Tekst-TV side 399. Vi forbedrer løbende systemet; som det er p.t., er der nogle sekunders forsinkelse, før teksten kommer på skærmen. Vi håber fremover at kunne minimere dette yderligere.



## 4. DE HANDICAPPEDE

# 5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

## TV 2 LORRY OG DET DANSKE SPROG

TV 2 Lorry sender på dansk til folk i Danmark. Vores sprog er dansk, og det værner vi om. Vi stiler altid mod et korrekt dansk med den anerkendelse, at sproget er levende og hele tiden ændrer sig. Hver dag har vi intern efterkritik af vores udsendelser, og her er sproget en af de faktorer, der bliver vendt. Det er oplagt, at sproget er levende og ændrer sig. Det betyder, at vi følger Dansk Sprognævns retningslinjer, ligesom vi spørger dem til råds, når der er sproglige spørgsmål oppe at vende. Her tildeler vi sprognævnet rollen som overdommer.

Sprog i TV-indslag er ofte lidt mere mundret end det skrevne ord. Sætninger er kortere, der er flere punktummer. Vi har i det seneste år udvidet nyhedsdækningen på vores hjemmeside tv2lorry.dk markant – det vil sige langt flere artikler – meget mere tekst. Her gælder de samme regler om korrekt sprog og stavning.

Ingen er fejlfri. Det sker, at en vaks seer gør os opmærksom på en fejl. Heldigvis for dét, vi trives med seere, der holder øje med os. Og når de påtaler sproglige fejl, så tjekker vi og retter selvfølgelig ind, hvis de har ret.

## ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

På TV 2 Lorrys 24 timers kanal, er der foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-TV, sendt 1362 timer. Alle disse timer er europæiske programmer. Af de 1362 timer er de 414 timer produceret af uafhængige producenter. De 414 timer svarer til 30 % af den samlede programsendetid fraregnet nyheder på TV 2 Lorrys 24 timers kanal. Af de timer er de 0 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden. Kravet om, at 10% af alle aktualitets- og øvrige udsendelsesminutter skal udlægges til europæiske programmer, er således opfyldt.

På TV 2 Lorry har vi med den i 2015 vedtagne strategi gjort det til et af vores bærende mål at være i dialog med befolkningen i vores sendeområde. Vi tror på, at de, der bruger vores produkter, er dem, som bedst kan give os sparring på,

hvordan vi bliver bedre. Derfor har vi bevidst søgt at komme ud af vores eget hus og ud, hvor vore seere og brugere er – men vi har også inviteret dem indenfor på Allégade.

## REPRÆSENTANTSKABET

I 2015 afholdte Repræsentantskabet 2 møder. Årets første møde indeholdte bl.a. valg af ny repræsentantskabsformand samt præsentation af TV 2 Lorrays nye direktør og efterårsmødet var præget af workshops om Lorry+. Udover dette har møderne altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. redegørelse fra formanden for repræsentantskabet, orientering fra bestyrelsen og direktøren samt programdebat. Programdebatterne er altid præget af diskussioner om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne. Desuden giver Repræsentantskabet inspirerende idéer til stationen.

Repræsentantskabets sammensætning kan ses i Bilag 4.

## SOCIALE MEDIER

TV 2 Lorry har en meget aktiv profil på Facebook, og den har gennem 2015 vist sig at blive et væsentligt dialogværktøj.

Pr. 31.12.2015 havde vi 30.136 "fans" på siden facebook.com/tv2lorry, det er en tilgang på 11.127 nye "fans". Den redaktionelle linje for Facebooksiden er, at vi arbejder aktivt med interaktivitet og dialog. Derfor prioriterer vi opslag, som vi forventer, at vores venner vil forholde sig til i form af likes, delinger eller kommentarer.

Vores Facebook-profil opdateres flere gange dagligt med nyhedsopdateringer og relevante historier for borgerne i regionen. Mange af vores opslag skaber en livlig debat og giver ofte materiale, som vi kan arbejde videre med i den redaktionelle udvikling af nyhederne.

I 4. kvartal 2015 lagde vi 499 "nyheder" på vores side, og hvert opslag blev i gennemsnit set af 24.658 brugere. Nogle af de mest sete opslag kan nå ud til op mod 700.000 mennesker. Dette kan kun lade sig gøre, fordi sidens venner gør opmærksom på opslag ved at dele dem og dermed få vores indhold ud og møde nye brugere i regionen.

LinkedIn, Twitter, Youtube og Instagram er andre sociale medier, hvor TV 2 Lorry er til stede med selvstændige profiler. Det er ikke platforme, vi har haft ressourcer til at udbygge i samme omfang som Facebook, da vi ikke på samme måde endnu har fundet deres selvstændige public service-berettigelse, men vi holder hele tiden øje med udviklingen, så vi kan levere ægte regionale nyheder der, hvor regionens borgere er.

## DIALOGMØDER

TV 2 Lorry vil være et åbent hus. I starten af 2015 besøgte direktør Morten Kjær Petersen alle borgmestre i vores sendeområde. Vi har ofte møder med pressefolk fra kommunerne, regioner, politi og andre i håb om hele tiden at forbedre samarbejdet mellem mediehuset TV 2 Lorry og samfundet omkring os.

Vi siger altid ja til relevante uddannelsesinstitutioner, der ønsker et samarbejde, og vi siger ja til praktik og udvikling af deres elever.

2 måneder om året – i marts og i november – modtager vi 2 folkeskoleelever om ugen i praktik, 16 - 20 elever i alt.



## DET FYSISKE MØDE

Det er en ambition for TV 2 Lorry også at være fysisk tilstede ude blandt vore brugere, og vi arbejder på at blive en del af deres hverdag. Dels ved store nyhedshistorier, som beskrevet andetsteds og dels ved store kulturbegivenheder. TV 2 Lorry var synligt tilstede ved 2015-udgaven af Roskilde Festivalen. Og vi transmitterede fra årets DHL-stafet.

Ved Kulturnatten i efteråret 2015 åbnede vi for første gang TV 2 Lorry for besøgende.

Det blev en overvældende succes med 1148 gæster.

TV 2 Lorry arrangerer rundvisninger på stationen for folk fra alle dele af samfundet fra alle dele af vort område.

## KLAGER

Alle indkomne klager besvares. Hvis folk ikke er enige med os, fortæller vi dem, at de kan indbringe sagen for Pressenævnet.

Vi modtog i 2015 én klage, som blev bragt videre til Pressenævnet, som afviste klagen.

## BEREDSKABET

TV 2 Lorry er en del af beredskabs- og varslingsystemet. Når vi modtager beredskabsmeddelelser fra politiet, bringer vi dem på TV, på vores website og på Facebook. Vi følger situationen og bringer også besked om, når der ikke længere er fare på færde i det ramte område. I forbindelse med forpligtelsen til at formidle beredskabsmeddelelser har stationen installeret et UPS-anlæg, der kan drive de vitale computerplatforme, ind til en dieseldrevet generator, der er stor nok til at strømføde hele stationen. Generatoren starter efter ti sekunders strømudfald. Dette sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelle strømudfald. Generatoren testes to gange årligt.

## FORDELING AF UDSENDERLER

TV 2 Lorrys udsendelser i TV 2-senderfladen i 2015 fordeler sig således:

De korte udsendelser sendes kl. 12.31, 17.12 og 18.14. De er korte og præcise. De giver et overblik over dagens vigtigste nyheder og begivenheder fra regionen.

Hovedudsendelse 19.30. Den er bred og varieret både i emnevalg og geografi. Det er overblik og perspektiv på dagens vigtigste nyheder og begivenheder.

Den Sene sendes kl 22.27. Den har højt tempo og en kontant stil. Det er både overblik og perspektiv med fokus på, hvad der er sket i løbet af aftenen, dernæst dagen – og gerne med et kikk mod morgendagen.

Sendetiderne har været flyttet nogle gange af TV 2 gennem året, når der har været royale begivenheder, håndboldturneringer og andet.

I forbindelse med folketingsvalget havde TV 2 Lorry ekstra udsendelser på TV 2 Danmark i morgenfladen på valgdagen og dagen efter valget både i morgenfladen og eftermiddagsfladen, samt et debatprogram "Det sidste ord" dagen før valget.



# 8. REGIONALE UDSENDER PÅ LORRY+

## NYHEDER

Nyhedsudsendelserne på TV2 er blevet spejlet på Lorry+ så vidt muligt kl. 12.30, 17.30, 18.30, 19.30 og 22.30.

## 90

"90" er et program for de unge lavet af de unge og er rettet mod alle dem, der er født i 90'erne og dem, der ville ønske, at de var. Deraf titlen. I "90" får seerne indblik i livet som ung i 10'erne. Der er både alvorlige og sjove historier, der er forbrugerstof, uundværlige livehacks, musik, debat og meget mere. "90" er produceret af elever på Ørestad Gymnasium med Lorry+ som redaktør.

## SPEKTRUM

Endnu et bud på et ungdomsprogram, som de unge gerne selv vil se. Her er det elever fra Københavns Tekniske Gymnasium i Valby, der har sat sig for at skildre de mange måder, der er at være ung på. I SPEKTRUM kan man både møde unge, der har valgt en anderledes livsstil, upcoming bands og blive klogere via en Nørd-brevkasse og meget mere. Spektrum er produceret af elever på Københavns Tekniske Gymnasium i Valby med Lorry+ som redaktør.

## MØDER I REGION HOVEDSTADEN

I samarbejde med Region Hovedstaden transmitterede vi i 2015 regionsrådsmøderne fortrinsvis dagen efter mødeafholdelse.

## LOUNGE

Alle hverdage fra nytår til og med fredag den 24. april 2015 sendte vi livsstilsmagasinet Lounge. Programmet med en varighed på 28 minutter gik i dybden med tidens emner og aktuelle kulturtilbud. I Lounge kunne seerne møde et farverigt opbud af spændende og kreative mennesker med gode historier at fortælle.

## SØNDAGSMAGASINET

Søndagsmagasinet med en varighed på 15-18 minutter bød gennem hele 2015 på et hav af regionale og aktuelle temaer. Det være sig alt lige fra turisme i hovedstaden over boligpriser i yderkommunerne til mennesker, der kæmper mod alle odds.

## LORRY'S 25 ÅRS FØDSELS DAG

TV 2 Lorrys jubilæum blev markeret de første dage af 2015 med en interviewrække med tidligere Lorry-medarbejdere, der sidenhen er blevet kendte navne og ansigter inden for dansk tv. Nævnes kan f.eks. Thomas Breinholt, der i dag er programchef på TV2, Adrian Hughes, Dorte Fals og Tine Götzsche, i dag værter på DR og Mette Vibe Utzon, vært på TV 2 News. Jubilæet blev også markeret med genudsendelser af tidlige Lorry-produktioner som f.eks. et Benny Andersen-portræt og en Lorry-produceret nytårsudsendelse til TV2 fra 1989.

## FOLKEMØDET 2015

Under Folkemødet sendte vi alle 4 Folkemødedage et fællesregionalt magasinprogram med en varighed på 28 minutter og med titlen "Folkemødet 2015 – Regionalt set". Magasinerne bød på nyheder, reportager og debatter. Vi transmitterede også 3 Folkemødedebatter produceret af TV2 Bornholm. Således debatterne "Turisme giver vækst i vandkanten", "Job i vandkanten" og "Må man tjene penge på de gamle?"

## DANMARK RUNDT

Hvad er der sket rundt omkring i Danmark inden for de seneste dage? Det kunne seerne se i det fællesregionale nyhedsmagasin "Danmark Rundt", der har en varighed på 28 minutter og som udkommer 6 dage ugentligt. Programmet produceres af TV2 Østjylland og samler de bedste regionale indslag fra alle landets 8 regionalstationer. Her er der både plads til sjove, anderledes, tankevækkende og lærerige historier fra hele landet.

## PERSPEKTIV

Programmet, hvor hovedstadsområdet førende forskere udfordrer sig selv og giver et bud på eksistentielle spørgsmål som "Tager vores børn skade af mange timers computerspil?" "Hvordan ændrer naturkatastrofer os mennesker?" og "Hvordan går det med vores mange dialekter?" Programmet har en varighed på cirka 35 minutter og er produceret af med Det Humanistiske Fakultet på Københavns Universitet.

## KRIMIMESSE 2015

I samarbejde med TV2 Syd transmitterede vi både lørdag og søndag fra årets Krimimesse i Horsens den 21. og 22. marts. Det var et fællesregionalt samarbejde, hvor vi ligesom de øvrige regionalstationer sendte egen vært til Horsens for at interviewe krimiforfattere fra vores eget sendeområde. Således forfatterne Julie Hastrup, Erik Hauervig og Jesper Stein.

## KULTURMØDET PÅ MORS 2015

I samarbejde med TV Midtvest bragte vi udvalgte debatter fra årets Kulturmøde på Mors. Torsdag den 20. august gjaldt det blandt andet selve åbningsdebatten, en debat om "Kultur til hele Danmark" og TV Midtvests kulturstudie med gæster og reportager. Fredag den 21. august bragte vi blandt andet debatten "Den nye guldalder" og "Rolleskift i kulturlivet. Kulturlivets professionelle aktører".

## VILJEN TIL SEJR

Et månedligt sportsmagasin, der sætter fokus på elitesportsfolk i hovedstadsregionen. Varighed 28 minutter. Her bydes der på masser af action og personlige historier om eliteatleternes kamp for toppræstationer. Og som noget helt nyt er det unge eliteatleter, der laver interviews og præsenterer indslagene. Viljen til Sejr er lavet i samarbejde med on-sport.dk, Dansk Idrætsforbund, Team Danmark og guldtild danmark.dk.

## DANMARK I KOLD KRIG

En serie, der fejrede de mennesker og de steder, der beskyttede Danmark og danskerne i en periode af verdenshistorien, hvor landet lå i forreste linje. Under kyndig vejledning af tidligere generaløjntant Kjeld G. Hillingsø kom seerne med på en odysse rundt til sporene i landskabet og hos de danskere, der deltog i krigen. Danmark i kold krig er produceret af Almen Info Media.

## KONT@KT

Alle hverdage fra nytår til og med mandag den 23. marts. Programmet med en varighed på 28 minutter tog pulsen på hverdagslivet, som det udspiller sig på internettet og sociale medier som Facebook og Twitter. Et udpluk af programmerne blev genudsendt frem til og med den 24. april.



# WWW.TV2LORRY.DK

I 2015 optimerede vi løbende indholdet på vores hjemmeside. Vi har fortsat arbejdet med forbedring af de regionale nyheder således, at vi i højere grad i tekst og grafik uddyber de regionale historier, vi bringer indslag om i vores nyhedsudsendelser på TV. Vi har en målsætning om, at den digitale dækning gerne skal give regional merværdi for brugerne, eksempelvis mulighed for at se, hvordan en given undersøgelse ser ud for præcis min kommune. På TV kan vi ikke give 34 tal fra en undersøgelse og komme hele regionen rundt, men den service kan vi tilbyde på nettet. Vi har også arbejdet bevidst med at gøre siden mere mobilvenlig, men en egentlig responsiv hjemmeside er først lanceret i januar 2016 i samarbejde med 6 andre TV 2-regioner. Vi kan se, at den største stigning i besøg på hjemmesiden kommer fra mobile enheder og tablets. Vi tilpassede derfor løbende vores layout i løbet af 2015,

så siden fungerede så godt, som det var muligt, når siden ikke var responsiv.

I 2015 tilførte vi journalistiske kræfter til udvikling af de regionale nyheder på nettet, så vi fra sommeren 2015 kunne levere nyheder til nettet fra klokken 6 om morgenen til klokken 23 om aftenen.

Videoarkivet på vores hjemmeside indeholder alle udsendelser, der sendes på vores kanal Lorry+. Nyhedsudsendelserne kl. 19.30 og 22.20 indekseres således, at det er muligt at se et enkelt indslag. Udsendelsesarkivet på net-tv går i 2015 tilbage til 1. januar 2008. Formatet i perioden 1/1-2008 og frem til 31/10-2010 Windows Media, mens alt materiale efter denne dato er tilgængeligt i den åbne standard H.264. Hjemmesiden giver mulighed for, at artikler kan deles på de sociale netværk Facebook og Twitter.



## BESØGSUDVIKLING

På nettet oplevede vi i 2015 en markant stigning i forbruget af vores nyheder. Besøgstallet steg med 78,88%, til rekordhøje 12.312.512 besøg. Vi havde 19.164.151 sidevisninger – en stigning på 71,77%. Af unikke brugere havde vi i 2014 3.154.099 og i 2015 3.098.820.

### BRUGEN AF WWW.TV2LORRY.DK FRA 2014 TIL 2015:

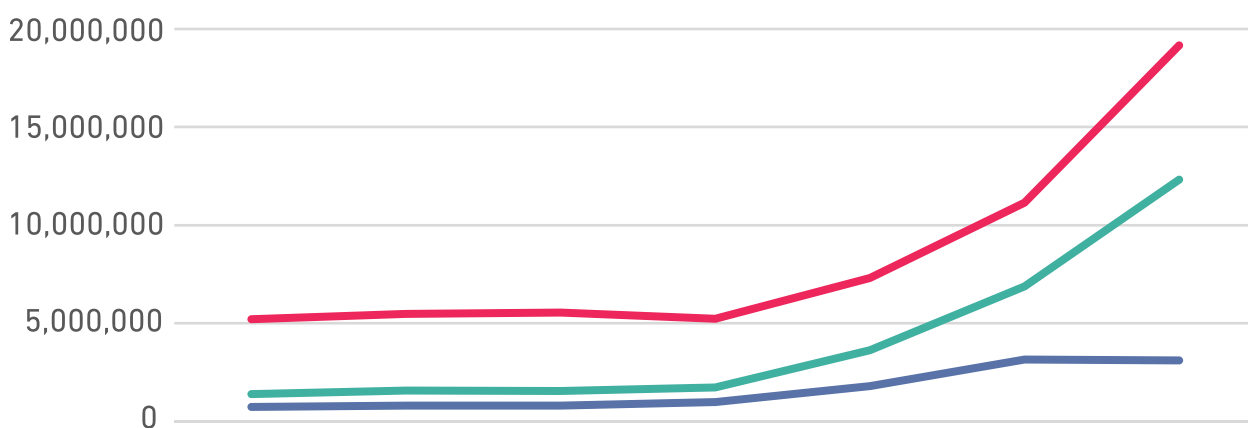
Besøg **78,88%**

Unikke besøgende **-1,75**

Sidevisninger **71,77**



### BRUGEN AF VORES HJEMMESIDE HAR UDVIKLET SIG SÅLEDES I LØBET AF DE SENESTE SYV ÅR:



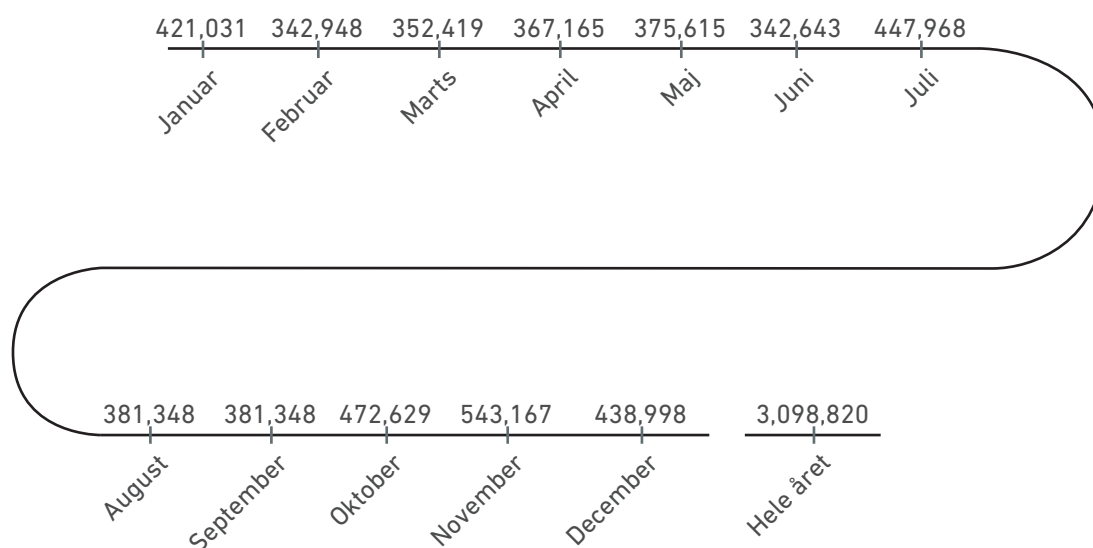
## KALENDERÅRET 2015

Antal besøg: 12.312.512 (gennemsnit pr. md.: 1.026.042)

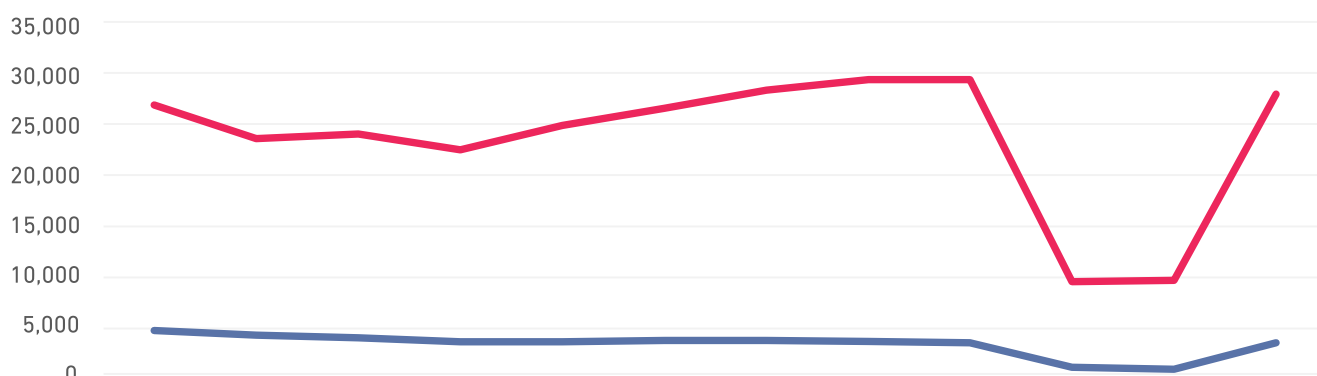
Antal sidevisninger: 19.164.151 (gennemsnit pr. md.: 1.597.012)

Antal unikke besøgende: 3.154.099 (gennemsnit pr. md.: 258.235)

### UNIKKE BESØGENDE PR. MÅNED:



### BRUG AF VIDEO PÅ TV2LORRY.DK I 2015:



\*En fejl i iOS appen i oktober og november betød manglende statistik data

Apps	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
iPhone	3,648	3,371	3,137	2,847	2,854	2,973	3,003	2,883	2,776	348	181	2,736
Android	1,160	962	962	848	858	852	830	854	833	862	849	851
<b>Aktive brugere</b>	4,808	4,333	4,099	3,695	3,712	3,825	3,833	3,737	3,609	1,210	1,030	3,587
iPhone	19,778	17,755	17,995	16,528	18,604	20,286	21,685	22,418	21,624	2,017	1,335	19,550
Android	7,071	5,800	6,035	5,958	6,246	6,244	6,622	6,927	7,728	7,572	8,371	8,363
<b>Sessioner</b>	26,849	23,555	24,030	22,486	24,850	26,530	28,307	29,345	29,352	9,589	9,706	27,913

## INDHOLDSELEMENTER PÅ TV2LORRY.DK

Hjemmesiden opdateres dagligt fra klokken 6 til klokken 23, med regionale nyheder i form af artikler med og uden video, temasider og programsider.

Tilstedeværelsen af vores indhold på de digitale platforme gør, at det kommenteres og deles en del, både direkte fra siden, og gennem Facebook.

I 2015 udgav vi 4480 artikler på tv2lorry.dk.

## FACEBOOK

TV 2 Lorry kom i 2011 på Facebook og havde pr. 31.12.2015 30.136 venner. I 4. kvartal 2015 kom 18% af tv2lorry.dks trafik fra Facebook-henvisninger.

---

## TEKNOLOGI OG STANDARDER

TV 2 Lorrys hjemmeside var i 2015 opbygget i et åben standard Content Management System, Kodus. Hjemmesiden blev hosted af Fynske Medier. Der har været etableret et samarbejde med Fynske Medier i fællesskab med TV2/Østjylland og TV2/Nord. TV Syd og TV2/Fyn havde i forvejen deres hjemmesider liggende hos Fynske Medier. Der var således i 2015 5 regioner, der i samarbejde udviklede funktioner til vores respektive hjemmesider. TV 2 Lorry er pr. januar 2016 indtrådt i det nye fællesregionale CMS-projekt.

## ÅBNE STANDARDER

TV 2 Lorry anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV 2 Lorrys internettilbud er tilgængeligt for flest mulige modtagere, uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.
- Det tilstræbes, at TV 2 Lorrys udsendelse kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem eller browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

Selve hjemmesiden er opbygget i open source-systemet Drupal, og al video er gemt i H.264.

TV 2 Lorry har implementeret EU's cookie-direktiv på tv2lorry.dk i 2012.



## SÆRLIGE SERVICES

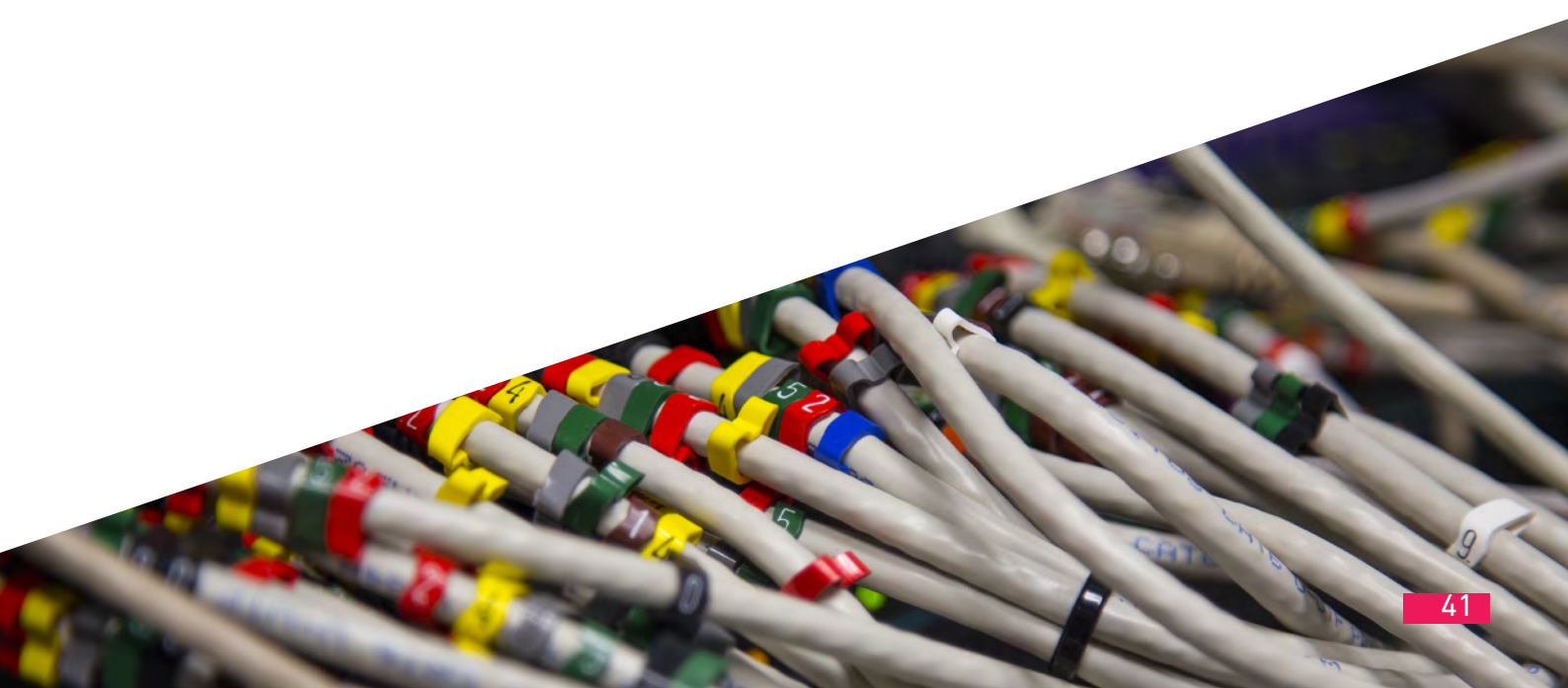
I størsteparten af 2015 udsendte vi dagligt information om de vigtigste indslag i aftenens hovedudsendelse kl. 19.30 i et nyhedsbrev. Udsendelsen af nyhedsbrevet blev indstillet i efteråret 2015. En ny og forbedret service vil blive etableret i foråret 2016.

**[TV2LORRY.DK/NYHEDSBREV](http://TV2LORRY.DK/NYHEDSBREV)**

## TEKST-TV

TV 2 Lorry har tekst-TV på vores 24-timers kanal.

Tekst-TV bruges til kontaktoplysninger, programoversigter og regionale nyheder hentet fra vores hjemmeside. På side 399 vises tekster for hørehæmmede under hovednyhedsudsendelsen kl. 19.30.





## BEVARELSE AF PROGRAMARKIVER

Vort eget arkiv er intakt siden stationens start 1. januar 1989. Siden maj 2005 og frem til august 2012 er vort arkivmateriale gemt digitalt i D10, 30MB-formatet på optiske diske. Vi arkiverer alle stationens udsendte programmer. Hele programmer arkiveres på blu-ray professional discs. De enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvist på samme digitale medie.

Efter august 2012 gemmes alt D10 30MB materiale på en stor nealene arkivserver, hvor materiale kan hentes tilbage til vort produktionssystem i høj opløsning uden, at der skal trækkes på menneskelige ressourcer.

Sideløbende bliver arkivmateriale spejlet i en Proxy-kopi til en server, så alt digitaliseret materiale er tilgængeligt i lav opløsning på alle computere på stationen. Materialet genfindes via et arkivsøgesystem i produktionssystemet ENPS og er således tilgængeligt for alle stationens medarbejdere. Desuden har vi en aftale med Statens Mediesamling, der har direkte adgang til vores videoarkiv på hjemmesiden, hvorfra de downloader udsendelser og gemmer dem i deres eget programarkiv.

## DIGITALISERING AF PROGRAMARKIVERNE

Bånd og diske opbevares i et brandsikret og fugtighedskontrolleret kælderrum på stationen.

Vort arkiv består af ca. 11.000 timers analogt materiale gemt på fortrinsvis beta SP bånd samt ca. 4.500 timer på optiske diske.

Alt vort analoge arkivmateriale fra før maj 2005 skal digitaliseres for at kunne anvendes i vore daglige produktioner. Dette har dog en meget lang tidshorison.

Vi arbejder på at realisere et projekt, der skal digitalisere vores gamle arkiv samt sikre, at alt materialet altid findes i en sikkerhedskopi med en anden fysisk placering. Det er en uhyre vanskelig opgave. Dels vil den være meget tidskrævende (det vil tage 11.000 timer blot at kopiere materialet), dels er det vigtigt, at digitaliseringen sker på en professionel måde, som gør alt søgbart. Projektet er for nuværende meget økonomisk krævende og for dyrt til, at det kunne realiseres i 2015, men arbejdet med at finde en løsning pågår fortsat i 2016.

## TILGÆNGELIGHED FOR BEFOLKNING OG FORSKER-MILJØ

Vore programmer kan ses af alle på vores net-tv. På [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk) kan vores udsendelser fra 1. januar 2008 og frem til nu ses. Udsendelserne fra 1. januar 2008 til 31. oktober 2010 kan fortsat ses på arkiv siden [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Vi har aldrig været ude for, at forskere eller andre ønskede adgang til vore arkiver. Politiet har ønsket en sådan adgang – og fået det (til udsendt materiale). Hvis et sådant ønske skulle opstå, vil det naturligvis være muligt at stille materiale til rådighed for fagligt interesserede personer – på stationen.

# 11. REGNSKABETS HOVED OG NØGLETAL

## HOVEDTAL I T. KR.

2015 2014 2013 2012 2011

### RESULTATOPGØRELSE:

Nettoomsætning	69.631	72.86	78.642	69.098	67.013
Bruttoresultat	22.088	18.884	22.802	18.531	20.488
Resultat før afskrivninger	8.18	3.966	5.833	4.926	7.373
Resultat før finansielle poster	2.775	-1.41	721	455	3.249
Resultat af finansielle poster	-400	-644	-696	-763	-736
Årets resultat	2.375	-2.054	25	-308	2.513

### BALANCE:

Investering i mat. anlægsaktiver	1.761	2.4	3.911	4.046	4.046
Balancesum	38.285	41.966	45.906	49.731	49.731
Egenkapital	14.784	12.408	14.462	14.745	14.745

### NØGLETAL I %

Soliditetsgrad	39	30	32	28	26
----------------	----	----	----	----	----

### FORKLARING TIL NØGLETAL

Soliditetsgrad	Egenkapital ultimo x 100 Samlede aktiver
----------------	---

Bestyrelse:

Frede Jørgensen, formand

Jolanta Gaizutiene, næstformand

Claus Museth

Jens Risum

Kirsten Jørgensen

Erik Olsen

Claus Bergmann, medarbejderrepræsentant

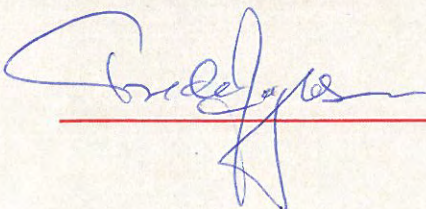
Direktion:

Morten Kjær Petersen

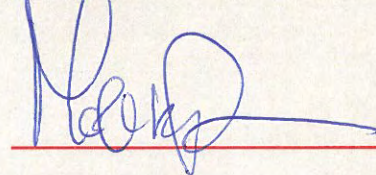
**ÆGTE REGIONALT**

**DET ER VI FÆLLES OM**

**FREDE JØRGENSEN**  
**BESTYRELSESFORMAND**



**MORTEN KJÆR PETERSEN**  
**DIREKTØR**



## BILAG 1

TOTALOPGØRELSER:	BEMÆRKNING:	Timer min.	Total-tal min	YDERLIGERE BEMÆRKNING:
Alle uds. 1. gangvisning	Kun programmer	556:06:58		Kun pgm. uden pgmskilte, natskilte, trailere incl.sponsor
Alle uds. Genuds		2375:03:47		
Total alle programmer			2931:10:45	
Diverse fyld:	Alle trailere	68:26:19		Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
	Alle ident	11:54:20		Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
	Alle fillere+exp. trailere+skilte	338:09:43		Total (incl. 1.gangvisning og Genudsendelse)
Diverse fyld total			418:30:22	
TOTAL ON AIR			3349:41:07	Alt hvad der er sendt - undtagen natskilte
Off Broadcast	Ikke registreret tid		5410:18:53	
SENDETID TOTAL			8760:00:00	On Air + off broadcast
PRODUKTIONSFORM:				
Egen produktion		1578:37:42		
Køb		413:52:24		
Fælles regional produktion		905:06:59		
Fra anden TV2 Region		:00		
Andet		33:33:40	2931:10:45	
ALLE UDSELSER OPDELES:				
Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)			
Nyheder	2:00	663:13:41		
Debat/interview	2:04	89:02:08		
Dokumentar	2:03	15:13:36		
Nyhedsmagasin	2:02	204:24:00		
Vejr	2:01	:00		
Børn & unge	5:00	124:16:54		
Kultur	7:00	554:27:46		
Begivenhed	7:01	11:10:21		
Kunst	7:02	:00		
Film	7:07	:00		
Religion	7:03	:00		
TV/Presse	7:08	:00		
Live	11:03	:00		
Livsstil	10:00	319:02:27		
Forbrug	10:06	:00		
Have	10:07	:00		
Mad	10:05	:00		
Sundhed	10:04	:00		
Musik	6:00	:00		
Politik & samfund	8:00	106:37:05		

Erhverv	8:02	:00		
Personer	8:03	:00		
Reportage	8:01	699:57:43		
Show	3:00	:00		
Quiz	3:01	:00		
Talkshow	3:03	:00		
Sport	4:00	67:22:51		
Sportsbegivenhed	4:01	1:08:01		
Viden	9:00	:00		
Historie	9:06	75:14:12		
Natur	9:01	:00		
Sprog	9:07	:00	2931:10:45	

## BILAG 2

Oversigt, valgprogrammer Folketingsvalget 2015.

### Onsdag den 27. maj.

TV2.  
17.10 - 17.20: Valgnyheder  
18.15 - 18.25: Valgnyheder  
Lorry+:  
17.30 - 17.40: Valgnyheder  
18.30 - 18.40: Valgnyheder  
Søndag 31. maj.  
TV2.  
19.40 - 20: Valgdebat  
Lorry+:  
19.40 - 20.30: Valgdebat (fortsat)

### Mandag den 1. juni.

Lorry+:  
14.30 - 15.20: "Topkandidaterne". Genudsendelse: Kl. 16.30, 21.30, 23.35.  
Tirsdag den 2. juni.  
Lorry+:  
14.30 - 15.20: "Topkandidaterne". Genudsendelse: Kl. 16.30, 21.30, 23.30.

### Onsdag den 3. juni.

Lorry+:  
14.30 - 15.20: "Topkandidaterne". Genudsendelse: Kl. 21.30, 23.30.  
19.55 - 20.30: "Valg i privaten".  
Torsdag den 4. juni.  
Lorry+:  
Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 08, 10, 13.30.  
14.30 - 15.20: "Topkandidaterne" Genudsendelse: Kl. 16.30, 21, 23.55.  
19.55 - 20.30: "Valg i privaten" Genudsendelse: Kl. 22.45.

### Fredag den 5. juni.

Lorry+:  
Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 12.35.  
Genudsendelse "Topkandidaterne": Kl. 8.40, 10.40, 13.10.  
19.55 - 20.30: "Valg i privaten". Genudsendelse: Kl. 20.55, 22.30, 23.35.  
Lørdag den 6. juni.  
Lorry+:  
Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 12, 16.45, 22.  
**Søndag den 7. juni.**

Lorry+:  
Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 12, 13.30, 16.45, 22.

### Mandag den 8. juni.

TV2:  
22.35 - 22.56: Nyheder og resumé "Valg i privaten".  
Lorry+:  
Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 12.35.  
Genudsendelse "Topkandidaterne": Kl. 8.40, 10.40.  
14.30 - 15.20: "Topkandidaterne". Genudsendelse: Kl. 16.30, 21.30, 23.30.  
19.55 - 20.30: "Valg i privaten".

### Tirsdag den 9. juni.

TV2.:  
22.35 - 22.56: Nyheder og resumé "Valg i privaten".  
Lorry+:  
Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 12.35.  
Genudsendelse "Topkandidaterne": Kl. 8.40, 10.40.

### Onsdag den 10. juni.

TV2:  
22.35 - 22.56: Nyheder og resumé "Valg i privaten".  
Lorry+:  
Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 12.35.  
Genudsendelse "Topkandidaterne": Kl. 8.40, 10.40.  
14.30 - 15.20: "Topkandidaterne". Genudsendelse: Kl. 16.30, 19.45 (uddrag), 21.30, 23.30.  
19.55 - 20.30: "Valg i privaten".

### Torsdag den 11. juni.

TV2:  
22.35 - 22.56: Nyheder og resumé "Valg i privaten".  
Lorry+:  
Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 12.35.  
Genudsendelse "Topkandidaterne": Kl. 8.40, 10.40.  
14.30 - 15.20: "Topkandidaterne". Genudsendelse: Kl. 21.30, 23.30.  
19.55 - 20.30: "Valg i privaten".

### Fredag den 12. juni.

Lorry+:  
Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 14.

### Lørdag den 13. juni.

Lorry+:  
Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 12.05, 13.30, 22.

### **Søndag den 14. juni.**

Lorry+:

Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 12.30, 13.30.

### **Mandag den 15. juni.**

TV2:

22.35 - 22.56: Nyheder og resumé "Valg i privaten".

Lorry+:

Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 12.35.

14.30 - 15.20: "Topkandidaterne".

19.55 - 20.30: "Valg i privaten".

### **Tirsdag den 16. juni.**

TV2:

22.35 - 22.56: Nyheder og resumé "Valg i privaten".

Lorry+:

Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10, 12.35, 13.30.

14.30 - 15.20: "Topkandidaterne".

19.55 - 20.30: "Valg i privaten".

### **Onsdag den 17. juni.**

TV2:

18.05 - 18.55: Valgdebat "Det Sidste Ord".

Lorry+:

Genudsendelse "Valg i privaten": Kl. 8, 10.02, 12.35, 13.27, 15.22.

18.05 - 18.55: Valgdebat "Det sidste Ord". Genudsendelse:

Kl. 21.55.

### **Torsdag den 18. juni.**

TV2:

7.30 - 7.33: Valgnyheder

8.30 - 8.33: Valgnyheder

9.30 - 9.33: Valgnyheder

12.10 - 12.17 (inkl. reklamer): Valgnyheder

16.10 - 16.20: Valgnyheder

17.30 - 17.40 (inkl. reklamer): Valgnyheder

Lorry+:

7.30 - 7.33: Valgnyheder

8.30 - 8.33: Valgnyheder

9.30 - 9.33: Valgnyheder

12.10 - 12.17 (inkl. reklamer): Valgnyheder

16.10 - 16.20: Valgnyheder

17.30 - 17.40 (inkl. reklamer): Valgnyheder

Fredag den 19. juni.

TV2:

6.30 - 6.35: Valgnyheder

7.30 - 7.35: Valgnyheder

8.30 - 8.35: Valgnyheder

9.30 - 9.35: Valgnyheder

10.30 - 10.35: Valgnyheder

12.12 - 12.20 (inkl. reklamer): Valgnyheder

15.00 - 15.15: Valgnyheder

17.16 - 17.53: Valgnyheder

18.25 - 18.55: Valgnyheder

Lorry+:

6.30 - 6.35: Valgnyheder

7.30 - 7.35: Valgnyheder

8.30 - 8.35: Valgnyheder

9.30 - 9.35: Valgnyheder

10.30 - 10.35: Valgnyheder

12.12 - 12.20 (inkl. reklamer): Valgnyheder

15.00 - 15.15: Valgnyheder

17.16 - 17.53: Valgnyheder

## BILAG 3

Liste over medvirkende folketingskandidater i Lorrys programmer ifm dækning af valg til Folketinget 2015

### KØBEHAVNS STORKREDS

Peter Skaarup (DF)  
Manu Sareen (RV)  
Uffe Elbæk (Alt.)  
Rolf Bjerre (Alt.)  
Helle Thorning-Schmidt (S)  
Martin Geertsen (V)  
Søren Pind (V)  
Martin Henriksen (DF)  
Simon Emil Ammitzbøll (LA)  
Rosa Lund (EL)  
Anahita Malakians (V)  
Peter Hummelgaard (S)  
Ingrid Wredstrøm (KD)  
Finn Rudaizky (DF)  
Lone Loklindt (RV)  
Pelle Dragsted (EL)  
Özlem Cekic (SF)  
Jan E. Jørgensen (V)  
Yildiz Akdogan (S)  
Samira Nawa (S)  
Jette Gottlieb (EL)  
Lars Barfoed (K)  
Finn Sørensen (EL)  
Mette Reissmann (S)

### KØBEHAVNS OMEGNS STORKREDS

Sofie Carsten Nielsen (RV)  
Mette Frederiksen (S)  
Mattias Tesfaye (S)  
Joachim B. Olsen (LA)  
Ryan Lund (Alt.)  
Holger K. Nielsen (SF)  
Pia Kjærsgaard (DF)  
Helge V. Jacobsen (RV)  
Rasmus Rarlov (K)  
Mads Holger (K)  
Morten Løkkegaard (V)



## **NORDSJÆLLANDS STORKREDS**

Pia Adelsteen (DF)

Karsten Steen Andersen (LA)

Christian Poll (Alt.)

Claus Hjort Frederiksen (V)

Mette Thiesen (K)

Mette Abildgaard (K)

Pernille Schnoor (S)

Nick Hækkerup (S)

Sophie Løhde (V)

Stig Grenov (KD)

## **SJÆLLANDS STORKREDS**

Mette Gjerskov (S)

Trine Mach (SF)

Per Nørhave (DF)

Brian Mikkelsen (K)

Christian Juhl (EL)

Flemming Damgaard Larsen (V)

Ole Hækkerup (S)

Liselott Blixt (DF)

Lars Løkke Rasmussen (V)

### REPRÆSENTANTSKABETS SAMMENSÆTNING I 2015:

ARF Multimedier:	3 medlemmer
KLF, Kirke & Medier:	3 medlemmer
KIG og LYT:	2 medlemmer
Katolsk Medieforum:	2 medlemmer
Arbejdernes Oplysningsforbund (AOF):	3 medlemmer
Liberal Oplysnings Forbund (LOF):	3 medlemmer
Folkeligt Oplysningsforbund (FOF):	1 medlem
FORA:	3 medlemmer
Dansk Arbejdsgiverforening (DA):	2 medlemmer
Landsorganisationen i Danmark (LO):	3 medlemmer
Børne og Ungdomsorganisationernes Samråd:	3 medlemmer
Idrættens Samarbejdsudvalg:	6 medlemmer
Dansk Kunstnerråd:	3 medlemmer
Kulturelle Samråd:	3 medlemmer
Studerende fra videregående uddannelser:	4 medlemmer
Menighedsrådenes Distriktsforeninger:	3 medlemmer
Individuelle medlemmer:	6 medlemmer

I alt var der i 2015 53 medlemmer. Repræsentantskabet burde bestå af 58 medlemmer, men nogle af organisationerne havde ikke besat alle deres pladser.

**TV 2 Lorry**

**Allégade 7-9**

**2000 Frederiksberg**

**Tlf: (45) 3838 5555**

**[redaktion@tv2lorry.dk](mailto:redaktion@tv2lorry.dk)**