

TV ØST
PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE
2014

INDHOLD

	<u>Side</u>
<u>1. Generel information</u>	3
Dækningsområde	3
Sendetid	3
Programplan	4
Seertal	4
Seer- og brugertal	5
Skønsmæssig fordeling af ressourcerne	6
<u>2. Public service formål</u>	6
Nyhedsområdet	7
Programområdet	8
Webområdet	10
Leverancer til landsdækkende TV	13
Eksterne producenter	13
<u>3. Specifikke public service forpligtelser</u>	14
Kunst og kultur – rytmisk musik	14
Den politiske dækning	15
Samarbejdet om grænseområder	15
Samarbejdet med DR Sjælland	16
Beskyttelse af børn	16
Beskyttelse mod racisme og had	16
<u>4. De handicappede</u>	16
<u>5. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	16
Sproget på TV	17
Sproget på web	17
Efterkritik	17
Andel af europæiske programmer	17
<u>6. Dialog med befolkningen i regionen</u>	18
Repræsentantskab	18
Dialogmøder med politi og domstole	18
TV ØST LØBET	18
Beredskabet	19
Klager	19
<u>7. "Vinduer" i TV 2-sendebladen</u>	20
Nyhederne	20
Sporten	20
<u>8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendebladen</u>	21
<u>9. Internet</u>	23
Teknologi og standarder	23
Særlige tjenester	23
Sociale medier	24
Tekst-tv	24
Startsiden.dk	24
<u>10. Arkiver</u>	25
<u>11. Regnskabs hoved- og nøgletal</u>	25
<u>12. Bilag 1 – Udsendelsesstatistik</u>	26
<u>13. Bilag 2 – Programmer fordelt på indholdskategorier på TV ØST-kanalen</u>	27
<u>14. Bilag 3 – Programerklæring for TV ØST</u>	28

1. GENEREL INFORMATION

DÆKNINGSOMRÅDE

TV ØST dækker den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

Gallups TV-meter univers 12+ tæller 480.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles stationens samlede programvirksomhed. Der har omregnet til årsværk været 80 faste medarbejdere, fordelt med 74 medarbejdere og en ledelsesgruppe på 6 medlemmer.

TV ØST udsender sit indhold på to tv-kanaler – "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på den regionale 24 timers kanal - samt på internettet og de sociale medier. Efter grundig overvejelse blev det besluttet at lade TV ØST stå som den eneste afsender af al indholdsproduktion. Det nye navn og det nye logo blev implementeret på alle platforme 2. september 2014.

SENDETID

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV ØST i 2014 udsendt 260 timers fjernsyn, der fordeler sig med 223 timer til programindhold og 37 timer til reklamer.

"Vinduerne" er samsendt med TV ØST-kanalen, hvor der i 2014 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 4.784 timer, fordelt på programmer, trailere, sponsorkilte og programkilte. Udsendelsesstatistikken for 2014 har en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistik og indholdskategori vedlægges som bilag.

Antallet af sendetimer blev følgende:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2014	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2013
TV 2-vinduer:				
12.12 - 12.16 (ma.-fr.)	Regionale nyheder	11		13
17.10 - 17.16 (ma.-fr.)	Regionale nyheder	14		19
18.15 - 18.21	Regionale Nyheder	25		25
19.25 - 19.25.30	Coming-up	1		1
19.30 - 19.50	Regionale Nyheder	103		102
19.50 - 19.58 (sø.-fr.)	Magasinprogram	37		53
22.27 - 22.37 (ma.-to.)	Regionale Nyheder	32		35
Regionale reklamer		37		34
Sendetimer i alt		260	0	274
		Udsendelses-timer i 2014	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2013
TV ØST-kanalen:				
Program		4471	3732	3751
Trailer, sponsorer, fillers		313		235
Off-broadcast (nyhedsscreen)		3976		4774
Sendetimer i alt		8760		8760

PROGRAMPLAN

TV 2-vinduer:

12.12-12.16: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

17.10-17.16: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

18.15-18.21: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30-19.48: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendt mandag-søndag.

19.48-19.49: Den regionale vejrudsigt – med morgendagens vejr og 5-døgns prognose. Sendt alle dage umiddelbart efter nyhederne.

19.49-19.58: Magasinprogrammer – om livsstil, motion, forbrug, natur, have og kultur. Sendt søndag-fredag.

22.27-22.37: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendt mandag-torsdag.

TV ØST-kanalen:

09.30-23.30: Nyheder samsendt/parallelsendt med TV 2-vinduerne. Magasinprogrammer: kultur, oplysning, livsstil, motion, natur og have. Sendt alle dage.

23.30-09.30: Off-broadcast, hvor vi har samsendt nyheder og billeder fra www.tveast.dk og programoversigter.

SEERTAL

TV ØST blev den mest sete region, og vi fik den mest besøgte hjemmeside, men de voldsomme forandringer i danskernes tv-vaner satte sine tydelige spor i seer-og besøgstal.

Seertallene på "vinduerne" på TV 2's hovedkanal var under øget pres, og på hovedudsendelsen kl.19.30 faldt rating/share fra 18,6/45,9 til 14,3/40,1. På vores egen kanal fik 19.30-udsendelsen en rating/share på 1,3/2,5. Samlet set giver det et fald i rating/share på 3,5/3,3.

På trods af nedskæringen i programproduktionen fik vores egen kanal flere seere. I den absolutte prime time kl. 20-20.30 nåede vi en rating/share på 1,7/4,3 mod 1,4/3,3 i 2013.

På nettet fortsatte fremgangen i besøgstal til ny rekordhøjde. Besøgstallet steg med 48 pct. til i alt 9 mio. Vi nåede 18,7 mio. sidevisninger - en stigning på 25 pct. - og vi nåede 3,5 mio. absolut entydige besøgende - en stigning på 52 pct. Det er et udtryk for, at medieforbruget i stigende grad flyttes over på nettet.

På nyhedsområdet styrkede vi dækningen på både tv og nettet. På tv skete det bl.a. gennem en mere struktureret anvendelse af brugergenereret indhold, og vi ansatte en redaktør, der fik det brugergenererede indhold som særligt ansvarsområde.

På nettet blev nyhedsbemandingen udvidet til også at omfatte weekenden.

Medieforligets varsel om nedskæring i licensen satte sine tydelige spor i programproduktionen til TV ØST-kanalen. Antallet af produktionstimer blev i andet halvår kraftigt reduceret med henblik på hurtigst muligt at nå budgetmålet for 2015. Her reduceres produktionstimerne med 38 procent. Nedskæringen i licensen satte en brat stopper for den positive udvikling, som programudbuddet på den regionale kanal var inde i.

I forbindelse med budgetlægningen for 2015 blev der banet vej for udviklingsprojektet Ny Standard, hvor vi med nettet som omdrejningspunkt for den samlede TV ØST-virksomhed skal

finde ud af, hvordan vi tager skridtet fra regional tv-station til regionalt mediehus, og sætter en Ny Standard for, hvordan vi udnytter og laver indhold til forskellige platforme, som præger dagens medieforbrug. De første initiativer gennemføres i starten af 2015.

SEER- OG BRUGERTAL

I nedenstående tabel er seertallene for alle udsendelser anskueliggjort ved en sammenligning med seertallene for 2013 og den konkrete målsætning for de enkelte udsendelser:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2014	Rating - share* 2013	Rating - share* Målsætning
TV 2 – vinduer:			
Kl. 12.12: Regionale nyheder	2,1 – 27,2	2,4 – 31,8	3,0 – 50,0
Kl. 17.10: Regionale nyheder	4,4 – 27,5	3,8 – 20,5	Ikke defineret
Kl. 18.15: Regionale nyheder	7,7 – 35,3	9,5 – 38,5	14,0 – 50,0
Kl. 19.30: Regionale nyheder	14,3 – 40,1	18,6 – 45,9	17,0 – 55,0
Kl. 22.20: Regionale nyheder	9,4 – 29,4	10,9 – 29,8	14,0 – 40,0
Alle programmer på dagen	11,7 – 37,6	14,6 – 41,9	8,0 – 50,0
TV ØST-kanalen:			
Kl. 19.30 – 20.00	1,3 – 3,7	1,0 – 2,5	Ikke defineret
Kl. 20.00 – 20.30	1,7 – 4,3	1,4 – 3,3	2,0 – 4,0

*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner (ekskl. TV 2/BORNHOLM) målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV ØST	14,3	40,1
TV MIDTVEST	14,0	42,8
TV SYD	12,4	37,2
TV 2/NORD	12,3	37,5
TV 2/FYN	11,8	36,9
TV 2/ØSTJYLLAND	11,2	38,5
TV 2 LORRY	9,0	29,0

For TV ØST-kanalen bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioners 24 timers kanaler kl. 20-20.30 (ekskl. TV 2/BORNHOLM) målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV ØST-kanalen	1,7	4,3
TV MIDTVEST/MOKKA	0,8	2,3
TV 2/NORD/SALTO	0,7	2,0
TV SYD+	0,6	1,5
TV 2/ØSTJYLLAND	0,4	1,3
TV 2/FYN	0,2	0,5
TV 2 LORRY	0,1	0,2

SKØNSMÆSSIG FORDELING AF RESSOURCERNE

Med udgangspunkt i regnskabstallene for 2014 er der foretaget en skønsmæssig fordeling af ressourcerne på de tre hovedområder nyheder, TV ØST-kanalen og internet.

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
• Nyheder	58 pct.	58 pct.
• TV ØST-kanalen	32 pct.	34 pct.
• Internet	10 pct.	8 pct.

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

I den overordnede programmerklæring har bestyrelsen fastlagt rammerne for, hvordan stationen med sin formidling på tv og internet skal leve op til forpligtelserne i den indgåede public service kontrakt med Kulturministeriet. Den overordnede programmerklæring vedlægges som bilag til denne redegørelse.

Programmerklæringen er bærende for både den programpolitiske vision og den operationelle programpolitik, som ledelsen arbejder efter. Som licensfinansieret public service institution er det vigtigt, at bestyrelse, ledelse og medarbejdere har sat sig nogle klare mål og rammer for at kunne indfri public service forpligtelserne. Vi finder det derfor relevant at beskrive disse mål og rammer.

TV ØST er **én tv-station**, der sender på to tv-kanaler – "vinduerne på TV 2's hovedkanal og på den regionale 24 timers kanal - samt på internettet og de sociale medier. Den programpolitiske vision skal **både** cementere vores position som den vigtigste nyhedsformidler på de platforme, hvor kunderne forventer, at vi er til stede **og** være den vigtigste formidler af gode tv-oplevelser fra nærområdet/fællesskabet.

Meningen

MENINGEN med TV ØST er formuleret således:

- **Vi engagerer os i dit liv, og inspirerer dig til at handle.**

Det betyder, at vi vil tage aktivt del i det liv, der leves i vores dækningsområde. Vi vil sætte borgerne i stand til aktivt, kritisk og konstruktivt at tage del i fællesskabet.

Derfor spiller MENINGEN en helt central rolle i programpolitikken. Den er krumtappen i alt, hvad vi producerer på tv og web. MENINGEN er den hovedoverskrift, der samler indhold så forskelligt som have- og antik-programmer, korte nyheder, web-nyheder og undersøgende journalistik.

Som supplement til MENINGEN har vi formuleret en programpolitisk ambition, hvor vi vil arbejde målrettet med at sætte HVERDAGSLIVET I CENTRUM. Ambitionen sætter den strategiske retning for ledelse og medarbejdere:

- Vi vil være en del af borgernes hverdag - hver dag
- Vi vil være mere tilstede og mere synlige overalt i regionen
- Vi giver mere plads til debat og holder fast
- Fortælleglæde og engagement er vores kvalitet

Visionen sætter rammen for ambitionen og målsætningen om at sætte HVERDAGSLIVET I CENTRUM:

Vi vil:

- etablere os som "vores tv-kanal" hos alle voksne 40+ i regionen
- cementere vores position som regionens vigtigste nyhedsformidler på tv, web og sociale medier
- levere gode nære tv-oplevelser fra hele regionen
- have flest seere og brugere

Vi er første valg:

- når du vil have regionale nyheder
- når du har et problem/ nyhed, du vil dele med fællesskabet
- når du vil dele en løsning/et godt råd med fællesskabet
- når du vil se den gode/brugbare tv-oplevelse om hverdagslivet i regionen

Vi står for:

- Kritisk gedigen journalistik
- Troværdighed

NYHEDSOMRÅDET

Nyhederne på TV ØST sørger for at give seerne et overblik over de vigtigste nyheder i vores region. På tveast.dk, i vinduerne på TV 2 og på vores egen kanal TV ØST følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen fra morgen til aften og sørger for at prioritere og servere den for vores seere og brugere. Hurtigt, overskueligt og nemt at gå til.

Nyheder med konsekvens

I 2014 kørte vi flere større nyhedsserier, der både gav genlyd og førte til, at myndighederne måtte gribe ind i flere tilfælde. Det var blandt andet sagen om bostedet Tornhøj i Holbæk Kommune, hvor pårørende og ansatte rettede en skarp kritik mod forholdene.

Det var historierne om uro og lovløse forhold på Motalavej i Korsør, hvor politi og kommune efterfølgende satte massivt ind.

Det var sagerne om folk der blev truet med fængsel i Guldborgsund, fordi de ikke kunne betale for tvungen tilslutning til det offentlige kloaknet.

Også historier om folk, der har problemer med at skaffe kreditlån til hushandler og sager om folk, der kæmper for at få gode net- og mobilforbindelser i tyndt befolkede områder har vi fået sat højt på den politiske dagsorden i 2014.

Breaking News

TV ØST prioriterer at nå ud til seerne med vigtige nyheder og beredskabsmeddelelser så hurtigt som muligt. Derfor har vi udviklet en såkaldt breaking bar, en crawl-tekst i bunden af tv skærmen, som den vagthavende redaktør kan aktivere ved behov. Teksten skrives og styres i et web interface, således at enhver autoriseret bruger af systemet kan broadcaste teksten på tv i løbet af nogle sekunder, uanset hvor de befinder sig. Det kræver kun, at der er forbindelse til internettet. Systemet giver mulighed for at kommunikere vigtige nyheder og beredskabsmeddelelser til seerne med sekunders responstid. Systemet har været i brug ved flere begivenheder i 2014.

Brugerinvolvering

I løbet af 2014 udviklede det brugergenererede indhold sig eksplosivt på vores platforme – og vi fik i løbet af året sat mere struktur på dette vigtige satsningsområde. Det skete først og fremmest ved at få ansat Brugernes Redaktør – en redaktør, der har det som sit fuldtidsjob at styre og udvikle området.

Vi fik rekrutteret de første medlemmer på Østholdet – en gruppe af borgere i vores region, der skal hjælpe os med idéer, billeder og video-indhold, der skal være vores forlængede arme ude i virkeligheden; vores ambassadører overalt i regionen. Og vi fik indført et hjørne af vores hjemmeside udelukkende dedikeret brugerstoffet: "Min hverdag" hedder det – og det kaster også indhold af sig til nyhedsdækningen både på web og i tv.

I tv har vi udviklet et specielt format udelukkende ved hjælp af bruger-idéer: "Kender du en", hedder et ugentligt indslag, hvor vores seere og brugere er dem, der indstiller en person, der bør få sit portræt i TV ØST.

Debat

Vores kommentar- og debatstof har også udviklet sig meget kraftigt i 2014. Det er på facebook – hvor vores brugere findes i stort tal – at den helt afgørende debatplatform findes. Vi har haft flere kæmpestore sager, der netop via facebook udviklede sig med eksponentiel kraft. Det bedste eksempel på det var en historie om en dreng fra Nakskov, der blev mobbet, og til sidst gik hans far med hen i skolen for at stå vagt, mens drengen fik sin undervisning.

Den sag greb så voldsomt om sig, at den nåede op på tæt ved en million visninger på facebook. Også sagen om uro på Motalavej i Korsør gav en eksplosionsagtig vækst på de sociale medier. Og det er igennem det debatskabende stof på facebook, at rigtig mange kommer ind og læser på vores hjemmeside – lige nu er det mere end halvdelen af vores besøg, der kommer fra facebook.

Debatkulturen på facebook er både åben og bramfri; nogle gange bliver den for hårdtslående, og enkelte gange krydser den de lovlige grænser. Derfor har vi også været nødt til at arbejde målrettet med at finde en form, hvor vi moderer debatten uden at kvæle den. Og vi har sat kræfter af til at følge debatten, så vi sikrer, at vi hele tiden har et vågent øje på vores historier; så vi sikrer, at der ikke er debatter, der løber løbsk.

Valget til Europa Parlamentet

I forbindelse med valget til Europa Parlamentet den 25. maj 2014 lavede vi en nyhedsserie i vores 19.30-udsendelse. Nyhedshistorierne sørgede for at få europæisk politik til at blive relevant for den regionale dagsorden i en serie af indslag. Efterfølgende lavede vi en decideret "partilederrunde" mellem de regionale spidskandidater i vores studie i Vordingborg. Repræsentanter fra alle partier deltog i debatten; så alt i alt blev vores seere klædt grundigt på til at sætte deres kryds i stemmeboksen.

Nyhedsdebatten 28 Minutter

Programmet er oprindeligt tænkt som et aktualitetsprogram med relevante, aktuelle gæster, der taler om ugens nyhedsdagsorden, sådan som den blev afspejlet i nyhederne på TV ØST. Programmet består af tre dele:

Debatten, hvor vi tager et af ugens store diskussionsemner op til debat. De to hovedpersoner i sagen kommer i studiet og får tid til at tale emnet helt i bund.

Panelet, hvor vi har to deltagere inde for at diskutere nogle af ugens mest opsigtsvækkende og debatskabende emner. Det er markante personligheder fra området, der på skift deltager som paneldeltagere, og de er med til at give ugens nyheder en ekstra eftertanke fra flere synsvinkler.

Interviewet, hvor vi har en af ugens hovedpersoner inde for at få hele historien og baggrunden for både sagen og personen bag sagen. Det er mennesker med passion og vilje, der får lejlighed til at fortælle om det, de brænder for.

Programmet bed sig aldrig fast, og det skyldes formentligt, at nyhedsdebatten finder sted her og nu på de sociale medier, hvor alle har mulighed for at deltage og bidrage med deres meninger. Vi drog konsekvensen af denne drejning over mod de sociale medier og nedlagde nyhedsdebatten på TV.

PROGRAMOMRÅDET

Seerne har i stigende grad søgt hen for at se programmer på vores egen kanal i 2014. Vi har haft ny-produktioner hver aften og særligt i første halvår blev der produceret mange magasinprogrammer. Vi har tilbudt seerne en bred vifte af kultur, livsstil, samfund, natur, historie, inspirations-programmer. Alle med udgangspunkt i lige netop vores region og livet, som leves her. Ambitionen om at sætte HVERDAGSLIVET I CENTRUM har i høj grad gennemsyret alle programformater.

Seerne får magasinprogrammer fra og om deres region i formater, hvor der er tid til omtanke og eftertanke. Live-on-tape-konceptet med bærende vært som guide i programmerne er stadig det velkendte TV ØST-magasin

Lev Livet

Med støtte fra TrygFonden var det muligt at fortsætte programserien **Lev Livet** i første halvår som et meget stort projekt, hvor vi på flere platforme og med forskellige tilgange ville hjælpe seerne til en sundere livsstil. Projektet omfattede programmer på tv som inspiration og viden, et webunivers med mulighed for fordybelse og ekstrainformation, samt en klub med gratis medlemskab, hvor medlemmerne får opbakning til det sunde liv.

I 2014 blev SKOLEKAMPEN introduceret, som forlængelses af 2013's KOMMUNEKAMP. Her dystede regionens skoler om at forbrænde flest kalorier, og samtidig blev der i programmerne sat fokus på, hvordan motion og bevægelse blev integreret i undervisningen.

Et andet initiativ under Lev Livet-projektet er Lev Livet-kuren, hvor seerne kunne hoppe med på kur og hver uge blive guidet igennem sammen med deltagerne i programmerne.

Det er for tidligt at vurdere om kurven er knækket, men en uvildig evaluering fra KORA - Det Nationale Institut for Kommuners og Regioners Analyse og Forskning - baseret på input fra fokusgrupper konkluderede, at projektet er en succes og gør en forskel for seernes sundhed.

Events og live transmissioner

TV ØST LØBET blev produceret som et længerevarende program på dagen, hvor vi bl.a. gik bag om den begivenhed, løbet også er.

Det samme gjorde **Medieløbet**, som er et nyt samarbejde mellem de regionale medier. DR P4 Sjælland, Sjællandske Medier og Folketidende. Ud over selve løbsdagen blev der sendt optaksprogram.

Også i 2014 live transmitterede vi over flere dage fra **Folkemødet** på Bornholm i samarbejde med fem andre regioner.

Desuden samsendte vi **sænkningen af Færgen Ærø Sund**, som TV2 Fyn producerede som liveprogram.

Fælles regionale programmer

Programsamarbejdet med de øvrige regioner fortsatte i 2014, med programserier som **Sproglomster, Kryb og Kravl, En Dag i Danmark – om kræftens mange ansigter**, skole-quizen **Smart-parat-svar**, det daglige 28 minutters program **Danmark Rundt**, som giver et overblik over regionale historier fra hele landet. Programmet produceres af TV 2/FYN. Sammen med fem andre regioner gik vi sammen om en daglig direkte sending fra **Folkemødet** på Bornholm.

Mange nye formater – og ØST-classic får et twist

Igen i år blev der søsat nye formater og fællesnævneren for programmerne er ambitionen om at sætte HVERDAGSLIVET I CENTRUM, begejstringen for at fortælle de gode historier, vise regionen, møde de mennesker, der bor der, og skildre deres liv. Se beskrivelser af alle programmer under afsnit 8.

Tre programmer er efterhånden blevet til klassikere med mange sæsoner på bagen, det er programmer som for mange seere er indbegrebet af TV ØST. Det betyder ikke, at de blot får lov at fortsætte, for det er vigtigt at formaterne hele tiden fornyes, udvikles og justeres. **Mad med Mere og I køkkenet** blev i efterårssæsonen fornyet, så der ikke længere indgår besøg på regionens restauranter, men i stedet besøger Mads Gudiksen regionens små fødevarereproducenter og tager ingredienser med hjem til køkkenet, hvor David som sædvanlig fremtryller fantastiske retter. Samtidig skiftede programmet navn til **Mad med Mads og David. Mit Kæreste Eje** fik Sille Roulund tilbage som vært i 2014, og et nyt element blev indført. Sille besøger i hvert program Lauritz.com og ser på en af de ting som er indleveret – senere i programmet afsløres hammerslagsprisen. **Ud i Haven** var i 2014 tilbage med Sille og havemanden i både drivhuset og i regionens skønne haver. Vi går tæt på de mennesker, de steder, de ting og den mentalitet, der er særegent ved vores region.

Tekst TV

TV ØST har i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner investeret i et Screen tekst tv-system, primært beregnet til at lave tale-til-tekst undertekster på vores 19:30 nyhedsudsendelse. Screen TTV systemet blev i 2014 udbygget med en fuld tekst tv-karrusel, således at TV ØST nu også på sin egen 24 timers kanal tilbyder tekst tv. Vi har valgt at fokusere på to områder: Nyheder og programoversigt med programomtaler.

Tekst tv indholdet bygger på single sourcing princippet, således at der ikke bruges unødvendige ressourcer på at fortælle den samme historie på flere platforme. Det betyder i praksis, tekst tv afspejler de nyheder og programomtaler, vi i forvejen publicerer på nettet, mens programoversigten trækkes fra planlægningssystemet Whats On.

Særlige programsatsninger

I Mediaaftalen 2012-2014 blev der afsat et engangsbeløb til særlige programsatsninger. I 2014 har TV ØST afsat kr. 2,3 mio. til konkrete programinitiativer indenfor oplysning, kultur og samfund. Initiativerne flugter de programinitiativer, som engangsmidlerne blev anvendt til i 2013.

Vi styrkede vores baggrund og oplysning med flere debatprogrammer i det sene 22.35-slot. Mandag var det et portrætlignende program **Hvem er du**, hvor værten Rasmus Birkerod gik tæt på regionens kendte ansigter, der fortalte om:

- dér, hvor vi lærer af livet
- dér, hvor det er svært og
- dér, hvor vi rykker os fremad

Onsdag var det **Nyhedsdebatten 28 minutter**, og torsdag var det **Præstens lektie**, hvor to præster blev stillet overfor en række personlige dilemmaer og debatterede livsanskuelse i et hverdagsnært sprog.

Programmet fik stor opmærksomhed i de kirkelige kredse, fordi det var det første af sin art. Programmets vært og tilrettelægger Rasmus Birkerod fik således tildelt KLF Kirke & Mediers hæderslegat.

På kulturområdet styrkede vi vores dækning med to nye programserier. En serie, hvor vi havde fokus på kunstens forskellige genrer, og en serie hvor vi var på Borreby Teater på Borreby Gods for at følge opsætningen af De tre Musketerer. Vi giver et indblik i de mange elementer, der skal til for at en forestilling ruller over scenen.

På samfundsområdet producerede vi tre nye serier:

Arvegods: Her følger vi den nye generation af godsejere og deres bestræbelser på at videreføre den fædrene arv.

Færgefart: Færgeforbindelsen er livsnerven for beboerne på de mange småøer i vores område. Vi vil følge de forskellige færger og deres besætningers arbejde med at betjene ø-befolkningen.

Storebælt: Vi fulgte livets gang for de 300 medarbejdere på Storebæltsforbindelsen, og gav folk et indblik i, hvor meget der kræves for at holde denne vigtige trafikforbindelse i gang døgnet 24 timer året rundt.

WEBOMRÅDET - www.tveast.dk

Brugerne af vores hjemmeside er i 2014 i stigende grad rykket fra pc til tablet og smartphone/mobil.

Mange dage overstiger antallet, der ser vores hjemmeside på mobil og tablet, ligefrem antallet af pc-brugere. Vi har bl.a. derfor i gang sat udvikling af en ny hjemmeside, der skal fungere bedre på flere platforme.

Vi har i 2014 arbejdet videre med, at indføre nye arbejdsgange, der fremmer publiceringen af nyheder og programmer på vores online-platforme. Udviklingsprojektet Ny Standard er i høj grad medvirkende til at styrke dette arbejde.

Trods navneskiftet (www.tv2east.dk -> www.tveast.dk) har vi, også i 2014, set en stærk stigning i besøgstallet. Som noget nyt har vi i 2014 målt vores besøgstal med Danske Mediers analyseværktøj (p.t Gemius):

- 9 mio. besøg i 2014 (+48 % i forhold til 2013*)
- 18,7 mio. sidevisninger i 2014 (+25 % i forhold til 2013*)
- 3,5 mio. absolut entydige besøgende i 2014 (+52 % i forhold til 2013*)

* De procentvise stigninger er målt med Google Analytics, da vores besøgstal fra 2013 ikke er tilgængelig i Gemius.

Nytårs-rekord

I januar måned trak nytårsballaden på Motalavej i Slagelse med artikler, video og indlæg mere end 650.000 brugere ind på tveast.dk. Det største antal brugere nogensinde på hjemmesiden.

Antallet af unikke besøgende i januar, overstiger regionens 12+ befolkning, og må således være udtryk for, at historierne havde bred interesse også uden for regionen.

Det overvældende besøgstal i januar blev efterfulgt af mere moderate besøgstal. Ikke desto mindre overgik hver måned gennem hele året, den tilsvarende måned i 2013.

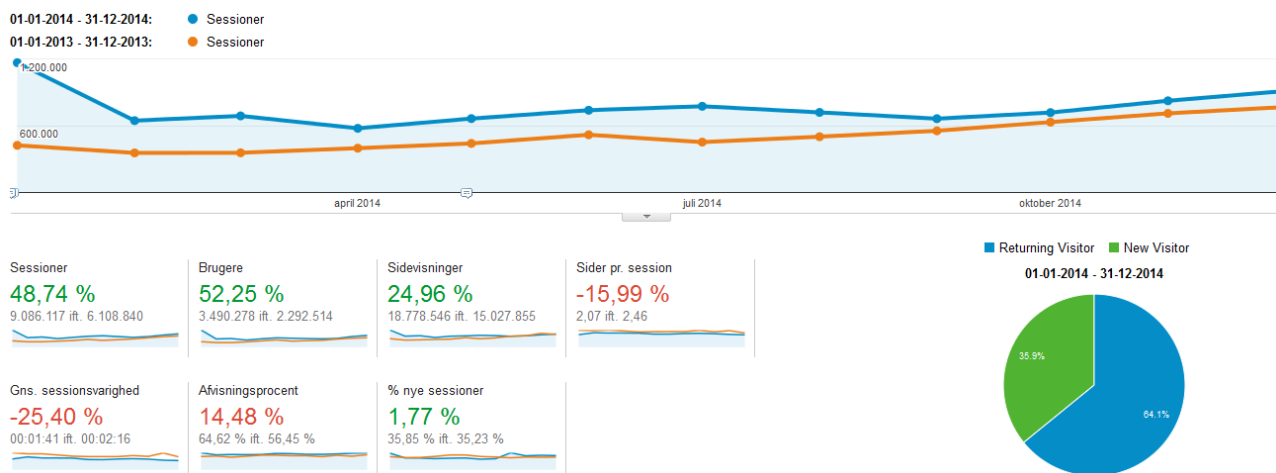
De høje besøgstallet vurderes til at fremkomme på grund af følgende:

- Videre udvikling af TV ØST's onlinejournalistik
- Fokus på online livedækning med opdateringer "minut for minut"
- Vedvarende tilpasning og effektiv udnyttelse af de sociale medier
- Øget brug af tveast.dk på mobil og tablets

Brugertal på tveast.dk fra 2014, målt med Danske Mediers analyseværktøj, Gemius

tveast.dk, 2014	Besøg	Besøg ift, 2013 (baseret på Google Analytics)	Sidevisninger	Absolutte unikke besøgende
Januar	1.082.216	175,29%	2.148.117	418.272
Februar	604.823	81,47%	1.394.066	197.302
Marts	670.409	92,98%	1.452.494	200.796
April	555.875	44,85%	1.214.040	178.279
Maj	643.847	50,56%	1.394.506	209.848
Juni	718.123	42,56%	1.442.815	240.863
Juli	747.731	71,13%	1.509.639	241.856
August	699.089	43,55%	1.480.495	241.615
September	647.160	19,73%	1.404.865	227.384
Oktober	692.745	13,58%	1.450.353	237.951
November	802.004	15,92%	1.590.209	294.696
December	888.754	18,69%	1.694.964	310.154
Hele året	8.752.776	48,74%	18.176.563	2.999.016

Udviklingen af tveast.dk målt med Google Analytics



Indholdselementer på tveast.dk

Hjemmesiden opdateres dagligt med regionale nyheder/ historier i form af artikler, videoer, temasider og programsider, med mulighed for at se vores programmer og ekstra indhold til disse. Artiklerne kommenteres via facebook og deles flittigt. Derudover bruger vi interaktiv liveblogging som et ekstra element i vores nyhedsdækning ved særlige begivenheder.

I 2014 har der været udgivet følgende elementer på tveast.dk:

- 5.675 artikler
- 5.907 videoer
- ca. 40.000 kommentarer fra brugere*

*Antallet af kommentarer er baseret på estimater på baggrund af tilgængelige data (6.837 kommentarer på tveast.dk under artikler + 33.580 kommentarer på opslag på facebook.com/tveast).

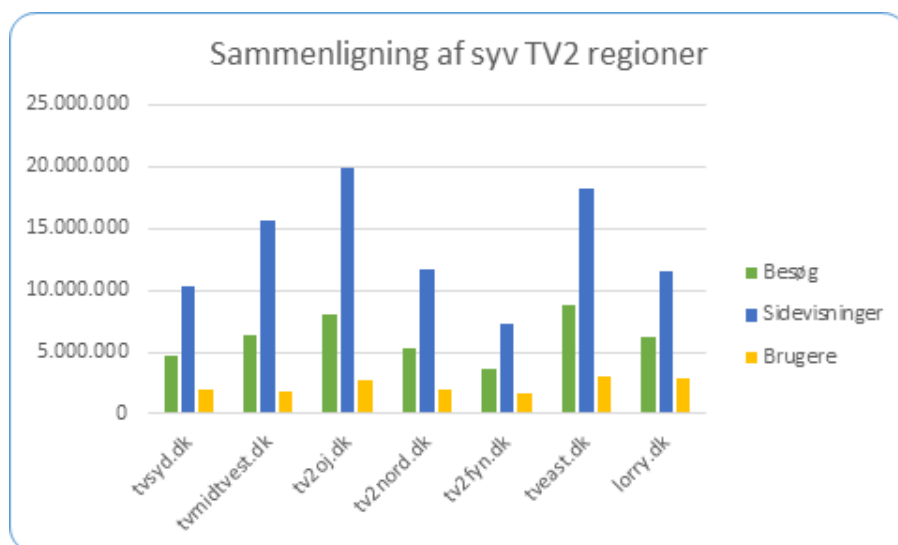
Online-tv

TV2-regionerne har en stolt tradition med tv på nettet. Siden årtusindeskiftet har vi, som nogle af de første i Danmark, tilbudt gratis online-tv til vores seere på tv2regionerne.dk. Efterfølgende har net-tv været en naturlig del af vores public service virksomhed. Vi har løbende åbnet op for stærkere og stærkere tv-tilbud på vores hjemmesider for at matche udviklingen og efterspørgslen, men i 2013 og 2014 har brugen af online video nået nye højder. Brugsmønstret går også her fra pc til tablet og mobil.

Mediemarkedet har forandret sig meget, og vi har arbejdet yderligere med vores online distribution for at kunne sikre regionalt, online public service til et bredt publikum. Trods online-konkurrencen fra udlandet er regionalt indhold fortsat meget populært og eftertragtet, men brugerne stiller nye krav om at skulle kunne tilgå indholdet på nye måder og på nye platforme. Seerne rykker fra traditionelt fjernsyn til online distribution.

For også at kunne tilbyde god public service på flere platforme i de kommende år, har vi i løbet af 2014, i samarbejde med flere af de øvrige regioner, forberedt en ny "online video platform", som vi forventer at kunne tage i brug i sidste halvdel af 2015.

Sammenligning af syv af de 8 regionale hjemmesider



LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

Leverancerne af nyhedsindslag mv. til TV 2/DANMARK er i 2014 faldet med 44 procent i forhold til 2013.

Til TV 2/DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

Til TV 2/NYHEDERNE blev der leveret følgende:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
○ 103 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.	164.500	293.500
○ SNG, redigering, mandskab, m.v. til kr.	99.187	80.958

EKSTERNE PRODUCENTER

Der er hos 18 eksterne producenter købt indhold og visningsretter til såvel nyheder og aktualitet som øvrige programmer for tilsammen kr. 541.231.

Der er bevilget kr. 6,7 mio. til programproduktion på den nye kanal. Heraf er kr. 3,5 mio. anvendt på øvrige programmer, og da vi hos eksterne producenter har købt øvrige programmer for kr. 382.275, svarer det til en udlægningsprocent på 11,0.

Det har dermed ikke været muligt at leve op til public service kontraktens krav om, at minimum 33 procent af budgettet for øvrige programmer skulle lægges ud til uafhængige producenter, men interessen hos det private produktionsmiljø er ikke eksisterende. Vi har i 2014 ikke fået en eneste uopfordret henvendelse fra et privat produktionsselskab. Vi har afholdt Producenternes Dag og Pitch Dag, hvor vi meget detaljeret redegjorde for programfladen og de konkrete programidéer, som vi gerne ville have bud på.

Et produktionsselskab mødte frem, og samme selskab vendte i starten af 2015 tilbage med en konkret programidé, men for at få økonomien til at hænge sammen forudsætter produktionsselskabet, at flere regioner går sammen om at gennemføre programidéen.

Det spiller helt sikkert ind, at licensbevillingen til TV ØST-Kanalen er så begrænset, at det er tvingende nødvendigt hele tiden at tænke i programformater, som er ekstremt billige.

Det er ligeledes tvingende nødvendigt hele tiden at tænke i synergieffekt for at opnå en så rationel programproduktion som overhovedet muligt. Det er vanskeligt at gøre dette ved inddragelse af uafhængige producenter.

Det er naturligvis uholdbart, at den manglende interesse hos det private produktionsmiljø gør det umuligt for os at indfri kravet om udlicitering.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSER

De daglige nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har henover dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 12.12, kl. 17.10 og kl. 18.15 har som motto "kort og præcist". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så det giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelsen kl. 19.30.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Det er her MENINGEN med TV ØST skal træde frem med eftertryk. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.27 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

KUNST OG KULTUR – RYTMISK MUSIK

Der er to indfaldsvinkler til dækningen af kunst og kultur i området. I nyhedsudsendelserne dækker vi nye spændende og interessante initiativer, der skiller sig ud. Det sker på nyhedernes præmisser med relativt korte indslag, der falder ind under relevans-kriteriet. De korte nyhedsindslag yder sjældent de kulturelle tiltag fuld berettigelse. I nyhederne kan vi vække interessen, men det er i de længerevarende kulturprogrammer, at vi kan sætte seerne i stand til at forstå kunstnerne og selv gå på opdagelse på udstillinger o.l.

På programsiden er kunst og kultur igen i år blevet angrebet fra en folkelig og meget tilgængelig vinkel.

Vi fulgte tilblivelsen af De tre Musketerer på Borreby Teater i programserien **Bag kulisserne**, hvor der både på og bag scenen blev arbejdet hårdt for at give publikum en helt særlig kulturoplevelse.

Vi var **På Besøg** hos nogle af regions kunstnere i de arbejdende værksteder i programmer af samme navn.

I studieprogrammet **Magasinet ØST**, havde Maria Bernhard besøg af kulturpersonligheder og gæster med en særlig historie. Der blev stillet skarpt på ny udgivelser inden for alle generer af kunstens verden. Og der var anbefalinger og omtale af ugens kommende kulturelle tilbud og begivenheder i regionen. Udøvende musikere fik også lov til at spille et nummer i studiet.

Vores gode historiefortæller Kåre Johannesen blev i **Kåre kigger på Kunst** sendt ud i regionen for at se på de mange skulpturer og kunstværker, som står i det offentlige rum. Formålet var at inspirere seerne til at bemærke og forholde sig til det kunst, de passerer i deres daglige færden i regionen. Herefter fortsatte Kåre ind i kirkerummene og gav seerne et grundigt indblik i Kalkmaleriernes spændende historier i **Kåre kigger på Kalkmalerier**. Afslutningsvis fulgte serien **Kåre på Krigsstien**, hvor Kåre Johannesen så nærmere på resterne af de gamle borge, befæstninger og voldanlæg i regionen. Vi blev taget 2.000 år tilbage i tiden og fik gode historier fra krigs- og forsvarsstrategier gennem tiderne.

Den rytmiske musik blev naturligvis dækket i Magasinet ØST, men vi valgte også at lave en særlig satsning med programserien **Musik på Stedet**. Her fulgte vi forberedelser til en koncert på mange af regionens små og store spillesteder, og talte med både arrangører, frivillige, publikum og naturligvis musikerne.

DEN POLITISKE DÆKNING

Som public service station har TV ØST en særlig forpligtelse til at sætte regionens borgere i stand til at tage del i demokratiet. Vi har en særlig beivågenhed på de beslutninger, der træffes i regionsråd, byråd, kommunalbestyrelser og i Folketinget.

For at gøre det lettere at indhente kommentarer og vurderinger fra folketingsmedlemmer valgt i dækningsområdet har TV ØST sammen med TV 2/NORD, TV SYD og TV 2/FYN etableret en fælles redaktion på Christiansborg. TV ØST står for den daglige drift, og redaktionen er bemandet med en arbejdende redaktør og to videojournalister. Vi har fuldt ud fået indfriet vores forventninger til dækningen, ligesom X-borg redaktionen høster megen anerkendelse fra de andre regioner.

SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2 LORRY's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV ØST's dækningsområde. Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2 LORRY eller TV ØST.

Det er de to TV 2-regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner omkring dækningen af grænseområderne.

På det praktiske plan er det aftalt, at de to redaktioner løbende orienterer hinanden om særlige redaktionelle initiativer, som kan være relevant for dækningen af grænseområderne.

Selv om de to regioner udveksler indslag, sker det sjældent, at indslagene bringes uændret. Det skyldes, at historierne vinkles forskelligt afhængigt af, om udgangspunktet er hovedstaden eller f.eks. Vordingborg. Denne forskellighed i vinklingen er en helt naturlig forudsætning for, at borgerne i de respektive dækningsområder oplever nærhed og identifikation i deres regions nyhedsdækning. Derfor bliver omdrejningspunktet i dækningen af grænseområdet de to regioners udveksling af research og optagelser.

Regionernes brede samarbejde

De otte TV 2-regioner samarbejder på en række konkrete områder i forlængelse af den i 2012 gennemførte udredning. TV ØST er involveret i langt de fleste samarbejdsprojekter ud fra devisen, at samarbejdet skal give mening for alle involverede regioner, og at det ikke må fordyre produktionen.

Fælles administrative systemer

Med virkning fra foråret 2015 vil syv regioner (TV 2/Lorry har valgt at holde sig uden for) have etableret fælles administrative systemer. De syv har valgt firmaet Agidon som fremtidig IT-leverandør på det administrative område.

De syv regioner kommer ligeledes til at bruge samme konsulentteam, samme økonomisystem (Dynamic NAV 2013), samme lønsystem (Lessor til NAV 2013), elektronisk fakturaindscanning, bankmodul (Naddon Bank), samme rapporteringsværktøj (NC-Cube), samme vagtplanlægning (Farmers Wife) og samme elektroniske rejseafregningsmodul (Farmers Wife).

Fælles telefoni

Alle regioner deltog sammen med TV 2/DANMARK i et fælles udbud af telefoni (mobil, fastnet og hjemmearbejdspladser). Resultatet var væsentligt lavere priser på alle kategorier, og der blev derfor skiftet telefon-udbyder (til Telenor) med udgangen af året.

Fælles efteruddannelse

Hver sommer afholder regionerne i samarbejde med TV 2/DANMARK en stor sommerworkshop, der strækker sig over fire dage.

TV ØST og TV MIDTVEST havde tilrettelagt et kursus for alle regioner med amerikanske gæstelærere. Alle regioner lovede forlods at sende tre deltagere, hvorved kurset kunne skræddersys og billiggøres. Kurset fandt sted på TV MIDTVEST.

Konference mellem TV 2/Danmark og Regionerne

TV 2/DANMARK og regionerne holdt i oktober en konference, hvor alle ledende chefer deltog, med det formål at blive bedre til at samarbejde og at udnytte synergien i et styrket samarbejde. Konkret har det udmøntet sig i et halvårligt pilotprojekt med ansættelse af en fælles koordinatorer, som skal forsøge at skubbe samarbejdet i den rigtige retning og sætte nye initiativer i søen.

SAMARBEJDET MED DR SJÆLLAND

DR SJÆLLAND var en aktiv partner i sundhedsserien Lev Livet. Det indebar, at radioen fulgte op på tv-programmerne og medvirkede derved til at udbrede kendskabet til Lev Livet. Derudover har vi sammen med DR Sjælland, Sjællandske medier og Folketidende arrangeret Medieløbet.

BESKYTTELSE AF BØRN

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV ØST, idet vi i magasinprogrammerne har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Bliver der i magasinerne vist optagelser fra en operation eller slagting af et dyr, er der en klar regel om, at vi på forhånd advarer mod særlig ubehagelige billeder.

Valget af emner i en nyhedsudsendelse er overvejende af en karakter og formidlet på en facon, der ikke er egnet for mindre børn. Men når der nu er børn, der ser nyheder sammen med forældrene, er det vigtigt, at vi advarer forældrene, når der er barske billeder på vej fra en trafikulykke, dyremishandling o.l.

BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser. Der kan dog i helt særlige tilfælde være undtagelser, fordi udtalelsen kan være bragt i et andet medie og have en principiel karakter – eksempelvis hvis den krænkede anmelder det til politiet, og det afstedkommer en retslig forfølgning. Her kan det som et led i dækningen være hensigtsmæssigt at bringe udtalelsen. Vi har dog aldrig oplevet en sådan situation.

4. DE HANDICAPPEDE

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet tekstet mandag-fredag på både TV ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending.

TV ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen på TV 2's hovedkanal siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV2s tekst-tv system og gennem TV ØSTs eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

SPROGET PÅ TV

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter. Men de fleste har ikke lært at oversætte de skriftlige kompetencer til det talte sprog. Derfor samarbejder TV ØST med en meget erfaren nyhedsvært fra TV 2, som underviser på dette område.

I starten af ansættelsen er der en særlig indsats på dette, hvor den nyansatte får "speak-træning" hver måned de første tre måneder. Senere i ansættelsen er det en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

SPROGET PÅ WEB

Sproglig træning er en del af journalisternes grunduddannelse, men ethvert medie har sit særlige sprog, og det kommer bl.a. til udtryk ved, at den skriftlige formidling på web er forskellig fra f.eks. en avisartikel.

På TV ØST bruger vi otte guidelines for det gode net-sprog til at holde styr på vores artikler:

1. Skriv til brugerne
2. Gør skriften let at læse
3. Skriv lange, klare overskrifter
4. Skriv resuméer til alle tekster
5. Skriv korte afsnit
6. Skriv mange mellemoverskrifter
7. Brug lister
8. Brug billedtekster

Alle punkter er beskrevet yderligere på vores intranet og er i øvrigt underbygget af anerkendt forskning på området.

EFTERKRITIK

Vores intranet er også platform for den overvågning og efterkritik, der er på sproget – talt eller skrevet.

Den daglige efterkritik af produktionen er også en platform for efterkritik af sproget. Ofte er det med anerkendelse for god brug af sproget og kreativitet i forhold til at lade emnet i indslaget afspejle sig i brugen af forklarende metaforer.

Efterkritikken kan også fange den farlige brug af ironi i redaktionelle tekster eller sågar fange ord, der ikke eksisterer i det danske sprog.

ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal er der udsendt 4 timers europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. Det svarer til 1,7 procent af den samlede programsendetid på TV 2's hovedkanal, som i 2014 var 223 timer ekskl. reklamer.

På TV ØST-kanalen er der udsendt 325 timers europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. Det svarer til 7,3 procent af den samlede programsendetid på TV ØST, som i 2014 var 4.470 timer.

Vi når dermed ikke målsætningen om, at andelen af europæiske programmer produceret af uafhængige producenter skal udgøre minimum 10 procent af den samlede sendetid. Det skyldes, at vi har vanskeligheder med at finde uafhængige lokale producenter, som kan producere til de meget lave minutpriser, som er betinget af den minimale ekstralicens, som er givet til den nye kanal. I øvrigt henvises til afsnittet "Eksterne producenter" på side 13.

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

Vi tager pulsen hedder et projekt som vi gennemførte i maj måned, hvor vi ud fra en række forskellige analyser ønskede at tage pulsen på vores seere, så vi med baggrund i kendskabet til vores nuværende seere kan arbejde målrettet med optimering af TV ØST. Vi klarlagde vores region, vores nuværende seere, samt deres ønsker og behov i forhold til tv. Til at afdække dette udarbejdede vi tre forskellige analyser, der tilsammen dannede et klart billede af vores seere.

Vi lavede først en beskrivende (deskriptiv) analyse - ud fra Gallups Indeks Danmarks tal - af, hvem der egentlig bor i vores region. De demografiske forhold, såsom alder, køn, indtægt samt borgernes interesser såsom politisk overbevisning og fritidsinteresser blev analyseret. Vi fulgte op med endnu en beskrivende analyse, hvor vi med udgangspunkt i TNS Gallup TV-meter målinger klarlagde regionens seervaner og mønstre. Hvor lang tid de ser tv, hvornår de primært ser tv, samt hvad de primært ser på både hovedkanaler og nichekanaler inklusiv TV ØST.

Den tredje analyse var en undersøgende (eksplorativ) analyse, hvor vi afholdt fokusgrupper med vores nuværende seere. Her fik vi uddybet, hvorfor deres tv-vaner er, som de er og hvorfor nogle programmer fungerer godt på nogle kanaler og ikke på andre. Samlet set gav de tre analyser et klart billede af, hvem vores seere er, deres tv-vaner og ikke mindst deres begrundelse for deres vaner. Det indgår så i den løbende programudvikling.

REPRÆSENTANTSKAB

Repræsentantskabet har p.t. 84 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i hele dækningsområdet. Det drejer sig om to støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er efterkritik af programvirksomheden normalt et fast punkt. På forårsmødet lagde vedtægtsændringer og valg af ny formand og næstformand beslag på hele mødetiden. Det samme skete på efterårsmødet, hvor der igen var vedtægtsændringer på dagsordenen, som konsekvens af det nye medieforlig. Desuden skulle der vælges ny bestyrelse for tv-stationen.

DIALOGMØDER MED POLITI OG DOMSTOLE

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i faste møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjælland- og Lolland-Falsters Politi og Midt- og Vestsjællands Politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

På samme måde er der afholdt faste møder med Retten i Holbæk og Retten i Næstved. Her har vi drøftet, hvordan vi gennem den daglige kommunikation sikrer en god og troværdig formidling af de sager, der behandles ved de to retsinstanser. Samarbejdet er til stor nytte for begge parter, og det har høj prioritet.

TV ØST LØBET

Som et led i den operationelle programpolitik vil TV ØST gerne engagere seerne og inspirere dem til at handle, og hos mange motionsløbere står den første søndag i maj i TV ØST LØBET's tegn. Motionsløbet blev gennemført for sjette år i træk, og fortsat med DGI som tilrettelægger af løbet. Tilmeldingsgebyret gik ubeskåret til DGI's arbejde i atletikklubberne. I 2014 blev løbet gennemført i Ringsted med mere end 2500 deltagere.

Løbet og de programmer, der hver gang produceres op til løbet, er med til at motivere rigtig mange til at komme i gang med at løbe. De lokale klubber melder om massiv øget tilmelding til løbe-start-programmer de seneste år og ofte er det TV ØST, der bliver henvist til som igangsætter.

Medieløbet

I 2014 tog TV ØST initiativ til at arrangere et cykelløb i samarbejde med DGI og regionens øvrige medier. DR P4 Sjælland, Sjællandske Medier og Folketidende takkede ja til invitationen, og i fællesskab skabte vi en event i regionen, hvor ca. 1100 deltog i motionsløbet med ruter på 48 km eller 96 km eller i familieløbet med en rute på 26 km. Dagen blev selvfølgelig dækket af samtlige medier. Ud over programmet på selve løbsdagen blev der sendt optaksprogram.

BEREDSKABET

Forpligtelsen til at formidle beredskabsmeddelelser fra beredskabsmyndighederne blev taget i anvendelse seks gange:

- brand på Hotel Falster
- brand i et fitnesscenter i Ringsted
- ammoniakudslip på slagteri i Ringsted
- gifttig røg fra brand i Vipperød
- brand i Højby
- brand i affald ved Kalundborg

I forbindelse med varslingsaftalen har de regionale TV 2-virksomheder sammen udarbejdet en plan for udsendelse af beredskabsmeddelelser. Planen indebærer, at vi modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

Modtages beredskabsmeddelelsen i de dele af døgnet, hvor redaktionen er bemanded, vil meddelelsen hurtigst muligt blive lagt på vores hjemmeside og ligeledes hurtigst muligt blive udsendt som ekstra udsendelse på den regionale 24 timers kanal.

Beredskabsmeddelelsen vil også blive bragt som crawltekst med henvisning til yderligere oplysninger på vores hjemmeside. Falder udsendelsen af beredskabsmeddelelsen sammen med, at vi sender på TV 2's hovedkanal, vil meddelelsen også blive bragt her.

Stationen har en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund strømudfaldet registreres. Generatoren har ikke været i brug i løbet af 2014.

KLAGER

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails, inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværterens påklædning.

E-mailen giver mulighederne for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver klaret i mindelighed.

I 2014 har vi modtaget to konkrete klager over vores indhold. Begge klager var grundløse, og vi henviste klagerne til at klage til Pressenævnet, men det skete ikke. Vi har derfor ikke haft klager, som har været forelagt Pressenævnet.

Fejl rettes

I nyhedsproduktionen arbejdes der op mod mange deadlines hen over dagen og ofte under et betydeligt tidspres. Fejl vil derfor forekomme, og som en del af vores troværdighed er vi meget omhyggelige med at få rettet fejl. De mere substantielle fejl rettes på det sted og i det program, hvor fejlen er begået. Mindre fejl såsom forkert navn, lokalitet o.l. rettes i et særligt "TV ØST retter" afsnit på vores hjemmeside.

7." VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

NYHEDERNE

Nyhedsudsendelserne kl. 12.12, kl. 17.10, 18.15, 19.30 og 22.27 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

I nyhedsdækningen har vi i langt højere grad inddraget seerne via Facebook. Det har både givet seerne en bedre platform at diskutere på, og vi har genereret flere historier fra de gode tips og oplysninger, som lægges ud på Facebook.

SPORTEN

Sportsdækningen har sit primære fokus søndag aften med en sportsblok i vores 19.30-nyheder på syv minutter. Derudover er vi også på hverdage på plads til LIVE-indslag fra de væsentligste sportsbegivenheder. Der bliver fulgt op med kort registrering af de vigtigste hverdagskampe i de sene nyheder klokken 22.27.

Sportsredaktionen har en klart defineret ramme for, hvilke klubber og atleter, vi følger. For fodbold gælder det, at vi dækker regionens hold i landets tre bedste rækker. I håndbold klubberne i landets to bedste rækker. I alle andre sportsgrene dækker vi klubber og atleter, der gør sig gældende på nationalt niveau. For atleterne gælder det, at vi definerer dem som regionale, hvis de bor eller stiller op for en klub i vores dækningsområde.

Desuden er det et kriterium, at der skal være "noget på spil", hvis vi skal dække en begivenhed. "Noget på spil" betyder, at der skal være nerve i det, vi dækker. Op- eller nedrykning skal være en mulighed. Netop derfor tog vi i 2013 initiativ til, at få Divisionsforeningen til at skabe en turneringsstruktur, der ville give flere kampe med "noget på spil" i fodboldens 2. division. Det førte i 2014 til den beslutning, at 2. division rekonstrueres helt i tråd med vores ønsker.

Vi tilstræber en sportsdækning, der er båret af fortælleglæde, seriøsitet og begejstring for sporten. Vi tilstræber, at seerne kan mærke et tone- og temposkift, når vi søndag aften skifter fra nyhedsdækning til sportsdækning. Tilsvarende er det vigtigt, at vi også har øje for publikums begejstring for sporten i vores dækning. Dvs. at reporterne ved, at billeder af publikum, der jubler, er vigtige. Ligesom vi også gerne vil høre publikums reaktioner fra begivenhederne. Eksempelvis opfordrede vi Næstved Boldklub til at bygge et nyt kameratårn på den modsatte side af hovedtribunen, for netop at få hovedtribunen – og dermed flere tilskuere – i vores billeder.

2014 var det første hele kalenderår, hvor visningsaftalen mellem TV 2-regionerne og Divisionsforeningen har været gældende. Aftalen giver TV 2-regionerne mulighed for selv at producere indslag fra superligakampe, og aftalen har været afgørende for, at vi har kunnet have en relevant, løbende dækning af FC Vestsjælland.

Vi har i 2014 haft løbende dækning af følgende fodbold- og håndboldklubber:

Fodbold: FC Vestsjælland, Næstved Boldklub, Holbæk B&I, Svebølle B & I, Nykøbing FC.

Håndbold: Nykøbing FH, TMS Ringsted, Team Sydhavsøerne.

Desuden har vi dækket følgende klubber (alle har gjort sig bemærket på nationalt niveau): Team Skælskør-Slagelse (badminton), Team Fog Næstved (basketball), Benløse FC (floorball), Team Lumina (æstetisk gymnastik), Holbæk Red Devils (amerikansk fodbold), KVIK Næstved (bordtennis), BK Thor (brydning), Slagelse Svømmeklub (vandpolo), Haslev TT (trampolin).

Vi har dækket følgende atleter (alle har gjort sig bemærket på nationalt niveau):

Mikkel Mac (motorsport), Stephan Hansen (bueskydning), Kenneth Madsen (rally), Abdihakim Ulad (atletik), Emma Jørgensen (kajak), Emilie Pedersen (kajak), Nikolaj Larsen (motocross), John Axelsen (golf), Morten Jørgensen (roning), Mikkel C. Johansen (DTC), Oliver Ørting (sejlsport).

Vi brugte julens adventsperiode til at kåre årets sportspersoner 2014 i vores region. Hver søndag i advent kårede redaktionen en profil, hvorefter vi brugte lejligheden til at tegne et længere portræt af personen bag navnet. De fire var John Axelsen (golf), Michael Kjeldsen (badminton), Henrik Madsen (fodbold), Andreas Stryger (håndbold).

Programudbuddet

I 2014 har vi fortsat haft flydende overgang fra vores 19.30-udsendelse til resten af aftenfladen på TV ØST-kanalen. Det betyder, at når de regionale nyheder slutter kl. ca. 19.50, starter vi et 28 minutters magasinprogram, og når TV 2 DANMARK's aftenflade tager over kl. ca. 19.56, kan programmet ses færdig på TV ØST's egen kanal.

28 minutters programmerne giver et blik bag kulisserne og giver stof til eftertanke og inspiration. Stemningen er god, og der er ikke langt mellem smilene uanset om dagens historie byder på sjove eller alvorlige emner. Seerne tages i hånden og bliver fulgt rundt på en opdagelsesrejse i det liv der leves i deres egen baghave, og oplevelserne kan bidrage til en øget interesse og forståelse for regionens kultur, sociale og erhvervsmæssige liv, historiske steder og enestående natur.

8. REGIONALE UDSENDER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN

Alle programmer på TV ØST-kanalen er sendt i 28 minutters udgave. For nogle af programmerne er de første 5-10 minutter vist på TV 2's hovedkanal.

Arvegods: Her følger vi den nye generation af godsejere og deres bestræbelser på at videreføre den fædrene arv.

Bag Kulisserne: Vi besøger Borreby Teater på Borreby Gods for at følge opsætningen af De tre Musketerer. Vi giver et indblik i de mange elementer, der skal til for at en forestilling ruller over scenen.

Duellen: Der dystes på viden om regionens historie. 2 kloge hoveder fra hver kommune forøger at svare sig vej til finalen.

En dag i Danmark – Kræftens mange ansigter: Program produceret i forbindelse med Tv2 og Kræftens bekæmpelses Knæk Cancer-uge.

Femern: Vi følger forberedelserne til det største anlægsprojekt i regionens historie.

Folkemødet: Live-transmissioner fra det store Folkemøde på Bornholm.

Færgefart: Færgeforbindelsen er livsnerven for beboerne på de mange småøer i vores område. Vi vil følge de forskellige færger og deres besætnings arbejde med at betjene ø-befolkningen.

Gammel Nok: Der er masser af liv på Plejecenteret Knud Lavard i Ringsted. I programserien følger vi livet hos dem der er Gamle nok.

Gyldne Gensyn: Vi har været i arkivet og fundet gyldne øjeblikke. Historierne illustrerer hverdagen i regionen.

Hvem er du: Rasmus Birkerod har inviteret regionens kendte ansigter i studiet til en snak om dér, hvor de har lært af livet, dér hvor livet har været svært, og dér hvor de har rykket sig fremad.

Kryb og Kravl: Fællesregional programserie om insekter og andet kryb, som kan findes i vores natur.

Kræmmerhuset: I november og december er vi inden for i paradehuset på Gisselfelt og hygger med dekorationer, madlavning, gode historier og diverse julede sysler.

Kåre kigger på kunst: De mange offentlige kunstværker på gader og pladser tages under kærlig behandling af historiker Kåre Johannesen.

Kåre kigger på kalkmalerier: Kåre Johannesen fortæller indlevende om, hvad kirkernes kalkmalerier gemmer på af gode historier.

Kåre på Krigsstien: Kåre Johannesen tager os med tilbage i tiden og ser nærmere på 2.000 års befæstninger, voldanlæg og borge i regionen.

Lev Livet: Sundhedsmagasin, hvor seerne selv kan deltage i kampen om at vende sundhedsstatistikkerne. Inspiration til et sundere og slankere liv.

Mad med Mere og I køkkenet: For at hjælpe seerne med at finde det helt rigtige sted at spise, tog Mads Gudiksen rundt og besøgte regionens spisesteder. Efterfølgende går Mads i Køkkenet med kokken David Jensin.

Mad med Mads og David: Mads Gudiksen besøger regionens små fødevarereproducenter og tager råvarer med hjem til David Jensin, som fremtryller lækre retter i køkkenet.

Magasinet ØST: Studieprogram med fokus på kulturlivet i regionen, kulturpersonligheder, kulturkalender og udgivelser.

Medieløbet: Programmer i forbindelse med afvikling af cykelløbet.

Mit kæreste eje: Sille Roulund tog sammen med vurderingsekspert Steffen Dinesen rundt i regionen og vurderede seernes kæreste eje.

Musik på stedet: Livet på regionens spillesteder blev portrætteret på de dage, hvor de havde deres store koncerter.

Nyhedsdebatten 28 minutter: Med udgangspunkt i ugens vigtigste journalistiske historier debatteres emner, der er nærværende for alle i regionen.

Præstens Lektie: To præster mødes i studiet med Rasmus Birkerod og diskuterer livanskuelse. De fortæller om indholdet i den kommende søndagsprædiken og debatterer det moderne livs dilemmaer.

På Besøg: Vi besøger nogle af de mange arbejdende værksteder i regionens kunstverden.

På Sporet: Vores region har mange nedlagte jernbaner. Mange af dem er omdannet til vandre- og cykelstier. Fælles for dem alle er, at der på hver rute er en interessant historie at fortælle.

Sjællandsleden: Vi tager afsted på de nyeste etaper af vandreruten Sjællandsleden.

Smart-parat-svar: Den regionale finale af Smart-parat-svar blev dækket over flere programmer, og det samme blev landsfinalen.

Sparresholm: Et år efter branden på det gamle gods, lavede vi et program om den skæbnesvangre nat.

Sprogblomster: Sprogquiz, hvor 6 regioner deltager. Holdene gætter på betydningen af ord fra alle egne af landet.

Storebælt: Vi fulgte livets gang for de 300 medarbejdere på Storebæltsforbindelsen, og gav folk et indblik i, hvor meget der kræves for at holde denne vigtige trafikforbindelse i gang døgnet 24 timer året rundt.

Sænkning af Ærø Sund (færge): Den gamle færge Ærø Sund blev sænket i det Sydfynske Øhav og skal fremover være dykker-attraktion. Begivenheden blev dækket live.

TV ØST-LØBET: Dette års TV ØST-LØB foregik i Ringsted og mere end 2500 glade løbere og tilskuere deltog.

Ud i Haven: Sille Roulund og Erik Andersen er trukket i gummistøvler og havehandsker og leverer tips, tricks og inspiration fra regionens mange flotte haver.

Vi lever livet: Sille tager på jagt efter livsglæden, og finder den hos de mange frivillige og ildsjæle i regionen.

9. INTERNET

TEKNOLOGI OG STANDARDER

En mindre gruppe af vores brugere er stadig skeptiske overfor at bruge sociale medier til debat af diverse årsager, mens andre oplever det problematisk, at deres ytringer er nemme at finde frem ved søgning på internettet. Vi får med jævne mellemrum henvendelser fra brugere eller pårørende, som ønsker at få slettet egne eller andres indlæg, eller ligefrem artikler.

Vi følger udviklingen på området og anvender best practice fra mediebranchen, således at vores seere og brugere sikkert kan udtrykke deres meninger/ holdninger og debattere online.

TV ØST har i 2014 arbejdet med udvikling af tveast.dk's udtryk og ikke mindst brugbarheden på flere platforme, så vores nyheder og programmer kan nå ud til flest mulige brugere. Dette, så vidt muligt, ved hjælp af åbne standarder og gerne med open source. Vi ønsker, at borgerne skal kunne debattere, diskutere og bruge de historier, vi fortæller.

Der arbejdes som nævnt for, at tveast.dk skal kunne modtages på alle udbredte platforme som f.eks. smartphones og tablets. Den fortsatte tekniske udvikling går i retning af at omstille vores tjenester til HTML5 standarden.

TV ØST følger stadig EU's cookie-direktiv på tveast.dk

SÆRLIGE TJENESTER

TV ØST's smartphone-apps giver nem adgang til TV ØST's nyheder og nyhedsudsendelser på smartphones og tablets. Vores apps har fået en mindre opdatering i 2014.

TV ØST's apps er gratis, og de er blevet downloadet 62.000 gange siden 2011 (målt med Flurry Analytics). Vi oplever faldende interesse for vores apps. En del brugere vil hellere følge vores hjemmeside.

Hverken Analytics eller Gemius indeholder besøgstal for TV ØST's smartphone-apps eller TV ØST's visninger på de sociale medier, så disse måles særskilt.

Brugen af TV ØST's apps måles med Flurry Analytics, hvoraf det fremgår at antallet af aktive månedlige brugere, er faldet til ca. 5.000 ved udgangen af året.

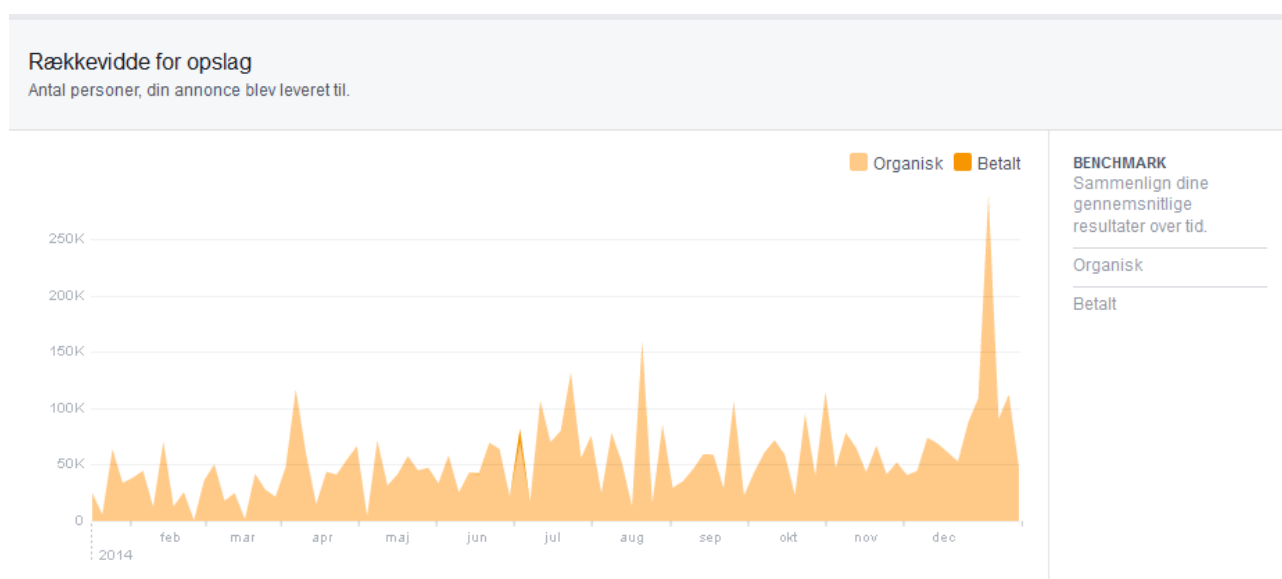
SOCIALE MEDIER

Besøgstallet på TV ØST's univers på Facebook måles med Facebook Insights. Vi nåede over 37.000 "Synes godt om" tilkendegivelser på vores Facebook-side, facebook.com/tveast (+37 % i forhold til 2013). Facebooksiden opdateres dagligt med henvisninger især til nyheder, men også til programmer og debatter. Nogle af de indkomne kommentarer bruges redaktionelt.

De mere populære TV ØST-opslag på Facebook kan nå at blive vist over 30.000 gange til vores følgere og deres netværk, og det er ikke sjældent, at vi får flere hundrede kommentarer på vores opslag.

Google+, Twitter, LinkedIn, Instagram og Youtube er væsentlige sociale medier. TV ØST er til stede på alle disse platforme, men uden at få nævneværdige besøgstal ud af det. TV ØST overvejer i forbindelse med Ny Standard, hvordan vi bedst muligt kan målrette vores indsats på de forskellige sociale medier.

Udviklingen af facebook.com/tveast målt med Facebook Insight



Nyhedsbrevet

Ca. 5000 aktive nyhedsbrevsabonnenter modtager dagligt vores nyheder pr. e-mail.

TEKST-TV

Tekst-tv siderne 380-385 på TV 2 opdateres med programrelateret information samt nyheder fra tveast.dk

TV ØST-kanalen har i 2014 fået tekst-tv med bl.a. programoversigt og nyheder fra tveast.dk

startsidnen.dk

Den særskilte internetportal startsidnen.dk viste også i 2014 vej til de bedste hjemmesidder på internettet, og portalen tjener fortsat en trofast brugerskare. Besøgstallet er faldet med 22 % i 2014, hvilket skyldes, at der ikke er brugt ressourcer på udviklingen af startsidnen.dk i 2014. Startsidnen.dk fik 3,8 mio. besøg, 8,5 mio. sidevisninger og 579.000 absolut entydige besøgende i 2014 (målt med Google Analytics).

10. ARKIVER

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en uges udsendelser årligt. Det opvejes af, at vores arkiv på tv2regionerne.dk og tveast.dk rækker tilbage til 1. januar 2005. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i real-time, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Dertil kommer, at TV 2-regionerne har fremsat ønske om en øremærket licensbevilling i stil med den, DR fik til digitalisering af arkiverne.

11. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

	2014	2013	2012
Nettoomsætning:	73.948.997	74.403.927	68.664.494
- heraf licenstilskud	66.925.000	65.747.500	60.425.000
Årets resultat:	1.889.652	733.192	1.619.503
Balancesum, pr. 31. dec.	38.551.247	40.732.327	37.821.962
Egenkapital pr. 31. dec.	17.941.406	16.051.754	15.318.562

BESTYRELSEN:

Ole Lund-Hermansen, formand
Henning Blok Madsen
Jørn C. Nielsen
Jesper Sandbirk

Jørgen Stensgaard Madsen, næstformand
Poul-Erik Feldt
Erling Nielsen

DIREKTION:

Vagn Petersen

12. UDSENDELSESSTATISTIK**TV 2-vinduer:**

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Nyhedsudsendelser	186	191
Magasinudsendelser	37	44
Reklamer	37	39
SENDETID TOTAL	<u>260</u>	<u>274</u>

TV ØST-kanalen:

Totaloppgørelser:	Bemærkning:	Total i t:m:s
Alle 1. gangs visning	Kun programmer	738:16:45
Genudsendelser	Kun programmer	3732:06:06
Total for alle programmer		<u>4470:22:51</u>
Diverse fyld:	Alle trailere	310:46:16
	Alle sponsorer	2:37:18
	Alle fillere+exp.trailere	0:00:00
Total for diverse fyld		<u>318:23:34</u>
TOTAL ON AIR		4783:46:25
Off Broadcast	Alle natskilte	3976:13:35
SENDETID TOTAL		<u>8760:00:00</u>

PRODUKTIONSFORM:

Egen produktion	2626:33:58
Køb	325:00:40
Fælles regional produktion	1244:38:12
Fra anden TV2 Region	274:10:01
Total for alle programmer	<u>4470:22:51</u>

13. PROGRAMMER FORDELT PÅ INDHOLDSKATEGORIER PÅ TV ØST-KANALEN

Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)	timer:min:sek
Nyheder total 1. gangsvisning	2:0	194:43:40
Nyheder total genuds.	2:0	0:00:00
Debat/interview	2:4	79:44:19
Dokumentar	2:3	12:56:08
Nyhedsmagasin	2:2	889:27:54
Vejr	2:1	0:00:00
Kultur	7:0	994:09:35
Begivenhed	7:1	51:25:01
Kunst	7:2	0:00:00
Film	7:7	0:00:00
Religion	7:3	81:00:34
TV/Presse	7:8	0:00:00
Live	11:3	0:00:00
Livsstil	10:0	178:21:00
Forbrug	10:6	31:52:33
Have	10:7	96:38:06
Mad	10:5	270:57:11
Sundhed	10:4	168:15:40
Musik	6:0	75:06:16
Politik & samfund	8:0	120:17:10
Erhverv	8:2	276:07:16
Personer	8:3	95:11:43
Reportage	8:1	90:30:06
Show	3:0	0:00:00
Quiz	3:1	124:45:26
Talkshow	3:3	55:56:47
Sport	4:0	6:53:49
Sportsbegivenhed	4:1	7:20:00
Børn og unge	5:0	21:18:30
Viden	9:0	67:52:43
Historie	9:6	139:05:19
Natur	9:1	340:26:05
Sprog	9:7	0:00:00
Total for alle programmer		<u>4470:22:51</u>

14. PROGRAMERKLÆRING FOR TV ØST

TV ØST's samfundsmæssige og geografiske dækningsområde består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

TV ØST skal som hele området's samlede og uafhængige nyhedsmedie sætte borgerne i stand til at være aktive i det demokratiske liv.

TV ØST's programvirksomhed skal – uanset medieplatform – kendetegnes ved kvalitet, troværdighed, alsidighed og mangfoldighed.

TV ØST skal gennem en kritisk og oplysende nyhedsdækning sikre, at borgerne til stadighed er informeret om aktuelle begivenheder med relevans og betydning for dem.

TV ØST skal opmærksomt overvåge de politiske institutioners, organisationers og erhvervsvirksomheders funktion og virke i området – med henblik på at offentligheden holdes informeret om planer eller begivenhedsforløb som etisk eller juridisk er kritisable.

TV ØST skal støtte samfundets demokratiske udvikling ved at give området's politiske liv synlighed og give mulighed for en åben debat – især med henblik på konsekvenserne af politiske planer og beslutninger for den brede befolkning. Landspolitiske diskussioner og tiltag dækkes i det omfang, de er relevante for og kan få indflydelse på området's liv og udvikling.

TV ØST's programvirksomhed skal:

- afspejle området's liv, holdninger og værdier.
- belyse problemer og udviklingsmuligheder i de mange lokalsamfund.
- skildre de forskellige kulturelle miljøer.

TV ØST skal engagere sig positivt i området's sociale og erhvervs-mæssige udvikling, og bidrage til en bred upartisk og af særinteresser uafhængig formidling inden for erhvervsliv, kultur og politik.

TV ØST skal gennem sine programmer virke som en kulturfaktor og følge de folkelige kræfters begejstring og udfoldelse og derved bane vej for nye initiativer.

TV ØST skal medvirke til at gøre området synligt i det øvrige Danmark gennem salg af indslag og programmer til TV 2/ DANMARK og andre TV-stationer.

Vedtaget på bestyrelsesmødet den 25. januar 2011